

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ С НОВОГОДНИМ НАСТРОЕНИЕМ

Методы персонализации новогодних подарков

Каким должен быть новогодний корпоративный подарок? Если углубиться в детали, определений можно придумать очень много. Он, безусловно, должен быть качественным, интересным, оригинальным, запоминающимся, ярким, должен отражать миссию компании, соответствовать фирменному стилю и просто должен быть очень хорошим, а это уже понятие субъективное. Однако факт остается фактом: главные качества новогоднего корпоративного подарка лежат на поверхности. Он должен создавать новогоднее настроение, потому что он – новогодний, и содержать в себе элементы фирменного стиля компа-

нии, потому что он – корпоративный. О том, как этого добиться, поделится своими идеями Mister Christmas – известнейшая в России марка новогодних товаров, первая среди игроков рынка, удостоенная награды «БРЭНД ГОДА/EFFIE».

Этой осенью Mister Christmas выпустил свой, девятый по счету, каталог, который с каждым годом увеличивается в объеме. Ассортимент, представляемый без малого 500-страничным каталогом, используют в своей работе крупнейшие российские компании и рекламные агентства. Обслуживание корпоративных клиентов Mister Christmas проводит в рамках первого в России специального про-

екта по новогодним корпоративным подаркам Mister Christmas Promotion.

В арсенале проекта – не только самый широкий ассортимент новогодних товаров, безупречная репутация Mister Christmas, но и девятилетний опыт работы с корпоративными клиентами, а также широкий спектр услуг по нанесению фирменной символики.

В этой статье мы расскажем об основных методах персонализации новогодних подарков и сувениров, к которым чаще всего обращаются специалисты и партнеры проекта, выполняя заказы корпоративных клиентов.

УКРАШЕНИЯ ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ХВОИ



стиля: в распоряжении клиентов любые оттенки и сочетания – красный, оранжевый, желтый, золотой, розовый, бордовый, голубой, серебряный и др. Для персонализации здесь наиболее применимы три способа:

1. **Украсить шарами с логотипом.** В этом случае выбираются самые маленькие шарики – диаметром 40 мм. Логотип на них наносится методом тампопечати. В целом для украшения небольшой хвойной композиции достаточно пяти шаров.
2. **Украсить лентами.** Ленты могут быть разной длины – 40, 50 и 80 см. Длину можно подобрать, исходя из размеров выбранного украшения.
3. **Украсить значками.** Значок выполняется по полимерной технологии методом заливки (заливаются обе стороны). Способ крепления – металлическая цанга. Размер и форма значка могут быть любыми.

В коллекцию украшений из искусственной хвои входят различные еловые композиции, настенные и потолочные, а также собрание настольных елочек с миниатюрными шишками, лентами и цветами. Такая композиция может стать и интересным интерьерным украшением, и необычным корпоративным подарком: достаточно лишь оживить ее облик элементами с фирменной символикой. Цветовую гамму украшений можно подобрать, исходя из корпоративного

«Как красиво упаковать подарок?» – вопрос, следующий за дилеммой «Что подарить?» Когда это один предмет, то всегда можно воспользоваться подарочной коробкой или красивой упаковочной бумагой. А что, если Ваш подарок состоит из нескольких предметов? В этом случае Mister Christmas предлагает обратить внимание на специальные мешки для подарков и коллекцию новогодних корзинок.

НОВОГОДНИЕ КОРЗИНКИ

Новогодние корзинки идеально подходят для сборных подарочных наборов. Чаще всего их используют для составления косметических и сладких наборов: пер-



вые дарятся дамам, вторые – детям. Ненавязчивым дополнением к подобным подаркам становятся небольшие открытки с поздравлениями, естественно, выполненные в фирменном стиле.

Кроме того, новогодние корзинки – отличное предложение для компаний, ориентированных на обслуживание большого количества клиентов. Всем нам хорошо известно, что очень важно, чтобы клиент приходил в компанию и уходил из нее в хорошем настроении. Достичь этого можно не только с помощью хорошего сервиса, но и с помощью небольших угощений, которые будут утешением, если ничем помочь гостю Вы не смогли, и вдвойне приятны, если Вы решили все его вопросы. Общепринятое для таких случаев конфеты можно перемешать с маленькими елочными шарами с логотипом или другими новогодними украшениями.

Новогодние корзинки представлены в трех размерах – диаметром 13, 16 и 22 см. Маленькие корзинки можно использовать в качестве инди-

видуальной упаковки для больших елочных шаров. В этом случае персонализировать можно и шар (методом тампопечати), и саму корзинку – посредством значка. Значок крепится к варежке или колаку Деда Мороза, который, являясь изюминкой корзинки, будет привлекать к себе и названию Вашей компании основное внимание.



МЕШКИ ДЛЯ ПОДАРКОВ

Еще один интересный вариант новогодней упаковки – мешки для подарков. Они представлены как в виде традиционных мешков для подарков (тех, что ассоциируются у нас со щедрым Дедом Морозом), так и более оригинальных вариантов – тематических мешков в виде елочки, машины и поезда, а также новогодних носков – классических символов европейского Рождества. Пусть в России и нет традиции оставлять носки и чулки у камина в надежде на то, что в новогоднюю ночь, спустившись через дымоход, их наполнит подарками Санта Клаус, новогодние носки для подарков пользуются большой популярностью и здесь. Носок можно использовать по-разному: и как интерьерное украшение, и как основу для сборного подарка, и просто как оригинальный новогодний сувенир.



Персонализировать мешки и носки для подарков можно с помощью значка или шеврона. Шеврон представляет собой небольшой кусок материи, на котором вышивается необходимое изображение. Затем оно пристрачивается к выбранному изделию: так логотип превращается в его неотъемлемую часть.

НОВОГОДНИЕ УКРАШЕНИЯ В СТИЛЕ «ФАБЕРЖЕ»



В этом году знаменитому Карлу Фаберже исполнился бы 161 год – дата хоть и не круглая, но весьма значительная. Ведь нетленное искусство великого мастера позапрошлого века живо и по сей день. Его секреты используются и в ювелирном деле, и в работе со стеклом, и даже в создании елочных украшений.

и по сей день. Его секреты используются и в ювелирном деле, и в работе со стеклом, и даже в создании елочных украшений.



Классические рождественские яйца в стиле «Фаберже» не первый год украшают каталог «Mister Christmas. Новогодняя коллекция».

Большой спрос на эти игрушки, а также явная потребность клиентов в расширении ассортимента эксклюзивных новогодних украшений подтолкнули дизайнеров Mister Christmas к созданию целой коллекции елочных игрушек в стиле «Фаберже». Точнейший рисунок,

безукоризненная роспись, изысканный узор, глубоко продуманное сочетание цветов – таковы составляющие неповторимой красоты этих рождественских украшений. Игрушки выполнены в различных цветовых гаммах: голубой, розовой, оранжевой, золотой, серебряной. Красочные шары, яйца, часики, звездочки, ромбики и колокола сделаны вручную и упакованы в изящные деревянные шкатулки. Mister Christmas предлагает эти эксклюзивные игрушки в качестве корпоративного подарка: возможностей для персонализации здесь очень много.

Для рождественских яиц возможно три варианта:

1. Наклейка «спектрум». Наклейка «спектрум» представляет собой мягкую пленку на самоклеющейся основе. Может быть двух цветов: под серебро и под золото. Логотип на данный материал наносится методом лазерной гравировки. Наклейка крепится на «ногу» изделия и может иметь практически любую геометрическую форму, но не должна превышать 2 см в длину и 1 см. в высоту.

2. Если клиент настаивает на цветном изображении логотипа, можно предложить сублимацию (цветное нанесение на наклейку «спектрум»). Так же, как и обычная наклейка «спектрум», наклейка с сублимацией предназначена для «ноги», на которой крепится украшение.

3. Полимерная наклейка. При изготовлении полимерной



наклейки используется та же технология, что и при изготовлении значка: цветное изображение заливается прозрачной смолой и имеет клеевую основу. Полимерная наклейка идеально подходит для тех случаев, когда клиент не хочет делать акцент на самом сувенире: она предназначена только для персонализации коробки.

В отличие от рождественских яиц, имеющих подставку («ногу») с полем для персонализации, украшения из новой коллекции уже не предполагают прямого нанесения. В данном случае персонализируется только сама шкатулка. Нанести логотип на шкатулку можно тремя способами: *посредством полимерной наклейки, металлического шильда с гравировкой и прямой гравировки на крышку шкатулки.* Последний из перечисленных методов осуществляется путем выжигания (в т.ч. лазером) на крышке заданного рисунка: в результате логотип будет чуть темнее по цвету, чем сама коробка.

Все описанные выше методы персонализации подходят и для других коллекций новогодних сувениров и подарков. Персонализированной лентой можно украсить не только хвойную композицию. Лента с логотипом станет отличным дополнением и к яркой новогодней свечке, и к мягкой игрушке, и к любой кукле из коллек-



ции «от-кутор». Металлические шильды с выгравированным логотипом используются также для персонализации музыкальных шкатулок и наборов елочных игрушек в подарочных коробках из дерева. Значки и открытки рекомендуются и для украшений из особых материалов – бисера, бархата и парчи. Главное, подойти к делу с душой: персонализация при желании может быть и броской, и ненавязчивой.

Специалисты Mister Christmas готовы предложить Вам максимум интересных идей!

Подсказки по персонализации Вы найдете и в печатных материалах Mister Christmas, изданных в этом году. Более удобным для корпоративных клиентов стал каталог «Mister Christmas. Новогодняя коллекция – 2008». В каталоге введены специальные обозначения: значок «подарок» рядом с артикулом указывает на то, что этот предмет рекомендован в ка-



честве корпоративного подарка. Значок «подарок» с надписью «лого» означает, что данный артикул можно дополнить элементами с фирменной символикой. Кроме того, специально для корпоративных клиентов разработан



буклет Mister Christmas Promotion. Брошюры, вложенные в буклет, посвящены коллекциям, которые пользуются наибольшей популярностью на корпоративном рынке. Часть этих коллекций уже была описана выше. В остальных, не менее ярких предложениях проекта Mister Christmas Promotion вас и сориентируют эти брошюры. Они непременно помогут вам подобрать оптимальное сочетание подарков и методов их персонализации.



Анна Маморцева,
пресс-служба Mister Christmas
www.christmas.ru

Mister Christmas®
PROMOTION
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ

ENG

Your Corporate Style in New Year Spirits

Mister Christmas is one of the most well-known Russian brands of New Year gifts, and Mister Christmas Promotion is its daughter project specially launched for New Year promo gifts. The obvious benefits of Mister Christmas Promotion are not only the widest assortment of goods and Mister Christmas's based high reputation but also nine years of experience on promotional gifts market and deep knowledge of logo imprinting processes. In this publication Anna Mamorceva, PR manager of Mister Christmas Promotion, describes the most popular ways of logo imprinting on New Year gifts.