

# ПОСЛАНИЕ В БУТЫЛКЕ

Как донести свое послание до сознания людей? К примеру, для того, чтобы позвать на помощь? Пират, оказавшийся волею судьбы на необитаемом острове, обойдется клочком бумаги, угольком и бутылкой рома. Запечатанное в стеклянном сосуде письмо будет долго блуждать по просторам океана, но рано или поздно приведет спасительный корабль к потерпевшему крушение. И спасенный флибустьер наверняка на всю жизнь запомнит сорт рома и имя его изготовителя.

немалая роль в процессе создания визуального образа бутылки. Определившись с формой, можно приступать к разработке художественного эскиза. При помощи декорации (трафаретной печати, матирования или нанесения деколи) создается образ, отвечающий вашим

целям на промо-акции, желанию сделать оригинальный подарок к празднику, создать сувенир в фирменном стиле или даже запечатлеть ваш портрет на стекле. Партия персонализированных бутылок, начиная от 100 экземпляров, соответствует



всем критериям качества, теперь осталось определиться с содержимым бутылки и сувенирной упаковкой, и индивидуальный, неповторимый подарок готов.

В 1882 году немецкий физик Феликс Кляйн описал бутылку, которой не может существовать в нашем евклидовом пространстве. Названная в его честь бутылка Кляйна открывается сама в себя и для нее не существует понятий «внутри» и «снаружи». Так вот, в персонализированной бутылке идеи Кляйна и нашли свое воплощение – реклама без границ, снаружи и внутри. Несчастному пирату на необитаемом острове, конечно, все это недоступно, но корсары сувенирного рынка знают, как полезна дружба с правильной бутылкой!



Александр Косачёв



Современный бизнесмен тоже в чем-то пират – одинокий волк в море промо-товаров и рекламных технологий. Так почему бы и ему иначе не поискать решение всех своих проблем на дне бутылки? Кстати, а что мы там увидим?

Как в окуляре подзорной трубы, перед нами раскинутся безграничные горизонты рекламных возможностей, потому что, благодаря современным способам оформления стекла, любой персональный дизайн бутылки доступен на выбор. Наполним ее качественным содержимым от ведущих ликероводочных заводов России, и уникальный в своем роде подарок готов.

Бутылка совершенно не обязана напоминать вычурную амфору или вазу. Но, тем не менее, набор классических форм бутылок достаточно велик. Различаться могут длина горлышка, форма тела бутылки, количество граней на стенках – все это задает настроение, атмосферу и определенную тематику.

Современные технологии оформления стекла методом прямой печати делают изображение на бутылке рельефным и ярким. Использование красок с содержанием благородных металлов позволяют придать бутылке дорогой вид. В итоге получается нестандартный и запоминающийся POS-материал на время проведения рекламной кампании, и эксклюзивный подарок партнерам, который подойдет к любому событию и торжеству. Не менее актуален он будет и в корпоративной среде, так как в оформлении бутылки можно выразить все что угодно – от жизненного кредо и миссии компании, до безобидной шутки и оригинального розыгрыша.

Вашему воображению и эстетическому вкусу отводится



ЭКСКЛЮЗИВ  АЛКО

ООО «Эксклюзив-Алко»

115191, г. Москва, 4-й Рощинский проезд, дом 19, офис 301.

Тел/Факс: (495) 954-91-31; 952-29-23

E-mail: info@ex-alco.ru

ENG

A player on the market of souvenirs and advertising services is like a pirate in open sea, for whom the need to send his message to people may become a matter of life and death. There is a way out for him - a promo bottle of top-quality liquor, with images to be placed on its sidewalls. The article tells of advertising opportunities offered by the promo bottle and the process of its production.