

БЫЛ БЫ ПРАЗДНИК, А ШАРИК НАЙДЕТСЯ!

Воздушные шары у людей уже давно ассоциируются с торжественными событиями – будь то свадьба или открытие магазина. Кто бы мог подумать, что изобретатель первого воздушного шарика из латекса, Майкл Фарадей, планировал использовать своё творение лишь для экспериментов с водородом?



А в нашем XXI веке оформление воздушными шарами превратилось в настоящее искусство! С подходящим названием – «аэродизайн».

Воздушный шар – очень податливый материал, позволяющий реализовывать любую, даже самую необычную идею. С помощью шаров можно делать не только гирлянды, но и всевозможные фигуры, панно и даже одежду практически любых цветов и размеров.

Польза от применения воздушных шаров в рекламных кампаниях очевидна: такую легкую и приятную рекламу с удовольствием уносят домой потенциальные клиенты. А если шар большой – редкий взгляд не задержится на таком чуде.

У воздушных шариков тоже существуют свои стандарты и модные тенденции! Например, часто заказывают размеры 12 и 14 дюймов в диаметре и реже – 5, 9 и 16 дюймов. Но также производятся и гигантские шары из латекса – от ме-

тра до двух с половиной. Впрочем, и это – не предел.

И формы не только лишь шаров, но ещё и сердечек, колбасок. А материалы? Помимо латекса можно использовать и фольгу.

Шарики даже делятся на виды: Pastel (матовые), Cristal (прозрачные и блестящие) и Metallic (с перламутровым отливом).

Из новинок – шарик с двумя хвостиками. Дизайнеры уже успели по достоинству оценить подобное изобретение, ведь у них стало больше возможностей для реализации идей при креплении таких шариков к разнообразным конструкциям.



О том, что шариковая индустрия не только не теряет популярности, но, наоборот, вызывает всё больший интерес, свидетельствуют проводящиеся из года в год фестивали воздушных шаров. Стоит отметить, что «шарикомания» распространяется на всё большее количество стран по всему свету. В городах Европы подобные мероприятия давно уже стали доброй традицией. Но наш Санкт-Петербург тоже старается не отставать – в рамках Карнавала в честь Дня города фестиваль воздушных шаров проводится уже не один год.

Словом, если у Вас намечается событие – наличие воздушных шариков придаст ему позитивный настрой. А радость клиентов – смысл нашей работы!

Александра Гусева

Европа  уно трейд

★ Рекламная печать на шарах

★ Оформление воздушными шарами и бумагой

Звоните: (812) 604-4435, 604-4436

(495) 748-01-77, 8-800-200-0014

www.balloons.spb.ru

www.SHARIK.ru

ENG

Air balloons are an effective advertising instrument. Advertising on a balloon will be noticed and provoke pleasant emotions. Balloons enable implementation of any idea. As a matter of fact, a widest variety of balloon shapes, sizes and materials is used in the modern aerodesign. The interest of the audience to advertising balloons actually "balloons": air balloon festivals have been held in Europe, including Saint Petersburg, for several years.