

НЕ ЛЕНИТЕСЬ ОТЛИЧАТЬСЯ!

Задача любой рекламы – привлечь внимание, подтолкнуть к приобретению товара или услуги, выделить их из ряда подобных. Это известно всем. Но что происходит на практике? Создавая рекламу, специалисты идут по пути наименьшего сопротивления и делают рекламный продукт, который повторяет уже существующий, сделанный ранее. Именно такая ситуация сложилась на рынке рекламных подарков и бизнес-сувениров, а также рекламной упаковки. Взять, к примеру, пакеты, которые давно стали популярным рекламным носителем. К их производству и дизайну чаще всего подходят весьма стандартно, предпочитая привычные изделия из полиэтилена или бумаги. Полиэтиленовые пакеты сейчас встречаются на каждом шагу, и реклама на них уже не производит же-



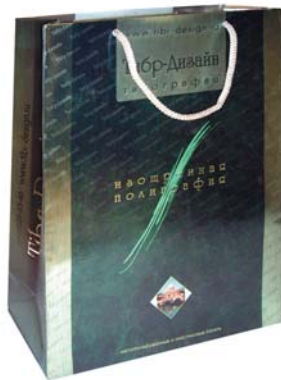
розрачного пластика. Наиболее интересным и эффективным рекламным носителем среди пакетов на сегодняшний день являются пакеты из металлизированного картона. Их рекламное воздействие гораздо выше, чем у привычных пакетов. Это обусловлено психологическими эффектами металлизации. Пакеты с металлизированным покрытием воспринимаются как нечто новое и интересное. Они блестят, привлекая тем самым повышенное внимание, что и требуется для рекламной продукции. Такие пакеты производят впечатление более дорогих и престижных, а это повышает доверие к рекламируемой на них фирме или продукции.

Что касается рекламных подарков и сувениров, то здесь тоже всё довольно однообразно. Возьмём, например, такой популярный подарок, как

Конечно, не в каждой типографии для Вас изготовят такие пакеты и календари. Производство это более трудоёмкое и продолжительное, чем изготовление стандартных вариантов. Но если постараться, то можно найти фирму, выполняющую подобные заказы. Более того, есть типографии, которые специализируются на производстве нестандартных вариантов привычных рекламных носителей. По стоимости они мало отличаются от обычных. Вы заплатите на 5-10 % больше, а получите уникальный продукт с высокой рекламной эффективностью.

Ищите новые возможности и решения. Дарите эксклюзивные сувениры и подарки. Ваши клиенты и партнёры этого заслуживают. А Вы заслуживаете того, чтобы Ваша реклама была эффективной.

Елена Попова



лаемого воздействия. Бумажные используются реже: в основном для упаковки бизнес-сувениров и подарков. Но и в них нет ничего нового. И на все праздники деловые люди дарят друг другу тысячи одинаковых сувениров в тысячах неотличимых друг от друга пакетах. Ваш партнёр или клиент, получивший такой подарок, вряд ли почувствует, что Вы его выделяете, и вряд ли увидит Вашу уникальность. Следовательно эффект от подарка может оказаться противоположным ожидаемому.

Но есть гораздо более интересные решения. Современные технологии изготовления рекламных пакетов настолько развиты, что при желании можно воплотить в реальность любой каприз. Есть пакеты бумажные, полиэтиленовые, из прозрачного или полупро-

зрачного пластика. Наиболее интересным и эффективным рекламным носителем среди пакетов на сегодняшний день являются пакеты из металлизированного картона. Их рекламное воздействие гораздо выше, чем у привычных пакетов. Это обусловлено психологическими эффектами металлизации. Пакеты с металлизированным покрытием воспринимаются как нечто новое и интересное. Они блестят, привлекая тем самым повышенное внимание, что и требуется для рекламной продукции. Такие пакеты производят впечатление более дорогих и престижных, а это повышает доверие к рекламируемой на них фирме или продукции.

Что касается рекламных подарков и сувениров, то здесь тоже всё довольно однообразно. Возьмём, например, такой популярный подарок, как квартальный календарь. Сколько одинаковых квартальников висят в офисах? И мало кто обращает внимание на рекламу, размещённую на них. Они превращаются в утилитарное изделие и не несут никакой дополнительной информации. Часто рекламодатели, заказывающие изготовление квартальных календарей, просят сделать точно так же, как в прошлый раз, не желая тратить время на поиск новых вариантов. И на этом фоне всегда можно выгодно отличаться. Ведь есть реальная возможность сделать Ваш календарь неповторимым. Опять же, очень интересно и по-новому смотрятся календари из металлизированного картона. Они привлекают внимание за счёт такого необычного и эффектного оформления. Также можно выделиться с помощью необычного дизайна сеток календарей. Некоторые производители предлагают Вам на выбор несколько вариантов, которые будут отличаться от общепринятых.

Try simple ways primarily

It's not so difficult to look different and make your corporate style recognizable. There are simple ways to achieve this goal and they should not be overlooked. Just don't be careless while choosing small accessories such as package, paper bags or wall calendars. Their simplicity doesn't mean that they can not become sharp instruments for corporate promotion.

типография

Тибр-Дизайн

(495) 225-3546 www.tibr-design.ru

▶ ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ ПО НЕВПЫТЫВАЮЩИМ МАТЕРИАЛАМ

полноцветная печать по пластику, полилиту, фольгированному картону на HEIDELBERG SpeedMaster SM-74

▶ ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ **УФ-ЛАКИРОВКА**

▶ БУМАЖНЫЕ И ПЛАСТИКОВЫЕ ПАКЕТЫ

▶ ПАКЕТЫ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОГО КАРТОНА

▶ КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ

▶ НЕСТАНДАРТНЫЕ БЛОКИ ДЛЯ КВАРТАЛЬНИКОВ

Москва, 17-ый проезд Марьиной рощи, д.1,
т.: (495) 225-3546, 740-0542, 740-0543

ENG