

# PRODIR. ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

## Хорошая ручка нужна всем

Пишущие инструменты швейцарского качества компании Продир выделяются утонченной технологией письма, выигрышным дизайном и целым рядом качественных опций для персонализации.

быть высоким, особенно в рекламной сфере.

«Наши ручки пишут так долго и так хорошо, – объясняет Нушин Лойко, глава представительства нового офиса Продир в Москве, – потому что внутри у них стержни швейцарской компании Премек, признанного мирового лидера в производстве пишущих компонентов, работаю-



Шариковая ручка – идеальный рекламный продукт. Почему? Потому что ручка нужна всем. Гениальное изобретение Ласло Биро всегда под рукой, его не нужно включать в розетку, легко использовать и можно положить в любой карман. Но только ручка, которая хорошо пишет, может доставить истинное наслаждение. Пятна на одежде и стержни-однодневки способны создать только антирекламу. Следовательно, не может быть компромиссов – письменный прибор должен писать, и качество письма должно

шей в течение 40 лет. Они обладают всеми ноу-хау, которые только можно себе представить». Благодаря чернилам Jumbo, карбидному шарик и миллиметровому отверстию в кончике стержня, сделанного из сплава никеля и серебра, инструменты Продир имеют производительность письма до 5000 метров.

Но не только технические характеристики играют важную роль, когда дело касается рекламы. Качество дизайна



также является определяющим признаком. Нанесение может быть оригинальным и инновационным, но если ручка быстро ломается или перестает писать, то вашей рекламе



2008 Promotional Gift Award

просто не поверят. Продир совершил революцию на рынке пластиковых ручек именно благодаря дизайну. Никакой другой производитель на рынке рекламно-сувенирной продукции не получал столько наград за дизайн, сколько получил Продир. К примеру, модель DS3 стала поистине всемирной иконой дизайна пишущих инструментов, модели DS7 и DS4 были выбраны самыми известными мировыми брендами, самые знаменитые музеи также используют ручки Продир для рекламы своих коллекций.

Для того чтобы гарантировать высокое качество продукции, все производство, включая сборку и нанесение, сосредоточено в одном месте и находится в Швейцарии. В 2007 году ассортимент продукции увеличился за счет полиграфических новинок, таких как CS8 Ручка+Книга, что еще больше увеличило ценность самих письменных инструментов на рекламно-сувенирном рынке.

не только высоким качеством, но и прекрасным дизайном, что подтверждено премиями, полученными на различных международных выставках. Семь европейских офисов, один офис в Москве и один офис во Флориде (США) гарантируют быстрый, ориентированный на конкретный рынок, сервис.

## ENG

Prodir is a leading international manufacturer of writing instruments for promotional purposes. Prodir products are manufactured exclusively in Switzerland. They are distinguished by their top quality and prize-winning design. Seven European branch offices, one sales office in Moscow and one sales office in Florida (USA), guarantee quick, market-oriented service.

## Контакты:

Нушин Лойко  
Московское представительство  
компании «Продир Интер-  
нэшнл»  
Садовническая ул. 82,  
стр.2 офис 2008.  
Москва, РФ  
Тел.: (495) 6440938  
Факс: (495) 6411886  
Email:  
nushin.loyko@prodir.com

## Компания

Компания Продир является одним из ведущих мировых производителей письменных инструментов для рекламных целей. Все производство компании Продир сосредоточено в Швейцарии. Продукция компании отличается

## Сколько клипов Вам нужно?

Их может быть больше! Именно для этого сейчас появилась новая накладка Clip-Cover. Она не только делает клип больше, но и выделяет его на корпусе цветом и поверхностью. По Вашему желанию мы можем добавить анимационную вкладку, рисунок или фотографию. Это модель DS4: клипов столько, сколько нужно!



PRODIR INTERNATIONAL, SADOVNICHESKAYA STR., 82, BLD.2, OF. 2008, 115035 MOSCOW, T +7 (495) 644 09 38  
PRODIR SA, ZONA INDUSTRIALE 1/2, 6802 RIVERA, SWITZERLAND, TEL. +41-91-935 55 55  
NUSHIN.LOYKO@PRODIR.COM, WWW.PRODIR.COM

prodir®