

ELITE-LINE

ВСТРЕЧАЕТ НОВЫЙ СЕЗОН!

Не успел рекламный рынок подвести итоги нового сезона, как наступил новый, весенне-летний сезон, ежегодно проходящий под знаком ярких эмоций, сочных красок и живописных пейзажей. Корпоративные снежные забавы, танцы с Дедом Морозом и купания в конфетти сменяются гуляниями в широкую Масленицу, а затем и просто выездами на природу – тимбилдингами, тренингами, спартакиадами, пикниками и прочими весенне-летними мероприятиями. Новогодняя суета сменяется на такую же, но чуть более теплую суету весенних выставок, промо-акций и праздников на открытом воздухе.

Непременный атрибут весенне-летней event-активности – рекламный текстиль.



Имя ELITE-line на рекламном рынке известно как имя самого крупного поставщика одежды для промоушн в России. Сегодня ELITE-line – это один из самых масштабных проектов на рынке, объединяющий два самостоятельных направления – «ELITE-line. Одежда для promotion» и «ELITE-line. Аксессуары для отдыха». Расскажем подробнее об ассортименте каждого из направлений.

Одежда для promotion

Безусловно, «позиция номер один» любой коллекции одежды для промоушн – футболка. Здесь большинство поставщиков промо-одежды предлагают более или менее одинаковый выбор цветов и материалов. ELITE-line делает своим клиентам максимально объемное предложение. В первую очередь, исходя из назначения одежды и бюджета, клиент может подобрать ту или иную плотность футболки. Существует четыре разновидности плотности – 130, 140, 160 и 180 гр/м². Помимо плотности, есть и другие характеристики – фасон и цвет. Что касается фасона, то здесь ELITE-line предлагает как классическую футболку, так и футболку с V-образным вырезом, а также женские футболки, входящие в специальную женскую линию одежды. Цвет – еще более важный фактор. В распоряжении клиентов ELITE-line – гамма из 14 цветов.

Одна из самых популярных позиций – бейсболка-пятиклинка. В каталоге «ELITE-line. Одежда для promotion» есть и другие предложения в этой категории – козырек и бандана, незаменимые во время проведения загородных спортивных мероприятий. В зимнее время особенно актуальны утепленные бейсболки «с ушами».

Сегодня у традиционной промофутболки существует множество достойных соперников. Например, рубашка по-

лю, которую можно приобрести с длинным и коротким рукавом. Рубашка поло – излюбленная модель ресторанов и кафе. Смотрится она гораздо аккуратнее, нежели традиционная футболка, и отлично подходит для «комплектации» корпоративной одежды сотрудников. Более теплый вариант – толстовка. Обычная или в исполнении «поло», толстовка – идеальное дополнение к рабочей одежде. Толстовка – также отличное решение для тех компаний, которым нужно обеспечить своих сотрудников закрытой, но при этом не слишком жаркой одеждой. Благодаря продуманному составу (70% хлопок, 30% полиэстер), толстовки ELITE-line комфортно носятся и хорошо сидят. Кстати, особой популярностью толстовки пользуются, когда речь идет о заказе одежды для сотрудников, работающих в сильно кондиционируемых помещениях. Еще одна популярная модель – ветровка. Легкая и удобная, ветровка компактно складывается в специальную сумку на молнии с петлей для ношения на руке. Ветровки незаменимы на мероприятиях, проходящих за городом, в пыльных помещениях и местах, где требуется защита делового костюма от воздействия внешних факторов, например, на мероприятии, посвященном запуску строительного объекта, или при посещении завода или месторождения, словом, любой экскурсии «на производство». Ветровки часто заказывают в качестве элемента корпоративной одежды те компании, сотрудники которых по роду занятия должны постоянно «менять температурную среду», например, в автосалонах. Важно продумать, как менеджер будет выглядеть не только внутри помещения, но и вне его. Если в обязанности менеджера входит общение с клиентами как в помещении, так и на улице, его обязательно нужно обеспечить фирменной ветровкой.

Отдельное место в коллекции ELITE-line занимает утепленная одежда для промоушн. Теплые ветровки и толстовки флис отлично подходят для промо-мероприятий, которые проводятся в холодную погоду. Ведь промо-одежда – это не только рекламоноситель. В первую очередь это все-таки одежда, а значит, она должна быть удобной и функциональной. Поэтому при заказе одежды для промоушн важно учитывать такие моменты, как время и место проведения мероприятия, погодные условия, обязанности промоутеров. В холодном помещении незаменима будет толстовка, в дождь обязательно понадобится ветровка, а в жару как нельзя кстати будет бейсболка или козырек. Так и с утепленной одеждой: если планируется, что во время мероприятия промоутер будет находиться на улице не только днем, но и вечером, то обычная толстовка или ветровка может оказаться недостаточно теплой при вечернем похолодании. Толстовки флис часто заказывают и как дополнение к корпоративной одежде, так как они очень спортивно и стильно смотрятся и при этом полностью отвечают изначальной задаче любой одежды – согреть.

Не стоит забывать и о том, что одежда с логотипом – это еще и прекрасный корпоративный подарок. Особенно популярна в качестве корпоративного подарка толстовка флис. Стильная, спортивная, а главное, качественная и удобная вещь – всегда хороший подарок.

Отдельное место в коллекции промо-одежды ELITE-line занимает женская линия, представленная такими позициями, как футболка, рубашка поло и толстовка флис. Одежда, разработанная специально для женщин, подчеркивает фигуру и позволяет обладательнице выглядеть женственно и обворожительно.

Первое различие женской линии и линии «унисекс» – крой. Например, если футболки «унисекс» идут без боковых швов, то женские шьются с боковыми швами. Приталенный силуэт и эластан, входящий в состав ткани, позволяет футболке идеально садиться по фигуре.

Отличительные черты женской рубашки поло – эластичный воротник с лайкрой, усиливающая тесьма по вороту и в плечевом шве, боковые разрезы и двойные швы стретч-нитью по пройме, рукаву, горловине и низу изделия. Женские рубашки поло можно приобрести как с пуговицами, так и без них. Не лишены элегантности и женские толстовки флис. Благодаря застежке на усиленной пластиковой молнии, манжетам и открытым двойным декоративным швам вещи отлично садятся по фигуре. Толстовки дополнены карманами, что делает их особенно удобными.

Аксессуары для отдыха

Линия «ELITE-line. Аксессуары для отдыха», появившаяся в коллекции ELITE-line в прошлом году, объединяет 6 наборов, в которых собрано все самое необходимое для отдыха на природе. Семейный обед, деловой завтрак или романтический вечер – наборы на две или четыре персоны везде будут кстати.

Наборы, в которых собрано все самое необходимое для пикника на природе, найдут свое применение и в автопутешествии, и в поездке на дачу, и на корпоративном мероприятии. Выполненные в виде сумок и рюкзаков, наборы имеют отделение для посуды и столовых приборов, а также специальное изотермическое отделение, предназначенное для хранения горячих или охлажденных напитков и продуктов. Наборы изготовлены из современных материалов, легко моются, удобны в перевозке и подразумевают нанесение логотипа различными способами, что делает их универсальным корпоративным подарком. Применение здесь может быть самым широким – главное, что это подарок, который всегда пригодится в повседневной жизни. Символизируя отдых в хорошей компании, он обрадует и туриста, и романтика, и семьянина, и просто общительного человека.

Наборы предлагаются в самой различной комплектации. Это может быть и набор из серии «Семейные традиции», словно специально предназначенный для семейных обедов. Дополненный приборами и посудой на четыре персоны, пледом, скатертью и съемным карманом для бутылки, набор из этой серии станет отличным подарком для семьянина. Для ценителей благородных напитков, например, отлично подойдет серия «Сомелье», укомплектованная специальным отделением для бутылки, штопором/открывалкой, бокалами и салфетками. Тот или иной набор заказчик может выбрать не только исходя из комплектации, но и с учетом корпоративного стиля компании. Среди доступных цветов – самые популярные: синий, бежевый, голубой, серый и красный.

Помимо наборов для пикников в коллекции «ELITE-line. Аксессуары для отдыха» представлены пледы, акриловые и шерстяные, различных размеров, цветов и плотности. Плед, предполагающий различные виды нанесения логотипа, отличный вариант корпоративного подарка: и символично, и полезно. Пледом, подобранным в необходимой цветовой гамме, можно дополнить и любой из наборов для путешествий.

Линия «ELITE-line. Аксессуары для отдыха» была впервые представлена ровно год назад, на выставке «Дизайн и Реклама», прошедшей 20-23 марта 2007 года. Уже тогда, на



выставке и затем в течение всего сезона наборы для пикников, предложенные торговой маркой, вызвали огромный интерес со стороны заказчиков. В этом году прогнозируется еще больший спрос на коллекцию, в связи с общей тенденцией повышения интереса к туризму и путешествиям.

Оба проекта, «ELITE-line. Одежда для promotion» и «ELITE-line. Аксессуары для отдыха» успешно функционируют и развиваются в большинстве крупнейших городов России и ближнего зарубежья, везде, где работают дилеры и аккредитованные агентства ELITE-line. На сегодняшний день это такие города, как Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Мурманск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Северодвинск, Тюмень, Пенза, Пермь, Санкт-Петербург и Минск. Развитая сеть региональных представительств и единый прайс-лист позволяют клиентам из регионов делать заказы на месте, минуя московский офис, без потери времени и лишних средств.

Комфортные условия сотрудничества – один из ключевых аспектов концепции ELITE-line. ELITE-line всегда стремится идти навстречу своим клиентам и партнерам, создавая для них максимально удобные условия работы. К этому сезону, помимо обновления ассортимента, ELITE-line подготовил еще один существенный подарок. В целях улучшения качества работы с клиентами, ELITE-line снизил цены на нанесение логотипа. Теперь для всех категорий клиентов и партнеров будет действовать единый прайс-лист на нанесение фирменной символики.

Более подробно ознакомиться с ассортиментом и условиями работы ELITE-line Вы сможете на сайте www.elite-line.ru или по телефону (495) 974-29-14. Не забудьте посетить стенд ELITE-line на выставке «Дизайн и Реклама», которая пройдет 4-7 марта 2008 года в Москве, в ЦДХ на Крымском валу (стенд № 16-4).

На фото: Трансафриканские ралли. Марокко, июнь 2007 г. Команда ювелирного дома Korloff в одежде ELITE-line.

Анна Маморцева,
PR-менеджер проекта ELITE-line

ENG

New Year vacations are over but ad men have no time for rest. As spring and summer are approaching, the promotions, exhibitions and open-air festivals are yet to come. Advertising textile is an irreplaceable attribute of the spring and summer events. The ELITE-line brand offers ELITE-line collections as a solution for BTL activities, namely "ELITE-line. Clothes for promotion" and "ELITE-line. Accessoires for recreation".

ELITE-line®
одежда для promotion
аксессуары для отдыха
www.elite-line.ru