

А ЗАТЕМ МОЖНО И ПООХОТИТЬСЯ

Современный мир характеризуется узкой специализацией профессионалов. Каждый достигает совершенства в своём деле. Это и хорошо, потому что человек становится специалистом в своём деле, и приносит тем, кто нуждается в его услугах, максимально возможную пользу.



Предметы следуют в своём развитии за человеком, и «специализируются». Наряду с тем, что некоторые из них становятся многофункциональными, другие, используемые в повседневной жизни, всё более точно и полно ориентируются на выполнение одной функции. Например, принадлежности для отдыха, наборы для пикника. Шашлыки жарили всегда, и на природу отдыхать тоже ездили

всегда. Сегодня есть альтернатива долгим сборам в лес, складыванию в багажник шампуров и гремящего громоздкого мангала. Теперь функцию этих предметов может заменить обычный кейс небольших размеров.

В таком кейсе помещается всё, что необходимо для пикника – шампуры, ложки, вилки, тарелки, ножи, фляжки, стопки и даже мангал. Все это уложено и надёжно закреплено, аккуратно и точно, каждый предмет в своём гнезде. Компактный пикник, мясо отдельно.

Когда в городе всё «протёрто» и уложено по своим гнёздам, замок кейса защёлкнут, то можно ехать встречаться с друзьями и в магазин – за маринованным мясом. А кейс в это время прочно и плотно

занимает свою небольшую нишу в углу багажника.

Отдых предполагает комфорт, беззаботность, приятные эмоции, залог которых – в соразмерности, компактности и удобстве.

Красота – это следующее условие, необходимое человеку, чтобы он чувствовал себя отдыхающим. Кейсы для пикника удовлетворяют и этому параметру. Мастера-художники создают узоры и рисунки на охотничью тему, на тему отдыха. Металлические составляющие наборов выполнены с применением технологий литья иковки.



То, что всегда ассоциируется с делом – кейс – в руках мастеров становится атрибутом отдыха и производением искусства.

Мастера предлагают также несессеры различных размеров для любых наборов по желанию заказчика. Уже освоено множество вариантов комплектации – со стопками, с флягами, с ножами, дорожными вариантами игр, с курительными трубками и аксессуарами, и даже стильные несессеры с набором принадлежностей для ухода за обувью.

Благодаря творческому подходу к разработке и оформлению кейсов, наборы идеально подходят для роли делового и корпоративного подарка. Разнообразие форм, комплектаций, размеров позволяет подобрать нужный вариант для подарка практически любому человеку, причём подарка нужного, полезного, подарка, который станет незаменимым.

Кроме того, что кейсы оригинальны своим дизайном и комплектацией, возможна персонализация с помощью нанесения соответствующих надписей, эмблем, гербов или лейблов. Выжигание – это техника рисунка, позволяющая любой надписи, эмблеме, бренду выглядеть строго, классично и в то же время оригинально.

Часто платят большие деньги за то, чтобы найти оригинальный подарок, и покупают лишь то, что привлекает только блеском. А этого недостаточно, чтобы подарок служил долго и приносил приятные эмоции.

Функциональный кейс – стильный, престижный, но сравнительно недорогой подарок, ценность которого значительно превышает его стоимость.

These days things often become more 'professional' and single-task oriented, just like their owners. This applies, for instance, to picnic-sets – compact cases, containing not just necessary crockery and cutlery, but even a barbecue set. Decorated by artists, such kit makes not only useful, but also nice corporate present, value of which exceeds its cost.



Пикник-Сервис

Производство
и оптовая
продажа
рекламно-сувенирной



и подарочной продукции

Россия, г. Павлово-на-Оке
Тел./факс: (83171) 5-14-71, 5-49-79
www.piknikservis.ru
e-mail: info@piknikservis.ru

ENG

Игорь Ардамацкий