

# ERGO VIVAMUS!

Если бы в жизни не было праздников, то их стоило бы придумать. Хотя они и так все придуманные! Только не нами, а поколениями наших предков. Мало того, предки наши были так мудры, что, даже меняя суть праздников, старались не трогать их календарных зна-



чений. Так было в своё время с Рождеством, заменившим языческий праздник, остатки которого сохранились в рождественской еде и ритуале. И с Пасхой, куличи и крашенные яйца которой тоже значительно старше времени распятия Христа. И никто уже давно не задаётся вопросом, почему нужно стучаться выкрашенными в красный цвет яйцами и при этом восклицать: «Христос воскрес!»! Так произошло и совсем недавно в России, когда Седьмое ноября заменили Четвёртым, несмотря на бурный протест поляков.

А что же мы? Можем ли и мы придумывать праздники? Не такие, как Шукшин в «Калине красной» – «душа праздника просит», – а настоящие, с подарками. Ибо подарок не только является неотъемлемой частью праздника, но подчас может быть даже его причиной. И, конечно, корпоративные праздники, юбилеи и «дни рождения» фирм нужны нам не только для того, чтобы создать соответствующую атмосферу, но прежде всего для того, чтобы преподнести подарки. Подарок, как мы знаем, знак внимания. Банально? А как же! Но мы и не претендуем на награду за креативную идею. Экономика вообще вещь скучная и банальная, а рыночная экономика скучна вдвойне, ибо полностью подчинена идее извлечения прибавочной стоимости. Какое уж тут творчество! Но корпоративный праздник является не только банально полезным для любой компании мероприятием по работе с персоналом, но и, при желании устроителей, может стать ещё и событием в жизни фирмы. И у подарков здесь далеко не последняя роль. Поэтому, каждый руководитель предприятия должен серьёзно задуматься о том, что именно собирается он дарить своим сотрудниками и подчинённым в этот день. От нас же, профессионалов сувенирного бизнеса требуется внимание к потребностям фирмы, высокий профессионализм и, естественно, умение совместить

потребности заказчика с имеющимся в наличии ассортиментом. В переговорах на тему корпоративных подарков, профессионалы должны быть особенно сильны, ибо любая, даже малейшая пассивность может привести к тому, что фантазия заказчика разыграется, и он начнёт создавать в голове предметы весьма оригинальные, однако, абсолютно никчёмные, а подчас даже вредные, и уж наверняка, весьма далёкие от складских позиций. И никакого кощунства нет в том, что полёт фантазии руководителя мы резко прервём, вернув его к реалиям массового производства, ибо корпоративный подарок, так же как любой бизнес-сувенир просто обязан быть функциональным, полезным предметом, которым его получатель будет долго и с удовольствием пользоваться. Конечно, приятно получить в подарок дорогую и памятную вещь, и так и происходит с корпоративными наградами, но массовый подарок должен быть полезным, ибо только это не только приятно для сотрудников, но и полезно для фирмы. Не стоит забывать, что в основе принципов выбора таких подарков должна лежать идея. Если подарки разные, то обоснование их различия должно быть всем понятно и не должно вызывать зависти и двусмысленности. Лучшие сотрудники могут быть отмечены более дорогими подарками, но в принципе, они должны получить тот же подарок плюс ещё

что-то. Единообразие подарков не закон, однако, если один получает домашний кинотеатр DVD в огромной коробке, а другой наручные часы в маленьком футляре, то даже при одинаковой их стоимости, получатель часов будет выглядеть обиженным. Ну и, естественно, нельзя забывать, что корпоративные подарки должны нести на себе символику компании-дарителя, а ещё лучше плюс к этому напоминать какими-либо своими свойствами сотруднику при пользовании, откуда у него эта вещица. Вот так просто!

Наша компания, как и все другие представители рекламного-сувенирного рынка, имеет большой ассортимент изде-



лий, которые могут быть использованы в качестве корпоративных подарков. В зависимости от времени года, когда проводится мероприятие, к нему могут быть подобраны текстильные изделия соответствующего сезонного назначения. К лету мы можем предложить футболки и рубашки поло двух различных ценовых диапазонов при стабильно высоком качестве исполнения: марки «Stedman» в экономическом классе и «Hanes» в классе премиум. Десять-двенадцать цветов каждого из изделий гарантирует то, что большинство заказчиков найдут свои корпоративные цвета среди них. Текстильная марка «Hanes» в дополнение к этому



представляет проект «10/20», где двадцать самых популярных изделий коллекции окрашены в десять одинаковых цветов. Таким образом, можно не только выбрать одно текстильное изделие, но целый комплект отдельно мужских и женских, при этом все они будут абсолютно одинакового цвета. Снабдив текстиль креативным нанесением, можно создать поистине незабываемый и эксклюзивный подарок. К числу удачных подарков сезона весны-лета можно отнести также изделия для отдыха и пляжа. Разнообразные сумки и рюкзаки, корзины для пикника, пледы, термосы, пляжные игры. В условиях городского лета могут быть предложены зонты, однако к такому подарку должен быть придуман повод или развясняющее нанесение. Летние корпоративные мероприятия, как правило, проводятся лишь



для укрепления корпоративного духа, большего взаимопонимания в коллективе, поэтому и подарки должны, скорее всего, мало напоминать о работе. Все выше перечисленные вещи обладают как раз этим свойством.

К юбилею фирмы невозможно отнестись недостаточно серьёзно. Такое важное событие в корпоративной жизни не обходится без подарков. Если компания имеет возможность делать дорогие подарки, то с учётом соблюдения вышеописанных правил, подарки могут носить более рабочий, если можно так выразиться, характер. Это могут быть и принадлежности рабочего стола: настольные наборы, часы, погодные станции, прессы для бумаг в виде скульптур и т.п. Или текстильные изделия из тех, которые можно представить себе на сотруднике в рабочее время. Однако обязательным во всех этих изделиях является их подчеркнутая принадлежность к корпорации. Настольные часы в виде колеса

для автомобильных компаний или дилеров покрышек, погодная станция для финансовых компаний. Также, может быть обыграно и название фирмы или её корпоративные цвета, если они ассоциативны, как, например, чёрно-жёлтые полосы, про которые уже не надо гадать, от кого подарок. Наше предложение для такого рода мероприятий – цифровые фоторамки. Изделие лишь недавно появившееся на рынке, однако, завоевавшее уже не только умы, но и своё место в гостиных и на письменных столах. Наша компания поставляет фоторамки, как и другие представленные в этой статье изделия со склада в кратчайшие сроки, прилагая к ним карту памяти SD на 1 Гб. Даря такой подарок, заказчик может заполнить память карты картинками с памятными для фирмы моментами, дополнив, таким образом, корпоративный смысл подарка.

Важным корпоративным мероприятием для многих фирм является также и празднование общегородских праздников, таких как, в первую очередь, Новый год. 23 Февраля и 8 Марта тоже уже принято отмечать вместе. К этим праздникам мы вернёмся в одной из наших последующих статей.

Чтобы корпоративный праздник прошёл успешно, а подарки, полученные на нём, запомнились надолго, каждый, кто решает для себя или своего заказчика, что дарить, должен получить ответы на следующие вопросы:

- какую пользу это принесёт фирме;
  - на какую эмоцио/реакцию получателей фирма рассчитывает;
  - сколько фирма хочет истратить на это денег.
- Получив исчерпывающие ответы на эти три вопроса, неудачи просто не может быть.



Лео Костылев, руководитель каталога «Остров Сокровищ», компаний «Леон Директ» Москва, «ОС-Финдизайн» С.-Пб.

## ENG

A corporate holiday is an important event in the life of a company. A present, which is a functional and useful thing which will be used with pleasure for a long time by the person it is given to, is an inseparable part of the corporate event. That is why the professionals of the souvenir business have to be attentive to the demands of the company and to demonstrate a high level of professionalism when working with customers on selecting presents. The souvenir company of Leo Kostylev, author of the article, offers its solutions when choosing presents. Plaids, thermoses and picnic baskets are best presents in summer time. A digital photo frame with possibility to load photos of memorable moments of the company's life will become a good present on the occasion of a company's anniversary celebration.