

# КАК ДОБАВИТЬ СУВЕНИРУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ?

О ручках только на страницах нашего журнала было сказано немало. Они до сих пор остаются самым популярным бизнес-сувениром. Ручки практичны, удобны, необходимы, дешевы. Эту формулу наизусть знает каждый, кто хоть раз сталкивался с сувенирным бизнесом.

Однако есть у ручек существенный недостаток: большинство из них практически обезличено. Скромный логотип на корпусе – вот и весь отличительный признак. Посмотрите в вашем столе, там лежит с десяток таких ручек, и сложно выделить среди них наиболее привлекательную. Таким образом, свойство ручки как рекламного носителя снижается. Выделиться, сделать ручку индивидуальной, можно. Тем более, последние тенденции требуют от рекламного продукта, в том числе и от ручки, эксклюзивности и неповторимости. Способы для подобной реализации есть, мы расскажем об одном, наиболее действенном и доступном – фигурном клипе.

Простой пример: перед вами две ручки компаний, которые занимаются логистикой. Первая повторяет цвета компании, на половине корпуса размашисто нанесен логотип, рядом ютится контактная информация, список услуг. Другая ручка также выполнена в фирменных цветах, имеет логотип, но вместо обычного клипа на ней красуется стильный грузовик. Какая ручка больше привлекает внимание? Какой из них вы будете пользоваться, а какая станет пылиться в ящике стола? Отвечать не надо, всё понятно и так. Вторая ручка, мало того, что привлекает внимание, сразу и без лишних слов расскажет своему пользователю – потенциальному клиенту – о себе. В этом и есть преимущество фигурных клипов, которое так необходимо сегодняшней рекламе. Маленькая деталь способна полностью преобразить обычную ручку и придать ей индивидуальность.

Фигурный клип подойдет для любой компании. Фармацевтам, выпускающим на рынок новый сироп от кашля, можно предложить ручку с клипом в форме нового продукта или, например, персонажа, который, выпив лекар-

ство, выздоровел. Добавьте к раздаточному материалу вашей пиццерии ручку с клипом-пиццей, и засидевшийся офисный работник будет регулярно делать у вас заказ, в то время как листовки конкурентов скомкает и выбросит. Еще один вариант – фигурный клип, как постоянный элемент фирменного стиля. Ребенок с большей охотой будет принимать лекарство, если доктор выпишет ему рецепт ручкой с необычным клипом. Не только детское, но и взрослое внимание привлекает такая диковинка. Были случаи, когда люди узнавали о продукте с помощью старого доброго «сарафанного радио». Друг рассказал, что его приятель как-то упомянул, что у знакомого видел интересную ручку «с мультяшным динозавриком», рекламирующую йогурт, – и пошел образ товара в массы.

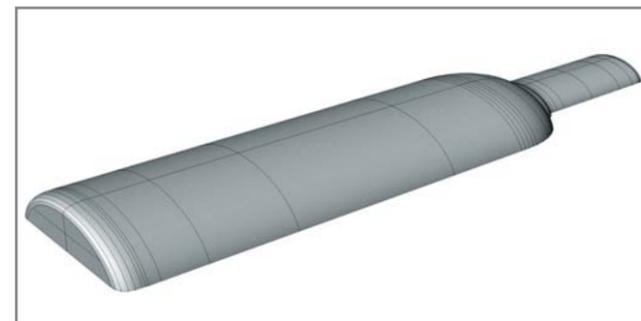
Такие примеры можно приводить до бесконечности и каждый из них, как и фигурный клип, будет эксклюзивным и неповторимым. Кроме того, технологии позволяют сделать клип такого качества, что он будет абсолютно точной копией продукта, практически произведением искусства. Если учесть любовь многих россиян к качественным миниатюрам (вспомните повальное увлечение моделями автомобилей), то такой сувенир запросто может стать предметом коллекционирования. А почему бы не сделать свою продукцию объектом внимания коллекционеров? Легко! Даже обычная банка кукурузы очень эстетично смотрится в качестве клипа на шариковой ручке.

Несколько слов о технологии изготовления фигурных клипов. Есть клипы плоские, двухуровневые (мультилеveled) и объемные 3D модели. В первом случае надо просто создать в Corel Draw рисунок, указать его размеры и толщину. Эскиз, с которого потом делается форма для клипа, передается заводу-изготовителю. Примерно такая же технология и у двухуровневых клипов, только надо нарисовать две детали и указать, сколько одна будет выступать над другой. Такой вариант подойдет комплексу из логотипа и изображения (персонажа) – одна деталь будет немного выше другой, что выгодно подчеркнет две важные составляющие бренда.

Наиболее сложной, но в то же время интересной, представляется технология объемных 3D моделей. С её помощью можно создать точные копии любых предметов и поместить их на ручку. Это особенно эффективно, если вы хотите сделать рекламный сувенир для товаров-продуктов питания. Но не менее ярко будет смотреться талисман компании или другой предмет, символизирующий деятельность фирмы. Достоверная рельефность и объем добавят реалистичности и эмоциональности. Создать форму для трехмерных моделей непросто. Для этого надо сделать специальный технический чертеж и изометрию. Штатные дизайнеры рекламных агентств вряд ли смогут сделать такую работу – она требует спе-

циальных навыков, да и времени отнимет немало. Поэтому, обращаясь к производителям ручек с фигурными клипами, убедитесь, что подобный специалист есть в их штате. Это также показатель серьезности фирмы и гарант качества. Следует отметить, что изготовленное клише – собственность заказчика, по которому можно повторно делать партию ручек.

В мире существует всего две компании, которые производят ручки с фигурным клипом по индивидуальному дизайну заказчика. Одна из них – фирма STEP (Турция). Их официальный представитель в России – компания «Каталог Радуга» – с 2002 года сотрудничает с заводом. За это время



клиентами компании стали ведущие российские фирмы-производители продуктов питания, услуг в сфере страхования, туризма, перевозок. Все, кому нужна интересная и качественная сувенирка, обращаются в «Каталог Радуга».

В компании «Каталог Радуга» к фигурному клипу можно подобрать ручку из широкого ассортиментного ряда. От недорогих моделей эконом-класса до более серьезных ручек с металлическими элементами. Минимальный тираж, при котором производство ручек с фигурным клипом будет оправдано, на сегодня составляет 3000 экземпляров. Это достаточно большой тираж для сувенирной продукции, но не забывайте, что каждая ручка – это качественный контакт



минимум с одним потенциальным клиентом. При этом следует учесть, что нанесение на клип может быть разным.

Говорить о фигурных клипах можно очень долго, но лучше посмотреть каталоги уже изготовленной подобной сувенирки. Чего там только нет, фантазия рекламодателей здесь находит своё истинное воплощение. Но самое главное – именно в них выражается индивидуальность и эксклюзивность рекламируемого продукта.

Александр Лёвкин

## ENG

How to make a pen which is the most popular business souvenir even more outstanding and individual? For this purpose the "Catalogue Raduga" Company offers the fancy clip technology. It enables manufacturing the clip of any shape and even volume. Fancy clips are indispensable components of the corporate identity and brand promotion.

каталог радуга 2008

рекламные сувениры

тел: (495) 787-7747  
факс: (495) 787-7746  
e-mail: info@ra-duga.ru  
www. ra-duga.ru