

ТУРОВ АРТ

Мы хотим представить Вам интервью с Анатолием Федоровичем Туровым, руководителем творческой мастерской «Туров Арт». Если Вы хоть раз видели их работы на выставках, они, наверняка, Вам запомнились. Это коровы, верблюды, жирафы, собаки, расписанные цветами и бабочками, сделанные в очень ярком и оригинальном стиле, который просто невозможно не запомнить, раз увидев. «Сейчас, после пяти лет работы, мы сможем выполнить любой корпоративный заказ, любой сложности так, что это будет оригинальное, персональное изделие»

ходит очередной заказ, мы собираемся все вместе, обсуждаем мои эскизы к этому заказу. Что-то сразу уходит, что-то остается. Потом заверяем модель с заказчиком и приступаем к работе. Для меня очень важна работа с моими художниками, я практически не выхожу из мастерской, где они работают. Постоянно даю им какие-то советы – эти мазки плохо сочетаются, эти цвета вместе нехорошо смотрятся...».

«Каким тиражом вы можете выполнить свои работы?»

«Любим. Некоторые заказы превышают несколько тысяч экземпляров – например, заказ компании «Лукойл». А сейчас мы делаем 250 мышек с логотипом компании «АИК...».

«А как вы наносите логотип?»

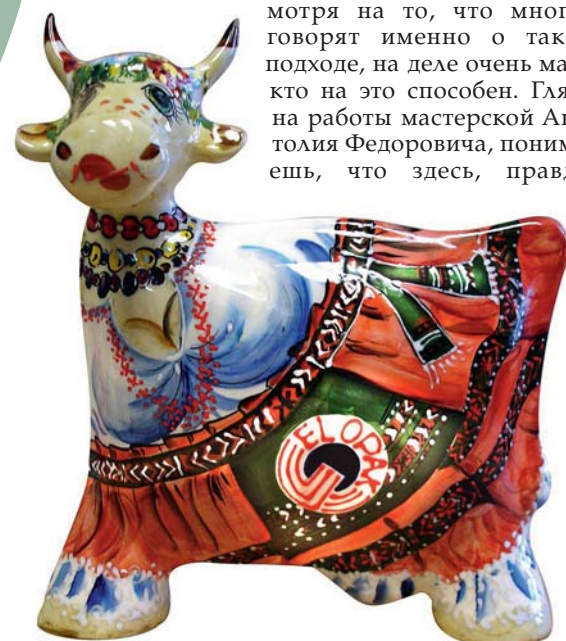
«Если к логотипу прилагается еще и надпись, т.е. он достаточно сложен, то мы наносим его тампопечатью. Часто при росписи пишем логотип вручную, красками и кисточкой. Для меня интересны корпоративные заказы не только в материальном плане, но и с точки зрения дизайнера, – как расположить логотип, чтобы он смотрелся удачнее, каким сделать фон...К каждому клиенту у меня индивидуальный подход. Всегда интереснее понять не то, что клиент говорит, чего хочет, а чего он хочет на самом деле. Очень часто просят сделать одно, а потом, когда я, пообщавшись с человеком и поняв его вкусы, предлагаю ему что-то свое, клиенты понимают, что именно это им и нужно было».

Такой подход – скорее подход художника, чем ремесленника, очень редко встречается в сувенирном бизнесе. Несмотря на то, что многие говорят именно о таком подходе, на деле очень мало кто на это способен. Глядя на работы мастерской Анатолия Федоровича, понимаешь, что здесь, правда,

видуально для него, то на ее создание уйдет примерно месяц».

«А есть ли какие-то формы, какие-то росписи, которые пользуются у заказчиков самой большой популярностью?»

«Да. Если говорить о формах, то очень много корпоративных подарков заказывают на тему животных, которые по японскому календарю символизируют текущий год. В прошлом году это были свиньи, в этом – мышки. А если говорить о росписи...Например, очень популярен дизайн 169А – красные маки на белом фоне. Дизайн 11 – долька арбуза и фрукты на фоне цветных пятен. «Одиннадцатый» – очень жизнерадостный, красочный дизайн. Есть же серии, которые хоть и не пользуются бешеной популярностью, зато их стабильно покупают люди, более тонко чувствующие живопись. Это, например, одна из самых удачных моих находок, серия Black and White, черно-белая. Когда ты работаешь в цвете, то ошибка при росписи возможна – если какие-то цвета не будут подходить друг другу, не факт, что это будет так уж бросаться в глаза. Когда ты работаешь только с черным и белым, любая ошибка будет кричать о себе. Художник, работающий в черно-белом стиле, как сапер, ошибаться не должен».



именно так относятся к своим заказам.

«Как обычно происходит заказ!? – продолжает он – Заказчик приезжает в наш шоу-рум, где выставлены практически все образцы нашей продукции; выбирает, какие формы, какие дизайны ему подходят. В какую цену он хочет уложиться. Какого размера изделие ему нужно. Если ему подходит одна из уже существующих форм, мы можем начать выполнять его заказ хоть со следующего дня. Если же он хочет форму, сделанную инди-



видуально для него, то на ее создание уйдет примерно месяц».

«А есть ли какие-то формы, какие-то росписи, которые пользуются у заказчиков самой большой популярностью?»

«Да. Если говорить о формах, то очень много корпоративных подарков заказывают на тему животных, которые по японскому календарю символизируют текущий год. В прошлом году это были свиньи, в этом – мышки. А если говорить о росписи...Например, очень популярен дизайн 169А – красные маки на белом фоне. Дизайн 11 – долька арбуза и фрукты на фоне цветных пятен. «Одиннадцатый» – очень жизнерадостный, красочный дизайн. Есть же серии, которые хоть и не пользуются бешеной популярностью, зато их стабильно покупают люди, более тонко чувствующие живопись. Это, например, одна из самых удачных моих находок, серия Black and White, черно-белая. Когда ты работаешь в цвете, то ошибка при росписи возможна – если какие-то цвета не будут подходить друг другу, не факт, что это будет так уж бросаться в глаза. Когда ты работаешь только с черным и белым, любая ошибка будет кричать о себе. Художник, работающий в черно-белом стиле, как сапер, ошибаться не должен».

«А как Вы сами видите работы своей мастерской – как корпоративные сувениры или как VIP-подарки?»

«Мы делаем и то и другое. Примерно 63% всех наших изделий приходится на недорогие изделия. 37% – на более дорогие изделия, это уже живопись. Сами посудите, что проще – изобразить на керамической, предположим, корове просто привлекательный, красочный натюрморт или «Осень» Левитана?!»

ENG

Biography of Anatoly Turov the founder of creative workshop "Turov Art" can not be told in a few words. He has started exhibiting with his works in US in nineteenth and was recognized there before his return to Russia. He has developed a style of his own combining very charismatic ceramic hand-made animals with drawing (because Anatoly Turov draws mainly on his own ceramic pieces). Now he successfully runs his own workshop in Moscow and still exhibits round the world. We offer to you an interview with Anatoly Turov where he tells about his workshop's opportunities for promo gifts market.



Офис, Showroom и склад оптовой и розничной продажи:
ул.Промышленная, д.10. офис №106
Тел: 644-38-36, 8(906)716-81-76
Email: turov-art@mail.ru

именно той компании, которая его заказала» – говорит Анатолий Федорович.

Начинал он работать в Америке, в 90-х годах, а потом вернулся в Россию и открыл мастерскую уже здесь. «Сейчас у меня работает 20 художников. Когда нам при-