



### Новая яркая серия элегантных карманных ножей Victorinox - Classic Alox

Швейцарская компания Victorinox представляет вниманию российских потребителей новую яркую серию карманных ножей Victorinox - "Classic Alox". Новая серия элегантных карманных ножей "Classic Alox" отличается удивительно насыщенным красочным дизайном. Коллекция представлена во всех цветах радуги и обладает всеми основными достоинствами стильного и многофункционального инструмента с набором из 6 функций: лезвием, ножницами, пинцетом, зубочисткой и пилкой для ногтей.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 54.

Компания "Бюрократ", г. Москва

### Весенние новинки Cross

Крупнейший производитель пишущих принадлежностей Cross представляет вниманию российских потребителей новые коллекции ручек - Quasar Century II и Compact. В дизайне шариковой ручки Quasar Century II были использованы фольклорные скандинавские узоры, вниманию покупателя предлагаются 3 варианта отделки, сама ручка поставляется в подарочной коробке "с окошком". Compact - это современные ручки для тех, кто ищет "высокий стиль в маленьких формах". Это перьевая и шариковая ручки со съемным колпачком в четырех цветах и с отделкой матовым хромом.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 54.

Компания "Бюрократ", г. Москва



### Сувениры от Альфа сувенир.ру стали доступнее

Компания Альфа сувенир.ру, занимающаяся нанесением логотипов на любую сувенирную продукцию, ввела в эксплуатацию новую печь для обжига деколей на посуду. Теперь скорость обжига возросла до 2000 изделий в сутки, и заказывать кружки, стаканы, пепельницы с логотипом стало еще проще.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Нанесение методом тампопечати".

Альфа-сувенир.ру, г. Москва

### ДЕКО Медиа наращивает производство



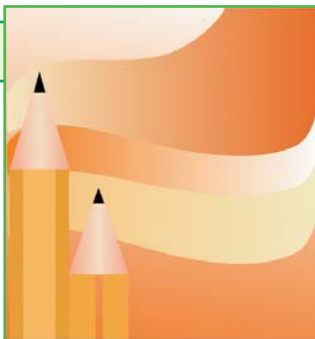
Деревообрабатывающая компания ДЕКО Медиа перестраивает свое производство: теперь оно сосредоточено на одной территории. Так же и оптимизации логистические и другие затраты. Теперь объемы изготовления эксклюзивной подарочной упаковки из картона и дерева вышли на новый качественный уровень изготовления коробок.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "ДЕКО Медиа", г. Москва

### Картина как классический подарок в новой технологии рисования и изготовления

В феврале 2008 года при поддержке арт-студии "Концерт" в справочнике "Кто есть Кто в Санкт-Петербурге" состоялась презентация уникальной технологии рисования, разработанной художником-графиком Андреем Путилиным. Рисование начинается с "белого файла" на планшете Wascom, а конечный графический вариант обретает вид классического рисунка в технике акварели, пастели, масло на холсте с последующей прописью художника.

Арт-студия "Концерт", г. Санкт-Петербург  
[www.prepress.spb.ru](http://www.prepress.spb.ru)



### Новые грани карандашей

В ближайшее время компания "Красинский карандаш" выпустит на рынок экспериментальную партию четырехгранных карандашей увеличенного внутреннего диаметра. Также в рамках расширения ассортимента к классическим деревянным карандашам "Стиль", "Стандарт Плюс", "Мастер" добавится новая модель граненого карандаша "Деловой" диаметром 9,5 мм.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Карандаши".

Компания "Красинский карандаш", г. Москва  
[www.karandashi.com](http://www.karandashi.com)

### Палитра летних цветов

В преддверии весенне-летнего сезона, компания Leela Sales Promotion дополняет палитру текстиля новыми, яркими цветами. Теперь возможно подобрать комплекты из футболок и бейсболок оранжевого, розового, салатового и бирюзового цветов. С нанесенной символикой промо-акции они будут отличным сувениром и запоминающейся одеждой для промоутеров.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Бейсболки", "Рубашки-поло", "Толстовки" и "Футболки".



Компания Leela Sales Promotion, г. Москва

### Лохнесс обучает



Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище" приглашает в новый офис в Санкт-Петербурге на проспекте Чернышевского. Там клиенты могут ознакомиться с образцами печати по листовым материалам, а также посетить творческую студию для взрослых MASTER-KLASS.INFO. Студия предлагает занятия по гончарному делу, по росписи стекла и ткани (батик), по работе с войлоком и изготовлению украшений и игрушек.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках "Сувениры из керамики", "Таблички, указатели, стенды".

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург

### Цифровая печать для смелых дизайнерских решений

ООО "Луми-Лайн" предлагает новейший метод нанесения полноцветного изображения на текстиль - цифровая печать на детской одежде, футболках, сумках, вязаных шапках и свитерах, джинсах, а также в край изделия, на карманах и швах. Таким образом, возможно создать неповторимый образ изделия: репродукция картин, календари из ткани, подушки с логотипом станут незабываемым подарком коллегам и друзьям.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Футболки".



ООО "Луми-Лайн", г. Москва

### Новинка! Монетница из стекла!



Компания НОЭКС начала поставлять на российский рынок элегантные и устойчивые к царапинам монетницы из формованного и гнутого стекла. Рекламный носитель для формованного стекла представляет собой полиграфическую вставку (мелованная глянцевая бумага, плотностью 200 г/м²), а для изогнутого стекла это самоклеящаяся зеркальная наклейка (прозрачная пленка ORACAL), прикрепленная к нижней части стекла.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "POS-материалы", а также в информационной части журнала, на стр. 39.

Компания НОЭКС, г. Москва

### "Особых подарков" стало больше

Компания "Особые подарки" расширяет свой ассортимент. В марте на рынок выходит новый бюджетный каталог Promotion Tops, который можно будет заказать, обратившись в компанию с запросом. Заказчики сувенирной продукции найдут в каталогах компании огромный выбор востребованных бизнес-подарков.  
 Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки".

Компания "Особые подарки", г. Санкт-Петербург



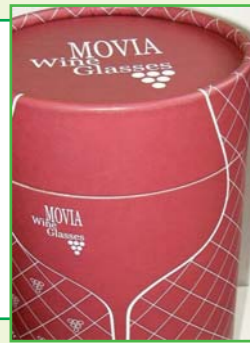
### Каталог "Новогодняя коллекция 2009"



Компания "ПЕТРОПЕН Плюс" выпустила в свет традиционный каталог "Новогодняя коллекция". В этом году он подготовлен как никогда рано, чтобы партнеры "ПЕТРОПЕН Плюс" могли подготовиться к новому году без лишней спешки. В "Новогодней коллекции", как и всегда, представлены самые разнообразные сувениры и украшения: керамические фигурки, подсвечники, свечи, брелоки и многое другое. Впервые включена в каталог рубрика "Символы года". В ней собраны все сувениры в форме коровы, олицетворяющей собой следующий год.

Компания "ПЕТРОПЕН Плюс", г. Санкт-Петербург





### Россия: открываются новые возможности подарочной упаковки

Компания "Правила Успеха" запустила новую линию производства цилиндрической комбинированной упаковки. Новое производство сувенирных тубусов и туб под плакаты открыло уникальные возможности для клиентов: все способы нанесения от цифровой печати до фактурного лака, конгрева, вырубки, тиснения, а также оформления с применением дизайнерских бумаг, пластика, элементов декора. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "Правила Успеха", г. Москва

### Новые предложения от компании "Септима"

К весне этого года компания "Септима" расширила круг своих поставщиков из стран Европы и готова предложить оборудование для полного цикла полимерной заливки, в том числе и автоматический станок, оборудование для изготовления закатных значков различных форм. Также этой весной "Септима" предлагает своим клиентам стать участниками весенних акций!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Объемная полимерная этикетка".



Компания "Септима", г. Санкт-Петербург



### Simple Magic Factory - Мир в стекле

Компания Simple Magic Factory предлагает инновацию в мире бизнес-сувениров - стеклянный кристалл с объемным трехмерным изображением внутри может стать лицом фирмы, носителем корпоративного стиля и рекламной идеи, а главное, это показатель уважения к клиенту или партнеру. Дизайн такого сувенира может быть на 100% индивидуальным. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

Simple Magic Factory, г. Санкт-Петербург

### Термопресс Согона 1700DST вводится в эксплуатацию

Рекламно-полиграфический центр "СОФИТ" расширяет парк оборудования за счет приобретения каландрового рулонного термопресса Согона 1700DST. Его отличает большой выбор материалов для печати. С его помощью можно изготавливать одежду, флаги, перетяжки, декорации и даже элементы интерьера. Главным же преимуществом является устойчивость изображения, равная сроку эксплуатации самого изделия. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Печать широкоформатная".

Рекламно-полиграфический центр "СОФИТ", г. Санкт-Петербург



### Союз новых ручек

Внимание покупателей предлагается новая ручка "Лого", появившаяся в ассортименте ЗАО "Объединение Союз". Она имеет четырехгранный корпус, изготовленный из высококачественного полистирола, и представлена в 2-х размерах - 104 и 140 мм. В ручке использованы чернила высокого качества на масляной основе. "Лого" отличается высоким качеством, современным ярким корпусом, а также имеет большую площадь для нанесения логотипа. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Ручки шариковые".

ЗАО "Объединение Союз", г. Санкт-Петербург

### Престиж на охоте от компании "Русский элитный подарок"

"Русский элитный подарок" представляет новый элитный подарочный набор шампуров "На охоте - престиж". В него входят шесть шампуров с рукоятью из бронзы. В качестве подарочной упаковки впервые были использованы кожаные чехлы из черной кожи с ручной росписью золотой краской. При этом остается возможность росписи на заказ и нанесения поздравительных надписей и логотипов. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки", "Наборы для пикника".

Компания "Русский элитный подарок", г. Москва



### "ТАЙМЭКС" переезжает!



Компания "ТАЙМЭКС", успешно работающая на российском рынке выставочных услуг в течение 8 лет, меняет офис. Новый адрес: Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 50, корпус 11, офис 32. К прежним телефонам добавился новый номер (812) 309-23-60. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Компания "ТАЙМЭКС", г. Санкт-Петербург

### Представительство компании "ТТС" в Санкт-Петербурге



Компания "ТТС" рада сообщить об открытии своего представительства в Санкт-Петербурге. "ТТС" - это российский производитель блоков для записи с клеевым слоем с логотипом клиента, бумажных кубов с боковым нанесением, оригинальных бумажных блоков, блокнотов разнообразных конструкций. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Блоки для записей", "самоклеющиеся", "Планинги".

Компания "ТТС", г. Санкт-Петербург  
[www.ttsservice.ru](http://www.ttsservice.ru)

### Праздник от "Вятской художественной мастерской"

Вятская художественная мастерская подготовила оригинальную коллекцию Новогоднего символа 2009 года - быка. Это различные сувениры, магниты, открытки в цветном и золотом исполнении, в том числе и корпоративные открытки ручной работы с гипсовыми барельефами. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Компания "Вятская художественная мастерская", г. Киров



### Складской каталог от Во!Сток: выбирать подарки легко!

Практически весь спектр рекламных сувениров теперь можно найти в складском каталоге Во!Сток 2008. На страницах каталога можно найти более 1500 корпоративных сувениров и подарков от промо до VIP, в том числе 300 позиций представлены в нашем ассортименте впервые. Новинки среди подарков поселились в разделах Посуда, Стиль жизни, Текстиль. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Компания Во!Сток, г. Санкт-Петербург

### Корпоративные подарки от дизайн-студии "Выражайтесь печатно"

Многие компании стали отказываться от формального подхода нанесения логотипов на "сувенирку" в пользу нестандартных решений. Учитывая этот факт, компания "Выражайтесь печатно" вводит на рекламно-сувенирный рынок услугу - создание оригинальных корпоративных подарков. Уникальность этой услуги заключается в том, что подарки разрабатываются для каждого клиента индивидуально. Потенциал для творчества безграничный, все зависит от идеи.

Дизайн-студия "Выражайтесь печатно", г. Москва



### Новая коллекция фотоальбомов Philip Laurence "Vecchia Toscana" в сети магазинов "Страна подарков"



Швейцарский Торговый дом Philip Laurence представляет на российский рынок новую коллекцию фотоальбомов в кожаных переплетах, которая производится флорентийскими мастерами и названа "Vecchia Toscana". Фотоальбомы изготавливаются из натуральной, окрашенной вручную кожи с эффектом естественного старения. Некоторые фотоальбомы коллекции "Vecchia Toscana" дополнительно декорируются золотым тиснением с эффектом "антик".

Компания "Страна Подарков", г. Москва





### Компания ДАРИНГО информирует

С 1 мая 2008 года компания ДАРИНГО объединяется с рекламным агентством полного цикла и дизайн-студией "DGO group", расширяет комплекс услуг в области полиграфии, дизайна, производства наружной рекламы, разработки сайтов и в сфере организации и проведения PR-мероприятий и промо-акций. ДАРИНГО предлагает новые сувениры для VIP-клиентов - наборы зеленого чая и ручки в футлярах ручной росписи.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

Компания ДАРИНГО, г. Санкт-Петербург



### Наборы канцелярских аксессуаров для бизнес-леди

Этой весной специально для бизнес-леди предлагаются деловые наборы из новой коллекции в шести различных цветах. Это визитницы, ежедневники в комплекте с ручками, органайзеры, блокноты, бумажники для автоводителей. Все канцтовары выполнены из импортного материала "Bouquet" и отлично подходят для нанесения фирменного изображения. Продемонстрированные на 8-й выставке канцелярских и офисных товаров "Скрепка-Экспо" компанией "ДПС", новые наборы вызвали интерес у женщин, ценящих практичность и красоту форм.

ООО "ДПС", г. Москва  
www.dps.ru



### Уникальное предложение на рынке бизнес-сувениров

Теперь российским потребителям стали доступны новые возможности в разработке и производстве подарочных наборов по индивидуальному заказу в индивидуальной подарочной упаковке. В основе лежит коллекция бизнес-подарков от компании "Эдельвейс", состоящая из наборов винных аксессуаров и подарков для женщин и мужчин.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Винные и курительные принадлежности", "Бизнес-сувениры оригинальные", "Ручки шариковые".

Компания "Эдельвейс", г. Санкт-Петербург

### Фирма "Эдвенче" предлагает надувные конструкции для праздников и промо-акций

К весенним праздникам стали доступны новые надувные рекламные конструкции - масштабные пневмофигуры. Как сообщает фирма "ЭДВЕНЧЕ", они легки в установке и не могут сдуться или лопнуть даже в случае разрыва оболочки. Применение надувных фигур на фестивалях, карнавалах и промо-акциях оправдано и с каждым годом становится все более популярным.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Наружная реклама".

Рекламно-производственная фирма "ЭДВЕНЧЕ", г. Санкт-Петербург



### Новая услуга - флексопечать!



Типографией "Эпиграф" введена в строй узкоролонная четырехкрасочная флексографическая машина для производства самоклеящихся этикеток. Максимальное поле запечатки и высеки 295x125 мм. Другая новинка компании: полиэтиленовые пакеты с нанесением методом шелкографии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках "Нанесение методом флексопечати" и "Полиграфия - все виды услуг".

Типография ЭПИГРАФ, г. Санкт-Петербург

### Дарите алкогольные напитки в эксклюзивных бутылках



ГК "Эксклюзив-Алко" представила новую услугу на российском рынке бизнес-подарков и сувениров - оформление дорогих французских бутылок в фирменном стиле компании с содержимым от ведущих ликероводочных заводов России.

Оформление бутылки может быть самым разным - от фирменного логотипа до концептуального дизайна. Эта услуга способна заинтересовать крупные и средние компании с большим количеством клиентов и внутреннего персонала.

"Эксклюзив-Алко", г. Москва  
www.ex-alco.ru

### Ценные бумаги стали подарками



Уникальные подарки для VIP-клиентов вывело на сувенирный рынок рекламное агентство "Фабула". Это исторические ценные бумаги, которые "Фабула" подберет для своих заказчиков по различным темам (гос. займы, акции ж/д компаний, банки) и странам (Царская Россия, Европа, Америка). Бумаги оформляются в красивый багет с паспорту, которые подбираются индивидуально. Предлагаемые компанией "Фабула" ценные бумаги - оригиналы. Никаких копий и подделок. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки".

РА "Фабула", г. Москва

### "Агентство Гармония" покорило Антарктиду

Из 3-месячной экспедиции в Антарктику вернулась съемочная группа ООО "Агентство Гармония". Ею были сняты уникальные видеоматериалы: научные эксперименты, репортажи, захватывающие панорамы Южного полюса. Теперь "Гармония" приступает к монтажу документального фильма "Антарктида. Загадочный мир". Агентство благодарит всех, кто принимал участие в экспедиции и способствовал подготовке этого необычайного проекта.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "РА полного цикла".

ООО "Агентство Гармония", г. Москва



### Все для мероприятий на открытом воздухе



Для мероприятий на открытом воздухе агентство выставочной печати Green LUX предлагает мобильные конструкции:

- **Expand Flag** - флашток высотой 2-5 метров с массивным основанием для твердой поверхности или основанием в виде кола для мягкого грунта. Флашток устанавливается за пару минут.
- **Expand MediaScreen 2 Outdoor** - двусторонний роллерный стенд предназначенный для улицы.

Обе конструкции выдерживают ураганный ветер и имеют защиту от воров.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Агентство выставочной печати "Green LUX", г. Санкт-Петербург

### VELOTEX 6400: все в одном

Группа компаний JN начала поставлять на российский рынок принтер VELOTEX 6400 для сублимационной печати. Агрегат объединяет в себе текстильный принтер, каландровый пресс и систему сушки. Обладает высокой скоростью печати на ткани с обеих сторон за один проход. Может работать на обработанных и необработанных поверхностях, сохраняет яркость цвета при использовании рекомендованных производителем чернил.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Оборудование для лазерной гравировки".

Группа компаний JN, г. Санкт-Петербург



### Модные решения для корпоративной и промо-одежды



Теперь стало возможным отразить дух вашей компании через разработку и нанесение фирменной символики. Группа профессиональных дизайнеров, конструкторов, швей и технологов из компании "Ко-Мод" смогут сделать корпоративную одежду лицом вашей фирмы, а одежду для промо-акций - лицом вашего бренда.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Одежда для промо-акций", "Разработка фирменного стиля".

Компания ООО "Ко-Мод", г. Москва  
www.ko-mod.ru

### Новинка для автосалонов



Фирма "КОНТУР полимерные технологии" разработала новую технологию производства объемных металлизированных букв для автомобилей. Многие автосалоны города уже опробовали нашу оригинальную новинку. По этой технологии также возможно изготавливать элементы для автотюнинга. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Объемная полимерная этикетка".

"КОНТУР полимерные технологии", г. Санкт-Петербург



## ВЫСТАВКА В ПОДАРОК!

В самом начале весны, с 1 по 5 марта, в ГК «Жемчужина» компания ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» дарит всем посетителям выставки «Подарки & Сувениры» радостное ощущение праздника. С первой минуты пребывания на выставке каждая представительница прекрасного пола получала в подарок цветок, символизирующий начало весны – нарцисс и апельсин – дитя солнца. Обмениваясь поздравлениями и улыбками с девушками из компании «СОУД – Сочинские выставки», посетительницы проходили в выставочный зал.

Сразу после церемонии открытия выставки состоялось выступление шоу-балета «Аллегро», которое еще больше усилило ощущение праздника у всех собравшихся. В непосредственной близости от сцены расположились стенды с прекрасными детскими рисунками. Здесь компания «СОУД – Сочинские выставки», при поддержке Управления по образованию и науке, организовала конкурс «8 Марта» – одно из мероприятий, проводимых в рамках Года Семьи.

За 5 дней выставки посетителям было представлено множество разновидностей подарков, от самых трогательных и недорогих до невообразимо роскошных ювелирных изделий, высококлассной полиграфической продукции, предметов интерьера, керамики. В число экспонентов выставки вошли такие известные компании как «Алмаз-Холдинг» (Москва), «Белый город» (Москва), «Амалит» (Москва), «Арт-Катрин» (Сочи), «Жар-Птица» (Н.Новгород).

Компания «СОУД – Сочинские выставки» подготовила интересную деловую программу: презентации новых торговых марок, круглый стол с участием производителей и поставщиков сувенирной продукции, круглый стол международной ассоциации «Союз Дизайнеров».



Конечно, Сочи, как и многие курортные города, является активным потребителем продукции подарочной индустрии. И, разумеется, не стоит забывать о том, что Сочи – столица многих международных и национальных конкурсов, фестивалей, форумов, конгрессов и выставок. Именно поэтому компания «СОУД – Сочинские выставки» ежегодно собирает в ГК «Жемчужина» лучших представителей индустрии хорошего настроения, являясь для экспонентов и посетителей надежным ориентиром в море бизнеса и радостных предпраздничных хлопот.

В этом году у Вас будет возможность принять участие в выставках подобной тематики:

- с 18 по 22 мая – «Элитный салон», «Курортный роман», «Оптика»;
- с 8 по 14 июля – «ИнтерЮвелир»;
- с 24 по 27 сентября – «Золотой сезон»;
- с 19 по 21 декабря – «Рождественский базар».

## CHRISTMAS TIME / ВЕСНА: ИТОГИ ВЫСТАВКИ



С 4 по 7 марта в Центральном Доме Художника прошла 11-я Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME/ВЕСНА.

Весенняя выставка CHRISTMAS TIME – это прогрессивный проект для профессиональных производителей новогодней индустрии, подобно крупнейшим европейским выставкам, предоставляющий производителям возможность сформировать оптовые, долгосрочные, технологически сложные заказы на все товары новогодней индустрии.

Одиннадцатая ярмарка CHRISTMAS TIME собрала 37 участников в таких разделах, как украшения, пиротехнические изделия подарки и сувениры, игрушки, световое оформление. Наиболее широко была представлена индустрия искусственных елей, именно в этом разделе компания «МАГ-2000» получила диплом оргкомитета CHRISTMAS TIME за лучший дизайн выставочного стенда.

Одиннадцатая международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME прошла параллельно с выставкой рекламной индустрии «Дизайн и реклама», и привлекла большое количество посетителей.

В планах организаторов выставки – увеличивать площади выставки и привлекать новых экспонентов. Следующим событием станет выставка «Christmas Time/100 дней до Нового года» (16 - 19 сентября 2008, ЦДХ), которая является крупнейшей ярмаркой в сфере новогодней индустрии.

**Организатор: «ЭКСПО-ПАРК  
Выставочные проекты»  
Тел.: +7 495 238 09 46  
Факс: +7 495 238 96 02  
E-mail: pr@expopark.ru  
www.christmastime.ru**

## «IPSA РЕКЛАМНЫЕ СУВЕНИРЫ. ВЕСНА 2008»

С 5 по 7 февраля 2008 года на одной из самых престижных выставочных площадок Москвы, в Центре международной торговли (World Trade Center) на Краснопресненской набережной, прошла 13-я выставка рекламных сувениров и бизнес-подарков «IPSA Рекламные Сувениры. ВЕСНА – 2008».

Общее количество участников составило 3974 представителя рекламных агентств и фирм – конечных заказчиков



рекламно-сувенирной продукции. При этом соотношение представителей компаний из Москвы составило 75,88% от общего количества посетителей, а доля региональных компаний составила 24,12%, представители рекламных агентств составили 39,65% от общего числа посетителей, а фирм-конечных заказчиков рекламной продукции – 60,35%.

Количество экспонентов выставки продемонстрировало устойчивый рост и достигло 153 компаний. Астро Авангард, АЯ Компания, BIC Graphic Russia & CIS, Ватсон Студия, Город Н, Диалог-Конверсия, Зомер, Интерпрезент Бизнес Гифтс, Круг Кронберг, Леон Директ, Меза, Mond, SKL Group, MultiLogo, МФ Поиск, Олпринт, Омега Тул, Офис-Экспресс, Пони, Престиж ЦРС, Принтстик, Радиуспак, Сотэк и Рав, Стим-Студио, Уфлеку и Партнеры и др.

На их фоне очень профессионально смотрелись «новички» выставки – компании NANIVA, USB Products, Боргес, Гравис, Инталия, Интемпор, Канцоль, Панна. Как всегда интересом у посетителей выставки пользовались наши «заслуженные» часовщики Полёт Классика, Полет Сувенир, Полет-Хронос. Удивили посетителей выставки своими новинками наши постоянные зарубежные участники – DRAGON GIFTS.

Приз зрительских симпатий за оригинальность представления своей продукции единогласно получил Робот от компании ТехОснастка ТЗК, встречавший посетителей выставки у стойки регистрации. В рамках выставки среди посетителей впервые был проведен розыгрыш Сувенирных Сертификатов номиналами 15000, 10000 и 50000 руб. Среди выигравших компаний были как москвичи: Asset Training Group, Студия Рекламы GALAKTIKA, Издательский Центр ВЕНТАНА ГРАФ, SKY Group, Лидер Про, Effective Marketing Solutions, TWR, так и представители региональных компаний: Брендинговое агентство Style Media (г. Ярославль), Медицинские Приборы (г. Рязань).

Организатор экспозиции, ООО «ИПСА Рекламные Сувениры», благодарит всех участников и посетителей выставки и ждет в гости через полгода на выставке «ОСЕНЬ – 2008».

## «ПОДАРОКИ. ВЕСНА 2008»

С 24 по 27 марта 2008 года в Москве, в Центральном Выставочном Зале «Манеж», Санкт-Петербург, с успехом прошла Международная специализированная выставка «Подарки. Весна 2008», организованная ООО «Подарки Экспо».

Выставка «Подарки» является одним из самых ярких, масштабных и престижных выставочных мероприятий в этом сегменте в Восточной Европе, отражающих основные тенденции развития мирового производства подарочной продукции, предметов интерьера, посуды, елочных украшений, новогодней и праздничной продукции, бизнес-сувениров и корпоративных подарков, бижутерии и аксессуаров.

Общая площадь выставки «Подарки. Весна 2008» составила 6 000 м<sup>2</sup>, а на экспозиционных площадях в 3 900 м<sup>2</sup> смогли разместиться 325 компаний. 55 из них были представителями таких стран, как Италия, Франция, Дания, Чехия, Словения, Китай, Вьетнам, Чили, Беларусь, Латвия, Литва. На выставке были организованы национальные экспозиции Индии, Тайваня, Гонконга. Общее количество посетителей выставки и её салонов составило 23 742 человека, из них 21 963 – специалисты отрасли бизнес-сувениров.

По традиции, выставка «Подарки. Весна 2008» была представлена салонами «Подарки, предметы интерьера», «Посуда и декор стола», «Елочные украшения, новогодняя и праздничная продукция», «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки», «Бижутерия и аксессуары».

В салоне «Бизнес-сувениры и корпоративные подарки» новейшие коллекции бизнес-сувениров 2008 года представ-



или ведущие компании рекламно-сувенирной индустрии: СТРАНА ПОДАРОКОВ, ВЕСТА АЛЬФА, SKL GROUP / ЛУЧШИЕ ПОДАРОКИ, МАКРОС, АРХАНГ, ELITE BOOK, КОМПАНИЯ А1, ВОСТОК-ДИЗАЙН, КРУГ КРОНБЕРГ, НАИС, СИБИРСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД АТОЛЛ, ТОП ПЕН, ЧАС АРТ, АЛЕКСАНДР ПРИНТ, СТЕРЕОГРАД, СОЛНЕЧНАЯ ПАЛИТРА, ДЖЕТПРОМО, ЗОЛОТОЙ СОЮЗ, АСТЕРИКС ДИЗАЙН и другие.

Среди представленной продукции были корпоративные VIP-подарки, промоушин-продукция, деловая кожаная упаковка, канцтовары, полиграфические изделия, подарочная упаковка и многое другое.

Об успешности выставки «Подарки. Весна 2008» свидетельствуют отзывы участников и посетителей, а также показатели эффективности деловых контактов. 98% экспонентов довольны участием и готовы участвовать в следующей выставке «Подарки. Осень 2008», которая пройдет 23 - 26 сентября 2008 в двух выставочных комплексах одновременно – «Гостиный Двор» и «Манеж».

Подробная информация на сайте:  
[www.gifts-expo.com](http://www.gifts-expo.com)



Всё лучшее на  
мировом рынке

# подарков



28 апреля – 1 Мая 2008

Гонконгская выставка подарков и сувениров

Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC)

- Самая крупная выставка подарков в мире – более 4 200 стендов
- Экспоненты из Германии, Индии, Италии, Таиланда, Великобритании и др.
- Тематические зоны: «Мир ребенка» и «Подарки для женщин»

<http://hkgiftspremiumfair.com>

Программа компенсации затрат на отель в размере 700HKD (92 USD) предлагается компаниям, посещающим выставку в первый раз. Обращайтесь в московское представительство организатора выставки по тел: +7-495-918 1770, факс: +7-495-956 0552, email: [moscow.consultnat@tdc.org.hk](mailto:moscow.consultnat@tdc.org.hk)

 香港貿易發展局  
Hong Kong Trade Development Council

In co-operation with:  


Official Center:  


Official Air Express Co.:  




INSTITUTE OF  
PROFESSIONALS  
IN SPECIALTY  
ADVERTISING

**IPSA**  
рекламные  
сувениры  
осень  
2008



14-я Специализированная Выставка Индустрии  
Рекламных Сувениров, Бизнес-подарков  
и Материалов для Промоушн

**9 – 11 сентября 2008**

Москва  
Международный Выставочный Центр  
«КРОКУС ЭКСПО»

Организатор:  
ООО «ИПСА Рекламные Сувениры» (IPSA)  
Координаты оргкомитета:  
тел.: (495) 228 1335, 228 1336  
факс: (495) 228 1337  
[www.ipsa-russia.ru](http://www.ipsa-russia.ru)

Спонсор выставки:







Реклама

1 0 0 Д Н Е Й Д О Н О В О Г О Г О Д А

12 Торговая Ярмарка новогодней и праздничной индустрии  
 16 – 19 сентября 2008 года  
 Центральный Дом Художника  
 Москва, Крымский Вал, 10

Разделы:  
 Елочные игрушки, мишура, пиротехника  
 Искусственные ели, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны.  
 Декоративный свет, иллюминация  
 Подарки, свечи, товары для праздничного декора

Выставка рассчитана на оптовых заказчиков

Тел.: +7 (495) 238 47 85  
[www.christmastime.ru](http://www.christmastime.ru)

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ  
**EXPO-PARK**

Выставки



**Госпечатник**  
 многопрофильное полиграфическое предприятие

ЖУРНАЛЫ Календари  
 Визитки Пакеты Календари  
 Папки Наклейки Печати  
 Листовки Приглашения  
 Постеры Конверты Открытки  
 Пластиковые карты Ценники  
 Меню Блокноты Футболки

сфест, термофаксия, цифра,  
 шифр, сертификат, печать ...

**Дизайн**

www.gospchatnik.ru  
 info@gospchatnik.ru  
 (812) 925 11 60, 927 05 24

27-30 МАЯ 2008 \* КЕМЕРОВО

«О РЕКЛАМОЙ - ПО ЖИЗНИ!»

IX межрегиональный фестиваль рекламы

X специализированные выставки-ярмарки  
**РЕКЛАМ-ЭКСПО**  
**ИНФОРМ-ПРЕСС**  
**ИНТЕРПРИНТ**

III специализированная выставка-ярмарка  
**ФОТО-ЭКСПО**

Кузбасская выставочная компания  
 «ЭКСПО-СИБИРЬ»  
 650000, г. Кемерово, пр. Советский, 63,  
 тел./факс: (3842) 58-11-66, 36-68-83,  
 e-mail: dvomichenco@exposib.ru,  
 press@exposib.ru, www.exposib.ru

**АПКОР** **КРОКУС ЭКСПО**

**СКРЕПКА ЭКСПО**

офисные технологии  
**СКРЕПКА ЭКСПО**  
 office technologies

IX МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
 КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ



**6-9**  
**октября**  
**2008 года**

Москва,  
 МВЦ "Крокус Экспо"  
 павильон №3, зал 17

**ПРИЕМ ЗАЯВОК  
 НА УЧАСТИЕ :**  
 +7 495 648 91 38  
 +7 495 789 93 80  
 expo@apkor.ru  
 info@apkor.ru  
 www.apkor.ru

III РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ  
 ФОРУМ ЮГА РОССИИ

ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ  
 РЫНОК РЕКЛАМЫ

23-24 апреля 2008  
 г. Ростов-на-Дону

*Выставка  
 «Пятый элемент.  
 Рынок рекламы»*

РОСТЭКС  
 ВЫСТАВКИ ЮГА РОССИИ

Тел./факс: (863) 240-32-60, 240-32-61  
 rostex-expo@mail.ru; www.rostex-expo.ru

БЕЛГОРОДСКАЯ  
 ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
 ПАЛАТА

БЕЛЭКСПОЦЕНТР

27-29 мая 2008 г.

IV ФЕСТИВАЛЬ  
 РЕКЛАМЫ И ДИЗАЙНА

VII МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА  
**РЕКЛАМА И  
 ДИЗАЙН.  
 ПОЛИГРАФИЯ**

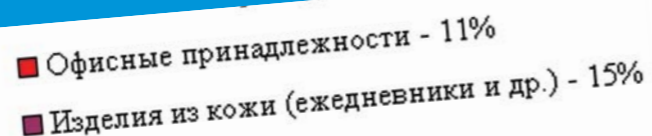
Т./ф.: (4722) 58-29-41, 58-29-50, 58-29-65, 58-29-47  
 www.belexpocentr.ru; E-mail: belexpo@mail.ru  
 г. Белгород, ул. Победы, 147-а



# СУВЕНИРНАЯ ДАННОСТЬ

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА БИЗНЕС-СУВЕНИРОВ

ПРО-МНЕНИЕ



**Знаете ли вы о рынке бизнес-сувениров то, что знаем мы?**

Из малочисленных доступных исследований рынка бизнес-сувениров прозорливый дилер-профессионал или поставщик-эксперт могут сделать один вполне логичный вывод – отечественный рынок вошел в стадию динамичного развития и стремится догнать по уровню продаж давно сформировавшиеся сувенирные сектора в Европе и США. В пользу этого говорят вполне определенные цифры, на которые не устают ссылаться знатоки отрасли: объемы российского рынка растут на 25-30% в год, а его годовой оборот приближается к отметке 200 млн. евро. Доля сувенирной продукции в общем объеме российского рекламного рынка превысила 6%, а суммы, выделяемые компаниями на приобретение корпоративных сувениров, ежегодно увеличиваются на 15-20%.

Эти общие цифры, конечно же, дают представление о тенденциях развития российского презентационного рынка, но не способны дать описание всем его омутам и отмелям, отразить его стремительности и излучины.

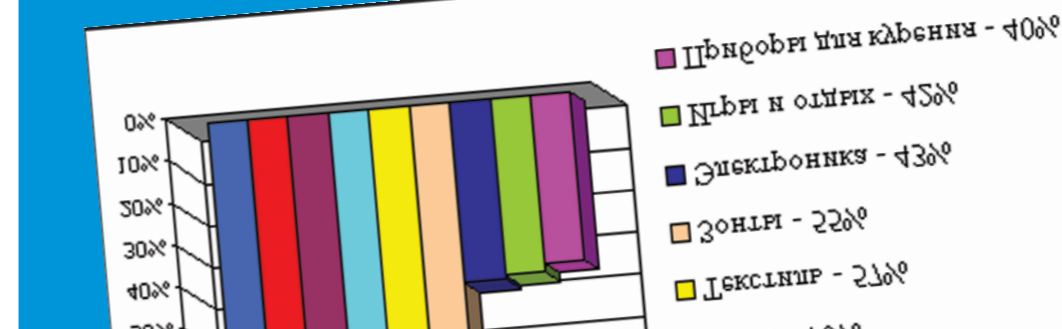
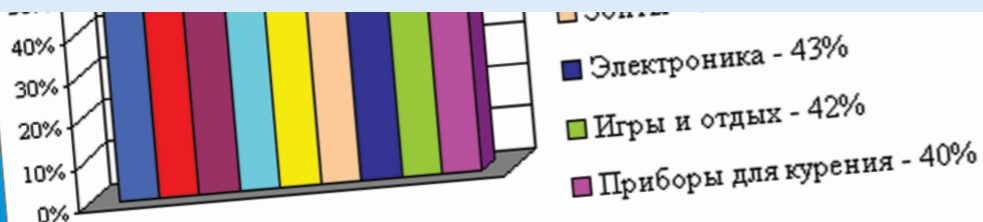
Несмотря на молодость российского рынка бизнес-сувениров, многие фирмы уже достигли того уровня развития, когда перед их руководством встал вопрос о выборе политики в работе с клиентами. В итоге, сформировались две категории компаний – те, кто торгует только с конечными заказчиками, и те, кто работает исключительно с посредниками. Еще 5-7 лет назад подобное разделение было невозможно по причине того, что рынок посредников не мог дать фирме достаточного оборота. А без того, чтобы полностью отречься от конечных заказчиков, качественная работа с посредниками невозможна, так как посредники предпочитают работать с фирмами, которые не создают им конкуренции среди конечных заказчиков. И теперь произошедшее разделение подсказывает нам, что обороты от работы с посредниками уже стали настолько значительны, что могут прокормить достаточно большие фирмы.

**Кто-кто в теремочке живет?**

Если говорить о детальном исследовании рынка презентационной продукции, то не следует забывать, что различные регионы страны представлены на нем неравномерно. Так из приблизительно 3 000 фирм, существующих на территории России, в Москве располагаются 600-700, в Санкт-Петербурге – 200-300, то есть 2 города дают приблизительно 1/3 всей российской сувенирной отрасли. При этом основная масса сувениров ввозится из-за границы, а на долю российских промышленников выпадает только 10%. По мнению некоторых знатоков отечественного сегмента бизнес-сувениров, в стране существует только 25 компаний с ежегодным оборотом более 5 млн. евро и только у 5 из них он превышает 10 млн. в год.

Поэтому в фокусе в первую очередь оказываются крупные компании Москвы и Санкт-Петербурга, занятые в сфере производства и продажи бизнес-сувениров, а также предоставляющие различные услуги по нанесению. Анализ ассортимента товаров, представленных в каталогах этих компаний, и анкетный опрос сотрудников, в основном директоров и топ-менеджеров, дали нам возможность собрать разрозненные элементы мозаики вместе и дать картину текущего состояния рынка бизнес-сувениров в нашем обзоре.

Так в процессе формирования российского рынка был выработан стандартный набор сувенирных и рекламных товаров, которые пользуются спросом у конечных заказчиков. Ассортимент подарков, предлагаемый ведущими сувенирными компаниями Москвы и Санкт-Петербурга, достаточно единообразен. Несложно выделить ряд основных категорий, которыми могут похвастаться поставщики. То, как часто различные категории товаров могут быть предложены покупателю, иллюстрирует *Диаграмма №1*. К примеру, письменные принадлежности присутствуют в каталогах всех сувенирных компаний, тогда как зонты можно получить только у половины поставщиков.



*Диаграмма №1* Наличие категорий товаров каталогах различных сувенирных компаний

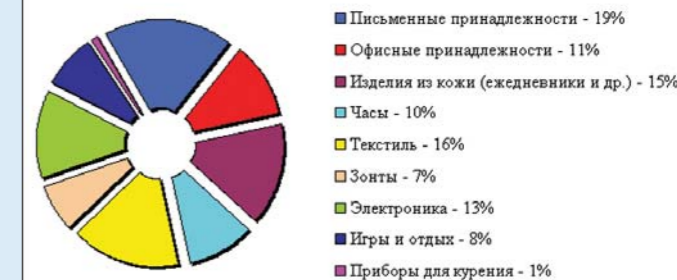


Известно, что существует 2 способа формировать собственный ассортимент. Более мелкие компании опираются на позиции каталога поставщика-производителя сувенирной продукции, тогда как крупные российские фирмы формируют свой ассортимент и свои каталоги, самостоятельно закупая товары. Если какая-либо категория товаров оказывается вакантна, то этот недостаток компенсируется наличием сувениров в другой. Отрасль испытывает немалые сезонные колебания, когда спрос на какие-либо товары возрастает в зависимости от календарных праздников, выпавших на тот или иной период. Поставщики сувениров стараются найти несколько особых позиций в сезон, которые станут лидерами продаж. Одновременно, внимание покупателей предлагается сувенирная продукция, которая должна задать тон следующего сезона, подготовить почву для будущих продаж.

На *Диаграмме №2* представлены доли товарных групп, на которые приходится основной оборот бизнес-сувенирных компаний. На такие категории, как письменные принадлежности, изделия из кожи, текстиль, электроника имеется достаточно стабильный спрос, и эти позиции каталогов составляют основной пакет заказов компаний. Сезонность рынка отображает такой предмет ассортимента, как зонты. Спрос на них снижался во 2-й половине 2007 года по мере того, как приближалась зима. Но за 3 месяца 2008 года данный товар начал вновь набирать очки популярности. Например, в марте

многих конечных заказчиков зонты интересовали как корпоративный подарок к Международному женскому дню. Но не следует забывать и о зависимости спроса на продукцию от климатической зоны, поэтому тот факт, что в России зонты пользуются популярностью весной и летом говорит о неравномерности рынка на юге страны, на территории которого сезон дождей приходится на осень.

*Диаграмма №2* Доли товарных групп в структуре оборота сувенирной компании



**Каков спрос, таков и ответ**

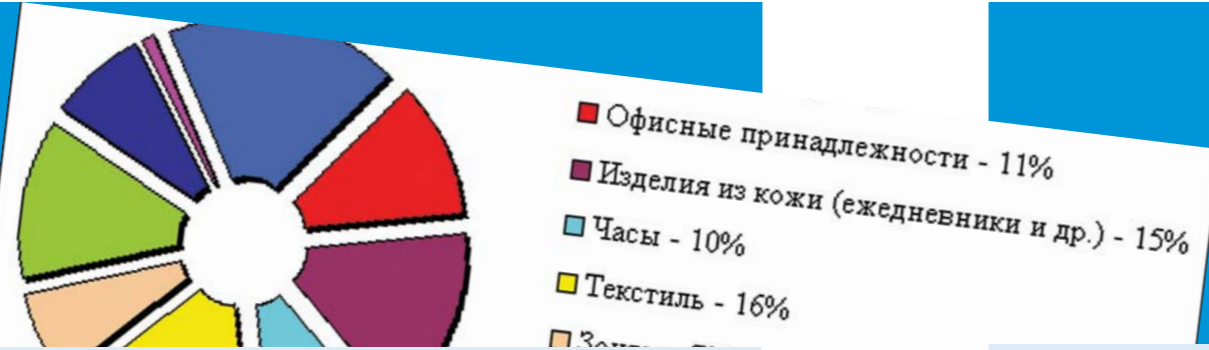
Отношение спроса и предложения различных товарных групп иллюстрирует *Диаграмма №3*. На ней мы можем увидеть, что не всегда сувениры, наиболее часто встречающиеся в каталогах поставщиков, имеют соответствующий уровень продаж. К примеру, если сувенирная ручка остается самым востребованным товаром, то офисные принадлежности значительно проигрывают по популярности у клиентов. По некоторым данным, это связано с тем, что у покупателей постепенно складывается предубеждение против «стандартных» подарков, и все чаще предпочтение отдается в пользу «оригинальных» решений.

Продавцами деловых сувениров в 2007 году были отмечены некоторые специфические тенденции. В первую очередь они связаны с изменениями в количестве продаж. Сильно, на 20%, возросла заинтересованность клиентов в приобретении текстильных изделий, в частности, футболок.



ПРО-МНЕНИЕ





зи с наличием USB-шины практически в каждом персональном компьютере, эти сувениры стали настолько популярны среди работников офисов, что смогли сформировать собственную группу бизнес-сувениров. По мнению некоторых экспертов, именно увеличение спроса на различные гаджеты вызвало падение популярности более широкой в товарном плане, но менее «остроумной», категории офисных принадлежностей.

За прошлый год свои позиции удалось сохранить сувенирным ручкам. Возможно, это вызвано тем, что данная категория обладает широкими возможностями для индивидуальных дизайнерских решений и может удовлетворить практически любого заказчика разнообразием модельного ряда. Ручки со сборкой из деталей необходимых заказчику цветов в среднем составляют 30% от общих продаж письменных принадлежностей.

**Нанесенные ветром**

Услуги по нанесению предлагает практически каждая крупная рекламная фирма, и Диаграмма №4 представляет картину рынка персонализации бизнес-сувениров.



Услуги по тампопечати и шелкографии составляют основную сферу занятости производства, что вполне соответствует колебаниям спроса на сувениры, так как эти 2 вида нанесения наиболее

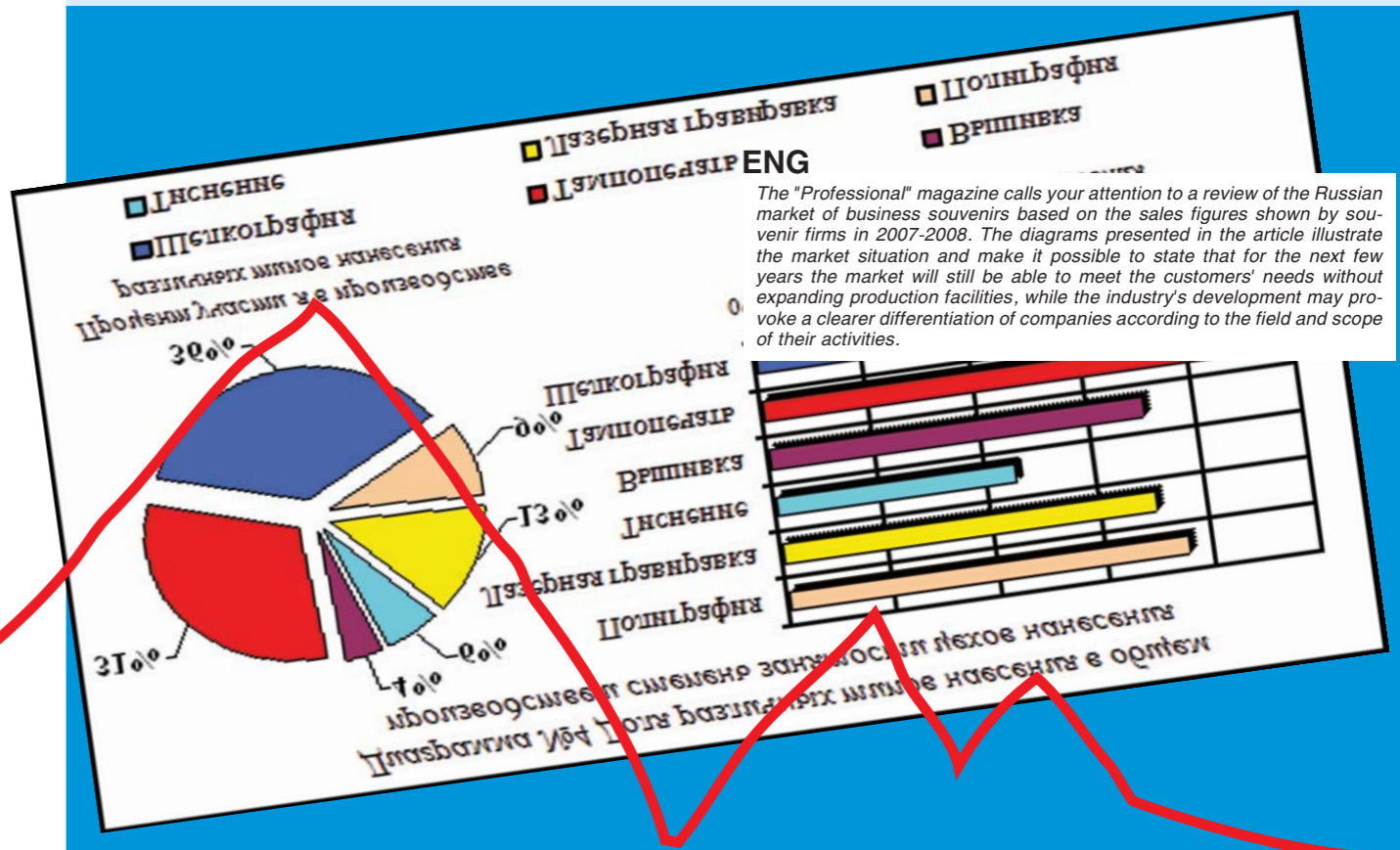
часто используются при изготовлении ручек и футболок соответственно. Остальные виды нанесения с большим отрывом отстают и скорее дополняют ряд услуг, чем формируют его. Но если сравнивать ценовые характеристики товаров, на которые производится то или иное нанесение, то говорить о «большей доходности», к примеру, тампопечати по сравнению с лазерной гравировкой не стоит. Гравировка делается на металле, коже, стекле или дереве, а такие сувениры дороже, чем пластмассовые, при примерно одинаковой себестоимости нанесений тампопечатью и лазером, поэтому за смену обоими методами производится сравнимое количество нанесений в денежном эквиваленте.

Но если взглянуть на соседний график, то можно увидеть, что степень занятости аппаратуры для лазерной гравировки, цифровой печати и вышивки не опускается ниже 70%. Поэтому рекламные агентства не несут убытков, ведь их производственные мощности рассчитаны соответственно спросу на те или иные услуги. Тампопечать и шелкография тоже не достигли пока своего предела, но спрос на данные услуги продолжает расти.

**Что день грядущий нам готовит?**  
 Все вышеизложенное дает нам возможность сделать ряд прогнозов. Рынок будет продолжать развиваться прежними темпами еще несколько лет и будет способен удовлетворить потребности заказчиков, не прибегая к расширению производственной базы. Это, в свою очередь, позволит поставщикам расширить свой ассортимент товаров.

Увеличение разнообразия видов бизнес-сувениров должно, в конце концов, повлечь за собой более четкую дифференциацию компаний, занятых в производстве и поставке рекламной продукции, по сферам деятельности. Так одни фирмы смогут сконцентрировать свое внимание на производстве канцелярских принадлежностей, другие на офисных сувенирах, а третьи на текстильных изделиях. Такое предположение нам позволяет сделать опыт европейского и американского рынков бизнес-сувениров, о которых мы расскажем в следующих номерах.

**И помните: «Кто предупрежден – тот вооружен».**  
 Александр Косачёв



The "Professional" magazine calls your attention to a review of the Russian market of business souvenirs based on the sales figures shown by souvenir firms in 2007-2008. The diagrams presented in the article illustrate the market situation and make it possible to state that for the next few years the market will still be able to meet the customers' needs without expanding production facilities, while the industry's development may provoke a clearer differentiation of companies according to the field and scope of their activities.





MARKSMAN



Best in Town



# D

DESIGN



## TRAVEL SETS

# Y

YOUR

- Three different designs
- Create your own assortment
- Many colours available
- Low MOQ
- Fast delivery



# O

# OWN



### PF Concept

Ул. Врубеля, д.12  
Сокол Бизнес Центр №1  
125080 Москва Россия  
Тел.: (495) 9409192  
Факс: (495) 9409193  
Контактная информация:  
Ричард Лариби  
r.lariby@nl.pfconcept.com  
www.pfconcept.com

### PF Asia Direct

5<sup>th</sup> Floor, Hero Building  
2669 Xie Tu Rd. (Tian Yao Qiao Rd.)  
200030 Шанхай Китай  
Тел.: (8621) 51538052  
Факс: (8621) 51538058  
Контактная информация:  
Ирина Банникова  
irina.bannikova@cn.pfasiadirect.com

# ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ПО АЗИАТСКИМ ЦЕНАМ

## ШАНХАЙСКИЙ ЭКСПРЕСС

Шанхай - современный мегаполис и крупнейший город Китая! Приехав сюда месяц назад, понимаешь, что пройдет еще немало времени, пока начнешь по-настоящему узнавать и понимать этот удивительный город. Каждый день он предлагает что-то новое и интересное. Жизнь не стоит на месте, и кажется, что город никогда не спит. Множество музеев и галерей, выставки, концерты и показы мод. А когда наступает вечер, Шанхай меняется до неузнаваемости и,



утопая в ярких огнях, становится центром гламурной сцены с огромным выбором ресторанов, баров и дискотек.

Шанхай – город контрастов! Удивительно, как город может совмещать в себе современность и традиционность, богатство и бедность. Пейзаж города состоит из многочисленных небоскребов, но, в тоже время, можно зайти в переулок, и найти множество кафе с террасами, маленьких магазинов или фруктовых лавок – и все это в небольших старинных зданиях в центре города. Гулять по городу одно удовольствие! В последнее время Китай у всех на слуху и многие считают, что за ним будущее. Приехав в Шанхай, я поняла, что за ним не будущее, а настоящее.

Ирина Банникова,  
Шанхай

## PF ASIA DIRECT

Поскольку сейчас компании все чаще ищут разнообразия в сувенирной продукции, PF Concept дает своим дистрибьюторам возможность предлагать заказчикам более широкий спектр услуг по персонализации собственной продукции (например, оформление или упаковка на заказ из материалов по выбору клиента), либо производству их по специальному заказу через офис PF Asia Direct.

Обращаясь за услугами к Polyconcept Asia Direct, дистрибьюторы смогут расширить масштабы их сувенирной деятельности, обратившись к самой мощной базе ресурсов сувенирной отрасли, созданной ради осуществления надежной и конкурентоспособной деятельности и учитывающей все аспекты безопасности, заботу об окружающей среде и собственные обязательства перед обществом. Именно выполнение этих обязательств все чаще становится важным для крупных многонациональных компаний на российском рынке, которым безразлична их собственная репутация и отношение к их марке.

Услуги PF Asia Direct предоставляют специалисты, работающие во всех офисах продаж PF Concept на территории Европы и полностью поддерживаемые профессиональной командой в Шанхае. Мы предоставляем возможность персонализировать выбранную позицию из каталога PF Concept или изготовить сувениры под заказ в соответ-

ствии с требованиями заказчика. Мы постоянно разрабатываем стандартные программы, предлагающие производство некоторых товаров в меньших количествах и более короткие сроки изготовления, а также делаем предложения, специально разработанные для российского рынка.

Последним нововведением в услугах PF Asia Direct стало открытие офиса продаж в Шанхае для российского рынка. Ирина Банникова была переведена из Москвы в Шанхай, для того чтобы наладить прямую связь между россий-



скими заказчиками и китайскими производителями, а также предложить им более качественное обслуживание благодаря сокращению времени обработки запросов, устранению языковых барьеров и доступному пониманию уникальных потребностей и традиций российского рынка. В Шанхае Ирина работает с европейскими и китайскими коллегами, которые имеют опыт в торговой деятельности не менее 5 лет. Поскольку стратегически Шанхай расположен в непосредственной близости от многих наших заводов, он является сердцем нашей деятельности в Китае. Большая часть наших операций по контролю качества осуществляется также в Шанхае, и благодаря этому мы можем гарантировать качество и соответствие нашей продукции всем европейским стандартам.

Мы можем обеспечить потребности наших клиентов в приобретении всех видов рекламных товаров. Благодаря закупочной мощи Polyconcept Group, у нас есть возможность поставлять на рынок малые тиражи USB-устройств, часов, кепок и сумок, и, в то же время, выдерживать конкуренцию по крупным проектам на любые виды рекламной продукции.

PF Concept

## ENG

The Article is devoted to PF Asia Direct - an office of the Polyconcept Group company based in Shanghai, China. For distributors, this office is an opportunity to offer a wider range of services pertaining to personalization of production and fulfillment of individual customer orders. Production of merchandise in China is under an exceptionally strict control, which is the reason for the PF Asia Direct ability to provide European quality at Asian prices.



# КРЕАТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ КОМПАНИИ PRODIR



Комплект «блокнот плюс ручка». Так же индивидуальны, как люди, которые ими пользуются.

Комплекты «блокнот плюс ручка» высококачественного швейцарского бренда Prodir являются прекрасной комбинацией ручки и книги. Новые форматы, практичные аксессуары и замечательные возможности их персонализации стали теперь ещё более многообразными.

Комплект Prodir показывает, каким необычным и одновременно практичным способом письменный прибор и записная книжка могут комбинироваться друг с другом: только в этом комплекте форма выбранной модели шариковой ручки исключительно точно высекается в 85 белоснежных страницах с микроперфорацией. Но комплекты не только оригинальны и необычны. Прежде всего, убедительна их практическая польза, как для заказчика, так и для получателя его подарка. Комплекты сопровождают людей повсюду, каждый день, на работе и в личной жизни. Они имеют индивидуальный облик и много места для всего, что отличает марку владельца, несут послания повсюду туда, где на них смотрят.

В настоящее время Prodir предлагает свой коммуникационный продукт, отмеченный французской премией потребителей Goodies Award, в трёх форматах: малом (Small), среднем (Medium) и большом (Large) (A4). Новая твёрдая картонная обложка блокнота может быть оформлена как снаружи, так и изнутри печатью с применением классической четырёхцветной технологии, при этом обложка имеет защитное матовое ламинирование. В качестве опции возможно использование двух новых видов резиновых ленточных застёжек. Благодаря им обложка записной книжки превращается в надёжный футляр для письменного прибора. Тонкие резиновые ленты закрепляются на обратной стороне книги, они выполнены в черном и белом цвете; широкие ленты - съёмные, поставляются пяти цветов и могут быть эффектно персонализированы с применением метода бесцветной горячей печати. Кроме этого с

апреля мы предлагаем постраничную 4-цветную персонализацию блокнотов.

Каждый комплект имеет свои индивидуальные комбинации ручки и книги. Все письменные приборы, как это всегда бывает у Prodir, имеют высококачественные стержни швейцарского производства и уникальные возможности персонализации, которые позволяют создать единый образ ручки и книги, властно привлекающий к себе внимание.

Комплекты «блокнот плюс ручка» поставляются в индивидуальной упаковке из прозрачной плёнки. Теперь уже партией от 500 штук.

## ENG

Prodir presents the new Pen-books. Pen-books combine pen and notebook in a way that is as unusual as it is convincing. Only the Pen-book has the special form of a ballpoint pen exactly stamped into pages. Internationally award winning design, high-quality Swiss writing technology and unique personalization possibilities make it universal as the people who use them.



Чистые записные книжки с вложенными в высеченную форму ручками: комплекты производства Prodir.



## ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»



г. Мытищи,  
тел./факс: (495) 583-4710  
E-mail: [mail@vznak.com](mailto:mail@vznak.com)  
[www.vznak.com](http://www.vznak.com)

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



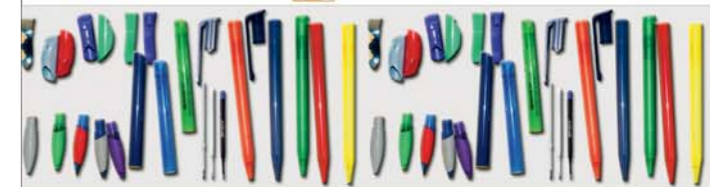
Россия, 127018, Москва, Сушёвский вал, д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.  
Тел/факс: (495) 981-82-37  
E-mail: [natali@allsam.ru](mailto:natali@allsam.ru)

**ОЛСАМ**  
Сувенирная Компания

Производство:  
значков  
медалей  
наград  
заколов для галстуков  
наградных знаков  
брелоков

[www.allsam.ru](http://www.allsam.ru)

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



Наши преимущества: свободный выбор сочетаний цветов деталей, цвета чернил и ёмкости стержня, нанесение на корпус 360°, отсутствие минимальных количеств заказа.



**senator**

Небольшие тиражи. Цены лучше, чем у официального представителя. Прямые поставки от производителя. Вся продукция представлена на складе в Санкт-Петербурге.

**fd** ФиннДизайн (Санкт-Петербург)  
[www.finndesign.ru](http://www.finndesign.ru)  
(812)766-09-29, 766-09-25,  
766-09-38, 766-09-47  
[info@finndesign.ru](mailto:info@finndesign.ru)

Леон Директ (Москва)  
[www.leondirect.ru](http://www.leondirect.ru)  
(495) 79-69-100, 650-50-29,  
650-50-34,  
[moscow@leondirect.net](mailto:moscow@leondirect.net)

