

STEDMAN – ИМЯ ДОСТУПНОГО КАЧЕСТВА

Слово рекламация происходит от латинского *reclamatio* – громкое возражение, неодобрение. Эти «громкие возражения» испортили немало крови поставщикам рекламной продукции. Дополнительный стресс, недовольные потребители, рекламные компании на грани срыва. К сожалению, из-за высокой конкуренции и большого количества игроков на рынке рекламного текстиля многие производители осознанно шли на понижение качества, выигрывая в цене.

Мы, коллектив компании **Hanesbrands**, сделали нашим главным лозунгом работу без *reclamatio*.

Конечно, нам очень хотелось бы быть просто волшебниками и решать проблемы качества взмахом волшебной палочки или парой заклинаний. Увы, в XXI веке, надеяться на помощь волшебства в бизнесе нельзя. И, тем не менее, у нас есть все компоненты ма-



ты, применения дискриминации и дисциплинарных мер и т.д. Также проверяются температура, вентиляционная и противопожарная системы; в случае пожара, сколько времени необходимо, чтобы его потушить, готов ли к этому специально обученный медицинский персонал.

Европейская стандартизация

Мы предъявляем нашей продукции очень высокие требования: цвета должны быть модными, уход – легким, носка долгой.

Но особенное внимание отводится темам здоровья и охране окружающей среды. Stedman исполняет строгие экологические нормы, установленные европейским стандартом **Oeko-Tex** – повсеместной, единообразной системой тестирования и сертификации текстиля. Этот тест выявляет вредные

для здоровья вещества и химикаты, которые запрещены или регулируются законом. Стандартизация Oeko-Tex подразумевает проверку исполнения стандартов, которые включают и меры предосторожности для охраны здоровья. Это регулярные контрольные тесты и инспекции мест производства независимыми аудиторскими службами от Oeko-Tex.



Помимо этого в штате нашей компании существует отдел GBP (Global Business Practices), следящий за нарушениями технологических и этических норм. Несколько десятков инспекторов постоянно посещают наши фабрики и проверяют производство на каждом его этапе.

Вложения в качество естественно подразумевают определенные затраты. Но, несмотря на это, за счет использования первоклассных технологий, совершенствования логистики, больших объемов производства, Stedman остается ценовым чемпионом в своем классе. Выбор очевиден: Stedman – отличное качество, отличная цена и никаких рекламаций.

Дмитрий Радчук
«Hanesbrands Europe GmbH»



гического напитка под названием качество. В этом убедились наши партнеры, которые работали с коллекцией рекламной одежды Stedman в 2007 году. Итак, рецепт зелья.

Для начала – немецкая щепетильность

Вся продукция Stedman изготавливается на фабриках, соответствующих высокотехническим стандартам, стандартам по охране окружающей среды и трудовым нормам. Аудиторская проверка тщательно изучает контроль качества, условия работы, время работы, оплату труда и защиту окружающей среды, проводит инспекцию детского труда, принудительной рабо-



ENG

The Hanesbrands Company offers the Stedman Collection of advertising clothes. Unlike their competitors, Stedman does not lower the quality of products in favor of the pricing policy. Its clothes are made at factories which comply with European standards and observe norms of environment protection. At the same time, thanks to big production volume and correct logistics, Stedman remains in its class the champion in terms of prices.

Широкий модельный ряд, полная цветовая гамма от одного из крупнейших мировых производителей одежды

Высококачественные футболки, поло и толстовки разработанные специально для рынка презентационной продукции.

Дистрибьюторы:
Леон Директ (Москва)
Тел.: (495) 79-69-100
Факс: (495) 209-52-02

ФинДизайн (Санкт-Петербург)
Тел.: (812) 766-09-25
Факс: (812) 766-09-77

Менеджер по продажам в Восточной Европе
Игорь Башков
Тел.: +380 50 440 20 26
Email: igor.bashkov@hanesbrands.com

Офис в Германии
Дмитрий Радчук
Тел.: 81049 241 7050218
Факс: 81049 241 7050233
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com