

КЛАССИКА В НОВОМ ИСПОЛНЕНИИ.

СИМФОНΙΑ РЕКЛАМЫ ОТ «КЛАССИКОВ МАПП»

Когда в 1990 году профессиональная научная сеть, выросшая в недрах Института атомной энергии им. И. В. Курчатова и ИПК Минавтопрома, соединилась с мировой сетью Интернет, было положено начало российскому сегменту Всемирной паутины. Новое пространство для информационной и коммерческой деятельности не могло долго оставаться неосвоенным. С развитием компьютерных технологий все больше и больше организаций, компаний, фирм и частных лиц получали доступ к ресурсам Сети. И как любая система со сложной структурой сегменты ее нуждались в классификации. Так появлялись первые базы данных, Интернет-справочники и информационные порталы.

Рынок деловых подарков и бизнес-сувениров зародился в России также в начале 90-х годов XX века. И практически ни одна компания не обходилась вниманием безграничные ресурсы сети для рекламы и продвижения своих товаров. В итоге отрасль промо-продукции оказалась представлена бесчисленным количеством фирм самого различного профиля, но лишенных всякой организации и порядка. Сейчас этот рынок можно охарактеризовать фразой, которой по легенде славяне встретили варяжских князей: «Земля наша велика и обильна, а порядка в ней нет. Приходите княжить и владеть нами». А раз появилась проблема, то и герой для ее решения найдется.

Таким героем может стать новый Интернет-проект Международной ассоциации презентационной продукции «Классики МАПП» (www.class.iapp.ru), уже запущенный на просторах сети.

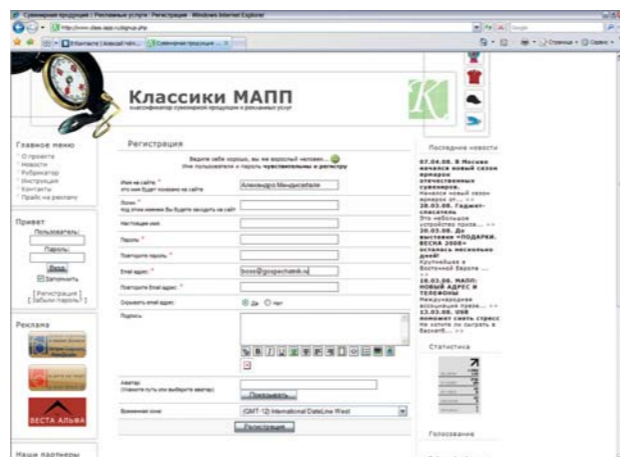


По своей сути проект «Классики МАПП» является базой данных отрасли бизнес-сувениров, а также рекламных услуг, и призван представить конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России и Европы. Это сайт-рубрикатор, отображающий в алфавитном порядке все товары и услуги, которые может предоставить отрасль. После размещения баннера вашей фирмы в соответствующей рубрике сайта, «Классики МАПП» начинают работать на вас. Представьте, что вашу рекламу разместили на самом оживленном перекрестке города, и ежедневно ее видят тысячи людей. Причем это не простые прохожие, а потенциальные клиенты – фирмы и частные лица, ищущие те или иные рекламные услуги или сувенирную продукцию.

И как вы думаете, сколько может стоить такая реклама? Вы не поверите, но «Классики МАПП» предлагают вам разместить баннер до 1-го сентября в Интернет-классификаторе совершенно бесплатно. После 1-го сентября оплата будет зависеть от количества кликов по данному баннеру в течение месяца – 5 рублей за один клик.

Итак, добро пожаловать в филармонию рекламы на сайте www.class.iapp.ru.

Знакомство с миром классики начинается с регистрации. «Классики МАПП» попросит Вас заполнить стандартную форму: ввести логин и пароль, а также указать адрес электронной почты, по собственному желанию Вы сможете заполнить поле личной подписи и указать avatar-картинку, которая будет ассоциироваться с Вами. Когда все поля будут заполнены, щелкните по кнопке «Регистрация». В ближайшее время администратор сайта активирует Вашу учётную запись, после чего все функции сайта будут доступны Вам.

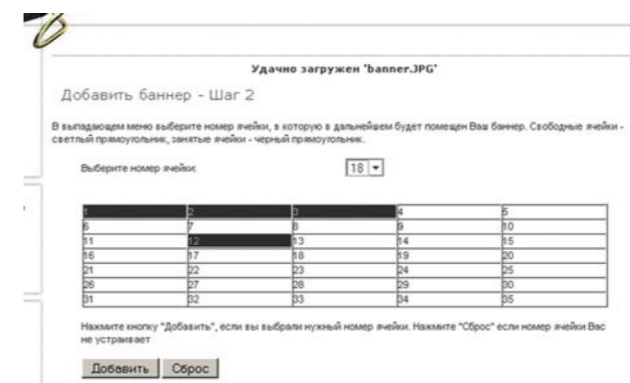


В первую очередь, Вы сможете ввести более подробную информацию о себе в меню «Профиль». Добавить Ваш регион, а также поменять пароль, исправить подпись или установить новый avatar. Теперь каждый, кто взглянет на Вашу личную информацию, сможет составить о Вас полное впечатление.

Можно приступить к процедуре добавления баннера. Для этого потребуется сделать всего несколько шагов! Перейдите по ссылке «Добавить баннер», и Вас попросят указать фамилию имя и отчество контактного лица, с которым будут общаться Ваши будущие клиенты, ссылку



на страницу, куда можно перенаправлять баннер. Выберите картинку для баннера и задайте рубрику, в которой баннер будет размещен. Баннер должен соответствовать разме-



рам 120 пикселей на 60 и быть в графическом формате GIF, JPG или PNG.

Обратите особое внимание на возможность ограничить количество кликов по вашему баннеру. Благодаря этой функции, Вы сможете контролировать Ваш бюджет и планировать затраты на представлении вашей компании в сети и при этом получать максимально эффективную рекламу, так как баннер продолжит висеть на странице «Классиков», и посетители не будут видеть его.

Следующим шагом будет выбор ячейки таблицы внутри соответствующей рубрики, в которой будет размещен ваш баннер. В сетке 5 на 7 клеток темным отмечаются те позиции, которые были заняты до вас. Выберите любой свободный сектор и смело нажимайте на кнопку «Добавить».

Теперь Ваша заявка принята на рассмотрение администратором сайта, и после того, как Ваши баннеры пройдут модерацию, Вы сможете увидеть их на сайте. С этого момента Вы тоже становитесь «Классиком».

Посмотреть, как часто люди интересуются вашими товарами в каждой из рубрик можно в разделе «Статистика». Здесь отображается количество кликов по вашим баннерам.

Glintwine		
Сувенирная продукция >> Авторучки >> 1		
По дням >> По неделям >> По месяцам >> Подробно		
Статистика по месяцам (Кол-во полных месяцев: 1)	Клики	
0 2008-02-15 / 2008-03-15	4	

Glintwine		
Сувенирная продукция >> Календари настенные >> 1		
По дням >> По неделям >> По месяцам >> Подробно		
Статистика по месяцам (Кол-во полных месяцев: 1)	Клики	
0 2008-02-15 / 2008-03-15	4	

Glintwine		
Сувенирная продукция >> VIP-подарки >> 1		
По дням >> По неделям >> По месяцам >> Подробно		
Статистика по месяцам (Кол-во полных месяцев: 1)	Клики	
0 2008-02-15 / 2008-03-15	4	

Glintwine		
Сувенирная продукция >> Футболки >> 4		
По дням >> По неделям >> По месяцам >> Подробно		
Статистика по месяцам (Кол-во полных месяцев: 1)	Клики	
0 2008-02-15 / 2008-03-15	4	

Возникает вопрос – зачем платить деньги за то, чтобы быть помещенным в Интернет-каталог, если можно своими силами продвигать свою компанию? Но задумайтесь, насколько адресной обычно является ваша рекламная кампания? Участие в выставках привлечет только случайных посетителей, либо людей, которые уже связаны с вами партнерскими отношениями. Рассылка каталогов может принести свои плоды, но никогда не знаешь, получит ли его клиент в срок и попадет ли он ему на глаза, когда будет необходимо организовать промо-акцию или презентацию. Рассылка по электронной почте очень легко может быть принята за спам и проигнорирована. Что тогда остается? Искать заказчиков по телефону? Размещать рекламу в журналах и на сайтах? Платить поисковым системам за первые позиции в рейтингах? Все это не кажется верным выходом.

Быть лидером – это значит быть первым во всем. В ответствии со сформировавшейся культурой в среде сети Интернет, участник, первым пришедший на портал, форум, в чат или игру зарабатывает особое уважение, как прозорливый и мудрый участник, одним из первых осознавший все плюсы и перспективы нового дела. Пока проект «Классики МАПП» только набирает обороты, но нет сомнения, что в скором времени он может стать ведущим информационным ресурсом, посвященным участникам рынка деловых сувениров на территории России. И тогда Ваша компания будет доступна для тысяч заинтересованных клиентов, а Вы получите доступ к бесчисленному количеству заказов. И новые горизонты профессиональной деятельности откроются перед теми, кто вступит в «Классики МАПП» прямо сейчас!

Александр Косачёв

Посетить сайт «Классики МАПП» и убедиться в перспективности нового проекта можно по адресу www.class.iapp.ru. Получить информацию о сайте можно также на страницах журналов «Профессионал рекламно-сувенирного бизнеса» и «Лидер МАПП».

За справками обращайтесь по

следующим телефонам:

+7 (812) 313-69-01

+7 (812) 313-69-02

ENG

IAPP Classifier
This article says how easy one may become a participant of a new IAPP Internet project. This is an on-line catalogue of advertising goods and services "IAPP Class" at www.class.iapp.ru where the companies engaged in all kinds of advertising activities will be able to place their banners in relevant rubrics absolutely free of charge. Therefore, the potential customers will get an easy access to the information. Until September 2008 the banners will work for free, and afterwards the charge of 5 rubles for one click on the banner will be introduced.