

# ВЫСТАВКА В ПОДАРОК!

В самом начале весны, с 1 по 5 марта, в ГК «Жемчужина» компания ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» дарит всем посетителям выставки «Подарки & Сувениры» радостное ощущение праздника. С первой минуты пребывания на выставке каждая представительница прекрасного пола получала в подарок цветок, символизирующий начало весны – нарцисс и апельсин – дитя солнца. Обмениваясь поздравлениями и улыбками с девушками из компании «СОУД – Сочинские выставки», посетительницы проходили в выставочный зал.

Сразу после церемонии открытия выставки состоялось выступление шоу-балета «Аллегро», которое еще больше усилило ощущение праздника у всех собравшихся. В непосредственной близости от сцены расположились стенды с прекрасными детскими рисунками. Здесь компания «СОУД – Сочинские выставки», при поддержке Управления по образованию и науке, организовала конкурс «8 Марта» – одно из мероприятий, проводимых в рамках Года Семьи.

За 5 дней выставки посетителям было представлено множество разнообразнейших подарков, от самых трогательных и недорогих до невообразимо роскошных ювелирных изделий, высококлассной полиграфической продукции, предметов интерьера, керамики. В число экспонентов выставки вошли такие известные компании как «Алмаз-Холдинг» (Москва), «Белый город» (Москва), «Амалит» (Москва), «Арт-Катрин» (Сочи), «Жар-Птица» (Н.Новгород).

Компания «СОУД – Сочинские выставки» подготовила интересную деловую программу: презентации новых торговых марок, круглый стол с участием производителей и поставщиков сувенирной продукции, круглый стол международной ассоциации «Союз Дизайнеров».



Конечно, Сочи, как и многие курортные города, является активным потребителем продукции подарочной индустрии. И, разумеется, не стоит забывать о том, что Сочи – столица многих международных и национальных конкурсов, фестивалей, форумов, конгрессов и выставок. Именно поэтому компания «СОУД – Сочинские выставки» ежегодно собирает в ГК «Жемчужина» лучших представителей индустрии хорошего настроения, являясь для экспонентов и посетителей надежным ориентиром в море бизнеса и радостных предпраздничных хлопот.

В этом году у Вас будет возможность принять участие в выставках подобной тематики:

- с 18 по 22 мая – «Элитный салон», «Курортный роман», «Оптика»;
- с 8 по 14 июля – «ИнтерЮвелир»;
- с 24 по 27 сентября – «Золотой сезон»;
- с 19 по 21 декабря – «Рождественский базар».

## CHRISTMAS TIME / ВЕСНА: ИТОГИ ВЫСТАВКИ



С 4 по 7 марта в Центральном Доме Художника прошла 11-я Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME/ВЕСНА.

Весенняя выставка CHRISTMAS TIME – это прогрессивный проект для профессиональных производителей новогодней индустрии, подобно крупнейшим европейским выставкам, предоставляющий производителям возможность сформировать оптовые, долгосрочные, технологически сложные заказы на все товары новогодней индустрии.

Одиннадцатая ярмарка CHRISTMAS TIME собрала 37 участников в таких разделах, как украшения, пиротехнические изделия подарки и сувениры, игрушки, световое оформление. Наиболее широко была представлена индустрия искусственных елей, именно в этом разделе компания «МАГ-2000» получила диплом оргкомитета CHRISTMAS TIME за лучший дизайн выставочного стенда.

Одиннадцатая международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии CHRISTMAS TIME прошла параллельно с выставкой рекламной индустрии «Дизайн и реклама», и привлекла большое количество посетителей.

В планах организаторов выставки – увеличивать площадь выставки и привлекать новых экспонентов. Следующим событием станет выставка «Christmas Time/100 дней до Нового года» (16 - 19 сентября 2008, ЦДХ), которая является крупнейшей ярмаркой в сфере новогодней индустрии.

Организатор: «ЭКСПО-ПАРК  
Выставочные проекты»  
Тел.: +7 495 238 09 46  
Факс: +7 495 238 96 02  
E-mail: pr@expopark.ru  
www.christmastime.ru