

# ВОЗДУШНЫЕ КУРЬЁЗЫ



Сегодня всё чаще для разнообразных мероприятий заказывают украшение воздушными шарами. Игривые и яркие, они всегда оживляют детский праздник или официальный прием. Для любого события можно придумать что-нибудь необычное и оригинальное. Аэродизайнеры – мастера, которые умеют делать из воздушных шаров практически всё: букеты, надписи, панно, арки, огромные фигуры – всё осуществимо.

Для эффектного оформления очень важны умелые руки и опыт профессионалов, но в этом серьезном деле не обходится без курьезных историй.

Например, как-то, делая воздушную аббревиатуру для концерта рок-группы, за час до начала действия оформители увидели, как на их глазах одна из букв отвязалась и взмыла в небо. Медлить было нельзя. Пришлось срочно ехать за новым комплектом шаров и ласты все заново. Хотя ситуация сложилась критическая, к началу концерта композиция была успешно завершена.

**Европа**  **уно трейд**

- ★ Рекламная печать на шарах
- ★ Оформление воздушными шарами и бумагой

**Звоните: (812) 604-4435, 604-4436**  
**(495) 748-01-77, 8-800-200-0014**  
**www.balloons.spb.ru**  
**www.SHARIK.ru**

Чтобы поток людей не мешал работе, часто приходится оформлять объекты ночью. Забавная ситуация сложилась при украшении Петропавловской крепости. Аэродизайнеры, трудившиеся всю ночь, уже в лучах рассветного солнца завершали работу. Один из оформителей полез на крышу бастиона, чтобы закрепить гирлянду. Залез и пропал. Обеспокоенные коллеги забрались на крышу, чтобы проверить, что же случилось. Оказалось, что пригретый лучами утреннего солнца, молодой человек уснул, сжимая в руке конец гирлянды.



Бывали ситуации и более экстремальные. Как-то, при оформлении витрины к открытию магазина, оформитель вынужден был работать спиной к окну, чтобы не повредить полиэтилен, которым все было закрыто. Работа закипела, и через час улица из-за надутых шариков перестала быть видна. Закончив композицию, оформитель решил переодеться: снял штаны, надел другие. Приготовившись вылезать из своей «воздушной баррикады», он оглянулся... Из магазина на него смотрели улыбающиеся продавцы и грузчики.

Истории бывают разные!

От неожиданных до банальных, которые случаются практически со всеми оформительскими компаниями. Например, когда аэродизайнеры в течение нескольких часов украшают какой-нибудь ресторан, а в результате оказывается, что надо было оформлять соседний зал. Причем, по удивительному совпадению, метраж помещения и имена заказчиков совпадают.

Люди, занимающиеся шариковым бизнесом, всегда обладают чувством юмора и с легкостью встречают нестандартные ситуации. Вновь и вновь они берутся за заказы, не боясь трудностей.



ENG

Гусева Александра

"Europe Unotrade"

The weekdays of aero designers - masters who are engaged in creating decorative compositions from balloons - are full of amusing incidents and stories. The article is about the situations these people used to get into and the ways out they managed to find thanks to the sense of humor and professionalism. The people engaged in ball-point pen production advise never to lose heart and this case the success is guaranteed.