



Разнообразные
вышивки

www.deana.ru



На всех видах
текстиля

dianasotranu@inbox.ru

Д
И
А
Н
А

Производственная компания

Вышивка - это
лучшее рекламное
решение и прекрасный
подарок



Наилучшее качество
в минимальные
сроки



г. Павелецкая
Павелецкая набережная, д.2
Тел.: (495)661-3938 (многоканальный)
Тел./ факс: (495)235-7213

ПОДАРКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

 VICTORINOX



Компания "Бюрократ"
эксклюзивный дистрибьютор Victorinox в России

гравировка на лезвии
нанесение на рукоятке
подбор корпоративных цветов

www.buro.ru

ПОДАРКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

 VICTORINOX



Компания "Бюрократ"
эксклюзивный дистрибьютор Victorinox в России

www.buro.ru

 Галерея Подарков

Gifts gallery НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ФУТБОЛКИ

ПЕЧАТЬ
ПО ТЕКСТИЛЮ

- ЕЖЕДНЕВНИКИ BRUNNEN
- VIP - ПОДАРКИ
- ПРОМО-СУВЕНИРЫ
- П/Э ПАКЕТЫ
- ТЕКСТИЛЬ
- ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ



БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС

WWW.GI-GA.RU

Тел.: (495) 965-0264, 965-0284, 995-3075,
8-905-549-7510, 8-901-711-1865

ALFABOOK™



ARCO NEW

БИЗНЕС СУВЕНИРЫ

GIFTS БУДЬ

ПРОМО СУВЕНИРЫ

ITD С НАМИ!

МОДНЫЕ СУВЕНИРЫ



ALFABOOK!

ЕЖЕДНЕВНИКИ

WWW.ALFA-DESIGN.RU

T: (495) 450 50 01

содержание

слово редактора

8 *Вставай, страна кудрявая*

НОВОСТИ

ВЫСТАВКИ

16 *пси..., Псай..., PSI же, Елки-Палки*

ИНТЕРВЬЮ

22 *За дистрибуцией будущее*

24 *Несколько слов об оптимальном подарке*

26 *2 года! Полет нормальный!*

наша тема

традиционное

27 *Итак, открытия...*

28 *PF Concept: модный бренд*

30 *Ergo Vibamus!*

32 *Флешка с секретом и другие сувенирные новинки*

33 *Ручка DS2 – новая модель от Prodir*

34 *Как добавить сувениру индивидуальность*

36 *Был бы праздник, а шарик найдется*

текстиль

38 *Новинки от Napes*

39 *Практика работы с сумками*

40 *Stedman Имя доступного качества*

42 *С нами надежно*

технологии рекламы

46 *Предпраздничные дни*

коллекции

50 *Elite-Line встречает новый сезон*

52 *OT 23-го ДО 8-го – один шаг*

54 *А затем можно и поохотиться*

55 *SKL Group*

эксклюзив

57 *Фарфор. Для неё. Для него*

58 *Русские калейдоскопы*

64 классификатор сувенирной продукции

80 классификатор рекламных услуг

88 календарь выставок



**16 / «Профессионал»
на выставке PSI**



**33 / Приятная
тяжесть в руке**



**40 / Stedman -
Немецкая
щепетильность**



**24 / Укутайтесь
оригинально...**



**36 / Праздник,
праздник!**



**52 /
Ежедневники**



**26 / Самый
необычный заказ**



**39 / С ними
надежно**



**57, 58 /
Русский эксклюзив**

www.iapp.ru
www.profi.iapp.ru
www.class.iapp.ru
www.blaza.ru

«ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№31, 2008 г., (февраль)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор издательства МАПП:
Александра Соиту
(aleso@iapp.ru)

Редактор журнала:
Александра Соиту
(aleso@iapp.ru)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(info@g-pechatnik.ru)

Корректор:
Марина Краюхина

Журналист:
Александр Лёвкин

Сотрудники МАПП:
**Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеевна,
Ольга Устимчук
Ольга Титанова**

Дизайн, верстка:
«Господин ПЕЧАТНИК»:
**чачинchachin_алексей
Александр Шашихин
Максим Турта**

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90
Факс +7 (812) 766-09-77
E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 45 68
Уст. тираж : 5000 экз.
Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Журнал распространяется всем членам МАПП
бесплатно во все время членства в Ассоциации;
Журнал участвует и распространяется на выставках в
России:
Москва: ИПСА, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Рестэк, Принтэкс,
Евразия.
Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,
Ростов-на-Дону и других.
Журнал распространяется на выставках за пределами
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;
Журнал рассылается по фирмам России, заявившим
рекламно-сувенирную деятельность единственным или
одним из родов своей деятельности;
Журнал будет получать также производственные
фирмы, которые производят нанесение на рекламно-
сувенирную продукцию, а также ассоциации и другие
некоммерческие организации в сфере рекламно-
сувенирного бизнеса и фирмы-организаторы выставок
рекламно-сувенирной продукции;
И иные заинтересованные лица.
Поставщиком базы данных рассылки является
«Рекламный гид России».

содержание

реклакция

www.profi.iapp.ru

№31

7 312008 29012008



ВСТАВАЙ, СТРАНА КУДРЯВАЯ!

Сезон закончился. На лица знакомых снова вернулись краски, появились улыбки не вымученные, не «для заказчика», а светлые, с искринкой в глазах, снова означающие радость. И так каждый год. Как будто один длинный рабочий день, которому не видно конца, тянутся последние месяцы года. Только



что был сентябрь, глядь, а уже ноябрь заканчивается. Раньше время года замечалось хотя бы по снегу и морозу, теперь же до самого Нового года можно ходить в осеннем пальто, иногда даже небрежно распахнутом. Природа ставит рекорды! Но не одна природа удивляет нас своими новшествами, особенно в России.

Под конец сезона грянули выборы в Думу. Наш журнал не место политических дискуссий на эту тему, но выборы эти действительно заслуживают места в Книге рекордов Гиннеса по многим пунктам. Из личного хотелось бы отметить, что впервые мои фирмы не поставили на выборы ни единого изделия! К прошлым выборам мы делали кандидатам ручки и бейсболки, а партиям - футболки, в этот раз всё обошлось без нас. А вы, уважаемые коллеги и конкуренты? Вы делали кому-нибудь что-нибудь? Хочется надеяться, что выборы не перестали окончательно быть поводом для заказов в сувенирных фирмах. И хотя то, что происходило в начале декабря выборами, в обычном понимании этого слова, называть трудно, однако, выбор всё же произошёл. Причём, выбор демократический. Но и старик Гиннес мог поживиться, например, отметкой о том, что впервые в демократических выборах победила партия, главным кандидатом которой был человек, в выборах личного участия не принимавший. Из окна дома, где я живу в Питере, до сих пор виден баннер невероятных размеров: «Всем районом – за план Путина!» После двух поездок в Амстердам в течение месяца, я стал относиться к этому лозунгу иначе. А то, почему бы он всё висел и висел на здании складского комплекса!

Если серьёзно, то приятно быть частью чьего-то плана, однако, этот план сам по себе достоин записи в уже вышеупомянутую книгу, по причине того, что больше половины населения страны за него проголосовали, хотя так ни разу и не услышали, в чём же он состоит. То есть, план есть, но что в нём – секрет! Является ли его ча-

стью новая технология удовлетворения потребности в рекламно-сувенирной продукции, придуманная представителями властных структур в тесном взаимодействии с таможней? Все импортёры почувствовали ещё прошлой весной определённое давление со стороны этого важного для нас органа в отношении ввоза некоторых товаров. Кто не помнит, как трудно было ввозить футболки, и сколько просили таможенники за эту группу? В то же время, на рынке витали сотни тысяч футболок, брендом которых является слово «конфискат». Вот и опять, теперь уже в ожидании следующих выборов, мы слышим новости о том, что доблестные таможенные службы неустанно конфискуют футболки. На этот раз их количество настолько значительно, что хватит не только на выборы Медведева в президенты, но и на все летние рекламные кампании.

Народ подметил, что Россией правят по очереди лысые и богатые растительностью на голове правители. Начинают почему-то с Ленина, хотя Россией правили и до него, от Рюрика и княгини Ольги. Этой истории уже никто не помнит как следует, в памяти лишь последний десяток российских фараонов двадцатого века. Тоже факт, заслуживающий упоминания в Книге рекордов! Я же предлагаю начать замечать новую примету в отношении правителей России – по росту. Ельцин был выше Путина, а Медведев – ниже. Примета действует ещё не так долго, однако, более обнадёживающая для русского народа: если и дальше так пойдёт, то уже через несколько сроков российский президент будет ростом ниже пигмея, а затем и совсем исчезнет с лица страны. Разве не здорово будет!

Пока же остаётся радоваться только за иностранного Гиннеса, который в марте опять получит возможность пополнить свою коллекцию новым российским рекордом – президентом, офараонивание которого началось ещё за полгода до того, как он был официально избран на этот пост. Нам же остаётся надеяться, что друзья и близкие нового российского фараона не так бедны, как были друзья предыдущего, ибо Россия вряд ли выдержит ещё одну отжимку. За сим, приятного продолжения года. Аминь!

Лео Костылев
Президент МАПП

**Народ подметил, что
Россией правят по
очереди лысые и богатые
растительностью на
голове правители.**

ENG

Leo Kostylev, author of the article, shares his views on political situation in Russia at the end of 2007- beginning of 2008. He expresses his attitude to the recent elections to the State Duma and describes the related problems which appeared on the Russian market of business souvenirs. He also describes the presidency in Russia and talks about the upcoming change of power.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



**Деловой текстиль
американских брендов
Hanes и Stedman от
официального представителя
со склада в России.**



**Широкий модельный ряд
и цветовая гамма.
Текстиль на любой бюджет.
Большие складские запасы.**

ОДЕЖДА ДЛЯ КАЖДОГО!

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru



Подарок в русских традициях

"Русский элитный подарок" представляет коллекцию эксклюзивных подарочных подстаканников из латуни, изготовленных методом художественного литья с прорисовкой мельчайших деталей сюжета. В коллекции представлены подстаканники различных тематик: патриотической (подстаканники "Гербовый Орел", "Георгий Победоносец", "Держава"); охотничьей - с сюжетами охоты на волка, кабана, медведя, лося, лань, глухаря; деревенской ("У самовара", "Гармонист"); сказочной - с сюжетами из сказок Пушкина, Бажова, Ершова. Также в наличии имеются подстаканники, которые можно считать чисто женским подарком - "Весенний", "Летний", "Букет", - с изображениями цветов, бабочек и стрекоз. Возможно изготовление подстаканников с символикой или сюжетом заказчика.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "VIP-подарки".

"Русский элитный подарок", г. Москва



Компания "Арион" меняет офис

Рекламно-производственная компания "Арион" информирует своих настоящих и потенциальных клиентов о переезде в новый офис. Несмотря на смену адреса, "Арион" продолжает также качественно делать свою работу. По-прежнему действует швейный цех и круглогодичное производство по нанесению логотипов, что позволяет удовлетворить самые высокие требования заказчиков в сжатые сроки и без потери качества. Неизменным остается и кредо компании: "Успех нашего клиента - это наш успех".

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сумки из текстиля".
Рекламно-производственная компания "Арион", г. Москва

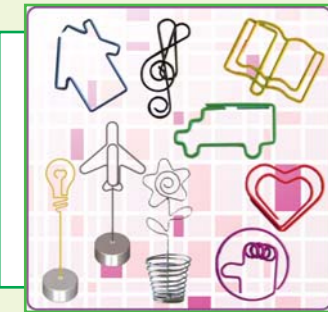
Альфа-сувенир.ру

Производственная компания, занимающаяся нанесением логотипов на любую сувенирную продукцию, ввела в эксплуатацию новую печь для обжига деколей на посуду. Скорость обжига до 2000 изделий в сутки. Теперь заказывать кружки, стаканы, пепельницы с логотипом стало еще проще.

Остальные способы персонализации сувенирной продукции, среди которых шелкография, тиснение и тампопечать по-прежнему к услугам заказчиков фирмы.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Нанесение методом тампопечати".

Альфа-сувенир.ру, г. Москва



Новое предложение от АРНИ

Новое предложение от Рекламной компании АРНИ:

- канцелярские скрепки по форме логотипа;
- держатели сообщений по индивидуальному макету;
- свечи в форме пирожного, полотенец в виде кондитерских изделий - хороший подарок к 8 Марта.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 37

ООО "Рекламная компания Арни", г. Санкт-Петербург

Оборудовани для производства сувенирной продукции по доступной цене от "ДжейЭнн"!

Группа компаний "JN" начала поставлять на российский рынок настольный лазерный гравер модели JNSA-9060S для производства сувенирной продукции. Гравер имеет небольшие габаритные размеры, что позволяет использовать его даже на небольшом столе. Предназначен для гравировки и резки по дереву, пластику, резине, стеклу; окрашенным и неокрашенным металлам, фарфору, кости, кожаной одежде, граниту, синтетическим кристаллам и т.д.. Возможно использование при изготовлении кожаной одежды: выкройка, нанесение маркировки и декоративных украшений на кожаную продукцию.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Оборудование для лазерной гравировки".

Группа Компаний "ДжейЭнн", г. Санкт-Петербург



Магнит притягивает новые производственные компании

Производственная компания "Экон-Пресс" увеличила мощности по производству рекламных магнитов. Теперь мы предлагаем корпоративным клиентам в дополнение к уже существующим услугам, таким, как: оперативная полиграфия, изготовление пакетов и коробок, рекламной и сувенирной продукции дополнительный вид услуг - изготовление рекламных магнитов, что позволит нашим заказчикам с большой отдачей заявить о своей продукции и услугах.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Магниты сувенирные".

ООО "Экон-Пресс", г. Москва



Фирма "Эдвенче" предлагает надувные конструкции для праздников и промо-акций

Фирма "ЭДВЕНЧЕ", известный разработчик надувных рекламных конструкций, приступила к исполнению первых заказов по изготовлению масштабных пневмофигур к предстоящим весенним праздникам - фестивалям, карнавалам и промо-акциям. Применение надувных фигур на подобных мероприятиях, действительно, оправдано и с каждым годом становится все более популярным. А все потому, что пневмофигуры легко монтируются и, вопреки распространенному мнению, они не могут сдуться или лопнуть даже в случае разрыва оболочки.

Контактную информацию фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Наружная реклама".

Рекламно-производственная фирма "ЭДВЕНЧЕ", г. Санкт-Петербург



ООО "Агентство Гармония" продолжает работу над фильмом

Научное судно "Академик Федоров" с участниками Международной антарктической экспедиции приступило ко 2 этапу работы. Вместе с учеными на борту находится профессиональная съемочная группа ООО "Агентство Гармония". Сейчас группа занимается тестированием видеокамеры Panasonic и фотокамеры Nikon D200 с различными объективами в условиях экстремально низких температур и съемкой событий, происходящих на корабле. Итогом всей работы станет организация фотовыставки и выпуск фильма "Антарктида. Загадочный мир", который будет транслироваться по телеканалам России и других стран. ООО "Агентство Гармония" приглашает заинтересованных рекламодателей принять участие в проекте. Организаторы выражают благодарность Представительству компании "Nikon" в России за предоставленную фототехнику.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "РА полного цикла".

ООО "Агентство Гармония", г. Москва

Ценные бумаги стали подарками

Уникальные подарки для VIP-клиентов вывело на сувенирный рынок рекламное агентство "Фабула". Исторические ценные бумаги не только украсят любой офис и кабинет, но и станут объектом коллекционирования и выгодного капиталовложения. "Фабула" подберет для своих заказчиков акции и облигации по различным темам (гос. займы, акции ж/д компаний, банки) и странам (Царская Россия, Европа, Америка). Бумаги оформляются в красивый багет с паспорту, которые подбираются индивидуально. Все ценные бумаги, предлагаемые компанией "Фабула", - оригиналы. Никаких копий и подделок.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP - подарки".

РА "Фабула", г. Москва



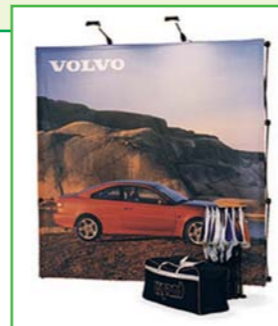
Каталог компании "Giftman" стал больше

Каталог компании "Giftman" расширился до 3000 позиций. В первую очередь в нем представлены предметы декорирования интерьера: аромалампы, аромамасла, благовония, предметы фэн-шуй, кальяны, картины, вазы и многое другое. В преддверии праздников 23 Февраля и 8 Марта, "Giftman" предлагает новинки: изделия из керамики, статуэтки из полистоуна и свечи.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете посмотреть в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры новогодние" или на нашем сайте www.giftman.ru



Компания Гифтман, г. Москва



Мобильную конструкцию можно собрать за 2 минуты

Компания "GreenLux" представляет уникальную мобильную конструкцию. Expand MediaFabric - это единственная конструкция, которую не надо монтировать, а достаточно просто вынуть из сумки и развернуть. Expand MediaFabric состоит из раскладывающейся алюминиевой решетки и не имеет отдельных элементов. Изображение на немущейся ткани прикреплено при помощи велкроскотча. Благодаря этому, сборка и разборка конструкции занимает менее минуты. Дополнительно предлагается практичная транспортировочная сумка на колесах.

Также, для Вашего удобства, у нас теперь работает доставка продукции.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Компания "GreenLUX", г. Санкт-Петербург

Креативная упаковка с новыми возможностями от "ДПС Медиа"

Компания "ДПС Медиа" запустила новую линию по УФ-лакированию. Благодаря этой технологии стало возможно производство неповторимой и индивидуальной упаковки. Специальный глиттерный лак или выборочный УФ-лак делает упаковку или открытку клиента яркой и неповторимой. Послепечатные возможности новой линии уже по достоинству оценены в новогодних поздравлениях и подарках 2008 года. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Полиграфия - все виды услуг".

ООО "ДПС Медиа", г. Москва





Полиграфическое производство "Крига": инсталляция автоматической 6-красочной печатной машины по текстилю

В начале 2008 года компания "Крига" запустила в работу новый автоматический карусельный печатный станок по текстилю TUF Freedom. Машина печатает на всех типах ткани. Наносить изображение можно не только на заготовки в виде кроя или кусков ткани, но и на готовые изделия (футболки, куртки, фартуки, брюки, шорты, платки и т.п.). Подготовка к печати занимает всего несколько минут, а патентованная компанией TUF система промежуточной сушки оттисков, без отключения печатных голов, существенно ускоряет работу станка. В Санкт-Петербурге это первый станок американской компании TUF. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Нанесение методом шелкографии".

Компания "Крига", г. Санкт-Петербург

Проводить промо-акции можно дешевле

Новинка от компании Leela Sales Promotion - ветровка без прокладки. За счет этого она стала дешевле на 35%. При этом ветровка остается качественной и практичной благодаря водонепроницаемому нейлону и капюшону, который вложен в стойку воротника. Такая ветровка с символикой промо-акции послужит отличным сувениром и одеждой для промоутера. Она может использоваться как в теплое время года, так и холодной зимой (надеть ветровку можно на теплую куртку). Среди других характеристик также следует отметить два боковых кармана и возможность сложить ветровку в удобную сумочку на молнии.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Футболки".



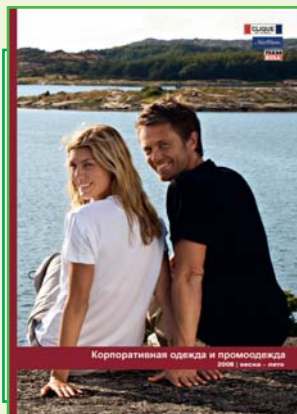
Компания Leela Sales Promotion, г. Москва

Новый бренд в мире фотоискусства

Новый бренд в мире фотоискусства Leenetsky представляет художественные фото высшего мастерства. Это работы, наделенные автором особой энергетикой. Есть темы и сюжеты, которые сложно найти среди более экономных подборок фотоизображений. Поэтому в общепринятой классификации коммерческой фотографии большая часть предлагаемых фотографических изображений находится в правовом статусе Rights Managed, что позволяет получить эксклюзивные права на использование фото и исключить одновременное использование одного и того же снимка другим физическим или юридическим лицом.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 47.

Leenetsky, г. Москва



Компания "Группа Нью Вейв" представляет новую коллекцию корпоративной и промо-одежды "ВЕСНА-ЛЕТО 2008"

"Группа Нью Вейв" предлагает более 200 моделей мужской и женской промо и корпоративной одежды от шведского производителя со склада в Москве: футболки, рубашки-поло, классические рубашки, свитера, толстовки, бейсболки, куртки и пр. В этом сезоне представлены более 20 новинок - промо-футболки, стильные футболки с V-образным вырезом, футболки и поло с длинными рукавами, элегантные мужские рубашки и женские блузки, модные бейсболки и кепки. Полный размерный ряд - от XS до XXXXL, широкая цветовая гамма - более 35 оттенков, возможность беспрепятственного нанесения фирменной символики на одежду.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Бейсболки", "Футболки", а также на стр. 43.

ЗАО "Группа Нью Вейв", г. Москва

"Особых подарков" стало больше

Компания "Особые подарки" расширяет свой ассортимент. В марте на рынок выходит новый бюджетный каталог Promotion Tops, который можно будет заказать, обратившись в компанию с запросом по e-mail. Заказчики сувенирной продукции найдут в каталогах компании огромный выбор востребованных бизнес-подарков: часы, шампуры и мангалы в праздничных подарочных упаковках. В категории VIP особое место занимают подарки с символикой Санкт-Петербурга. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки".

Компания "Особые подарки", г. Санкт-Петербург



Новые возможности для точного рельефа

Новые возможности производственной фирмы "Полиформ" позволяют изготовить для Вас эксклюзивные сувениры с применением технологии гальванопластики, которая позволяет получить сложный, но точный рельеф для дипломов, барельефов, медалей, значков и шильдов. Сочетание металла с камнем, акрилом, деревом позволяет изготовить оригинальные изделия, которые станут для Вас, ваших коллег и партнеров уникальным и стильным подарком.

Фирма работает индивидуально с каждым клиентом и выполняет заказы от одного изделия.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP сувениры".

Производственная фирма "Полиформ", г. Санкт-Петербург

Новые коллекции подарочной упаковки

Новые коллекции готовой подарочной упаковки к 23 Февраля и 8 Марта появились в Интернет-магазине "Дарите Красиво.РУ". Тубусы собственного производства, российские и зарубежные пакеты, коробки, мешочки, ленты, банты и многое другое можно заказать на сайте магазина.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания Правила Успеха, г. Москва



Чай как оригинальный бизнес-сувенир

Компания "Меера Overseas" - поставщик высококачественных сортов чая из Китая, Индии и Шри-Ланки представляет новинку на рынке бизнес-сувенирной продукции - чай фасованный, в подарочной упаковке из фарфора и жести. Компания выполнит любой корпоративный заказ на эту продукцию.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Чай персонализированный".

Компания "MEERA OVERSEAS", г. Москва



Каландровый рулонный термопресс

"Рекламно-полиграфический центр "Софит" расширяет парк оборудования: добавился каландровый рулонный термопресс Corona 1700DST (ширина печати 1,6м). С его помощью можно изготавливать одежду, флаги, перетяжки, декорации, элементы интерьера и многое другое. Главное преимущество: устойчивость изображения приравнивается к сроку эксплуатации самого изделия.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Широкоформатная печать".

Рекламно-полиграфический центр "Софит", г. Санкт-Петербург



Королевский подарок

Московская рекламно-производственная компания "Трэйн плюс" разработала и приступила к производству подарочной VIP-упаковки для шампанского.

По мнению ведущего дизайнера компании Елены Михайленко, лучшим названием для этой упаковки будет "Королева".

"Королева" выполнена из бархата и парчи. Нанесение логотипов и дизайнов осуществляется современными технологиями. Особенно эффектно логотипы из золота и серебра. Шампанское в VIP-упаковке "Королева" - подчеркнет очарование и высокий статус принимающего подарок.

www.trainplus.ru

Рекламно-производственная компания "ТРЭЙН плюс", г. Москва



Скотчи в России становятся популярней

В России всё большую популярность набирает скотч логотипов, как один из видов упаковки. По мнению руководства компании Ultra Tape, сейчас производство клейких лент - одно из самых динамично развивающихся. Эксперты компании считают, что популярность скотча с логотипом связана с преимуществами, которые даёт его использование. Например, он защищает от подделки производимую продукцию, улучшает внешний вид продукции, повышает информативность упаковки.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Лента клейкая с логотипом".



Компания Ultra Tape, г. Москва



Расписной галстук - новый уникальный подарок

Член союза художников России Вера Васькова представляет новую творческую разработку - сувениры для презентаций. К ним относятся: шелковые галстуки ручной работы и с авторской росписью, шелковые платки с видами Москвы, городов и округов. Автор также предлагает выполнить художественные работы на заданные темы. Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-сувениры".

Художник Вера Васькова, г. Москва

Мужчинам - шапки, женщинам - рукавички

Тем, кто хочет порадовать своих сотрудников в канун весенних праздников, готова помочь компания ООО "Невалинна". Фирма начала новое производство банных шапок для мужчин с нанесением фирменной символики предприятия, а также печать на кружках. Для женщин предлагается в подарок махровые полотенца с их именами, кухонные фартуки, прихватки и рукавички с нанесением логотипа.

Компания "Невалинна", г. Санкт-Петербург



Оригинальные сувениры нового сезона от компании "Синий лен"



Компания "Синий лен" предлагает в новом сезоне не только оригинальную текстильно-сувенирную продукцию, но и сувениры из дерева, ёмкости для напитков, глиняные изделия. А также ассортимент льняных тканей и различных изделий из них. "Синий лен" разработает дизайн и изготовит по заказу клиента оригинальное столовое и постельное белье, национальную одежду для промоушн-акций, банные аксессуары и различную текстильную упаковку с применением машинной вышивки. Контактную информацию нашей компании Вы можете узнать в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

ООО "Синий лен", г. Москва

Новая услуга - флексопечать!

Типографией "Эпиграф" введена в строй узкоролонная четырехкрасочная флексографическая машина для производства самоклеящихся этикеток. Максимальное поле запечатки и высечки 295x125 мм. Другая новинка компании: полиэтиленовые пакеты с нанесением методом шелкографии. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубриках "Нанесение методом флексопечати" и "Полиграфия - все виды услуг".

Типография ЭПИГРАФ, г. Санкт-Петербург



Рекламная компания "Аврора" расставляет акценты

Рекламная компания "Аврора" объявляет об окончании проведения ребрендинга. Изменения коснулись не только фирменного стиля компании, также в течение 2007 года значительно расширен круг поставщиков из стран юго-восточной Азии и Европы, за счет чего планируется значительно обновить ассортимент поставляемой рекламной продукции. Основным акцент будет сделан на поставку hi-tech сувениров и нестандартных рекламных носителей, при этом сроки поставки продукции под заказ не будут превышать десяти рабочих дней.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Магниты сувенирные".

Рекламная Компания Аврора, г. Санкт-Петербург



Уникальное шведское стекло "Orrefors" и "Kosta Boda" - лучший подарок!



Осенью 2007 года ЗАО "Группа Нью Вейв" вывела на российский рынок два мировых бренда эксклюзивного шведского стекла - "ORREFORS" и "KOSTA BODA". Каждое изделие сопровождается своей особенной историей, позволяющей прикоснуться к многовековой традиции или к современному направлению стекольного мастерства. Помимо широкого ассортимента посуды, ваз, подсвечников, чаш, блюд и скульптур существует Художественная Коллекция, которая производится в лимитированных выпусках. Два раза в год "ORREFORS" и "KOSTA BODA" представляют новые коллекции эксклюзивного стекла - настоящие украшения нашей повседневной жизни.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубриках "Бейсболки", "Футболки", а также на стр. 43.

ЗАО "Группа Нью Вейв", г. Москва

Всё лучшее на мировом рынке

ПОДАРКОВ



28 апреля – 1 Мая 2008

Гонконгская выставка подарков и сувениров
Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC)

- Самая крупная выставка подарков в Азии (вторая в мире) – более 4 200 стендов
- Экспоненты из Германии, Индии, Италии, Таиланда, Великобритании и др.
- Тематические зоны: «Мир ребенка» и «Подарки для женщин»

<http://hkgiftspremiumfair.com>

Программа компенсации затрат на отель в размере 700HKD (92 USD) предлагается компаниям, посещающим выставку в первый раз. Обращайтесь в московское представительство организатора выставки по тел: +7-495-918 1770, факс: +7-495-956 0552, email: moscow.consultnat@tdc.org.hk

香港貿易發展局
Hong Kong Trade Development Council

In co-operation with
SA THE HONG KONG EXPORTERS ASSOCIATION
香港出口商會

Official Carrier
CATHAY PACIFIC

Official Air Express Co.
EMIRATES

tdctrade.com

ПСИ..., ПСАЙ..., PSI ЖЕ, ЁЛКИ-ПАЛКИ!



*К тебе собирался я давно
В немецкий град, тобой воспетый,
С тобой попить, как пьют поэты,
Тобой воспетое вино.*

А.С.Пушкин

сти уже некоторое время назад, с аккуратно покрашенными прическами, у кого ещё осталось, что красить. Выступления их носили соответствующий характер, отчего моя коллега, видимо, среагировав на огромное количество магических цифр, произнесённых по-немецки, сразу же заклевала носом и, наконец, дав волю эмоциям, окончательно задремала. Я же, по причине природной любознательности, запаса раздаваемым на входе прибором, переводящим немецкие цифры на английский, дослушал речи мудрых, стараясь не обращать внимания на плохо организованный буфет. Наградой за долготерпение мне явилась оригинальная сумка с каталогами и образцом продукции текстильного бренда V&C, а также пресс-файл с изложением речей, прослушанных на конференции.

Несмотря на скупость программы для представителей прессы, особенно, в сравнении с аналогами на выставках в Гонконге, сама по себе выставка от этого несколько не страдает, а представленные на конференции цифры впечатляют на любом языке. Тот факт, что проводимая в сорок шестой раз, совсем недешёвая для посетителей, выставка является поистине крупнейшим событием рекламно-сувенирного года Европы, остаётся неоспоримым. И как ни пытались организаторы альтернативных мероприятий принизить значение PSI для рекламного года, они выглядят Москвами, лающими на слона. И оттого, наверное, с таким материнским пониманием, Сабина Гельдерман (генеральный директор PSI), в своем недавнем интервью, пожелала всего самого наилучшего новому проекту Pro8, отдавая себе отчёт в том, как ещё долго им придётся расти и развиваться,

Все люди начинают новый год по-своему. Все сувенирщики начинают год с PSI. И если для европейцев время проведения выставки приходится на вторую рабочую неделю года, то российские посетители попадают на неё как «из огня да в полымя», принося с собой буйство российского мокрого праздника на немецкую землю. От этого, скорее всего, и услышишь в Дюссельдорфе русскую речь в самых неожиданных местах, только не на территории выставочных павильонов. И ходят из всей обширной и многоголосой «русской тусовки» по залам PSI всё те же лица: Эрик Розенфельд, Александр Гладышев, Владимир Фокин да растущая с каждым годом делегация «Леон Директ». «Плюмар? – не то удивляется, не то восхищается директор российского представительства PF Консерт Ричард Лариби. – Я вижу его решительно на всех выставках, от Гонконга до Амстердама. Когда он успевает работать?» А это и есть работа – посещение выставок, а особенно, такой как PSI!

Для нашего журнала эта, 46-я по счёту, выставка PSI знаменательна ещё и тем, что мы впервые отправились на неё не только как участники рынка сувенирной продукции и члены этой организации, но и как представители российской прессы, а именно, журнала, который Вы держите в руках. Особенной разницы я, по крайней мере, для себя не ощутил. Как и в прошлые годы, провёл полтора десятка переговоров со своими поставщиками, а вся журналистская программа выставки состояла из пресс-конференции, на которую очень вкрадчиво и осторожно меня пригласили, вручая бейдж представителя прессы. Единственную разницу я уловил лишь в том, что мог, не прячась, носить на груди свою большую чёрную камеру и, не стесняясь и не таясь, «шелкать» приглянувшиеся мне стенды и ситуации. На пресс-конференции в президиуме восседали мужчины, перешагнувшие границу зрело-



чтобы соперничать с такой махиной, как PSI. Когда я представляю себе масштабы этих событий, то невольно всплывает в памяти кадр из фильма Феллини «Амаркорд», где люди в маленьких лодочках плывут посмотреть поближе на огромный белый океанский лайнер. Вот такими же лодочками рядом с океанским лайнером представляются другие выставки, в сравнении с PSI.

Как и положено успешному предприятию, PSI и в этом году ставит рекорды. На 17%, до 62000 м², выросли площади выставки с 2002 года, количество посетителей растёт ежегодно: с 14500 в 2002, до 19000 в этом году. Количество стендов неуклонно приближается к тысяче, что привело организаторов выставки к выводу о том, что пора менять тесные старые выставочные залы на другие, новые, расположенные через дорогу. С 2009 года выставка PSI будет проходить в залах 9,10,11,12 и 13 с общей площадью до 85000 м². Конечно, в этом решении есть и не очень позитивная составляющая для тех, кто ездит на PSI не первый год. Мы привыкли к тому, что стенды наших партнёров из года в год расположены в одном и том же месте, и теперь для поиска их у нас уходит минимум времени. Со следующего года придётся привыкать к их новым местам расположения, на что вряд ли уйдёт один год. К позитивным чертам можно отнести более современное оборудование залов, а также их лучшую взаимосвязь друг с другом.

Международной выставку PSI называют уже давно, однако, лишь в последние годы, количество как участников, так и посетителей выставки из-за пределов Германии, почти сравнялись. В этом году из 875 стендов 463 были заняты представителями фирм

из Германии. Наибольшие представительства после немецких экспонентов имеют Италия и Нидерланды, за которыми «ноздря в ноздю» следуют Испания, Великобритания и Фран-

компания. Лично я её стенда не видел или просто не заметил. В разные годы, в PSI уже принимали участие различные российские компании (не говоря уже об ассоциациях РАППС и ИПСА, которые принимают в свои члены только российские предприятия??), из которых мне запомнился лишь стенд питерской фирмы «Эльга». И всё же, мне кажется, что российский рекламно-сувенирный рынок мог бы ежегодно выставлять несколько вполне готовых для работы на европейском рынке компаний. Или рынок Европы маловат будет? Вот то-то и оно, что только объёмы продаж на рынке Германии в десять раз превышают самые оптимистичные цифры размеров российского сектора сувениров. И хорошим примером для подражания можно, как раз, избрать Польшу, Турцию и Чехию, активно продвигающую свою продукцию на рынок объединённой Европы, а не плестись в хвосте его, в компании с Хорватией, Латвией, Венгрией, будучи опережаемыми даже Румынией!

Лео Костылев



ция. Сюрпризом последних лет можно назвать участие тридцати фирм из Польши, которая ещё несколько лет назад была представлена лишь несколькими компаниями. Хотя такое развитие событий уже не удивляет. По статистике, рекламно-сувенирная отрасль растёт наибольшими темпами именно в Польше, которая занимает по этому показателю второе место после Германии, значительно опережая Голландию, Францию и Швейцарию, идущих следом. Всего же в этом году PSI привлекла экспонентов из двадцати восьми стран. С некоторым сожалением приходится отметить, что из России в выставку приняла участия лишь одна

ENG

The 46th PSI Specialized Exhibition was held in Dusseldorf in January. In this article President of IAPP Leo Kostylev shares his impressions about the exhibition. He is amazed at the size of the exhibition which has increased by 17% up to 62000 m² since 2002 and the number of visitors is growing every year: from 14500 in 2002 to 19000 this year, the number of stands is close to one thousand, only half of them belong to German companies. Italy and the Netherlands have the biggest number of exponents after Germany. They are followed by Spain, Great Britain and France who are represented by practically equal number of exponents. The participation of thirty companies from Poland can be called a surprise. The souvenir industry is growing in Poland at unprecedented rates. One company from Russia also took part in the exhibition, but its stand was not noticed by the author of the article.



Реклама

Christmas Time

В Е С Е Н А

Ярмарка новогодней и праздничной индустрии
4-7 марта 2008 года
Центральный Дом Художника
Москва, Крымский Вал, 10

Разделы:
Елочные игрушки, мишура, пиротехника
Искусственные ели, товары из синтетической хвои, гирлянды, фонтаны
Декоративный свет, иллюминация
Подарки, свечи, товары для праздничного декора

Выставка рассчитана на оптовых заказчиков

Тел.: +7 (495) 238 47 85
www.christmastime.ru



Вырезав этот билет, вы сможете бесплатно посетить выставку

ВХОДНОЙ БИЛЕТ

Организаторы: **АПКОР**
КРОКУС ЭКСПО

Коллективный организатор: **КАНЦЕЛЯРСКОЕ ДЕЛО**



8-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

СКРЕПКА ЭКСПО 2008

Россия, г. Москва,
МВЦ "Крокус Экспо", 65-66 км МКАД
павильон №3, зал 12

18 марта с 11.00 до 18.00
19-20 марта с 10.00 до 18.00
21 марта с 10.00 до 16.00

*На выставке будут широко
представлены новинки
школьного ассортимента*

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Канцелярские и офисные товары
- Школьно-письменные принадлежности, товары для творчества
- Расходные материалы
- Обучающие компьютерные программы, компьютерные игры, развивающие игры, детские спортивные товары

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ*:

- Регистрационный взнос:нет
- Стоимость 1 кв.м необорудованной площади5265 рублей
- Стоимость 1 кв.м оборудованной площади6619 рублей

*все цены указаны без учета НДС 18%

Организатор: **АПКОР** Тел.: (+7 495) 648 9138
(+7 495) 789 9380
E-mail: info@apkor.ru, expo@apkor.ru,
www.apkor.ru

Коллективный организатор:
Тел.: (+7 495) 730 79 37,
e-mail: delo@delo-st.ru,
www.delo-st.ru

информационная поддержка



ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
РЫНКА КАНЦЕЛЯРСКИХ И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ

«Золотая скрепка»

V-я Юбилейная Премия по итогам 2007 года

- * Прием заявок на соискание Премии ведется с 1 ноября 2007 года
- * Торжественная церемония вручения Юбилейной Премии состоится 17 марта 2008 года
- * По вопросам поддержки одной из самых престижных в России Премий в области канцелярских и офисных товаров обращайтесь в Оргкомитет

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ:

Телефон/факс: (495) 648 9138; (495) 789 9380
e-mail: clip@arkor.ru; сайт: www.arkor.ru
105120, Москва, Нижняя Сыромятническая, д. 5/7,
стр. 9, офис 320

ОРГАНИЗАТОР:

Ассоциация Производителей и Поставщиков
Канцелярских и Офисных товаров России



Информационная поддержка:



ИНДУСТРИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПЕРМЬ / 12-14 МАРТА 2008

2-я межрегиональная специализированная выставка рекламных услуг и продукции, маркетинговых технологий, оборудования и материалов для производства полиграфии и рекламы



614077, г. Пермь, бульвар Гагарина, 65,
телефон (342) 262-58-58, www.expoperm.ru

III РЕКЛАМНО-ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ
ФОРУМ ЮГА РОССИИ

ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ
РЫНОК РЕКЛАМЫ

23-24 апреля 2008
г. Ростов-на-Дону

*Выставка
«Пятый элемент.
Рынок рекламы»*

РОСТЭКС
ВЫСТАВКИ ЮГА РОССИИ

Тел./факс: (863) 240-32-60, 240-32-61
rostex-expo@mail.ru; www.rostex-expo.ru

БАЗАР

Сувенирный Базар

Найди свой сувенир!

WWW.BAZAR.IAPP.RU

Покупка и продажа бизнес-сувениров со всего мира



ЗА ДИСТРИБУЦИЕЙ БУДУЩЕЕ

Компания «Макрос» на протяжении пяти лет целенаправленно выстраивает свою дилерскую сеть по всей России. Число регионов, в которых присутствует «Макрос», сегодня достигло сорока. Для эффективной работы всех компаний, представленных на российском рынке сувениров, необходимо четкое структурирование системы, особенно сферы дистрибуции. О том, как «Макрос» структурирует свою дилерскую сеть, и об особенностях нового договора с дистрибуторами рассказал заместитель директора компании «Макрос» Сергей Байбурян.



скидок и всевозможных преференций нашим партнерам.

– *Расскажите, пожалуйста, подробнее об особенностях договора. Что в нем принципиально нового?*

– В новой системе договора впервые вводится понятие статусная шкала для наших партнеров. В договоре прописано семь статусов партнерства. Первый – это «новый клиент». К нему относятся впервые обратившиеся к нам на общих основаниях рекламные агентства. Для них предусмотрена самая маленькая скидка. Как правило, у нас с новыми клиентами возникают затраты на дополнительное обучение, поскольку мы работаем с профессионалами невысокого уровня. Следующие два статуса – это «первая и вторая дилерские ступени» которые подразумевают чуть более высокую степень профессионализма по сравнению с новичками. Соответственно они имеют по

2-х уровневая система дистрибуции



сравнению с «новым клиентом» более высокие скидки, размер которых зависит от объема продаж нашей продукции. Начиная с четвертой ступени, идут партнеры: партнер, доверенный партнер, ключевой партнер и VIP-партнер. Эти статусы присваиваются компаниям, которые уже сделали интересный для нас объем продаж. С партнерами мы работаем по такой схеме: сначала идет совместная договорная компания, выяснение намерений по объемам и закрепление этих намерений в договоре, и уже после этого начина-

ется совместная работа. Перевыполнение плана премируется бонусом.

3-х уровневая система дистрибуции



– *Самые высокие статусы партнеров наверняка требуют от вас дополнительных преференций. Расскажите о них подробнее.*

– В первую очередь – это снабжение каталогами VIP-партнеров, однократное бесплатное обеспечение их образцами по каталогу «Океан» и снабжение новинками образцов. У VIP-партнеров есть возможность увеличить срок резервного товара по первому требованию и им в первую очередь будет заменен бракованный товар. С VIP-клиентами мы проводим совместные семинары и презентации, просчитываем совместный маркетинговый бюджет, проводим дополнительное обучение менеджеров. На своем сайте «Макрос» размещает информацию о таких дилерах со всеми координатами компаний. Кроме того, склады, которым мы передаем товар с правом его продажи, предоставляются только ключевым и VIP-партнерам. Для VIP также есть внеочередное право получения товара, с которого был снят резерв. Особенно это актуально в период сезонного спроса с сентября по декабрь. VIP-партнерам мы компенсируем транспортные расходы, если они воспользуются услугами компаний-перевозчиков, с которыми у «Макрос» заключен договор. Для ключевого и VIP-партнеров существует понятие эксклюзивности при продаже по нашим каталогам. К примеру, «ключевому партнеру» дается возможность эксклюзивной продажи одного бренда из нашего ассортимента. А партнер со статусом VIP имеет возможность эксклюзивной работы с нашей аудиторией на определенной территории.

– *Но за такие преференции «Макрос» навер-*

няка выдвигает дополнительные требования партнерам?

– Безусловно. Во-первых, введены штрафные санкции для тех, кто допускает демпинг, а именно дает скидки конечным клиентам ниже цен, указанных в наших прайс-листах. Наши дилеры должны предоставлять скидки в соответствии с нашими – новым клиентам – не более 10%, а остальным – в зависимости от объема продаж. В случае нарушения, подтвержденного документально, демпингующим компаниям грозят штрафы в виде понижения статуса, снижения размера скидок и общественное порицание. Кстати, последнее немаловажно – рынок небольшой, информационное поле единое, поэтому случаи демпинга другие игроки не приветствуют. Что касается требований, то они касаются, например, комплектации шоу-рума и представлению нашей продукции. Также обязательно наличие правильно составленных презентационных кейсов, способствующих успешным продажам, условий для совместного с нами обучения менеджерского состава, использование информационной поддержки через сайт «Макроса» www.makroseuro.ru

– *Ваш сайт действительно один из самых продвинутых. Появлялись ли в последнее время какие-либо нововведения на сайте?*

– Да, в прошлом году мы сделали возможным для наших постоянных клиентов с помощью сайта видеть и отслеживать движение товаров, отдельно взятых заказов. Кроме того, по сайту можно выбрать транспортную компанию для перевозки заказа, рассчитать тариф на перевозку, спрогнозировать сроки доставки до конечного потребителя независимо от города, в котором он находится. Все это сайт позволяет очень четко просчитать. В «Макросе» говорят: мы экономим время, организовав работу наших дилеров через сайт. Стремление быть впереди конкурентов толкает нас к разработке различных ноу-хау. Как, например, создание видеороликов о наиболее интересных в функциональном плане экземплярах из нашего ассортимента и размещение их на сайте. Наши партнеры это высоко оценили. Дистрибуторов «Макрос» ждет еще много сюрпризов, которые мы продемонстрируем как на сайте, так и на предстоящей выставке «Дизайн и реклама 2008».

Ольга Варламова

ENG

A relatively young Russian market of souvenir products is raising its efficiency. This time positive changes took place in the sphere of distribution. In his interview Sergei Baiburyan, Director of the "Makros" Company, explains how the Company managed to structure its dealer network as well as about peculiarities of working with distributors.

Центральный офис: Самара, ул. Ал. Толстого, 139/3; тел.: (846) 310-24-10 многоканальный
Москва, Костомаровский пер., д. 3, стр. 1а, офис 414; тел/факс: (495) 787-06-97
Санкт-Петербург, Пискаревский пр-т, 63, офис 242; тел.: (812) 332-33-85
E-mail: region@makroseuro.ru; Web: www.makroseuro.ru



НЕСКОЛЬКО СЛОВ ОБ ОПТИМАЛЬНОМ ПОДАРКЕ

Сувенирная отрасль – кладезь всевозможных оригинальных подарков. Это может быть современный гаджет, например, флешка или, скажем, часы с необычным механизмом. А иногда что-то давно известное, но ранее не используемое в качестве корпоративного подарка. Пледы пользуются уже много веков, но лишь недавно заказчики оценили их в качестве бизнес-сувенира. Вполне естественно, потому что плед обладает внушительным набором характеристик и качеств, необходимых оптимальному подарку. О них в своем интервью рассказал директор компании «Vladi Softpresent».

Мменя давно интересует вопрос: чем плед отличается от одеяла? В чем его особенность?

Считаю, что такое сравнение неуместно. Одеялом, в основном, укрываются во время сна. А под пледом можно не только спать, в него можно укутаться, сидя перед камином, брать с собой на природу, в машину. Кроме того, плед более легкий и декоративный.

клану. Легко можно было узнать друга или врага. Существуют и общие, национальные тартаны, которые могут носить все. Кроме того, были модификации тартанов-пледов для охоты, парадные и так далее. В этом они перекликаются с основами корпоративной политики современных компаний – руководители также стараются выделить своих сотрудников фирменным зажимом для галстука, бейджем, визиткой.



Расскажите, пожалуйста, историю пледа и традиции, которые с ним связаны...

Ответ сложно будет вписать в рамки интервью, поэтому расскажу вкратце. Плед берет свои корни в Шотландии. Его прямой предок – тартан, который до начала XVII века носился как накидка через левое плечо. Тартан легко было узнать по характерному клетчатому рисунку, более известному в России как «шотландка». Этот рисунок – демонстрация принадлежности к определенному роду или

Расскажите об особенностях технологии изготовления пледа...

К сожалению, технология изготовления тартанов по образцу 12 века уже утеряна. Сегодня пледы делаются на станках. Из шерсти разных цветов изготавливается пряжа, из которой делают ткань. Затем её обрабатывают в специальном растворе для придания мягкости. После этого ворсовыми валиками, внешне они похожи на расчески, ткань начесывается – ворсуется. В заключении на пледе за-

кручивают бахрому.

Есть еще одна, более сложная технология изготовления – жаккардовое плетение. В отличие от стандартного чередования продольных и поперечных нитей, в жаккарде более сложное плетение. Это позволяет «вплести» изображение, например, логотип компании, прямо в структуру пледа, без вышивки и другого нанесения. Смотрится стильно и интересно. Также всегда можно сделать плед в корпоративных цветах клиента.

Существует три вида пледов: шерстяной, акриловый и флисовый. Чем они отличаются друг от друга?

Флисовый – самый простой из пледов. Изготавливается он очень просто – флисовая ткань обшивается по краям оверлоком. 2-3 года назад в каталогах сувенирных компаний были только такие пледы. С шерстяным пледом, думаю, вопросов нет – это классический плед из натуральных материалов. Акриловый плед сделан из синтетического заменителя шерсти, но по теплоизоляции несколько не уступает натуральной. Его обычно дарят на промо-акциях, в то время как шерстяной, более дорогой, вручают сотрудникам компании, партнерам и клиентам. Есть еще плед для пикника. Он сделан из двух видов ткани: с одной стороны, влагоотталкивающий материал, с другой – пледовое полотно. Незаменимая вещь в машине!

В чем Вы видите преимущества пледов перед другими бизнес-сувенирами и корпоративными подарками?

Во-первых, плед, как рекламный носитель, служит очень долго. В идеале, плед может передаваться и по наследству. Во-вторых, плед – это универсальный подарок, его можно дарить и мужчинам и женщинам, к тому же он всегда пригодится. В-третьих, на территории нашей страны, которая находится в холодном умеренном климате, плед будет всегда актуальным подарком. И, как уже говорилось выше, сущность пледа отражает корпоративную политику многих компаний.

Что будет хорошим сопутствующим подарком к пледу?

Плед, сам по себе, самодостаточный подарок. Но по опыту знаю, что популярно, вместе с пледом дарить свечи и

набор для приготовления глинтвейна. Подойдет всё, что связано с теплом, домом, уютом или отдыхом: книга, вино, корзина для пикника.

Александр Лёвкин



ENG

The souvenir industry is a mine of various original presents. A plaid is one of such presents. In his interview Alexei Pulyaev, Director of the "Vladi Softpresent" Company, talks about the history of the plaid, the technology of its production and the advantages it has compared to other souvenirs.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ

на www.plaid.ru

VLADI
SOFTPRESENT

- шерстяные акриловые
- флисовые пледы
- производство пледов в корпоративных цветах
- жаккардовые пледы
- персонализация
- индивидуальная упаковка
- работа со склада и под заказ

info@plaid.ru

(495) 234-41-56
(495) 589-44-82
INFO@PLAID.RU

2 ГОДА! ПОЛЕТ НОРМАЛЬНЫЙ!

Подарки могут быть разными – строгими, оригинальными, яркими, торжественными. Все сходится в одном – подарки сотрудникам, партнерам и клиентам должны передавать «корпоративный дух», иметь смысл, быть символом фирмы.

Мы поговорили с директором компании «Олсам» Натальей Олсфуренко, которая уже в течение 2 лет успешно занимается производством значков, медалей, наград и наградных знаков. Продукцию, конечно, не пускают в массовое производство. Ее потребители – компания, заинтересованные в нестандартной рекламной сувенирной продукции. В своем интервью Наталья Владимировна рассказала, каких результатов может достичь компания, занимающаяся выпуском значков и медалей.

Как появилась идея создания компании, занимающейся выпуском сувенирных значков и медалей?

Наша компания возникла достаточно спонтанно. До этого я 8 лет проработала в крупной сувенирной фирме, которая также занималась подобной продукцией, и через некоторое время поняла, что готова открыть свое собственное дело. Прошлая работа помогла мне приобрести опыт и познакомиться со многими будущими клиентами.

Насколько увеличилась клиентская база Вашей фирмы за два года?

Сегодня с нами работают около 200 постоянных заказчиков. В первую очередь, это рекламные агентства и не только в Москве, но и в различных регионах России.

Какие позиции в вашем каталоге наиболее популярны?

В основном это значки и медали к различным юбилеям или просто в качестве сувениров. Не менее популярны брелоки, зажимы для галстуков и запонки. Сезонного спроса на нашу продукцию нет, так как в основном они привязаны к памятным событиям, а они могут быть в любое время года.

Опишите этапы работы с клиентом.

Самый важный этап в нашей работе – создание макета, дизайн изделия. Не всегда бывает просто понять, что хочет заказчик. Часто клиент говорит лишь свою идею, пожелание или предоставляет примерный эскиз будущего сувенира. Наша задача, как профессионалов отрасли, – из сырых набросков создать именно тот продукт, который бы устроил



заказчика. Поместить логотип или фирменного персонажа на значке таким образом, чтобы он выглядел правильно и интересно. Только после полного согласования макета с заказчиком начинается производство.

Расскажите о вашем самом интересном и необычном заказе.

Это заказ к 50-летию космодрома «Плесецк». Пожалуй, более комплексного заказа у нас не было. Юбилей серьезный и нужны были не только значки, но и многое другое: знамена и штандарты, сувенирные кружки и тарелки с логотипом космодрома, а также вымпелы, ручки, зажигалки, часы, пакеты. Но, самое главное, что надо было сделать – это памятник генералу Михаилу Григорьеву – основателю космодрома и города Мирный.

Для выполнения такого заказа привлекались люди со стороны?

Сам проект памятника, а также все работы по изготовлению и установке вел талантливый скульптор, член союза художников Бахтияр Мамедов. Вся работа заняла 10 месяцев, и была не только напряженной, но и очень интересной. Например, за гранитом для постамента нам пришлось ехать в Карелию, камень обрабатывали в Санкт-Петербурге, а памятник отливали в Смоленске.

Я и вся моя команда очень ждали окончательную установку памятника и все очень переживали, т.к. это не просто сувенирка к юбилею, а серьезная работа – памятник человеку, которого знали и уважали не только на космодроме, но и в России. Поэтому было очень приятно услышать слова благодарности и от начальника космодрома и от ветеранов. Проработав такую работу, мы теперь имеем очень ценный опыт. И я могу с уверенностью взять к исполнению подобные работы.

Будут ли вводиться новые линии производства, расширяться ассортиментный ряд?

Конкуренентов много и чтобы выжить, надо делать что-то новое и интересное.

Так, например, в конце 2007 года мы сдали заказ для оформления здания Московского Метрополитена – два макета орденов высотой 110 см.: орден Ленина и орден Трудового Красного Знамени. Так что работаем мы по принципу: глаза боятся, а руки делают. И, как видите, получается вполне успешно.

Александр Лёвкин

Россия, 127018, г. Москва,
Суцёвский вал,
д. 5, стр. 20, 4 этаж, офис 11.
(495) 981-82-37
www.allsam.ru, natali@allsam.ru

ENG

In this article Natlya Olefrienko, Director of the Olsam Company, which is engaged in production of badges and medals, shares the secret of her company's success. During 2 years of productive work she managed not only to establish relations with 200 advertising agencies across Russia but also implemented an ambitious project when the "Plesetsk" cosmodrome commissioned the Olsam Company to make a monument to the founder of the cosmodrome.

ИТАК, ОТКРЫТКИ...

– Что же может быть в них интересного? – скажите Вы, и я отвечу:
– ВСЕ!

И бумага, и печать, и изображения, и, конечно, повод, к которому этот маленький незаметный шедевр был изготовлен. Ведь в открытках спрятана история – история семьи, страны и даже мира. Очень многие бережно хранят открытки – это воспоминания. Воспоминания об отдыхе, встречах, радостных событиях, праздниках. И, поверьте, что сжимается сердце и на лице возникает улыбка, когда Вы берете в руки открытку, которую Вам подарил возлюбленный, или приглашение на Вашу свадьбу, или поздравление с рождением ребенка, или просто поздравление.

А ведь вспомните, чуть раньше, когда еще не было сотовых телефонов и Интернета, мы посылали друг другу от

Открытки и приглашения могут быть различных размеров: от самых простых (10x15), до сложных по конструкции (с вырубкой, с вклейкой, с лентами, многослойные и т.д.). Существуют различные виды печати – офсет, шелкография и различные виды отделки – термография, конгрев, тиснение, выборочное УФ-лакирование (масляный лак или глиттерный). Но чтобы Вы не выбрали, есть несколько правил.

Правило первое – это должна быть качественная бумага! Мелованная, если нужно добиться очень яркого, насыщенного изображения и предполагается полноцветная печать. Великолепно подойдет она и для запечатывания всей поверхности плашками (не забудьте, что в этом случае Вам необходим еще и офсетный лак для создания защиты изображения).

Дизайнерская тонированная в массе, с различными ви-



крытки без какого-либо повода, и тематика их была навеяна нашим настроением. А теперь – это великолепные воспоминания.

Все это я пишу для того, чтобы каждый из нас серьезно относился к теме открыток и приглашений, т.к. в будущем это становится историей.



Сейчас можно проследить возрождение традиции поздравлять друзей, коллег, партнеров и близких не по e-mail или безликими sms-ками, а открытками.

И когда компания присылает свои фирменные открытки – это показывает,

насколько серьезно она относится к своему имиджу, к своему корпоративному стилю и насколько ценит и уважает своих коллег и партнеров.

дами тиснения и с различной отделкой поверхностного слоя (металлическое напыление, вкрапления, перламутр).

Полупрозрачные кальки, с использованием которых можно добиться неповторимой игры двойных изображений.

Правило второе – по дизайну приглашения или открытки подбирается бумага, на которой будет происходить печать. И наоборот, оставив свой выбор на определенной бумаге, которая, по Вашему мнению, соответствует духу предстоящего мероприятия, дизайнер обязан создать изображение, которое наиболее выигрышно будет на ней выглядеть. В любом случае, это некий тандем бумаги и изображения, который невозможен один без другого.

Правило третье – счастливый случай! Найти именно того дизайнера, который сможет почувствовать и понять Ваше настроение и выразить его в своем творчестве и найти именно ту типографию, которая, независимо от тиража (это может быть и 50 штук), воплотит Ваше решение в жизнь.

Больше незабываемых впечатлений...
Больше ярких историй!

С уважением, Майя Шинкевич
Компания МЮРЭЛ (design & printing)
Москва

ENG

"What can be interesting in picture post-cards?"

"Everything"

Everything can be interesting if you choose precisely their size, paper and of course if you encounter the "right" designer that will be able to express your mood and fillings in the picture. Not only mood and fillings but probably the image of your company because pictured postcards can become a wonderful detail of your corporate image making.



Мы работаем для Вас!
открытки • конверты • пакеты • ручки • корондаши • сувениры • магниты • папки • визитки • бланки • каталоги • буклеты • портфели • ленты • ежедневники • блокноты • клубнички
и самое главное – всегда в срок, качественно и... с хорошим настроением!
Возможно все...
Тел.: (495) 787-93-44, 787-93-28, 783-04-55, e-mail: info@mural.ru, print@mural.ru, www.mural.ru



MARKSMAN



Best in Town



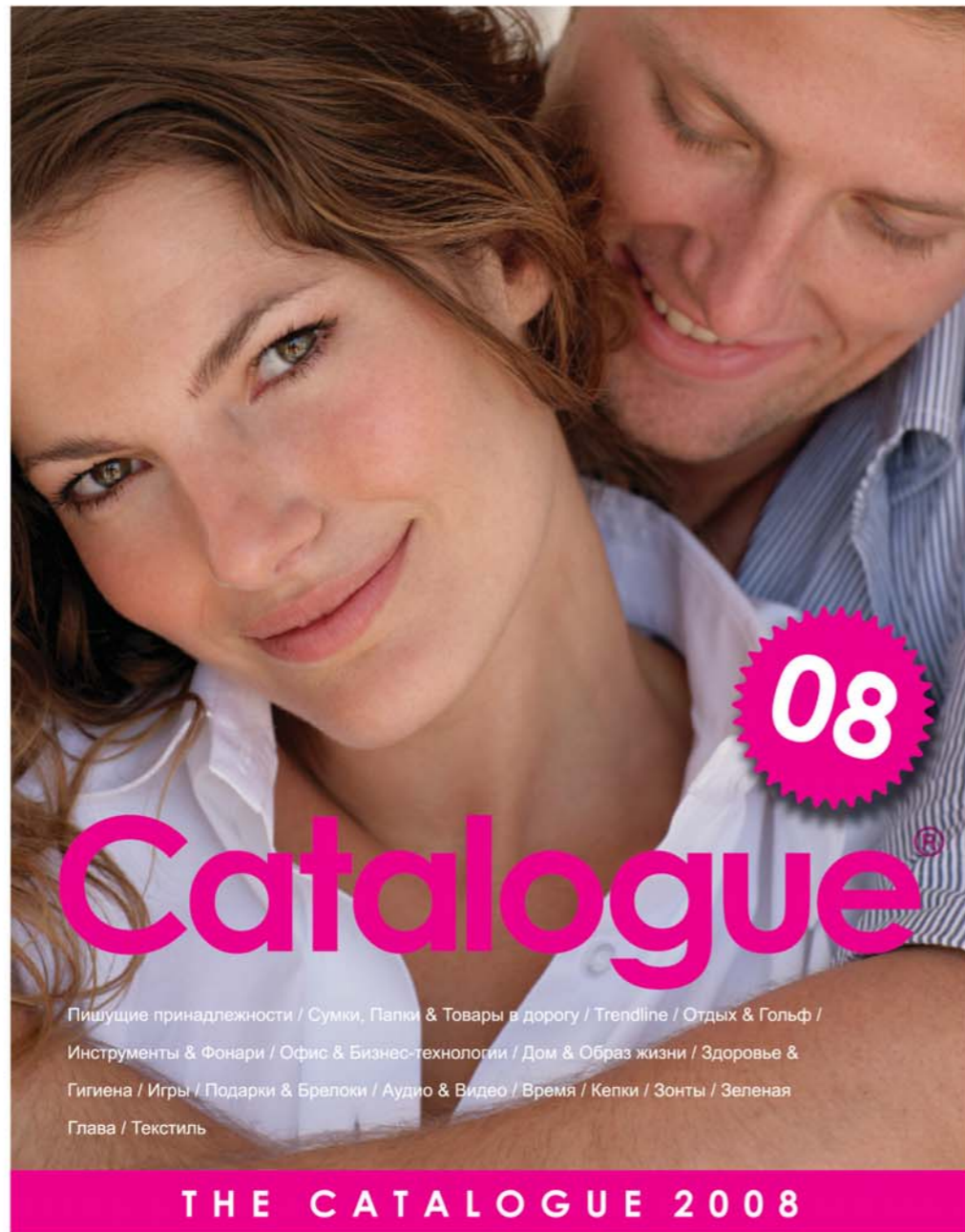
Paul Boase

trendline



PF Concept

THE GLOBAL GIFT COMPANY



Пишущие принадлежности / Сумки, Папки & Товары в дорогу / Trendline / Отдых & Гольф /
Инструменты & Фонари / Офис & Бизнес-технологии / Дом & Образ жизни / Здоровье &
Гигиена / Игры / Подарки & Брелоки / Аудио & Видео / Время / Кепки / Зонты / Зеленая
Глава / Текстиль

THE CATALOGUE 2008

Ул. Врубеля, д.12
Сокол Бизнес Центр №1
125080 Москва Россия
Тел.: (495) 9409192
Факс: (495) 9409193
Контактная информация:
Ричард Лариби, r.lariby@nl.pfconcept.com
www.pfconcept.com

PF CONCEPT: МОДНЫЙ БРЕНД

Бренды и торговые марки уже давно вошли в обиход повседневной жизни. Это своеобразные маяки, которые помогают ориентироваться в океане рыночного изобилия. Хороший бренд всегда помнит о своей репутации и его логотип красуется только на качественных, проверенных изделиях.



Компания PF Concept – известное лицо в сувенирной отрасли. Им принадлежат востребованные бренды Marksman, US Basic, Best in Town и многие другие. С другими брендами компания работает по лицензии, например: Balmain, Orient Express, Slazenger, Case Logic. Кроме того, PF Concept каждый год удивляет клиентов и предлагает что-то новое. 2008 год ознаменовался выходом нового бренда – коллекции PGA Tour, которая особенно придется по вкусу любителям гольфа.



PGA Tour – это Международный Гольф Тур занимающий самый высокий уровень в профессиональном гольфе. Он известен своей порядочностью и спортивным мастерством. Все известные профессиональные игроки гольфа, такие как Тайгер Вудс, участвуют в PGA Tour. В то же время, PGA Tour – это марка для эксклюзивной и качественной одежды для гольфа. Ассортимент состоит из спортивных предметов одежды, аксессуаров для гольфа и подарков. PGA Tour знаменит своим удобным дизайном и комфортной одеждой. Рубашки поло, толстовки, трикотаж, тренировочные костюмы, головные уборы – вся продукция PGA Tour носит марку исключительного качества.



Slazenger – это одна из старейших спортивных марок в мире, созданная в Англии в 1881 году и имеющая уникальные и неповторимые спортивные традиции. С тех пор марка Slazenger получила мировую известность благодаря качеству своих изделий для таких видов спорта, как теннис, гольф, крикет, хоккей, бадминтон. Торговая марка Slazenger – это наша "спортивная и престижная" марка одежды.



Orient Express – название пассажирского поезда дальнего следования первоначально управляемого «Compagnie Internationale des Wagons-Lits». Хотя изначально Orient Express был обычным международным железнодорожным сервисом, в дальнейшем это имя стало синонимом комфорта, роскошного путешествия и ностальгии. Бренд Orient Express предлагает эксклюзивный товар для путешественников, где всё предназначено для комфорта, удовольствия и стиля.



BALMAIN Пьер Балмэйн был одним из выдающихся парижских дизайнеров Hout Couture. Стиль Balmain был основан на образе активной и изящной женщины с легкой непринужденностью. Он одевал исключительных женщин, которые оставили свой след в истории, таких как королевы, принцессы и кинозвезды. Балмэйн помог распространить идею роскоши 'a la francaise' по всему миру. Наша коллекция деловых подарков включает письменные принадлежности, аксессуары и товары для путешествий.

Если вы ищете эксклюзивный подарок – обязательно посмотрите коллекцию от Balmain. Balmain – мир изящества.



«Spirit of St. Louis» – это название самолета, в котором Чарльз Линдберг первым совершил перелет над Атлантическим океаном в одиночку 20 мая 1927 года. Торговая марка Spirit of St. Louis олицетворяет дух первооткрывательства и приключений. Название торговой марки принадлежит Polyconcept Group, и коллекцию изначально составляли фонарики и ручки. Теперь коллекция пополнилась аудио- и электронными устройствами, часами и товарами для активного отдыха.



Marksman – одна из первых торговых марок PF Concept, созданная еще в 1980 году. Это – наша первая торговая марка, которая изначально включала канцелярские принадлежности. С конца 1990-х годов марка Marksman постепенно перешла в категорию высококачественных деловых подарков, сочетающих новаторский подход и эксклюзивный современный дизайн.



Основанный в 1984 году, Case Logic выпустил коллекцию, в которую входили только футляры для аудиокассет. На сегодняшний день, этот бренд предлагает широкую линию портативных аксессуаров. Недавно они расширили ассортимент товаров для путешественников, таких как дорожные сумки и рюкзаки. Case Logic известен своим новаторским дизайном и функциональными возможностями. Дополнительная подкладка для карманов защищает ваши электронные приборы от царапин. В карман-органайзер можно положить ваши портативные электронные приборы, ручки и другие аксессуары. Case Logic делает жизнь легче!



Centrix – одна из торговых марок PF Concept, пользующихся наибольшим успехом. Изначально данная торговая марка была создана для сумок, но в дальнейшем распространилась на портфели и зонты. Широкий ассортимент товаров в различной цветовой гамме, а также с прекрасным соотношением цены и качества, делает Centrix одной из наиболее стремительно растущих товарных групп.



Пол Бокюз, всемирно известный французский шеф-повар, считается одним из лучших поваров XX века и одним из основателей нового стиля кулинарии «nouvelle cuisine». Начиная с 1987 года, Bocuse d'Or считается самой престижной наградой во всем мире, а конкурс – неофициальным мировым чемпионатом среди поваров. Мы получили лицензию у Поля Бокуза в 1996 году, и теперь производим и продаем небольшую, но очень роскошную коллекцию винных и кухонных принадлежностей.

ENG

The PF Concept is a well-known company in the souvenir industry. In the beginning of 2008 the PF Concept released its new brand - the PGA Tour. PGA Tour is an International Golf Tour of a high professional level. The most famous golf players participate in it, such as Tiger Woods. PGA Tour is also a trademark of exclusive high quality clothes such as polo shirts, sweatshirts and head gear. This article is an overview of several other brands of the PF Concept Company.

ТРАДИЦИОННОЕ

ERGO VIVAMUS!

Если бы в жизни не было праздников, то их стоило бы придумать. Хотя они и так все придуманные! Только не нами, а поколениями наших предков. Мало того, предки наши были так мудры, что, даже меняя суть праздников, старались не трогать их календарных зна-



чений. Так было в своё время с Рождеством, заменившим языческий праздник, остатки которого сохранились в рождественской еде и ритуале. И с Пасхой, куличи и крашенные яйца которой тоже значительно старше времени распятия Христа. И никто уже давно не задаётся вопросом, почему нужно стучаться выкрашенными в красный цвет яйцами и при этом восклицать: «Христос воскрес!»! Так произошло и совсем недавно в России, когда Седьмое ноября заменили Четвёртым, несмотря на бурный протест поляков.

А что же мы? Можем ли и мы придумывать праздники? Не такие, как Шукшин в «Калине красной» – «душа праздника просит», – а настоящие, с подарками. Ибо подарок не только является неотъемлемой частью праздника, но подчас может быть даже его причиной. И, конечно, корпоративные праздники, юбилеи и «дни рождения» фирм нужны нам не только для того, чтобы создать соответствующую атмосферу, но прежде всего для того, чтобы преподнести подарки. Подарок, как мы знаем, знак внимания. Банально? А как же! Но мы и не претендуем на награду за креативную идею. Экономика вообще вещь скучная и банальная, а рыночная экономика скучна вдвойне, ибо полностью подчинена идее извлечения прибавочной стоимости. Какое уж тут творчество! Но корпоративный праздник является не только банально полезным для любой компании мероприятием по работе с персоналом, но и, при желании устроителей, может стать ещё и событием в жизни фирмы. И у подарков здесь далеко не последняя роль. Поэтому, каждый руководитель предприятия должен серьёзно задуматься о том, что именно собирается он дарить своим сотрудниками и подчинённым в этот день. От нас же, профессионалов сувенирного бизнеса требуется внимание к потребностям фирмы, высокий профессионализм и, естественно, умение совместить

потребности заказчика с имеющимся в наличии ассортиментом. В переговорах на тему корпоративных подарков, профессионалы должны быть особенно сильны, ибо любая, даже малейшая пассивность может привести к тому, что фантазия заказчика разыграется, и он начнёт создавать в голове предметы весьма оригинальные, однако, абсолютно никчёмные, а подчас даже вредные, и уж наверняка, весьма далёкие от складских позиций. И никакого кощунства нет в том, что полёт фантазии руководителя мы резко прервём, вернув его к реалиям массового производства, ибо корпоративный подарок, так же как любой бизнес-сувенир просто обязан быть функциональным, полезным предметом, которым его получатель будет долго и с удовольствием пользоваться. Конечно, приятно получить в подарок дорогую и памятную вещь, и так и происходит с корпоративными наградами, но массовый подарок должен быть полезным, ибо только это не только приятно для сотрудников, но и полезно для фирмы. Не стоит забывать, что в основе принципов выбора таких подарков должна лежать идея. Если подарки разные, то обоснование их различия должно быть всем понятно и не должно вызывать зависти и двусмысленности. Лучшие сотрудники могут быть отмечены более дорогими подарками, но в принципе, они должны получить тот же подарок плюс ещё

что-то. Единообразие подарков не закон, однако, если один получает домашний кинотеатр DVD в огромной коробке, а другой наручные часы в маленьком футляре, то даже при одинаковой их стоимости, получатель часов будет выглядеть обиженным. Ну и, естественно, нельзя забывать, что корпоративные подарки должны нести на себе символику компании-дарителя, а ещё лучше плюс к этому напоминать какими-либо своими свойствами сотруднику при пользовании, откуда у него эта вещица. Вот так просто!

Наша компания, как и все другие представители рекламного-сувенирного рынка, имеет большой ассортимент изде-



лий, которые могут быть использованы в качестве корпоративных подарков. В зависимости от времени года, когда проводится мероприятие, к нему могут быть подобраны текстильные изделия соответствующего сезонного назначения. К лету мы можем предложить футболки и рубашки поло двух различных ценовых диапазонов при стабильно высоком качестве исполнения: марки «Stedman» в экономическом классе и «Hanes» в классе премиум. Десять-двенадцать цветов каждого из изделий гарантирует то, что большинство заказчиков найдут свои корпоративные цвета среди них. Текстильная марка «Hanes» в дополнение к этому



представляет проект «10/20», где двадцать самых популярных изделий коллекции окрашены в десять одинаковых цветов. Таким образом, можно не только выбрать одно текстильное изделие, но целый комплект отдельно мужских и женских, при этом все они будут абсолютно одинакового цвета. Снабдив текстиль креативным нанесением, можно создать поистине незабываемый и эксклюзивный подарок. К числу удачных подарков сезона весны-лета можно отнести также изделия для отдыха и пляжа. Разнообразные сумки и рюкзаки, корзины для пикника, пледы, термосы, пляжные игры. В условиях городского лета могут быть предложены зонты, однако к такому подарку должен быть придуман повод или развясняющее нанесение. Летние корпоративные мероприятия, как правило, проводятся лишь



для укрепления корпоративного духа, большего взаимопонимания в коллективе, поэтому и подарки должны, скорее всего, мало напоминать о работе. Все выше перечисленные вещи обладают как раз этим свойством.

К юбилею фирмы невозможно отнестись недостаточно серьёзно. Такое важное событие в корпоративной жизни не обходится без подарков. Если компания имеет возможность делать дорогие подарки, то с учётом соблюдения вышеописанных правил, подарки могут носить более рабочий, если можно так выразиться, характер. Это могут быть и принадлежности рабочего стола: настольные наборы, часы, погодные станции, прессы для бумаг в виде скульптур и т.п. Или текстильные изделия из тех, которые можно представить себе на сотруднике в рабочее время. Однако обязательным во всех этих изделиях является их подчеркнутая принадлежность к корпорации. Настольные часы в виде колеса

для автомобильных компаний или дилеров покрышек, погодная станция для финансовых компаний. Также, может быть обыграно и название фирмы или её корпоративные цвета, если они ассоциативны, как, например, чёрно-жёлтые полосы, про которые уже не надо гадать, от кого подарок. Наше предложение для такого рода мероприятий – цифровые фоторамки. Изделие лишь недавно появившееся на рынке, однако, завоевавшее уже не только умы, но и своё место в гостиных и на письменных столах. Наша компания поставляет фоторамки, как и другие представленные в этой статье изделия со склада в кратчайшие сроки, прилагая к ним карту памяти SD на 1 Гб. Даря такой подарок, заказчик может заполнить память карты картинками с памятными для фирмы моментами, дополнив, таким образом, корпоративный смысл подарка.

Важным корпоративным мероприятием для многих фирм является также и празднование общегородских праздников, таких как, в первую очередь, Новый год. 23 Февраля и 8 Марта тоже уже принято отмечать вместе. К этим праздникам мы вернёмся в одной из наших последующих статей.

Чтобы корпоративный праздник прошёл успешно, а подарки, полученные на нём, запомнились надолго, каждый, кто решает для себя или своего заказчика, что дарить, должен получить ответы на следующие вопросы:

- какую пользу это принесёт фирме;
 - на какую эмоцио/реакцию получателей фирма рассчитывает;
 - сколько фирма хочет истратить на это денег.
- Получив исчерпывающие ответы на эти три вопроса, неудачи просто не может быть.



Лео Костылев, руководитель каталога «Остров Сокровищ», компаний «Леон Директ» Москва, «ОС-Финдизайн» С.-Пб.

ENG

A corporate holiday is an important event in the life of a company. A present, which is a functional and useful thing which will be used with pleasure for a long time by the person it is given to, is an inseparable part of the corporate event. That is why the professionals of the souvenir business have to be attentive to the demands of the company and to demonstrate a high level of professionalism when working with customers on selecting presents. The souvenir company of Leo Kostylev, author of the article, offers its solutions when choosing presents. Plaids, thermoses and picnic baskets are best presents in summer time. A digital photo frame with possibility to load photos of memorable moments of the company's life will become a good present on the occasion of a company's anniversary celebration.

ФЛЕШКА С СЕКРЕТОМ И ДРУГИЕ СУВЕНИРНЫЕ НОВИНКИ

В сувенирных новинках этого сезона прослеживаются определенные тенденции. А именно: подарок должен не только хорошо выглядеть и быть полезным, но и иметь несколько функций. Причём с учётом современных технологий, новые сувениры не ограничиваются совмещением подставки для ручек с часами. Комбинации становятся все более изощренными и, как следствие, более практичными.

В первую очередь надо отметить USB-подарки.

Настоящий сейф для информации – USB-накопитель с кодовым замком. До этого, кстати, популярностью пользовалась флешка со сканером отпечатков пальцев, который узнавал своего владельца. Новый гаджет надёжно упакован в металлический панцирь, и, чтобы воспользоваться им, необходимо набрать персональный код. Согласитесь, это куда полезней, чем флешка в виде огурца. Практичный подарок ценится больше, чем просто безделушка.

Еще один USB-подарок, **HUB на 4 порта**, представляет собой полупрозрачную подставку с разноцветной подсветкой, на которой специальным маркером можно писать различные сообщения: оставить записку коллегам или зафиксировать внезапную идею. Если учесть любовь многих работников IT-сферы к необычным гаджетам, то такой HUB придется им особенно по вкусу.

Дополнительной функцией записи сообщений оснащена и **новая цифровая фоторамка со звуковым рекордером**. Встроенная память позволяет не только хранить дорогие сердцу фотографии, но и



оставлять до 10 голосовых сообщений. И это еще не все достоинства рамки: в неё встроены часы с календарем и будильником, термометр, а дисплей сделан таким образом, что зрительно увеличивает изображение фотографии.

Хотите всегда удивлять коллег точными прогнозами погоды? Не вопрос! Для этого нужна всего лишь небольшая **настольная метеостанция**. Она даёт точный прогноз на ближайшие сутки, основываясь на изменении атмосферного давления. Прибор также измеряет температуру и влажность, определяет уровень комфортности в помещении.



Немаловажный факт: система двойного питания – от встроенной солнечной батареи и от обычной «пальчиковой» батарейки. Эта деталь делает подарок не только экологичным, но и более простым в использовании. Добавьте к этому встроенные часы с будильником, календарь, и сувенир будет незаменимым на любом рабочем столе. Подарите вашему партнеру настольную метеостанцию и пожелайте попутного ветра.

А сейчас посмотрите на ваше рабочее место. Обратите внимание, что практически все предметы на нём приобретены в разное время и отличаются по стилю. Сделать офисный стол в едином стилистическом решении поможет **набор из четырех предметов: часы, калькулятор, радиоприемник и стакан для карандашей, совмещенный с маленьким кашпо**. Современный стильный дизайн и удобная поверхность для размещения логотипа помогут оформить офис в едином корпоративном стиле.



Все перечисленные выше позиции можно найти в новом каталоге «ЧасАрт». Компания осуществляет прямые поставки от производителей сувенирной продукции. При этом «ЧасАрт» выбирает наиболее оригинальные и интересные сувениры в пределах средней ценовой категории: часы, метеостанции, различные гаджеты. Весь ассортимент отличает оригинальный дизайн и функциональность, которые, пожалуй, не представлены больше ни в одном каталоге данной ценовой категории. Ну и конечно, «ЧасАрт» идет в ногу со временем и регулярно пополняет свою коллекцию интересными новинками.

ENG

New technological gadgets keep on surprising consumers. The combinations are becoming more and more complicated, such as: the USB storage device with combination lock, the HUB capable of recording, "talking" photo frames, tabletop meteorological stations with power supply from a solar battery... Such presents will also find their grateful users. The presents can be seen in the catalogue of the "ChasArt" Company.

Александр Левкин

ЧАСАРТ

ВЕСНА 2008



(495) 981-3445, 680-8944
www.chasart.ru info@chasart.ru

РУЧКА DS2 – НОВАЯ МОДЕЛЬ ОТ PRODIR



Пробные образцы будут предложены дилерам в марте месяце 2008 года на выставке:

Дизайн и реклама 2008, 4-7 марта 2008 Москва, ЦДХ, Крымский вал 11, Стенд 18-20.

Швейцарский производитель высококачественных письменных приборов представляет новую модель DS2: классическую шариковую ручку, первую модель Prodir, которая открывается и закрывается простым нажатием сверху.

Дизайнеры компании Prodir предлагают новую модель – ручку DS2, в которой есть все необходимое для того, чтобы корпоративные клиенты могли успешно использовать её для своих рекламных кампаний. Увеличенный зажим ручки выполнен таким образом, что, не выбываясь из общего стиля, предоставляет больше пространства для нанесения, а на удлиненной нажимной кнопке печать возможна с двух сторон. Особенно эффектно выглядят комбинации, в которых нажимная кнопка выделяется на фоне корпуса при помощи цвета и фактуры поверхности. Новый облик, стильный дизайн, а также увеличение площадей для нанесения делают DS2 идеальным носителем фирменного стиля. Фантазиям и цветовым комбинациям нет предела.

Следует также отметить работу экспертов по пластмассам компании Prodir. Для достижения высокого качества и приданию материалу благородства, что типично для изделий Prodir, стенки ручки выполнены максимальной толщины. Поэтому при работе с DS2 рука ощущает приятную тяжесть, а цвет корпуса становится более насыщенным.



ENG

The Swiss producer of writing sets, the Prodir Company, presents its new-comer. This is the pen DS2 of a stylish design and new possibilities for applying the logotype. The originality and high quality make DS2 an ideal carrier of the company's corporate identity. The first specimens of the pen can be seen in March at the Moscow Fair "Design and Advertising 2008".

КАК ДОБАВИТЬ СУВЕНИРУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ?

О ручках только на страницах нашего журнала было сказано немало. Они до сих пор остаются самым популярным бизнес-сувениром. Ручки практичны, удобны, необходимы, дешевы. Эту формулу наизусть знает каждый, кто хоть раз сталкивался с сувенирным бизнесом.

ство, выздоровел. Добавьте к раздаточному материалу вашей пиццерии ручку с клипом-пиццей, и засидевшийся офисный работник будет регулярно делать у вас заказ, в то время как листовки конкурентов скомкает и выбросит. Еще один вариант – фигурный клип, как постоянный элемент фирменного стиля. Ребёнок с большей охотой будет принимать лекарство, если доктор выпишет ему рецепт ручкой с необычным клипом. Не только детское, но и взрослое внимание привлекает такая диковинка. Были случаи, когда люди узнавали о продукте с помощью старого доброго «сарафанного радио». Друг рассказал, что его приятель как-то упомянул, что у знакомого видел интересную ручку «с мультяшным динозавриком», рекламирующую йогурт, – и пошел образ товара в массы.

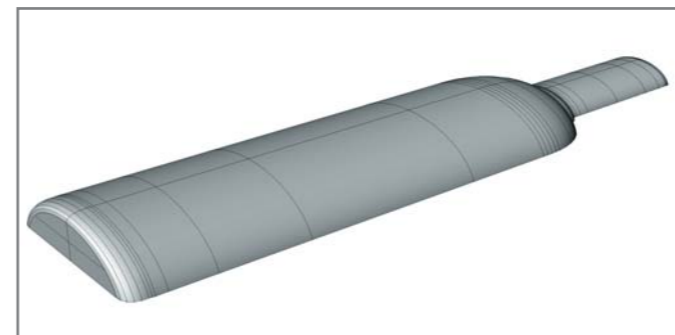
Такие примеры можно приводить до бесконечности и каждый из них, как и фигурный клип, будет эксклюзивным и неповторимым. Кроме того, технологии позволяют сделать клип такого качества, что он будет абсолютно точной копией продукта, практически произведением искусства. Если учесть любовь многих россиян к качественным миниатюрам (вспомните повальное увлечение моделями автомобилей), то такой сувенир запросто может стать предметом коллекционирования. А почему бы не сделать свою продукцию объектом внимания коллекционеров? Легко! Даже обычная банка кукурузы очень эстетично смотрится в качестве клипа на шариковой ручке.

Несколько слов о технологии изготовления фигурных клипов. Есть клипы плоские, двухуровневые (мультилеveled) и объемные 3D модели. В первом случае надо просто создать в Corel Draw рисунок, указать его размеры и толщину. Эскиз, с которого потом делается форма для клипа, передается заводу-изготовителю. Примерно такая же технология и у двухуровневых клипов, только надо нарисовать две детали и указать, сколько одна будет выступать над другой. Такой вариант подойдет комплексу из логотипа и изображения (персонажа) – одна деталь будет немного выше другой, что выгодно подчеркнет две важные составляющие бренда.

Наиболее сложной, но в то же время интересной, представляется технология объемных 3D моделей. С её помощью можно создать точные копии любых предметов и поместить их на ручку. Это особенно эффективно, если вы хотите сделать рекламный сувенир для товаров-продуктов питания. Но не менее ярко будет смотреться талисман компании или другой предмет, символизирующий деятельность фирмы. Достоверная рельефность и объем добавят реалистичности и эмоциональности. Создать форму для трехмерных моделей непросто. Для этого надо сделать специальный технический чертеж и изометрию. Штатные дизайнеры рекламных агентств вряд ли смогут сделать такую работу – она требует спе-

циальных навыков, да и времени отнимет немало. Поэтому, обращаясь к производителям ручек с фигурными клипами, убедитесь, что подобный специалист есть в их штате. Это также показатель серьезности фирмы и гарант качества. Следует отметить, что изготовленное клише – собственность заказчика, по которому можно повторно делать партию ручек.

В мире существует всего две компании, которые производят ручки с фигурным клипом по индивидуальному дизайну заказчика. Одна из них – фирма STEP (Турция). Их официальный представитель в России – компания «Каталог Радуга» – с 2002 года сотрудничает с заводом. За это время



клиентами компании стали ведущие российские фирмы-производители продуктов питания, услуг в сфере страхования, туризма, перевозок. Все, кому нужна интересная и качественная сувенирка, обращаются в «Каталог Радуга».

В компании «Каталог Радуга» к фигурному клипу можно подобрать ручку из широкого ассортиментного ряда. От недорогих моделей эконом-класса до более серьезных ручек с металлическими элементами. Минимальный тираж, при котором производство ручек с фигурным клипом будет оправдано, на сегодня составляет 3000 экземпляров. Это достаточно большой тираж для сувенирной продукции, но не забывайте, что каждая ручка – это качественный контакт



минимум с одним потенциальным клиентом. При этом следует учесть, что нанесение на клип может быть разным.

Говорить о фигурных клипах можно очень долго, но лучше посмотреть каталоги уже изготовленной подобной сувенирки. Чего там только нет, фантазия рекламодателей здесь находит своё истинное воплощение. Но самое главное – именно в них выражается индивидуальность и эксклюзивность рекламируемого продукта.

Александр Лёвкин

ENG

How to make a pen which is the most popular business souvenir even more outstanding and individual? For this purpose the "Catalogue Raduga" Company offers the fancy clip technology. It enables manufacturing the clip of any shape and even volume. Fancy clips are indispensable components of the corporate identity and brand promotion.



Однако есть у ручек существенный недостаток: большинство из них практически обезличено. Скромный логотип на корпусе – вот и весь отличительный признак. Посмотрите в вашем столе, там лежит с десяток таких ручек, и сложно выделить среди них наиболее привлекательную. Таким образом, свойство ручки как рекламного носителя снижается. Выделиться, сделать ручку индивидуальной, можно. Тем более, последние тенденции требуют от рекламного продукта, в том числе и от ручки, эксклюзивности и неповторимости. Способы для подобной реализации есть, мы расскажем об одном, наиболее действенном и доступном – фигурном клипе.

Простой пример: перед вами две ручки компаний, которые занимаются логистикой. Первая повторяет цвета компании, на половине корпуса размашисто нанесен логотип, рядом ютится контактная информация, список услуг. Другая ручка также выполнена в фирменных цветах, имеет логотип, но вместо обычного клипа на ней красуется стильный грузовик. Какая ручка больше привлекает внимание? Какой из них вы будете пользоваться, а какая станет пылиться в ящике стола? Отвечать не надо, всё понятно и так. Вторая ручка, мало того, что привлекает внимание, сразу и без лишних слов расскажет своему пользователю – потенциальному клиенту – о себе. В этом и есть преимущество фигурных клипов, которое так необходимо сегодняшней рекламе. Маленькая деталь способна полностью преобразить обычную ручку и придать ей индивидуальность.

Фигурный клип подойдет для любой компании. Фармацевтам, выпускающим на рынок новый сироп от кашля, можно предложить ручку с клипом в форме нового продукта или, например, персонажа, который, выпив лекар-



каталог радуга 2008

рекламные сувениры

тел: (495) 787-7747
факс: (495) 787-7746
e-mail: info@ra-duga.ru
www. ra-duga.ru

БЫЛ БЫ ПРАЗДНИК, А ШАРИК НАЙДЕТСЯ!

Воздушные шары у людей уже давно ассоциируются с торжественными событиями – будь то свадьба или открытие магазина. Кто бы мог подумать, что изобретатель первого воздушного шарика из латекса, Майкл Фарадей, планировал использовать своё творение лишь для экспериментов с водородом?



А в нашем XXI веке оформление воздушными шарами превратилось в настоящее искусство! С подходящим названием – «аэродизайн».

Воздушный шар – очень податливый материал, позволяющий реализовывать любую, даже самую необычную идею. С помощью шаров можно делать не только гирлянды, но и всевозможные фигуры, панно и даже одежду практически любых цветов и размеров.

Польза от применения воздушных шаров в рекламных кампаниях очевидна: такую легкую и приятную рекламу с удовольствием уносят домой потенциальные клиенты. А если шар большой – редкий взгляд не задержится на таком чуде.

У воздушных шариков тоже существуют свои стандарты и модные тенденции! Например, часто заказывают размеры 12 и 14 дюймов в диаметре и реже – 5, 9 и 16 дюймов. Но также производятся и гигантские шары из латекса – от ме-

тра до двух с половиной. Впрочем, и это – не предел.

И формы не только лишь шаров, но ещё и сердечек, колбасок. А материалы? Помимо латекса можно использовать и фольгу.

Шарики даже делятся на виды: Pastel (матовые), Cristal (прозрачные и блестящие) и Metallic (с перламутровым отливом).

Из новинок – шарик с двумя хвостиками. Дизайнеры уже успели по достоинству оценить подобное изобретение, ведь у них стало больше возможностей для реализации идей при креплении таких шариков к разнообразным конструкциям.



О том, что шариковая индустрия не только не теряет популярности, но, наоборот, вызывает всё больший интерес, свидетельствуют проводящиеся из года в год фестивали воздушных шаров. Стоит отметить, что «шарикомания» распространяется на всё большее количество стран по всему свету. В городах Европы подобные мероприятия давно уже стали доброй традицией. Но наш Санкт-Петербург тоже старается не отставать – в рамках Карнавала в честь Дня города фестиваль воздушных шаров проводится уже не один год.

Словом, если у Вас намечается событие – наличие воздушных шариков придаст ему позитивный настрой. А радость клиентов – смысл нашей работы!

Александра Гусева

ENG

Air balloons are an effective advertising instrument. Advertising on a balloon will be noticed and provoke pleasant emotions. Balloons enable implementation of any idea. As a matter of fact, a widest variety of balloon shapes, sizes and materials is used in the modern aerodesign. The interest of the audience to advertising balloons actually "balloons": air balloon festivals have been held in Europe, including Saint Petersburg, for several years.



КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:



НАЧНИ С ВИЗИТКИ!



Европейские дизайнерские изделия Troika теперь со склада "Острова Сокровищ" в России. Высокое качество и креативные потенциал изделий, в сочетании с современными методами индивидуализации - то, что заказчик ищет.

fd ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finnndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

ЛеоН Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net

ТРАДИЦИОННОЕ

ТРАДИЦИОННОЕ

НОВИНКИ ОТ HANES

Компания Hanes один из крупнейших производителей одежды для промо-рынка в мире. Широчайший модельный ряд, богатство цветов сделали модели Hanes хитами европейских продаж.

В 2007 году компания Hanes вышла на рынок одежды для рекламы с концепцией 10/15. Все гениальное просто. Пятнадцать популярных высококачественных моделей футболок, поло и свитеров предлагались в десяти самых успешных цветах. Подобрать комплект корпоративной одежды одного цвета с помощью нашего каталога стало делом одной минуты.

Популярность прошлогодней коллекции 10/15 была грандиозной, и объемы продаж быстро выросли. Но останавливаться на достигнутом не в наших традициях. В наступившем году концепция 10/15 трансформировалась в 10/20. Теперь в нашей коллекции представлены уже двадцать моделей элитной одежды для промо-рынка!

Во-первых, радуга Hanes дополнилась детской одеждой, нашими тремя наиболее популярными моделями: Junior Top-T, Junior Hooded Jacket и Junior Polo сразу в десяти

самых востребованных цветах: желтом, оранжевом, красном, коричневом, хаки, синем, темно-синем, небесно-голубом и, конечно, черном и белом.

Во-вторых, в коллекцию вошли наши «тяжеловесы» Heavy T (180 г/м) и Beefy Polo (220 г/м!) с длинными рукавами. Они прекрасно дополнили уже известные модели: спортивную футболку Fit-T, классическую мужскую Top-T, элегантные женские модели Elegance-T, Spicy-T, Elegance Top Polo, мужские и женские свитера.

Подобрать одежду для всей компании, или для всей семьи? Нет проблем! С помощью нашего кубика-рубика 10/20 подбор рекламной одежды стал настоящим праздником.

Заказать каталог и получить выбранный вами комплект одежды можно у наших дистрибьютеров.

Дмитрий Радчук
«Hanesbrands Europe GmbH»

ENG

The "Hanes" Company is expanding the possibilities of its "10/15" concept. If earlier 15 popular models of T-shirts, polo shirts and sweaters were offered in 10 most popular colors, now the number of models has been increased to 20 and the collection's name has become "10/20". Now it is a matter of one minute only to choose clothes for the company or even for the whole family.



Hanes
Est. 1901

Proficiency meets quality.

Дистрибьюторы:
Леон Директ (Москва)
Тел.: (495) 79-69-100
Факс: (495) 209-52-02

Финдизайн (Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 766-09-25
Факс: (812) 766-09-77

Менеджер по продажам в Восточной Европе
Игорь Башков
Tel.: 380 50 4402026
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии
Дмитрий Радчук
Тел.: 81049 241 7050218
Факс: 81049 241 7050233
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com

ПРАКТИКА РАБОТЫ С СУМКАМИ

В современном деловом мире всевозможные сумки, портфели, рюкзаки играют огромную роль. Это не только та вещь, с которой мы каждый день ходим



на работу, но и инструмент для продвижения фирмы и создания корпоративного имиджа. Практичность и необходимость сумок можно по праву поставить в один ряд с самой популярной сувенирной продукцией – ручками, брелоками, блокнотами, и зажигалками. Косметичка или портфель с нанесенным логотипом вашей фирмы станет серьезным оружием в конкурентной борьбе. Примеров успешного применения подобной сувенирной продукции масса.

Рассказывает бренд-менеджер крупного предприятия по производству молочной продукции в Санкт-Петербурге: «Мы проводили промо-акции в крупных супермаркетах во время спада покупательской активности. За покупку трех упаковок молока вручалась удобная сумка, сделанная на заказ, с отсеками для нашей продукции. Акция имела успех, продажи значительно возросли. В ближайшее время думаем повторить её снова. И на этот раз сделаем специальные сумки с логотипом для промоутирования».

Есть еще много товаров, которым пригодится специальная сумка. Автор этих строк был свидетелем, как в косметическом отделе покупателям выдавали удобные футляры для хранения косметики. Не удержался и приобрел крем для бритья и лосьон. Зато предметы туалета теперь всегда в удобном футляре с логотипом магазина, а не разбросаны по всей ванной комнате.

Компаниям, которые строго следят за своим корпоративным стилем и требуют, чтобы он был выражен в любой детали, стоит пристальней приглядеться к неотъемлемой части делового человека. «Экипировка» менеджера не будет полной, если вместе с брендированной ручкой, ежедневником и закладкой для галстука у него в руках «пустой» портфель. Надо и его «заполнить» логотипом. В одном риелторском агентстве строго следуют этому принципу. «У всех наших сотрудников есть фирменный портфель с логотипом компании, – рассказывает директор агентства. – Его проектировку взял на себя дизайнерский отдел фабрики, где мы их заказывали. У портфеля есть специальные отделы

для бумаг и канцелярии. Сотрудникам нравится, говорят – удобно. И клиентам такой портфель внушает доверие – понимают, что мы серьезная фирма и никого не обманем».

Практика использования сумок распространяется и на такую сферу бизнеса, как меценатство и спонсорство. Крупный холдинг, занимающийся транспортным бизнесом, взяв шефство над юношеской командой по футболу. Помимо того, что ребята выходят на матчи в майках с логотипом спонсора, Совет директоров вручил всем спортсменам сумки, в которые удобно складывать бутсы и форму. Конечно, там красуется логотип, который вызывает только положительные эмоции. Владельцам фитнес-центров следует взять на заметку: спортивная сумка хороший подарок для ваших постоянных посетителей. Это, кстати, относится и к туристическим агентствам. Ведь не только скидками зарабатывается бесценная лояльность клиента.

Подводя итог рассуждениям о сумках, как инструменте рекламы, следует упомянуть о современном производстве сумок. Сегодня можно создать под заказ любые виды сумок. Хочешь – компактный футляр для очков, для путешествий – удобная сумка на колесиках. Огромный выбор материалов для производства сумки, поможет не только создать эксклюзивную модель, но и даст возможность для разнообразного нанесения логотипа и другой необходимой информации (слоган, телефон, адреса сайта). Вывод один: сумки, портфели, чехлы и рюкзаки – незаменимы для любой рекламной кампании в качестве подарка и элемента корпоративного стиля.

Александр Лёвкин



ООО «Швейно-галантерейная фабрика»

Собственное производство рекламно-имиджевой продукции.

308015, г. Белгород, ул. Сумская, д.12
Тел/факс: 8 (4722) 36-77-76, 57-88-94
www.sumki.bel.ru, belgfabrika@mail.ru

ENG

In the modern business world bags and brief cases are not only the things everyone takes to work every day. They are also instruments of promoting a company and creating a corporate image. This article describes practical approaches in using bags as presents and elements of the corporate identity.

STEDMAN – ИМЯ ДОСТУПНОГО КАЧЕСТВА

Слово рекламация происходит от латинского *reclamatio* – громкое возражение, неодобрение. Эти «громкие возражения» испортили немало крови поставщикам рекламной продукции. Дополнительный стресс, недовольные потребители, рекламные компании на грани срыва. К сожалению, из-за высокой конкуренции и большого количества игроков на рынке рекламного текстиля многие производители осознанно шли на понижение качества, выигрывая в цене.

Мы, коллектив компании **Hanesbrands**, сделали нашим главным лозунгом работу без *reclamatio*.

Конечно, нам очень хотелось бы быть просто волшебниками и решать проблемы качества взмахом волшебной палочки или парой заклинаний. Увы, в XXI веке, надеяться на помощь волшебства в бизнесе нельзя. И, тем не менее, у нас есть все компоненты ма-



ты, применения дискриминации и дисциплинарных мер и т.д. Также проверяются температура, вентиляционная и противопожарная системы; в случае пожара, сколько времени необходимо, чтобы его потушить, готов ли к этому специально обученный медицинский персонал.

Европейская стандартизация

Мы предъявляем нашей продукции очень высокие требования: цвета должны быть модными, уход – легким, носка долгой.

Но особенное внимание отводится темам здоровья и охране окружающей среды. Stedman исполняет строгие экологические нормы, установленные европейским стандартом **Oeko-Tex** – повсеместной, единообразной системой тестирования и сертификации текстиля. Этот тест выявляет вредные



гического напитка под названием качество. В этом убедились наши партнеры, которые работали с коллекцией рекламной одежды Stedman в 2007 году. Итак, рецепт зелья.

Для начала – немецкая щепетильность

Вся продукция Stedman изготавливается на фабриках, соответствующих высокотехническим стандартам, стандартам по охране окружающей среды и трудовым нормам. Аудиторская проверка тщательно изучает контроль качества, условия работы, время работы, оплату труда и защиту окружающей среды, проводит инспекцию детского труда, принудительной рабо-



для здоровья вещества и химикаты, которые запрещены или регулируются законом. Стандартизация Oeko-Tex подразумевает проверку исполнения стандартов, которые включают и меры предосторожности для охраны здоровья. Это регулярные контрольные тесты и инспекции мест производства независимыми аудиторскими службами от Oeko-Tex.



Помимо этого в штате нашей компании существует отдел GBP (Global Business Practices), следящий за нарушениями технологических и этических норм. Несколько десятков инспекторов постоянно посещают наши фабрики и проверяют производство на каждом его этапе.

Вложения в качество естественно подразумевают определенные затраты. Но, несмотря на это, за счет использования первоклассных технологий, совершенствования логистики, больших объемов производства, Stedman остается ценовым чемпионом в своем классе. Выбор очевиден: Stedman – отличное качество, отличная цена и никаких рекламаций.

Дмитрий Радчук
«Hanesbrands Europe GmbH»

ENG

The Hanesbrands Company offers the Stedman Collection of advertising clothes. Unlike their competitors, Stedman does not lower the quality of products in favor of the pricing policy. Its clothes are made at factories which comply with European standards and observe norms of environment protection. At the same time, thanks to big production volume and correct logistics, Stedman remains in its class the champion in terms of prices.



Широкий модельный ряд, полная цветовая гамма от одного из крупнейших мировых производителей одежды

Высококачественные футболки, поло и толстовки разработанные специально для рынка презентационной продукции.

Дистрибьюторы:

Леон Директ (Москва)
Тел.: (495) 79-69-100
Факс: (495) 209-52-02

ФинДизайн (Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 766-09-25
Факс: (812) 766-09-77

Офис в Германии
Дмитрий Радчук
Тел.: 81049 241 7050218
Факс: 81049 241 7050233
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com

Менеджер по продажам в Восточной Европе
Игорь Башков
Тел.: +380 50 440 20 26
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

С НАМИ НАДЕЖНО

Важный показатель предприятия, делающего продукцию под заказ, – понимание потребностей клиента, его желаний. И производство должно изначально строиться с учетом этого факта. Гибкий подход к клиенту – краеугольный камень работы фирмы.



В этой статье мы попытаемся разобраться, какими качествами должен обладать производитель, чтобы с ним было приятно иметь дело и хотелось вновь обращаться к его услугам.

Для наглядности возьмем реально существующий прототип – компания по производству сумок. Помимо качественного товара, широкого ассортимента, огромного опыта у неё есть и другие преимущества. Например, возможность сделать эксклюзивную сумку. При этом заказчик

может в мельчайших деталях нарисовать эскиз сумки, либо предоставить примерный рисунок или фотографию будущего изделия. Или просто добавить несколько своих штрихов к существующей модели каталога. Одно можно сказать точно – в любом случае он получит то, что ему действительно нужно.

Заказчикам подарочной или сувенирной промо-продукции не всегда нужны огромные тиражи. Небольшой компании для проведения промо-акции может потребоваться 50 сумок, другие захотят 10 000 косметичек в качестве подарка, третьим понадобится 50 000 рюкзаков для национальной компании. В этой ситуации труднее всего придется первым: часто случается, что многие фирмы не возьмутся за небольшую партию, так как производство в таком случае не будет оправдано. Хорошая компания, которая ориентируется на клиента, будет работать со всеми. Даже если клиенту нужна всего одна сумка, он ее получит. При этом внимание к единичному заказу не меньше, чем к многотысячным.

Немаловажный момент – скорость выполнения заказа. Далеко не все фабрики в состоянии сшить 10 000 сумок за 3 недели, а 50 000 – всего за месяц. Узнайте также, есть ли у фирмы собственная сырьевая база. В этом случае исчезнет необходимость предоплаты и лишней бумажной волокиты.

Всем этим требованиям отвечает компания FTL Promo, созданная на базе производства с 15-летней историей. За это время был накоплен богатый опыт работы и багаж изделий. Каждая сумка, выпущенная FTL Promo, проходит тройной контроль качества: качество применяемых материалов, кроя и пошива. Продукцию компании можно найти в крупнейших каталогах сувенирной продукции: Gifts, Poriflame, Mosmart. Но главное – каждый клиент всегда остаётся доволен совместной работой с FTL Promo.

Александр Левкин



ENG

The producer of souvenir products is interested in long-term relations with the customer. Thus, the producer has arranged his work in a way to fully cater for the needs of any customer. The individual design, absence of formal limits of minimal number of copies are some of those methods which allow to turn a one-time customer into a permanent one. This is the way the FTL-Promo company, specializing in production of bags, is working.

ПРЕДЪЯВИТЕЛЮ КУПОНА СКИДКА 5%
Любая реклама на полотенцах
 Гибкие системы скидок для рекламных агентств

www.maxra.ru
www.polotence.net
dmmkv@dol.ru
atrium04@inbox.ru
 (495) 317-35-81, 317-23-09
 (495) 317-28-72, 317-35-77

(495)796-67-21 **тек** (495)411-20-93 **стиль**
 ДЛЯ ДОМА
www.evrovitex.ru
direktor@evrovitex.ru
razvitie@evrovitex.ru

скидка 7% **скидка 7%**

Изготовление изделий с логотипом.
 Все виды нанесения: высокая-низкая махра, жаккард, вышивка, аппликация и трансфертный бордю (фотопечать).
 Махровые и кухонные полотенца.
 Разнообразие расцветок и размеров.

ftl promo

WWW.FTL-PROMO.RU

ООО "ФТЛ Промо"
 8-916-165-05-00
 (495) 22-32-444
 (495) 740-75-99
 Россия, г. Москва,
 ул. Енисейская,
 д. 1, офис 244

(495) 147-35-05 / 143-87-74

ЖДАТЬ НЕ НАДО!

ВСЕ УЖЕ НА СКЛАДЕ!

www.realsector.ru

NewWave GROUP **Корпоративная и промоодежда**
 с нанесением Вашего логотипа

от шведского производителя со склада в Москве

- футболки • бейсболки • рубашки поло
- классические рубашки • куртки
- ветровки • толстовки • водолазки
- рюкзаки • сумки и др.

NewWave
CLIQUE
TEXAS BULL

тел.: +7 (495) 744-08-46
 факс: +7 (495) 916-30-84
info@gnw.ru
www.newwave.ru

Северные узоры

махровые изделия с логотипом

Пестротканые (с цветным рисунком)
Гладкокрашенные (однотонные)
С логотипом в бордюре / в структуре
Стриженные / Нестриженные

Пледы
Фартуки, прихватки
Скатерти
Подушки-думки
Весь спектр текстильных изделий
Персонализация
Упаковка

г.Санкт-Петербург. Уральская, 17
(812) 350-88-85, 350-88-55, 350-98-45
norduzor@mail.ru www.norduzor.com



SWAN

Футболки
Бейсболки
Поло
Толстовки
Одежда
для отдыха

8(495) 797-85-35/36/37/38
8(495) 221-09-93
swangold@sovintel.ru
www.swanlux.ru



PROMЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ SANACO

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА:
детских школьных портфелей,
молодежных рюкзаков,
деловых сумок и портфелей,
спортивных сумок,
женских сумок,
дорожных сумок,
хозяйственных сумок.

Производство на заказ
с фирменной символикой клиента
Изготовление изделий под заказ,
разработка моделей в фирменном стиле.
Разработка логотипов и нанесение шелкографии

Центральный офис: Московская область,
г. Королев ул. Болдырева, д.3
Телефон: (495) 511-85-86, 511-89-55, 511-8353
sales@stm-korolev.ru www.sanaco.ru

г. Санкт-Петербург
ул. Садовая, 28-30
("Апраксин Двор", корп. 1, оф. 16).
Тел. (812) 327-20-15, 959-47-22
г. Киров г. Смоленск
ул. Некрасова, 42. ул. Крупской, 69/2.
Тел. (8332) 56-23-03, 64-48-00 Тел. (0812) 31-00-03

III-я Специализированная выставка-ярмарка
индустрии рекламных сувениров и бизнес-подарков

1-5 марта г. Сочи, ГК «Жемчужина»
Часы работы:
с 10.00 до 17.00

ПОДАРКИ СУВЕНИРЫ


ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:
Сувенирная и представительская продукция. Подарки.
Полиграфия и дизайн. Призы и награды.
Разработка и проведение полномасштабной рекламной кампании.
Разработка бренда и концепция продвижения.
Наружная реклама.

Информационные партнеры:
РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»
Тел./факс: (8622) 62-26-93, 62-30-15
E-mail: soud@sochi.ru, www.soud.ru

Компания ЭКОТЕЛЬ

производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании



тел.: (495) 107-6034 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

White Magic

Группа компаний „ИНДРОС“

ПРОИЗВОДСТВО И ОПТОВЫЕ ПОСТАВКИ

ФУТБОЛКИ
РУБАШКИ ПОЛО
ТОЛСТОВКИ
БЕЙСБОЛКИ
КОЗЫРЬКИ

для ПЕЧАТИ и ВЫШИВКИ

(812) 335-3179, 324-6418
mail@indros.spb.ru
www.futbolki-optom.ru




ПРЕДПРАЗДНИЧНЫЕ ДНИ?!

Как всегда, в предпраздничные дни, к торжествам и юбилеям возникает необходимость срочно приготовить оригинальный подарок, который долго служил бы тем, для кого он предназначен и напоминал о тех, кто его подарил.

Компания «ОКРУГ», обладая мощным современным вышивальным оборудованием, накопила большой опыт по созданию таких эксклюзивных изделий.

В последнее время в области компьютерной вышивки появились новые программные продукты и оборудование, которые позволяют создавать ори-



гинальные художественные изображения.

Вышитый портрет
Звучит неожиданно. Однако, нет ничего проще! Предоставляете в нашу компанию, фотографию или файл с «цифрой» и через два-три дня получаете оригинальный сувенир. Такой портрет отличается неожиданной фактурой, стилем и оригинальностью.



Вышитый герб
Металлизированные нити, хорошая проработка деталей изображения, чередование различных застилов придадут изделию привлекательный внешний вид. Такой бизнес-сувенир может тиражироваться и украсить любой кабинет.

Юбилейное поздравление

Вышитый вкладыш украсит любой поздравительный адрес и будет по достоинству оценен юбиляром. Компьютерная вышивка позволяет изготавливать такие эксклюзивные, памятные подарки в кратчайшие сроки.

Художественное панно

Особенность такого сувенира состоит в том, что исходным материалом для него может быть любой носитель: графический рисунок, фотография, полиграфическое изображение и т.д. Максимальные размеры панно 50X40 см. Естественно перевести исходное изображение на язык вышивки – сложная кропотливая и дорогая работа. Но яркие цвета ниток и богатая фактура вышивки делают такой сувенир оригинальным и не-ожиданным.

Поздравительная открытка

Новинкой в ассортименте вышитых подарков и сувениров, предлагаемых компанией «ОКРУГ» является вышитая



ОКРУГ
www.okrug.ru

- разработка эскизов по индивидуальному проекту
- вышивка портретов по фотографии
- вышивка на крае
- вышивка на готовых изделиях
- тиражи от одного экземпляра
- нашивки
- шевроны
- вымпелы

т/ф: (495) 730-20-95
e-mail: okrug@okrug.ru



открытка. Изюминкой такой открытки, в отличие от аналогичной типографской продукции, является, прежде всего, возможность производства любых минимальных тиражей. Кроме того, разнообразные цвета и фактуры бумаги, неограниченные возможности в подборе вышивальных нитей и применение различных вышиваемых застилов позволяют создать неповторимый дизайн открытки.

Анатолий Николаев,
Заместитель директора компании «ОКРУГ»

ENG
Often one needs to find urgently an original present on occasion of different jubilees and celebrations. Computer embroidery is a way out in such cases. With the help of computer embroidery exclusive artistic images can be created, such as a portrait embroidered on the basis of a photograph or a greeting card. Such business souvenirs can be made in different number of copies and will certainly decorate any office.

новый бренд
в мире фотоискусства

для современного офиса

(495) 772-37-37
www.leenetsky.ru

Монолит ГАРАНТ
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

на рынке более пяти лет

имеет собственное производство:

- по вышивке шелкографии
- тампопечати
- тиснению
- гравировке
- цифровой печати
- ламинированию
- трансферному переносу
- изготовлению бумажных полиэтиленовых пакетов
- сувенирной продукции
- склады для оптовой торговли

тел./факс: (495) 173-0346/4617/1996
e-mail: ormel@rinet.ru www.monolit-garant.ru

Современные Печатные Технологии

Широкоформатная печать

Сувенирная продукция

- футболки от 99р
- баннеры от 200р
- кружки от 190р
- брелочки от 20р
- визитки от 230р

Цифровая печать

Офсетная печать
Шелкография
Горячее тиснение
Постпечатные работы

+7(495)657-99-50
www.ru-print.com

Мы печатаем Все! На Всём! Для Всех!

4-цветная печать
В Москве!

Мы МОЖЕМ ВСЕ

It's arrived..

thinkbanking
6759 1500 0000 0000

напечатать на шарах

(495) 105-50-41
www.mfpoisk.ru

заказ на 10000 шаров за 2 дня
минимальные цены!

МОСКВА 745-40-16
745-40-17
642-07-22

аграфа
рекламное агентство
типография

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
 Печать на полиэтиленовых пакетах
 Печать на текстильной продукции
 Бизнес-сувениры
 Печать на воздушных шарах
 Оформление воздушными шарами
 Разработка фирменного стиля

АМТ&С

ПОЛИМАГНИТ ПРЕДЛАГАЕТ
 гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ - перспективный материал для производства рекламы:
 - безкоризненно держится на любых металлических поверхностях;
 - прост в использовании и обработке;
 - поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0.25 - 3.0 мм;

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА:
 - соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину без видимых швов;
 - позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
 - выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@NdFeb.ru, http://www.NdFeb.ru
 тел/факс: (495) 78 78 1 78

БОЛЕЕ 100 ВИДОВ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

КОРОБКА ДЛЯ ЧЕКОВ

(под полиграфическую вставку)
 материал: пластик
 размер: 120 x 180 x 120 мм



Арт. 027

МОНЕТНИЦА (с подсветкой)

материал: пластик + стекло
 размер: 210 x 175 x 22 мм



Арт. 083

(495) 916-9608 **НОЭКС** www.noex.ru



Ручка Tibi soft Ручка Tibi classic Ручка Tibi rubber Ручка Neo frozen Ручка Luxor Ручка Polo

10.15 руб. 8.75 руб. 7.00 руб. 7.00 руб. 11.20 руб. 5.95 руб.

● Качественно ● Модно ● Доступно



Ищем дилеров по России:

- скидки
- обеспечение образцами, каталогами, листовками
- наличие на складе

КРО[®]
 РЕКЛАМНЫЕ
 СУВЕНИРЫ

(495) 933-1178
 www.kro.ru

ELITE-LINE

ВСТРЕЧАЕТ НОВЫЙ СЕЗОН!

Не успел рекламный рынок подвести итоги нового сезона, как наступил новый, весенне-летний сезон, ежегодно проходящий под знаком ярких эмоций, сочных красок и живописных пейзажей. Корпоративные снежные забавы, танцы с Дедом Морозом и купания в конфетти сменяются гуляниями в широкую Масленицу, а затем и просто выездами на природу – тимбилдингами, тренингами, спартакиадами, пикниками и прочими весенне-летними мероприятиями. Новогодняя суета сменяется на такую же, но чуть более теплую суету весенних выставок, промо-акций и праздников на открытом воздухе.

Непременный атрибут весенне-летней event-активности – рекламный текстиль.



Имя ELITE-line на рекламном рынке известно как имя самого крупного поставщика одежды для промоушн в России. Сегодня ELITE-line – это один из самых масштабных проектов на рынке, объединяющий два самостоятельных направления – «ELITE-line. Одежда для promotion» и «ELITE-line. Аксессуары для отдыха». Расскажем подробнее об ассортименте каждого из направлений.

Одежда для promotion

Безусловно, «позиция номер один» любой коллекции одежды для промоушн – футболка. Здесь большинство поставщиков промо-одежды предлагают более или менее одинаковый выбор цветов и материалов. ELITE-line делает своим клиентам максимально объемное предложение. В первую очередь, исходя из назначения одежды и бюджета, клиент может подобрать ту или иную плотность футболки. Существует четыре разновидности плотности – 130, 140, 160 и 180 гр/м². Помимо плотности, есть и другие характеристики – фасон и цвет. Что касается фасона, то здесь ELITE-line предлагает как классическую футболку, так и футболку с V-образным вырезом, а также женские футболки, входящие в специальную женскую линию одежды. Цвет – еще более важный фактор. В распоряжении клиентов ELITE-line – гамма из 14 цветов.

Одна из самых популярных позиций – бейсболка-пятиклинка. В каталоге «ELITE-line. Одежда для promotion» есть и другие предложения в этой категории – козырек и бандана, незаменимые во время проведения загородных спортивных мероприятий. В зимнее время особенно актуальны утепленные бейсболки «с ушами».

Сегодня у традиционной промофутболки существует множество достойных соперников. Например, рубашка по-

лю, которую можно приобрести с длинным и коротким рукавом. Рубашка поло – любимая модель ресторанов и кафе. Смотрится она гораздо аккуратнее, нежели традиционная футболка, и отлично подходит для «комплектации» корпоративной одежды сотрудников. Более теплый вариант – толстовка. Обычная или в исполнении «поло», толстовка – идеальное дополнение к рабочей одежде. Толстовка – также отличное решение для тех компаний, которым нужно обеспечить своих сотрудников закрытой, но при этом не слишком жаркой одеждой. Благодаря продуманному составу (70% хлопок, 30% полиэстер), толстовки ELITE-line комфортно носятся и хорошо сидят. Кстати, особой популярностью толстовки пользуются, когда речь идет о заказе одежды для сотрудников, работающих в сильно кондиционируемых помещениях. Еще одна популярная модель – ветровка. Легкая и удобная, ветровка компактно складывается в специальную сумку на молнии с петлей для ношения на руке. Ветровки незаменимы на мероприятиях, проходящих за городом, в пыльных помещениях и местах, где требуется защита делового костюма от воздействия внешних факторов, например, на мероприятии, посвященном запуску строительного объекта, или при посещении завода или месторождения, словом, любой экскурсии «на производство». Ветровки часто заказывают в качестве элемента корпоративной одежды те компании, сотрудники которых по роду занятия должны постоянно «менять температурную среду», например, в автосалонах. Важно продумать, как менеджер будет выглядеть не только внутри помещения, но и вне его. Если в обязанности менеджера входит общение с клиентами как в помещении, так и на улице, его обязательно нужно обеспечить фирменной ветровкой.

Отдельное место в коллекции ELITE-line занимает утепленная одежда для промоушн. Теплые ветровки и толстовки флис отлично подходят для промо-мероприятий, которые проводятся в холодную погоду. Ведь промо-одежда – это не только рекламоноситель. В первую очередь это все-таки одежда, а значит, она должна быть удобной и функциональной. Поэтому при заказе одежды для промоушн важно учитывать такие моменты, как время и место проведения мероприятия, погодные условия, обязанности промоутеров. В холодном помещении незаменима будет толстовка, в дождь обязательно понадобится ветровка, а в жару как нельзя кстати будет бейсболка или козырек. Так и с утепленной одеждой: если планируется, что во время мероприятия промоутер будет находиться на улице не только днем, но и вечером, то обычная толстовка или ветровка может оказаться недостаточно теплой при вечернем похолодании. Толстовки флис часто заказывают и как дополнение к корпоративной одежде, так как они очень спортивно и стильно смотрятся и при этом полностью отвечают изначальной задаче любой одежды – согреть.

Не стоит забывать и о том, что одежда с логотипом – это еще и прекрасный корпоративный подарок. Особенно популярна в качестве корпоративного подарка толстовка флис. Стильная, спортивная, а главное, качественная и удобная вещь – всегда хороший подарок.

Отдельное место в коллекции промо-одежды ELITE-line занимает женская линия, представленная такими позициями, как футболка, рубашка поло и толстовка флис. Одежда, разработанная специально для женщин, подчеркивает фигуру и позволяет обладательнице выглядеть женственно и обворожительно.

Первое различие женской линии и линии «унисекс» – крой. Например, если футболки «унисекс» идут без боковых швов, то женские шьются с боковыми швами. Приталенный силуэт и эластан, входящий в состав ткани, позволяет футболке идеально сидеть по фигуре.

Отличительные черты женской рубашки поло – эластичный воротник с лайкрой, усиливающая тесьма по вороту и в плечевом шве, боковые разрезы и двойные швы стретч-нитью по пройме, рукаву, горловине и низу изделия. Женские рубашки поло можно приобрести как с пуговицами, так и без них.

Не лишены элегантности и женские толстовки флис. Благодаря застежке на усиленной пластиковой молнии, манжетам и открытым двойным декоративным швам вещи отлично садятся по фигуре. Толстовки дополнены карманами, что делает их особенно удобными.

Аксессуары для отдыха

Линия «ELITE-line. Аксессуары для отдыха», появившаяся в коллекции ELITE-line в прошлом году, объединяет 6 наборов, в которых собрано все самое необходимое для отдыха на природе. Семейный обед, деловой завтрак или романтический вечер – наборы на две или четыре персоны везде будут кстати.

Наборы, в которых собрано все самое необходимое для пикника на природе, найдут свое применение и в автопутешествии, и в поездке на дачу, и на корпоративном мероприятии. Выполненные в виде сумок и рюкзаков, наборы имеют отделение для посуды и столовых приборов, а также специальное изотермическое отделение, предназначенное для хранения горячих или охлажденных напитков и продуктов. Наборы изготовлены из современных материалов, легко моются, удобны в перевозке и подразумевают нанесение логотипа различными способами, что делает их универсальным корпоративным подарком. Применение здесь может быть самым широким – главное, что это подарок, который всегда пригодится в повседневной жизни. Символизируя отдых в хорошей компании, он обрадует и туриста, и романтика, и семьянина, и просто общительного человека.

Наборы предлагаются в самой различной комплектации. Это может быть и набор из серии «Семейные традиции», словно специально предназначенный для семейных обедов. Дополненный приборами и посудой на четыре персоны, пледом, скатертью и съемным карманом для бутылки, набор из этой серии станет отличным подарком для семьянина. Для ценителей благородных напитков, например, отлично подойдет серия «Сомелье», укомплектованная специальным отделением для бутылки, штопором/открывалкой, бокалами и салфетками. Тот или иной набор заказчик может выбрать не только исходя из комплектации, но и с учетом корпоративного стиля компании. Среди доступных цветов – самые популярные: синий, бежевый, голубой, серый и красный.

Помимо наборов для пикников в коллекции «ELITE-line. Аксессуары для отдыха» представлены пледы, акриловые и шерстяные, различных размеров, цветов и плотности. Плед, предполагающий различные виды нанесения логотипа, отличный вариант корпоративного подарка: и символично, и полезно. Пледом, подобранным в необходимой цветовой гамме, можно дополнить и любой из наборов для путешествий.

Линия «ELITE-line. Аксессуары для отдыха» была впервые представлена ровно год назад, на выставке «Дизайн и Реклама», прошедшей 20-23 марта 2007 года. Уже тогда, на



выставке и затем в течение всего сезона наборы для пикников, предложенные торговой маркой, вызвали огромный интерес со стороны заказчиков. В этом году прогнозируется еще больший спрос на коллекцию, в связи с общей тенденцией повышения интереса к туризму и путешествиям.

Оба проекта, «ELITE-line. Одежда для promotion» и «ELITE-line. Аксессуары для отдыха» успешно функционируют и развиваются в большинстве крупнейших городов России и ближнего зарубежья, везде, где работают дилеры и аккредитованные агентства ELITE-line. На сегодняшний день это такие города, как Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Северодвинск, Тюмень, Пенза, Пермь, Санкт-Петербург и Минск. Развитая сеть региональных представительств и единый прайс-лист позволяют клиентам из регионов делать заказы на месте, минуя московский офис, без потери времени и лишних средств.

Комфортные условия сотрудничества – один из ключевых аспектов концепции ELITE-line. ELITE-line всегда стремится идти навстречу своим клиентам и партнерам, создавая для них максимально удобные условия работы. К этому сезону, помимо обновления ассортимента, ELITE-line подготовил еще один существенный подарок. В целях улучшения качества работы с клиентами, ELITE-line снизил цены на нанесение логотипа. Теперь для всех категорий клиентов и партнеров будет действовать единый прайс-лист на нанесение фирменной символики.

Более подробно ознакомиться с ассортиментом и условиями работы ELITE-line Вы сможете на сайте www.elite-line.ru или по телефону (495) 974-29-14. Не забудьте посетить стенд ELITE-line на выставке «Дизайн и Реклама», которая пройдет 4-7 марта 2008 года в Москве, в ЦДХ на Крымском валу (стенд № 16-4).

На фото: Трансафриканские ралли. Марокко, июнь 2007 г. Команда ювелирного дома Korloff в одежде ELITE-line.

Анна Маморцева,
PR-менеджер проекта ELITE-line

ENG

New Year vacations are over but ad men have no time for rest. As spring and summer are approaching, the promotions, exhibitions and open-air festivals are yet to come. Advertising textile is an irreplaceable attribute of the spring and summer events.
The ELITE-line brand offers ELITE-line collections as a solution for BTL activities, namely "ELITE-line. Clothes for promotion" and "ELITE-line. Accessoires for recreation".

ELITE-line®
одежда для promotion
аксессуары для отдыха
www.elite-line.ru

ОТ 23-го ДО 8-го – ОДИН ШАГ



В каждом месяце свои праздники. На одни из них не дарят подарки совсем и воспринимают их скорее как дополнительный выходной, чем как полноценный праздник (есть ли, например, хоть один человек, который может серьезно подарить подарки на День Примирения и Согласия?). К другим начинают готовиться за много месяцев. А третьи, хоть и не являются самыми главными праздниками в году, всегда празднуются с душой, и подарки на них тоже выбирают очень тщательно. 8 Марта и 23 Февраля относятся именно к этой, третьей, категории.

23 Февраля – единственный праздник в году, когда все женщины считают своим долгом что-то подарить всем знакомым мужчинам. Именно так, а не иначе. Достаточно просто быть мужчиной, чтобы исправно получать свой подарок на этот праздник. И уже через две недели все повторяется с точностью до наоборот – мужчины наперебой поздравляют женщин на работе и дома. Нет, наверное, ни одного из них, который считал бы выбор подарков на 8 Марта скучной обязанностью. Все мужчины подходят к выбору подарков на этот праздник творчески. Любой пытается выбрать для своих близких и коллег самое лучшее.

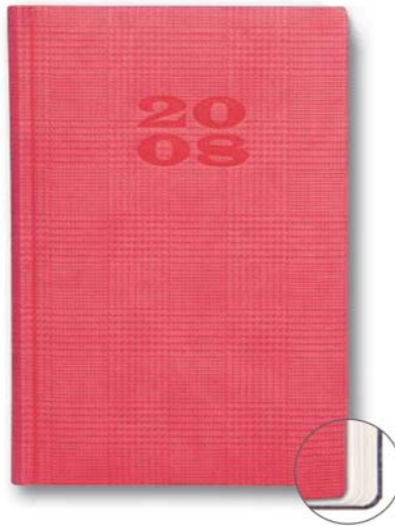
Мы хотим предложить вам варианты подарков для женщин и мужчин, которые в области кожаных аксессуаров уж точно являются одними из самых лучших.

Дамам (читать мужчинам)

Стильный кожаный портфель в наше время для деловых женщин стал реальной альтернативой дамской сумочки. В отличие от сумочки в портфель прекрасно поместятся не только все необходимые бумаги, но и вообще все предметы, которые могут пригодиться в работе. Прибавьте к этому

эlegantный внешний вид и стиль, сочетающий женственность с деловой строгостью, и вы получите аксессуар просто незаменимый для современных женщин.

Модели Kroko, Wolf, Cayman, Lorelai, Jataya подойдут деловой женщине, пользующейся ноутбуком. Во всех этих моделях, кроме отсека для деловых аксессуаров, есть отделение для ноутбука и клавиатуры, в которых самая дорогая аппаратура будет чувствовать себя уютно, как дома. Из той же кол-



лекции кожаных аксессуаров ALLY, мы предлагаем выбрать и ежедневники. Элегантные и изящные, они подойдут любой деловой женщине, знающей себе цену.

Некоторые модели женских портфелей, например, портфель-сумка



Gallagehr из коллекции ALLY, были разработаны специально для путешествий. Два вместительных кармана на молнии, изящный медный замочек, закрывающий «основное» отделение, лямка, которую можно в любой момент отстегнуть и взять портфель за ручки, делают Gallagehr хорошим подарком для женщины, часто бывающей в деловых командировках.

Хорошим корпоративным или деловым подарком на 8 Марта может также стать канцелярия из серии Flower, Idea или Guitar, куда входят блокноты и ежедневники, укомплектованные письменными инструментами. Или так называемые Shopping Notebook – блокноты с отрывными листами, сделанные специально для того, чтобы удобнее было составлять списки покупок перед походом в магазин.

Но особенное ваше внимание мы хотим обратить на коллекцию La Vorte. В нее входит восемь позиций ежед-



невников, украшенных уникальными кристаллами Swarovski, узоры из которых разрабатывались специально для La Vorte в доме Swarovski.

Среди ежедневников La Vorte можно выбрать и более строгие модели, такие как Fleur, Judas, Ginevra или Lina, и модели, которые подойдут более смелым деловым женщинам – Cameleon и Alya. Все они сделаны вручную, и кроме основного блока почти во всех предусмотрены такие полезные мелочи, как дополнительный блокнот, отделение для кредитных карт и т.д. Все

ежедневники La Vorte размещаются в бархатистой коробке на магните, и любой из них станет роскошным подарком для женщины, неважно



насколько высокое положение она занимает.

Единственную модель из коллекции La Vorte нельзя посоветовать подарить всем женщинам на 8 Марта. Helen. Этот ежедневник украшен всего одним кристаллом, зато огромным, в форме сердца. Поэтому Helen будет скорее личным подарком, чем деловым. И, возможно, лучше даже подойдет для другого праздника – 14 Февраля, чем для 8 Марта (хотя и для него тоже).

Господам (информация для женщин)

Удивительно, но в том, что касается аксессуаров из кожи, ассортимент подарков для мужчин ничуть не меньше, чем для женщин. «Мужских» моделей ежедневников немного, зато вариаций «мужских» кожаных папок, портфелей и сумок для ноутбука существует огромное множество...

Например, Director – надежная и удобная папка для ноутбука, очень компактная сама, на молнии, с карманами для визитных и кредитных карт. Хорошим подарком для владельцев ноутбука будет также портфель Drago (помимо всего прочего снабженный кодовым замком), Morocco (портфель для ноутбука из натуральной кожи, снабженный множеством дополнительных карманов для аксессуаров), портфель Conchobar.

В других моделях из коллекции ALLY – папках Magellan и Captain и портфелях Chancellor и Ambassador нет

отделения для ноутбука. Однако названия этих моделей – «Магеллан», «Капитан», «Канцлер» и «Посол» – говорят о том, что предназначены они для людей, если не часто путешествующих, то, по крайней мере, активных. В этих папках и портфелях достаточно отделений для того, чтобы содержать все документы в порядке.

Отдельно хотелось бы обратить внимание на мужские аксессуары из кожи, которые хоть и не так практичны, как портфели и папки, многим, как подарок, доставят не меньшее удовольствие. Во-первых, это дорожные игровые наборы: шахматный и для игры в нарды. Оба они очень стильно выполнены и явно понравятся всем любителям этих игр. Во-вторых, кожаный чехол для галсту-



ка. Для кого-то вполне бесполезная вещь, а кому-то самая необходимая в путешествиях. В-третьих, винный набор – кейс с отделениями для двух бутылок и держателями для шести стаканов. В-четвертых...

...Но все равно описать ВСЮ коллекцию ALLY здесь не получится. Мы же хотим сказать, что, женщина Вы или мужчина – дарите подарки. Если Вы умеете их выбирать, дарить их иногда бывает намного приятнее, чем получать.

Михаил Вишневский

ENG

February 23 and March 8 are those holidays when men and women choose presents for each other with great care. Business leather accessories from the "Ally" Collection will help them to make a perfect choice. Briefcases, cases for notebook computers, leather-cover diaries decorated with Swarovski crystals will become excellent presents both for relatives and also for colleagues and partners.

ACAR group
for modern living...
ежедневники органайзеры папки сумки бизнес аксессуары

Представительство в Москве:
ООО "АджарРус" г. Москва, Ленинский проспект д.15 Тел./факс: +7 (495) 748 6967
acar@acar-group.com
acar-group.com

Современный мир характеризуется узкой специализацией профессионалов. Каждый достигает совершенства в своём деле. Это и хорошо, потому что человек становится специалистом в своём деле, и приносит тем, кто нуждается в его услугах, максимальную возможную пользу.

Предметы следуют в своём развитии за человеком, и «специализируются». Наряду с тем, что некоторые из них становятся многофункциональными, другие, используемые в повседневной жизни, всё более точно и полно ориентируются на выполнение одной функции. Например, принадлежность для отдыха, наборы для пикника. Шашлыки жарили всегда, и на природу отдыхать тоже ездили всегда. Сегодня есть альтернатива долгим сборам в лес, складыванию в багажник шампуров и гремящего громоздкого мангала. Теперь функцию этих предметов может заменить обычный кейс небольших размеров. В таком кейсе помещается всё, что необходимо для пикника – шампуры, ложки, вилки, тарелки, ножи, фляжки, стопки и даже мангал. Все это уложено и надежно закреплено, аккуратно и точно, каждый предмет в своём гнезде. Компактный пикник, мясо отдельно. Когда в городе всё «протёрто» и уложено по своим гнездам, замок кейса защёлкнут, то можно ехать встречаться с друзьями и в магазин – за маринованным мясом. А кейс в это время прочно и плотно

занимает свою небольшую нишу в углу багажника.

Отдых предполагает комфорт, беззаботность, приятные эмоции, залог которых – в соразмерности, компактности и удобстве.

Красота – это следующее условие, необходимое человеку, чтобы он чувствовал себя отдыхающим. Кейсы для пикника удовлетворяют и этому параметру. Мастера-художники создают узоры и рисунки на охотничью тему, на тему отдыха. Металлические составляющие наборов выполнены с применением технологий литья иковки.

То, что всегда ассоциируется с делом – кейс – в руках мастеров становится атрибутом отдыха и производством искусства.

Мастера предлагают также несесеры различных размеров для любых наборов по желанию заказчика. Уже освоено множество вариантов комплектации – со стопками, с фляжками, с ножами, дорожными вариантами игр, с курительными трубками и аксессуарами, и даже стильные несесеры с набором принадлежностей для ухода за обувью.

Благодаря творческому подходу к разработке и оформлению кейсов, наборы идеально подходят для роли делового и корпоративного подарка. Разнообразие форм, комплектаций, размеров позволяет подобрать нужный вариант для подарка практически любому человеку, причём подарка нужного, полезного, подарка, который станет незаменимым.

Кроме того, что кейсы оригинальны своим дизайном и комплектацией, возможна персонализация с помощью нанесения соответствующих надписей, эмблем, гербов или лейблов. Выжигание – это техника рисунка, позволяющая любой надписи, эмблеме, бренду выглядеть строго, классично и в то же время оригинально.

Часто платят большие деньги за то, чтобы найти оригинальный подарок, и покупают лишь то, что привлекает только блеском. А этого недостаточно, чтобы подарок служил долго и приносил приятные эмоции.

Функциональный кейс – стильный, престижный, но сравнительно недорогой подарок, ценность которого значительно превышает его стоимость.

ENG These days things often become more 'professional' and single-task oriented, just like their owners. This applies, for instance, to picnic-sets – compact cases, containing not just necessary crockery and cutlery, but even a barbecue set. Decorated by artists, such kit makes not only useful, but also nice corporate present, value of which exceeds its cost.

Игорь Ардамацкий



Пикник-Сервис

Производство
и оптовая
продажа
рекламно-сувенирной



Россия, г. Павлово-на-Оке
Тел./факс: (83171) 5-14-71, 5-49-79
www.piknikservis.ru
e-mail: info@piknikservis.ru

Уважаемые читатели, партнеры и все, кто знает продукцию нашей компании «SKL GROUP». Наша фирма неоднократно знакомила Вас с интереснейшей продукцией подарочного ассортимента. Вот и сегодня на странице этого журнала Вы сможете подробнее узнать об одном из многочисленных и, на наш взгляд, очень интересных брендов, который мы предлагаем сегодня Вашему вниманию. Это продукция компании «EAGLE» - фляжки. Компания «EAGLE» существует на рынке более 14 лет. Фирма известна в нашей стране не только как фирма, выпускающая качественную продукцию, но и как компания, которая постоянно работает над дизайном своей продукции и расширением ассортимента. На первый взгляд кажется, что это просто безделушка и нет ничего сложного в изготовлении фляжек, но это только на первый взгляд. Впервые, фляжки давно перестали быть просто безделушкой и перешли в категорию необходимых, функциональных аксессуаров. Поэтому компания «EAGLE» производит не только функционально продуманные вещицы, но и постоянно работает над дизайном и внешней отделкой своих изделий. Фляжки «EAGLE» изготовлены из высококачественной стали 18/10, с различными отделками из кожи, ткани и украшениями из натурального перламутра, с различными рисунками. В новом году будут широко представлены фляжки с украшениями стразами, что привлечет внимание наших модниц. Главное же место во всех достоинствах данной продукции занимает то, что фляжки «EAGLE» лидируют по количеству разнообразных форм и объемов самого изделия. В наше время фляжки становятся все более необходимой вещью для многих категорий граждан. Даже прекрасная половина человечества считает фляжку необходимой атрибутикой своей дамской сумочки, так же как и косметичку.



ENG

Those who think about flasks as simple trifles are mistaken. The "SKL Group" Company offers a new product - gift flasks from the "Eagle" Company. The flasks are made of high-quality steel with various ornaments of fabric, leather and pearls. Fashionable women's attention will be drawn by flasks decorated with crystals.

Компания «SKL group»

Адрес: Москва, Волоколамское шоссе, 88/1

Tel: +7 (495) 780-90-34

Fax: +7 (495) 780-90-35

e-mail: info@suvenir.ru

www.suvenir.ru



Наши преимущества: свободный выбор сочетаний цветов деталей, цвета чернил и ёмкости стержня, нанесение на корпус 360°, отсутствие минимальных количеств заказа.

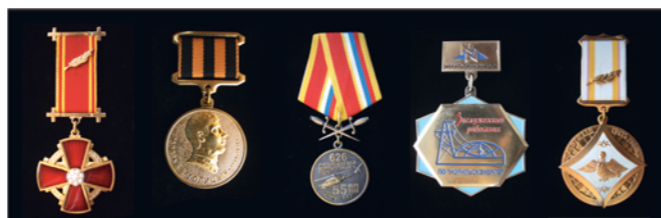


senator

Небольшие тиражи. Цены лучше, чем у официального представителя. Прямые поставки от производителя. Вся продукция представлена на складе в Санкт-Петербурге.

fd ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finnndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**



г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



КОЖАНАЯ МОЗАИКА
Эксклюзивный переплет
и изделия из кожи



+7 (495) 741-07-70/71
www.komo.ru
info@komo.ru
ko_mo@mail.ru

ФАРФОР. ДЛЯ НЕЕ. ДЛЯ НЕГО.

На праздники 23 Февраля и 8 Марта прекрасными подарками и для мужчин, и для женщин станут изделия из фарфора. Эти праздники – время, когда стоит забыть обычную корпоративную сдержанность и дарить женщинам те подарки, которые подчеркнут их женственность, а мужчинам – те, которые напомнят о том, как бы они ни были загружены делами, они тоже являются защитниками Отечества.

Женщинам

На 8 Марта ни одна женщина, даже самая строгая бизнес-леди, не откажется получить в подарок фигурку «Грация», фарфоровую матрешку с аленьким цветочком или фарфоровую книгу с сюжетом 8 марта. Эти подарки, выполненные вручную отличными мастерами, не только красивы, но и функциональны. И в матрешку, и в книгу, и в вазу с цветами (еще один изящный подарок для женщин) можно налить алкоголь – коньяк, шампанское или ликер. А хороший алкоголь не будет лишним ни на одном празднике.



Мужчинам

Фарфор для мужчин к 23 Февраля не исчерпывается подарками военной тематики. Вы можете выбрать, например, фарфоровую книгу, самовар или вазу с сюжетом 23 февраля. Однако именно подарки военной тематики на этот праздник остаются наиболее популярными, и они тоже могут быть совершенно разными.



Мужчинам, которые больше любят читать про войну и для которых война – это скорее история (возможно, таких окажется немало в современных офисах) мы предлагаем фарфоровый шлем, фарфоровую саблю или фарфоровую булаву. Эти предметы не только подходят к 23 Февраля, но еще и являются символами власти, и станут хорошими подарками для руководителей.

Мужчинам, любящим больше XIX век, чем старинные времена, по душе придутся пистолеты из фарфора или фарфоровый кинжал. Все эти изделия, несмотря на то, что имеют непосредственное отношение к войне и по форме

похожи на настоящие, расписаны празднично и красочно, а не сурово.

Тем, кто любит фильмы о Великой Отечественной войне или сам служил в армии и нередко вспоминает об этом, тоже найдутся подходящие подарки из фарфора. Звезда, фляжка или штоф-танк.

Все перечисленные сувениры для мужчин и для женщин – штофы, в которые помещается различное количество алкоголя. Алкоголь и сам по себе всегда был неплохим подарком, а разлитый в изделия Лефортовского фарфорового завода, – царский подарок. Традиционный коньяк, преподнесенный не в стеклянной бутылке, а, скажем, в шлеме из фарфора будет принят совсем по-другому. Но если вы все-таки предпочитаете дарить алкоголь в обычных бутылках, у Лефортовского фарфорового завода есть прекрасная коллекция насадок (пробок), которые подойдут к любым из них. Изготовленные в мельчайших деталях с мастерством и юмором, они сделают самую простую бутылку по-настоящему праздничной.

Уже более 15 лет Лефортовский фарфоровый завод изготавливает фарфоровые изделия, и, какой бы праздник ни приближался, Вы всегда сможете выбрать здесь то, что подойдет именно к этому празднику и именно тому человеку, которому Вы собираетесь сделать подарок. Можете не сомневаться – это будет сувенир не только солидный и богато украшенный, но и полезный в офисе или домашнем хозяйстве.

Михаил Вишневский

ENG

March 8 and February 23 are those holidays when one should forget about the corporate restraint. Presents for women are to emphasize their femininity while presents for men are to be mostly of a military theme. In this article the Lefortovo Porcelain Factory offers its presents, such as porcelain flowers, matryoshkas, tanks, sabers and much more. You will always find a present among the products of this factory which will be just right for a certain holiday and precisely for the person you are going to give the present to.

Керамик
ЛЕФОРТОВО

ООО «Керамик»,
Лефортовский фарфоровый завод, основанный в 1992 году, выпускает высокохудожественные изделия из фарфора и керамики, прикладного декоративно-утилитарного назначения с ручной (авторской) росписью известными подглазурными красками. Утонченность, чистота, легкость, нежный певучий «голос» - нет посуды благороднее, красивее фарфора.

Адрес: г. Москва, ул. Лефортовский вал, д. 9-а
Телефоны: (495) 362-55-79, 362-53-06
Web: www.keramik-lefortovo.ru
E-Mail: info@keramik-lefortovo.ru

РУССКИЕ КАЛЕЙДОСКОПЫ

Калейдоскопы давно вошли в каталоги бизнес-сувенирных компаний. Однако они до сих пор стоят несколько особняком и все еще считаются необычными сувенирами. Тем более что хороший калейдоскоп стоит дорого и относится не к обыкновенным бизнес-сувенирам, а к VIP-подаркам.



Способов, как сделать калейдоскоп корпоративным, два – и оба очень интересны (всегда еще существует третий способ – подарочная упаковка):

– **Первый** – нанести поздравительную надпись и/или свой логотип на корпус калейдоскопа. Стоит посмотреть на то, как мастерски сделаны их корпуса, и представить на нем и то и другое.

– **Второй** – поместить логотип компании внутрь калейдоскопа так, чтобы он просматривался в составе узора, когда заглядываешь в глазок. Или подобрать «наполнители» только Ваших корпоративных цветов, тогда самого логотипа не будет видно, но о Вашей компании будут напоминать цвета узора.

Это тоже интересный способ персонификации. Узоров в калейдоскопе может быть бесконечно много и по теории вероятности когда-нибудь один из них полностью «совпадет» с вашим логотипом. Впрочем, это уже больше из области

научной фантастики, а не из области бизнес-сувениров.

Но это не случайно. Когда думаешь об узорах калейдоскопа, которые случаются только один раз и которым никогда больше не суждено повториться, в голову все время лезет что-то научно-фантастическое. Думаю, что такое не совсем обычное содержание калейдоскопов и вдохновляет художников на их оформление.

Потому что внешний вид русских калейдоскопов, сделанных нашими российскими мастерами, соответствует тому, что у них внутри.

В России есть только одна мастерская, занимающаяся изготовлением калейдоскопов. И, во-первых, только здесь Вы сможете найти совершенно уникальные калейдоскопы в русском стиле, а во-вторых, работают здесь настоящие мастера своего дела, и калейдоскопы, которые здесь делают, не уступают ни по «форме», ни по «содержанию» зарубежным.

Среди ассортимента этой мастерской есть и калейдоскопы, оформленные Златоустовскими гравюрами. Уникальные, таких больше вообще нигде не смогут сделать. Они могут быть и на стойке – небольшой крутящейся подставке, сразу добавляющей серьезности калейдоскопу. И без подставки – просто очень красивые трубки с узорами и драгоценными камнями.

Делают у нас и другие типично русские калейдоскопы, «живописные». На подставках, с которыми они представляют единое художественное целое, с федоскинскими миниатюрами на корпусе. Сюжет миниатюры, оформление корпуса и подставки – все в таких моделях выполнено на одну тему. Например, «Подводное царство» – сам калейдоскоп сделан в форме рыбы, на миниатюре изображен Садко, а подставка украшена ракушками и жемчугом.

Мастерская, о которой я пишу, так и называется «Русский калейдоскоп». Она образовалась благодаря творческому союзу двух талантливых людей – Сергея Яковлева и Олега Залетова. В Америке калейдоскопы уже хорошо известны. А в России все еще приходится объяснять, что «калейдоскоп – это прекрасный бизнес-сувенир», что они «отлично помогают расслабиться после работы», и что «пятнадцать минут рассматривания узоров калейдоскопа приравнивается к пяти минутам смеха»...

Пожалуй, все эти объяснения были бы уместны, если бы внешний вид калейдоскопов не говорил сам за себя. По-моему, просто увидеть работы мастеров «Русского калейдоскопа» со стороны тоже стоит никак не меньше десяти минут полноценного отдыха. Они очень хорошо сделаны. Их хочется потрогать, осмотреть с разных сторон. И, конечно же, заглянуть внутрь.

Михаил Вишневский

ENG

We introduce two collections of "Russian Kaleidoscopes" the only kaleidoscopes manufacturer in Russia and the only one in the World that create kaleidoscopes with Russian motives on their cases. The first collection contains "pictorial" kaleidoscopes. They are decorated with lacquer Fedoskinskaya Miniatures which is an ancient Russian painting craft. The second is represented with kaleidoscopes decorated with Zlatoustovskaia Engravings which can make any kaleidoscope a real masterpiece.



Ордена "Знак Почёта" закрытое акционерное общество
"ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ"

Ваша символика на предметах народного искусства. Корпоративные сувениры, портреты, VIP подарки. Выполнение изделий под заказ.

Нижегородская обл. г. Семенов.
Тел: 8 (83162) 5-70-27
E-mail: hohlomal@sinn.ru www.hohloma.nnov.ru

СУВЕНИРНАЯ УПАКОВКА
НАСТОЛЬНЫЕ НАБОРЫ
ОРГАНИЗАТОРЫ, ВИЗИТНИЦЫ, КЛАССЕРЫ
АДРЕСНЫЕ ПАПКИ
РАМКИ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ
МЫШКА И КОВРИК ИЗ КОЖИ
ФУТЛЯРЫ ДЛЯ ПОМАД, КОСМЕТИЧКИ, КОШЕЛЬКИ

СТУДИЯ ЛИСТ ПРОИЗВОДСТВО ДЕЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ И ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ

тел./факс: (495) 730-18-31, 262-18-13
Liststudio@list.ru
www.liststudio.ru



Пакеты,
ежедневники,
подарки,
бизнес-сувениры
... и все такое

приходите: www.agdp.ru
звоните: +7 (495) 995-97-23
пишите: agdp@agdp.ru

ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «РУССКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»
Единственная мастерская в России по производству калейдоскопов

- Ручная работа
- Неизменное качество
- Уникальный стиль

Производство калейдоскопов под заказ, нанесение логотипа. Тиснение, лазерная гравировка. Подарочная упаковка.

г. Москва, Нижний Сусальный пер. д.5
тел./факс (495) 777-0297; (495) 777-0298

www.ruskaleido.com

Цифровые фоторамки



*Самые необходимые
для делового человека
аксессуары.
Цифровые рамки
форматом от
1 до 8 дюймов
по диагонали.
От 1 штуки со
склада в России.*

ГАДЖЕТЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА!

*USB-накопители
от 128 до 8 Гб
со склада в России
и под заказ.*



USB-накопители



www.digifts.ru

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru



15 ЛЕТ НА РЫНКЕ РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ

Фирма "Волви-МС" является крупной рекламно-производственной компанией с собственной производственной базой.

Фирма предлагает вашему вниманию широкий ассортимент продукции, которая поможет вам поддержать имидж и престиж вашей компании, а также сделать вас узнаваемыми среди конкурентов. Мы занимаемся нанесением фирменной символики различными методами: трафаретная печать на текстильных материалах, плоская трафаретная печать, трансферная печать, сублимация и деколирование.



Мы наносим фирменную символику на:

- футболки, толстовки, рабочую одежду;
- бейсболки, козырьки;
- бумажные и полиэтиленовые пакеты;
- крой зонтов и готовые зонты;
- стеклянную и керамическую посуду.

Мы производим:

- флаги уличные, растяжки, флажки настольные, вымпелы, флаги баннерные;
- промоформу, фартуки, прихватки, шейные платки, шарфики, галстуки, банданы;
- коврики для мыши, подставки под тарелки костеры;
- бумажные пакеты и кубы с салфетками.

Тел: (495) 674-62-19, 743-37-87

e-mail: info@volvi-ms.ru www.volvi-ms.ru

Производство
корпоративной символики и
VIP-подарков из драгоценных металлов.



Ювелирный Завод
Атолл
www.atollnsk.ru

(495) 953-37-38 Tel.\Fax.
(495) 953-86-62 Tel.\Fax.
mosznak@atollnsk.ru
(383) 201-41-40 Tel.\Fax.
(383) 334-09-44 Tel.\Fax.
znaki@atollnsk.ru

Сибирский ювелирный завод "Атолл" основан в 1995 году. "Атолл" - крупнейший производитель ювелирных изделий в Западной Сибири.

Основные направления нашей деятельности - промышленное производство ювелирных изделий из драгоценных металлов: кольца, серьги, подвески, печатки, кольца обручальные, цепи, а также изготовление корпоративной символики и VIP-подарков из драгоценных металлов.



К ЛАССИКИ МАПП

...Иди за ними...

www.class.iapp.ru

Реклама на сайте

Баннер внутри рубрики сайта:

размер: 120x60px
оплата по кликам
размещение без модерации

Баннеры на главной странице сайта:

В блоке "реклама":
размер: 120x60px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Под названием рубрики:
размер: 88x31px
цена: 2000 рублей за 1 месяц

Сквозная текстовая ссылка:
количество слов: 4
цена: 800 рублей за 1 месяц
размещение с модерацией

Прайс на модули в печатном классификаторе

1. 40x10 мм - 300 руб. (10)
2. 40x15 мм - 620 руб. (15)
3. 40x20 мм - 820 руб. (20)
4. 40x40 мм - 1100 руб. (30)
5. 40x50 мм - 1380 руб. (35)
6. 40x60 мм - 1650 руб. (40)
7. 40x80 мм - 2140 руб. (140)
8. 4x12 см - 3050 руб. (140)

в скобках указано количество бесплатных мест в рубриках для e-mail или сайта.

Более подробную информацию можно получить здесь:

info@iapp-spb.org
(812) 766-09-66

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг
Предназначен для профессионалов и конечных заказчиков отрасли.
Профессионалы размещают свой баннер во всех интересных их рубриках.
Конечные заказчики знакомятся с рекламно-сувенирными фирмами России и Европы в удобной форме рубрикатора.



| Название выставки | Город | Время проведения | Контактная информация |
|--|--|-------------------|--------------------------|
| IPSA | Москва ЦМТ | 05.02.08-07.02.08 | ipsa@ipsa.ru |
| Подарки и сувениры 2008 | Сочи Жемчужина | 01.03.08-03.03.08 | soud@sochi.ru |
| Дизайн и Реклама 2008 | Москва ЦДХ | 04.03.08-07.03.08 | mailbox@expopark.ru |
| Christmastime. Весна 2008 | Москва ЦДХ | 04.03.08-07.03.08 | mailbox@expopark.ru |
| Индустрия продвижения 2008 | Пермь Пермская ярмарка | 12.03.08-14.03.08 | baisheva@expoperm.ru |
| Петербургский полиграфический салон | Санкт-Петербург Манеж (Исакиевская пл.1) | 18.03.08-20.03.08 | spbkl@rambler.ru |
| Скрепка-Экспо | Москва Крокус-Экспо | 18.03.08-21.03.08 | info@apkor.ru |
| Подарки. Весна 2008 | Москва Манеж | 24.03.08-27.03.08 | pr@gifts-expo.ru |
| Печатный двор Сибири | Новосибирск Сибирская ярмарка | 01.04.08-04.04.08 | afanas@sibfair.ru |
| 5 элемент. Рынок рекламы | Ростов-на-Дону Дворец спорта | 23.04.08-24.04.08 | rostexexpo@mail.ru |
| Реклама и информация | Санкт-Петербург Пенэкспо | 24.04.08-26.04.08 | prussova@mail.lenexpo.ru |
| Мир Рекламы 2008 | Екатеринбург Уралэкспоцентр | 13.05.08-15.05.08 | urexpopr@uralex.ru |
| Реклам-Экспо | Кемерово Экспосибирь | 27.05.08-30.05.08 | press@exposib.ru |
| Рекламный мир | Омск Интерсиб | 04.06.08-07.06.08 | pressa@intersib.ru |
| Байкал-Аргу | Иркутск Сибэкспоцентр | 04.06.08-07.06.08 | sibexpo@mail.ru |

Если Вы хотите, чтобы информация о Вашей выставке появилась в разделе «Календарь выставок» нашего журнала, сделайте запрос по электронной почте: info@iapp-spb.org