53

## КЛАССИКА В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ.

## СИМФОНИЯ РЕКЛАМЫ ОТ «КЛАССИКОВ МАПП»

т гогда в 1990 году профессиональная научная сеть, выросшая в недрах Института атомной энергии им. И. В. Курчатова и ИПК Минавтопрома, соединилась с мировой сетью Интернет, было положено начало российскому сегменту Всемирной паутины. Новое пространство для информационной и коммерческой деятельности не могло долго оставаться неосвоенным. С развитием компьютерных технологий все больше и больше организаций, компаний, фирм и частных лиц получали доступ к ресурсам Сети. И как любая система со сложной структурой сегменты ее нуждались в классификации. Так появлялись первые базы данных, Интернет-справочники и информационные порталы.

Пынок деловых подарков и бизнес-сувениров заро- Дился в России также в начале 90-х годов XX века. И практически ни одна компания не обходила вниманием безграничные ресурсы сети для рекламы и продвижения своих товаров. В итоге отрасль промо-продукции оказалась представлена бессчетным количеством фирм самого различного профиля, но лишенных всякой организации и порядка. Сейчас этот рынок можно охарактеризовать фразой, которой по легенде славяне встретили варяжских князей: «Земля наша велика и обильна, а порядка в ней нет. Приходите княжить и владеть нами». А раз появилась проблема, то и герой для ее решения найдется.

**Г**аким героем может стать новый Интернет-проект I Международной ассоциации презентационной продукции «Классики МАПП» (www.class.iapp.ru), уже запушенный на просторах сети

	Классики М			
Главное неню	Сувенирная продукция		Рекламные услуги	Последние новост
<ul> <li>О проекте.</li> </ul>				
Новости Рубрикатор Инструкция Контакты Прайс на реклану	Авторучки Св. 3 дия	A .		07.04.08. В Москве начался мовый сезо ярмарок отечественных сувемиров. Начался новый сезон ярмарок от >>
	Актистрессы Аксессуары для мобильных телефонов			28.03.05. Гаджет-
	лисессуары для мооильных телефонов	6		спасатель Это небольшое
Привет Пользователь: Пароль:	Бейдрии Бейдрии метаплические Бейсболки Брелки Блокноты			устройство призв > 20.03.08. До выставки «ПОДАРКИ ВЕСИА 2008 » остажась несколько дней Круппейшая в Восточной Европе
				3.3
	Визитницы Винные принадлежности Воздушные шары VP-подаржи		Выставочная деятельность Вышивка на изделиях Web-design	18.03.08. МАПП: НОВЫЙ АДРЕС И ТЕЛЕФОНЫ Международная вссоциация презе
		r		13.03.08, USB поможет снять стре
Реклана	Галстуки		Гравировка Гравировка в стекле	не хотите ли сыграть баскетб >>
a pigma deputa		А		Статистика
- Steern Communication	Дипломы		Декопирование Дизайн	7
FRANCE CONTRACTOR OF THE PERSON NAMED IN				100
THE STATE OF THESE	Ехедневники	1/2:		many 75
of some times by		3		server 2
	3axostanios			

**Т**о своей сути проект «Классики МАПП» является ба-■ 1 зой данных отрасли бизнес-сувениров, а также рекламных услуг, и призван представить конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России и Европы. Это сайт-рубрикатор, отображающий в алфавитном порядке все товары и услуги, которые может предоставить отрасль. После размещения баннера вашей фирмы в соответствующей рубрике сайта, «Классики МАПП» начинают работать на вас. Представьте, что вашу рекламу разместили на самом оживленном перекрестке города, и ежедневно ее видят тысячи людей. Причем это не простые прохожие, а потенциальные клиенты – фирмы и частные лица, ищущие те или иные рекламные услуги или сувенирную продукцию.

Mкак вы думаете, сколько может стоить такая реклама? Вы не поверите, но «Классики МАПП» предлагают вам размесить баннер до 1-го сентября в Интернетклассификаторе совершенно бесплатно. После 1-го сентября оплата будет зависеть от количества кликов по данному баннеру в течение месяца – 5 рублей за один клик.

Итак, добро пожаловать в филармонию рекламы на сайте www.class.iapp.ru.

Энакомство с миром классики начинается с регистра-Эции. «Классики МАПП» попросят Вас заполнить стандартную форму: ввести логин и пароль, а также указать адрес электронной почты, по собственному желанию Вы сможете заполнить поле личной подписи и указать avatar-картинку, которая будет ассоциироваться с Вами. Когда все поля будут заполнены, щелкните по кнопке «Регистрация». В ближайшее время администратор сайта активирует Вашу учётную запись, после чего все функции сайта будут доступны Вам.

Service in	mnassus purps Persurpages Mindres I	onest trippe.	W W W Top	10
	Designation (Accesses accessed	200	9-0 8-00	
0	Классики	9		
ISENDE HEND	Регистрация	7	Factoring opposite	
Огроенте Новости Рубрикатор Инструкция Бантавты	One reliable "	and a higher systematical approxima	17.04.01. В Мосино качался вовый сезом гривоственных уженеров.	
прайс на реклапу	from "  figure "  figure "		pages of	
WEET	Machinipe unit		110 HESOTHEOR CTSONCTED TOHOR +> 10.03.00, Be	
Donateaners:	Tream."		HICHA 2008-	
Capieria:	Dangers rappy "		cranges mecanasas press Cutosiluns s	
Essa.	the age: "	hess@gespachamit.nd	locrowed fagore	
[Penergiaum]	fremomitme spec."		0.03.00. MATO: 108M# ABPEC H TESEPORM	
[ Saprier Labour ]	Dovern endaged	8 ± 0 ==	Management Apple 11	
SAIS!	Spec		3.03.06.098 Inmanust careto careto careto careto careto careto careto a car	
5	Abertal (Classica ny's ant audigoria abertal)	Detaets		
and the same	Species and	(GMT-12) International DateLine West		
BECTA ARISMA		- Proctation	Personan-re	
аши партнеры				

Впервую очередь, Вы сможете ввести более подробную информацию о себе в меню «Профиль». Добавить номер ICQ или адрес Вашей Интернет-страницы, указать Ваш регион, а также поменять пароль, исправить подпись или установить новый avatar. Теперь каждый, кто взглянет на Вашу личную информацию, сможет составить о Вас полное впечатление.

 ${f M}$ ожно приступить к процедуре добавления баннера. Для этого потребуется сделать всего несколько шагов! Перейдите по ссылке «Добавить баннер», и Вас попросят указать фамилию имя и отчество контактного лица, с которым будут общаться Ваши будущие клиенты, ссылку

		бражений jpg/git/png. Максими	, форму. Все поля обязательны для заполнения, альный вес баннера 50Кб. Разрешен следующий разме ранячений.
	Введите ФИО:	Иванов С.С.	
	Контактный телефон с кодом города в формате (ООО)ХОООООС:	000-00-00	
др	Ссылка по баннеру:	http://www.serg.super.ru	
	Ограничение:	0	
	Выберите картинку баннера:	E://Pic/banner.gif	O630p
	Выберите рубрику:	Авторучки	-

на страницу, куда можно перенаправлять баннер. Выберите картинку для баннера и задайте рубрику, в которой баннер будет размещен. Баннер должен соответствовать разме-



рам 120 пикселей на 60 и быть в графическом формате GIF, ÎPG или PNG.

Обратите особое внимание на возможность ограничить количество кликов по вашему баннеру. Благодаря этой функции, Вы сможете контролировать Ваш бюджет и планировать затраты на представление вашей компании в сети и при этом получать максимально эффективную рекламу, так как баннер продолжит висеть на странице «Классиков», и посетители не будут видеть его.

¬ледующим шагом будет выбор ячейки таблицы вну-Стри соответствующей рубрики, в которой будет размещен ваш баннер. В сетке 5 на 7 клеток темным отмечаются те позиции, которые были заняты до вас. Выберите любой свободный сектор и смело нажимайте на кнопку «Доба-

Теперь Ваша заявка принята на рассмотрение админи-пройдут модерацию, Вы сможете увидеть их на сайте. С этого момента Вы тоже становитесь «Классиком».

Посмотреть, как часто люди интересуются вашими товарами в каждой из рубрик можно в разделе «Статистика». Здесь отображается количество кликов по вашим баннерам.

io pprior	л >> По неделям >> <b>По месяцам</b> >> Подробно	
	Статистика по месяцам (Кол-во полных месяцев: 1)	Клики
	0 2008-02-15 / 2008-03-15	4
Glir	itwine	
Сувени	рная продукция >> Календари настенные >> 1	
То дня	л >> По неделям >> <b>По месяцам</b> >> Подробно	
	2	
	Статистика по шесяцам (Кол-во полных месяцев: 1)	Клики
	Статистика по месяцам (Кол-во полных месяцав: 1) 0 2008-02-15 / 2008-03-15	4
Glir		20
	0 2008-02-15 / 2008-03-15	20
Сувени	0 2008-02-15/2008-03-15	20
Сувени	0 2008-02-15 / 2008-03-15 Itwine вная продукция >> VIP-подарки >> 1	20

**D**озникает вопрос – зачем платить деньги за то, чтобы **D**быть помещенным в Интернет-каталог, если можно своими силами продвигать свою компанию? Но задумайтесь, насколько адресной обычно является ваша рекламная кампания? Участие в выставках привлечет только случайных посетителей, либо людей, которые уже связаны с вами партнерскими отношениями. Рассылка каталогов может принести свои плоды, но никогда не знаешь, получит ли его клиент в срок и попадется ли он ему на глаза, когда будет необходимо организовать промо-акцию или презентацию. Рассылка по электронной почте очень легко может быть принята за спам и проигнорирована. Что тогда остается? Искать заказчиков по телефону? Размещать рекламу в журналах и на сайтах? Платить поисковым системам за первые позиции в рейтингах? Все это не кажется верным выходом.

Быть лидером – это значит быть первым во всем. В соответствии со сформировавшейся культурой в среде сети Интернет, участник, первым пришедший на портал, форум, в чат или игру зарабатывает особое уважение, как прозорливый и мудрый участник, одним из первых осознавший все плюсы и перспективы нового дела. Пока проект «Классики МАПП» только набирает обороты, но нет сомнения, что в скором времени он может стать ведущим информационным ресурсом, посвященным участникам рынка деловых сувениров на территории России. И тогда Ваша компания будет доступна для тысяч заинтересованных клиентов, а Вы получите доступ к бессчетному количеству заказов. И новые горизонты профессиональной деятельности откроются перед теми, кто вступит в «Классики МАПП» прямо сейчас!

Александр Косачёв

Госетить сайт «Классики МАПП» **⊥**и убедиться в перспективности нового проекта можно по адресу www.class.iapp.ru. Получить информацию о сайте можно также на страницах журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП».

За справками обращайтесь по

следующим телефонам:

+7 (812) 313-69-01 +7 (812) 313-69-02

## ENG

## IAPP Classifier

This article says how easy one may become a participant of a new IAPF ices "IAPP Class" at www.class.iapp.ru where the companies engaged in all kinds of advertising activities will be able to place their banners in rele vant rubrics absolutely free of charge. Therefore, the potential customers will get an easy access to the information. Until September 2008 the bar ners will work for free, and afterwards the charge of 5 rubles for one click

32.2008.iapp.ru 32.2008.iapp.ru