



MARKSMAN



Best in Town



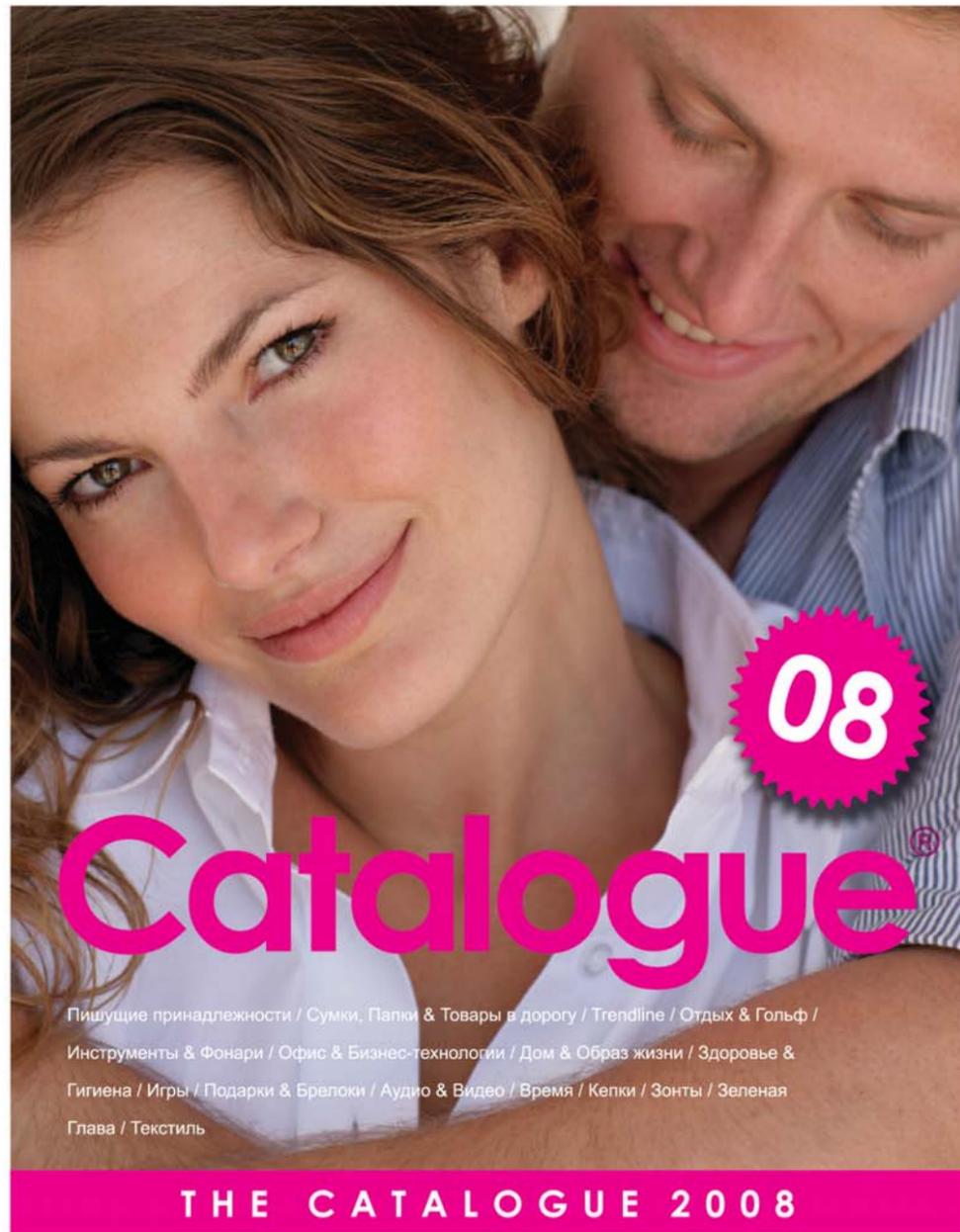
Paul Bocuse

trendline



PF Concept

THE GLOBAL GIFT COMPANY



Пишущие принадлежности / Сумки, Папки & Товары в дорогу / Trendline / Отдых & Гольф /
Инструменты & Фонари / Офис & Бизнес-технологии / Дом & Образ жизни / Здоровье &
Гигиена / Игры / Подарки & Брелоки / Аудио & Видео / Время / Кепки / Зонты / Зеленая
Глава / Текстиль

THE CATALOGUE 2008

Ул. Врубеля, д.12
Сокол Бизнес Центр №1
125080 Москва Россия
Тел.: (495) 9409192
Факс: (495) 9409193
Контактная информация:
Ричард Лариби, r.lariby@nl.pfconcept.com
www.pfconcept.com

PF CONCEPT: МОДНЫЙ БРЕНД

Бренды и торговые марки уже давно вошли в обиход повседневной жизни. Это своеобразные маяки, которые помогают ориентироваться в океане рыночного изобилия. Хороший бренд всегда помнит о своей репутации и его логотип красуется только на качественных, проверенных изделиях.



Компания PF Concept – известное лицо в сувенирной отрасли. Им принадлежат востребованные бренды Marksman, US Basic, Best in Town и многие другие. С другими брендами компания работает по лицензии, например: Balmain, Orient Express, Slazenger, Case Logic. Кроме того, PF Concept каждый год удивляет клиентов и предлагает что-то новое. 2008 год ознаменовался выходом нового бренда – коллекции PGA Tour, которая особенно придется по вкусу любителям гольфа.



PGA Tour – это Международный Гольф Тур занимающий самый высокий уровень в профессиональном гольфе. Он известен своей порядочностью и спортивным мастерством. Все известные профессиональные игроки гольфа, такие как Тайгер Вудс, участвуют в PGA Tour. В то же время, PGA Tour – это марка для эксклюзивной и качественной одежды для гольфа. Ассортимент состоит из спортивных предметов одежды, аксессуаров для гольфа и подарков. PGA Tour знаменит своим удобным дизайном и комфортной одеждой. Рубашки поло, толстовки, трикотаж, тренировочные костюмы, головные уборы – вся продукция PGA Tour носит марку исключительного качества.



Slazenger – это одна из старейших спортивных марок в мире, созданная в Англии в 1881 году и имеющая уникальные и неповторимые спортивные традиции. С тех пор марка Slazenger получила мировую известность благодаря качеству своих изделий для таких видов спорта, как теннис, гольф, крикет, хоккей, бадминтон. Торговая марка Slazenger – это наша "спортивная и престижная" марка одежды.



Orient Express – название пассажирского поезда дальнего следования первоначально управляемого «Compagnie Internationale des Wagons-Lits». Хотя изначально Orient Express был обычным международным железнодорожным сервисом, в дальнейшем это имя стало синонимом комфорта, роскошного путешествия и ностальгии. Бренд Orient Express предлагает эксклюзивный товар для путешественников, где всё предназначено для комфорта, удовольствия и стиля.



BALMAIN Пьер Балмэйн был одним из выдающихся парижских дизайнеров Hout Couture. Стиль Balmain был основан на образе активной и изящной женщины с легкой непринужденностью. Он одевал исключительных женщин, которые оставили свой след в истории, таких как королевы, принцессы и кинозвезды. Балмэйн помог распространить идею роскоши 'a la francaise' по всему миру. Наша коллекция деловых подарков включает письменные принадлежности, аксессуары и товары для путешествий.

Если вы ищете эксклюзивный подарок – обязательно посмотрите коллекцию от Balmain. Balmain – мир изящества.



«Spirit of St. Louis» – это название самолета, в котором Чарльз Линдберг первым совершил перелет над Атлантическим океаном в одиночку 20 мая 1927 года. Торговая марка Spirit of St. Louis олицетворяет дух первооткрывательства и приключений. Название торговой марки принадлежит Polyconcept Group, и коллекцию изначально составляли фонарики и ручки. Теперь коллекция пополнилась аудио- и электронными устройствами, часами и товарами для активного отдыха.



Marksman – одна из первых торговых марок PF Concept, созданная еще в 1980 году. Это – наша первая торговая марка, которая изначально включала канцелярские принадлежности. С конца 1990-х годов марка Marksman постепенно перешла в категорию высококачественных деловых подарков, сочетающих новаторский подход и эксклюзивный современный дизайн.



Основанный в 1984 году, Case Logic выпустил коллекцию, в которую входили только футляры для аудиокассет. На сегодняшний день, этот бренд предлагает широкую линию портативных аксессуаров. Недавно они расширили ассортимент товаров для путешественников, таких как дорожные сумки и рюкзаки. Case Logic известен своим новаторским дизайном и функциональными возможностями. Дополнительная подкладка для карманов защищает ваши электронные приборы от царапин. В карман-органайзер можно положить ваши портативные электронные приборы, ручки и другие аксессуары. Case Logic делает жизнь легче!



Centrix – одна из торговых марок PF Concept, пользующихся наибольшим успехом. Изначально данная торговая марка была создана для сумок, но в дальнейшем распространилась на портфели и зонты. Широкий ассортимент товаров в различной цветовой гамме, а также с прекрасным соотношением цены и качества, делает Centrix одной из наиболее стремительно растущих товарных групп.



Пол Бокюз, всемирно известный французский шеф-повар, считается одним из лучших поваров XX века и одним из основателей нового стиля кулинарии «nouvelle cuisine». Начиная с 1987 года, Bocuse d'Or считается самой престижной наградой во всем мире, а конкурс – неофициальным мировым чемпионатом среди поваров. Мы получили лицензию у Поля Бокуза в 1996 году, и теперь производим и продаем небольшую, но очень роскошную коллекцию винных и кухонных принадлежностей.

ENG

The PF Concept is a well-known company in the souvenir industry. In the beginning of 2008 the PF Concept released its new brand - the PGA Tour. PGA Tour is an International Golf Tour of a high professional level. The most famous golf players participate in it, such as Tiger Woods. PGA Tour is also a trademark of exclusive high quality clothes such as polo shirts, sweatshirts and head gear. This article is an overview of several other brands of the PF Concept Company.

ТРАДИЦИОННОЕ