

НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ ОПТИМАЛЬНОМ ПОДАРКЕ

Сувенирная отрасль – кладезь всевозможных оригинальных подарков. Это может быть современный гаджет, например, флешка или, скажем, часы с необычным механизмом. А иногда что-то давно известное, но ранее не используемое в качестве корпоративного подарка. Пледы пользуются уже много веков, но лишь недавно заказчики оценили их в качестве бизнес-сувенира. Вполне естественно, потому что плед обладает внушительным набором характеристик и качеств, необходимых оптимальному подарку. О них в своем интервью рассказал директор компании «Vladi Softpresent».

Меня давно интересует вопрос: чем плед отличается от одеяла? В чем его особенность?

Считаю, что такое сравнение неуместно. Одеялом, в основном, укрываются во время сна. А под пледом можно не только спать, в него можно укутаться, сидя перед камином, брать с собой на природу, в машину. Кроме того, плед более легкий и декоративный.

клану. Легко можно было узнать друга или врага. Существуют и общие, национальные тартаны, которые могут носить все. Кроме того, были модификации тартанов-пледов для охоты, парадные и так далее. В этом они перекликаются с основами корпоративной политики современных компаний – руководители также стараются выделить своих сотрудников фирменным зажимом для галстука, бейджем, визиткой.



Расскажите, пожалуйста, историю пледа и традиции, которые с ним связаны...

Ответ сложно будет вписать в рамки интервью, поэтому расскажу кратко. Плед берет свои корни в Шотландии. Его прямой предок – тартан, который до начала XVII века носился как накидка через левое плечо. Тартан легко было узнать по характерному клетчатому рисунку, более известному в России как «шотландка». Этот рисунок – демонстрация принадлежности к определенному роду или

Расскажите об особенностях технологии изготовления пледа...

К сожалению, технология изготовления тартанов по образцу 12 века уже утеряна. Сегодня пледы делаются на станках. Из шерсти разных цветов изготавливается пряжа, из которой делают ткань. Затем её обрабатывают в специальном растворе для придания мягкости. После этого ворсовыми валиками, внешне они похожи на расчески, ткань начесывается – ворсуется. В заключении на пледе за-

кручивают бахрому.

Есть еще одна, более сложная технология изготовления – жаккардовое плетение. В отличие от стандартного чередования продольных и поперечных нитей, в жаккарде более сложное плетение. Это позволяет «влести» изображение, например, логотип компании, прямо в структуру пледа, без вышивки и другого нанесения. Смотрится стильно и интересно. Также всегда можно сделать плед в корпоративных цветах клиента.

Существует три вида пледов: шерстяной, акриловый и флисовый. Чем они отличаются друг от друга?

Флисовый – самый простой из пледов. Изготавливается он очень просто – флисовая ткань обшивается по краям оверлоком. 2-3 года назад в каталогах сувенирных компаний были только такие пледы. С шерстяным пледом, думаю, вопросов нет – это классический плед из натуральных материалов. Акриловый плед сделан из синтетического заменителя шерсти, но по теплоизоляции несколько не уступает натуральной. Его обычно дарят на промо-акциях, в то время как шерстяной, более дорогой, вручают сотрудникам компании, партнерам и клиентам. Есть еще плед для пикника. Он сделан из двух видов ткани: с одной стороны, влагоотталкивающий материал, с другой – пледовое полотно. Незаменимая вещь в машине!

В чем Вы видите преимущества пледов перед другими бизнес-сувенирами и корпоративными подарками?

Во-первых, плед, как рекламный носитель, служит очень долго. В идеале, плед может передаваться и по наследству. Во-вторых, плед – это универсальный подарок, его можно дарить и мужчинам и женщинам, к тому же он всегда пригодится. В-третьих, на территории нашей страны, которая находится в холодном умеренном климате, плед будет всегда актуальным подарком. И, как уже говорилось выше, сущность пледа отражает корпоративную политику многих компаний.

Что будет хорошим сопутствующим подарком к пледу?

Плед, сам по себе, самодостаточный подарок. Но по опыту знаю, что популярно, вместе с пледом дарить свечи и

набор для приготовления глинтвейна. Подойдет всё, что связано с теплом, домом, уютом или отдыхом: книга, вино, корзина для пикника.

Александр Лёвкин



ENG

The souvenir industry is a mine of various original presents. A plaid is one of such presents. In his interview Alexei Pulyaev, Director of the "Vladi Softpresent" Company, talks about the history of the plaid, the technology of its production and the advantages it has compared to other souvenirs.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ

на www.plaid.ru

VLADI
SOFTPRESENT

- шерстяные акриловые флисовые пледы
- производство пледов в корпоративных цветах
- жаккардовые пледы
- персонализация
- индивидуальная упаковка
- работа со склада и под заказ

info@plaid.ru

(495) 234-41-56
(495) 589-44-82
INFO@PLAID.RU