

www.deana.ru

Разнообразные
вышивки

На всех видах
текстиля

dianasotranu@inbox.ru

ДИАНА

Производственная компания

Вышивка - это
лучшее рекламное
решение и прекрасный
подарок

Наилучшее качество
в минимальные
сроки

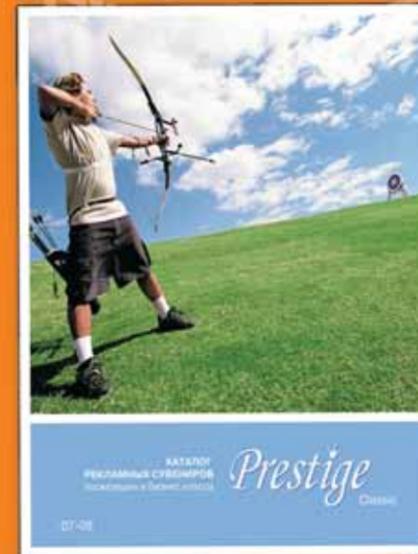
м. Павелецкая
Павелецкая набережная, д.2
Тел.: (495)661-3038 (многоканальный)
Тел./ факс: (495)235-7213



ЦЕНТР РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ "ПРЕСТИЖ"
крупнейший оператор на российском рекламно-сувенирном рынке

представляет

**СЕРИЮ КАТАЛОГОВ
РЕКЛАМНО-СУВЕНИРНОЙ И ПОДАРОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
НА 2008 ГОД**



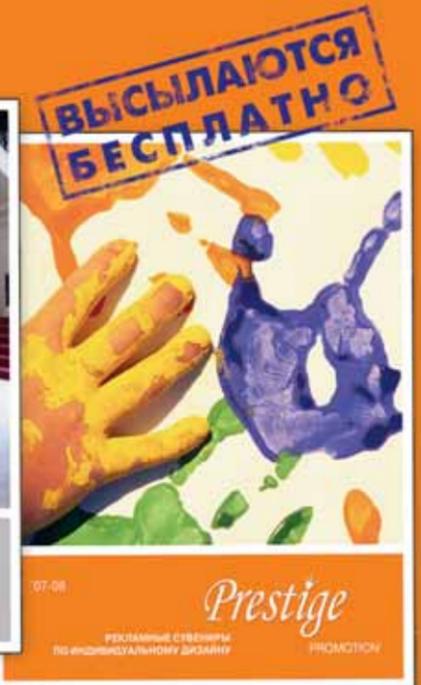
КАТАЛОГ "PRESTIGE CLASSIC"

Ассортимент каталога включает более 2500 артикулов лучших рекламных сувениров промоушен и бизнес класса, подобранных, специально для Вас, на ведущих мировых рекламно-сувенирных выставках. Здесь вы найдете подарки на любой вкус и в широком ценовом диапазоне. Это складской каталог, т.е. вся продукция содержится в каталоге поддерживается на складе в Москве, что позволяет нам выполнять заказы с нанесением фирменной символики в самые короткие сроки.



КАТАЛОГ "PRESTIGE VIP"

В каталоге подобрана коллекция стильных подарков класса премиум. Здесь вы найдете такие всемирноизвестные бренды как Parker, Waterman, Wenger, Victorinox, Mag-Lite, Pierre Cardin, Colibri, Ronson, Dalvey, Sarome, Zippo, Givenchi, Philip Laurence, Jean-Louis Scherrer, Cerutti 1881, Ungaro, Carven, а также элитную продукцию из серебра, хрусталя, олова, позолоты, натуральной кожи.



КАТАЛОГ "PRESTIGE PROMOTION"

Ищите нестандартные решения для подарка? Загляните в каталог Prestige Promotion. Вся продукция, представленная в каталоге уникальна и неповторима, так как изготавливается по вашему индивидуальному дизайну, под заказ. Наш многолетний опыт и прочные отношения с изготовителями самой различной продукции по всему миру, позволяют реализовать практически любую вашу идею.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС:

- СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПО НАНЕСЕНИЮ ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКИ
- СКИДКИ РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ И ПОСРЕДНИКАМ
- ЕЖЕДНЕВНАЯ АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СОСТОЯНИИ СКЛАДА
- БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДО ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ (для регионов)

ЦЕНТР РЕКЛАМНЫХ СУВЕНИРОВ "ПРЕСТИЖ"

г. Москва, Щелковское шоссе, д. 2
тел.: (495) 729-57-79, 580-37-26/27/28/29
факс: (495) 730-36-15
E-mail: info@center-prestige.ru
www.center-prestige.ru

Официальный поставщик сувенирной продукции на международные теннисные турниры:



PROMOSHAPKA
РОССИЙСКАЯ ВЫШИВАЛЬНАЯ ФАБРИКА

Ярославль (фабрика) 150030, ул. Льва Толстого, 26
тел/факс: (4852) 56-29-29, 58-29-15, 58-29-16
e-mail: info@promoshapka.com

Москва (представительство) ул. 3-я Приднепровная, 7, оф. 9
тел/факс: (495) 652-28-05, (985) 231-89-69
e-mail: moscow@promoshapka.com

Санкт-Петербург (представительство) (812) 347-75-35, (905) 222-70-74
e-mail: talvi.spb@promoshapka.com, smimov.spb@promoshapka.com

www.promoshapka.com www.promoshapka.com www.promoshapka.com www.promoshapka.com www.promoshapka.com



В РОССИИ ПРОИЗВОДЯТ СУВЕНИРНЫЕ РУЧКИ!



Сувенирные ручки GRANT от компании Viki Vostok — любые тиражи, высокое качество, кратчайшие сроки

VIKI VOSTOK

Тел.: +7 (495) 221-58-42
office@vikivostok.ru
www.vikivostok.ru

**ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ
АМЕЛИ**

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ЭКСКЛЮЗИВНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ БЛАГОРОДНЫХ МЕТАЛЛОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДРАГОЦЕННЫХ И ПОДЕЛОЧНЫХ КАМНЕЙ

105120, Москва, Наставнический пер., 17, под. 1,
тел.: (495) 916 8124; e-mail: amely2000@rambler.ru

ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ
SANACO

ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА:
детских школьных портфелей,
молодежных рюкзаков,
деловых сумок и портфелей,
спортивных сумок,
женских сумок,
дорожных сумок,
хозяйственных сумок.

Производство на заказ
с фирменной символикой клиента
Изготовление изделий под заказ,
разработка моделей в фирменном стиле,
Разработка логотипов и нанесение шелкографии

Центральный офис: Московская область,
г. Королев ул. Болдырева, д.3
Телефон: (495) 511-86-86, 511-89-65, 511-8353
sales@stm-korolev.ru www.sanaco.ru

г. Санкт-Петербург
ул. Садовая, 28-30
("Апраксин Двор", корп. 1, оф. 16),
Тел. (812) 327-20-15, 959-47-22

г. Киров г. Смоленск
ул. Некрасова, 42, ул. Крупской, 69/2.
Тел. (8332) 56-23-03, 64-48-00 Тел. (0812) 31-00-03

содержание

слово редактора

8 *Россия, любимая, с этим не шутят...*

интервью

10 *Семь футов под килем! С "Макрос"*

12 *Dragon Gifts*

14 *PF Concept*

16 *Индивидуальность. Эффективность. Элегантность.*

17 *Art 4 You*

новости

выставки

26 *Мистер Хуи пожал всем руки...*

наша тема

традиционное

32 *«Умные подарки» стали еще умнее*

34 *Итак, открытки...*

35 *Мы можем сотрудничать*

36 *Для современной жизни*

40 *Я верю в Санта-Клауса!!!*

42 *Нужные подарки*

текстиль

44 *Время носить Stedman*

47 *Сумки – как нечто большее*

48 *Я + Сумка = Имидж компании*

49 *Давайте разберемся в рекламном текстиле*

коллекции

51 *Не ленитесь отличаться!*

52 *Нескучные ежедневники*

54 *А затем можно и поохотиться*

55 *Sagome: традиции и новации*

56 *Доступная роскошь Cross*

58 *К Новому Году – в полной готовности!*

60 *А удивлять как будем?*

технологии рекламы

62 *Новые ниши сувенирного бизнеса*

63 *Температура играет цветом*

64 *Инновационные технологии на службе рекламы*

66 *Цветное решение для современного бизнеса*

67 *Заоблачные возможности. Земные цены*

69 *Инновационное воплощение готовой фотографии*

эксклюзив

72 *Царские подарки из Семёнова*

73 *Кто лучше всего поздравит*

74 *Русские калейдоскопы*

76 *Гель: традиции и креатив*

77 *Богатейшее мастерство филигрانی*

классификатор сувенирной продукции

классификатор рекламных услуг

календарь выставок



32 / Будь умнее



40 / Выдуманное интервью с настоящим Санта-Клаусом



70 / Мир 3D



34 / Что может быть интересного в открытках!?



44 / Выбери меня



72-77 / Русские идут!



35 / Точное время



52 / Нескучные ежедневники



56 / Доступная роскошь

№28

7 282007 28082007



www.iapp.ru
www.profi.iapp.ru
www.class.iapp.ru
www.blaza.ru

«ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№28, 2007 г., (август)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Директор издательства МАПП:
Александра Сойту
(aleso@iapp.ru)

Редактор журнала:
Михаил Вишневский
(tramwhy@gmail.com)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(alex@chachindesign.ru)

Корректор:
Марина Краюхина

Журналист:
Дмитрий Чайкин

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеенко
Ольга Устимчук

Дизайн, верстка:
«Господин ПЕЧАТНИК»:
чачинchachin_alexsey
Александр Шашихин

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90
Факс +7 (812) 766-09-77

E-mail: info@iapp-spb.org

Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.

Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:

Радио «Эхо Москвы»

Печать: Типография «Цвет-Принт»

Роменская, 10. Тел.: (812) 336 92 12

Уст. тираж : 5000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г.

Журнал распространяется всем членам МАПП
бесплатно во все время членства в Ассоциации;
Журнал участвует и распространяется на выставках в
России:

Москва: IPSA, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Рестэк, Принтэк,
Евразия.

Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,
Ростов-на-Дону и других.

Журнал распространяется на выставках за пределами
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;

Журнал рассылается по фирмам России, заявившим
рекламно-сувенирную деятельность единственным или
одним из родов своей деятельности;

Журнал будут получать также производственные
фирмы, которые производят нанесение на рекламно-
сувенирную продукцию, а также ассоциации и другие
некоммерческие организации в сфере рекламно-
сувенирного бизнеса и фирмы-организаторы выставок
рекламно-сувенирной продукции;

И иные заинтересованные лица.

Поставщиком базы данных рассылки является
«Рекламный гид России».

РОССИЯ, ЛЮБИМАЯ, С ЭТИМ НЕ ШУТЯТ...

Россия, наконец, вновь обрела покой. Пугавшие граждан свободой и демократией политики 90-х похоронены. Кто в переносном, а кто и в буквальном смысле слова. Колесо истории, совершив полный оборот, вернулось в исходное положение. Все встало на свои места, и вновь стало легко работать в правительстве и парламенте: необходимо просто единогласно соглашаться с мнением Президента и иногда бросаться исполнять высказываемые им пожелания. Или просто куда-то бросаться, громко заявляя при этом, что бросился при исполнении. Так легко чиновник не дышал со времен Брежнева. Ни в коем случае не думать, ни под каким предлогом не иметь собственного мнения, всем своим существом доказывать преданность «хозяину» – вот и весь арсенал необходимых чиновнику навыков.

В начале лета «хозяин» (в который уже раз!) изъявил желание улучшить работу таможни. Ответ подчиненных – нет проблем! Очереди на дорогах крошечных, по сравнению с сибирскими просторами, Финляндии, Эстонии и Латвии выросли в многокилометровых железных гусениц на резиновом ходу, грозя экологии вышеозначенных стран. Десятки тысяч фур с товарами для россиян простаивают на границах сутками, а то и неделями, загрязняя окружающую среду, ухудшая безопасность на дорогах и высасывая последние соки из тех, кто непосредственно принимает участие в перевозках. И все это для чего? Какие благие цели оправдывают такие средства?

Россия сама производит, по сути, лишь газ, нефть и металлы. Кроме того, на международный рынок поставляется еще древесина, и то, в основном, как баланс, необходимый для производства целлюлозы. И все! Остальное, в большей или меньшей степени, страна должна закупать за рубежом. Отсюда и вал фур, кораблей и прочего транспорта, груженного заморским товаром. Под прочим транспортом имею в виду, в частности, самолеты, которыми датчане решили перевозить в Россию свиней, ибо, посчитав, нашли этот способ самым дешевым. Оно и понятно! Какая же свинья выдержит очередь на границе – это может себе позволить только водитель фуры. Ното sariens! Я думаю, следовательно, я могу терпеть!

Если даже продукты питания в Россию надо завозить извне, хоть и в ее предыдущей реинкарнации, то импортные пошлины нельзя считать заградительными. Ибо заградиваться некому. Тогда, может быть, страна остро нуж-

дается в средствах и, путем обложения импорта пошлиной, перераспределяет зарплаты своих граждан на свои нужды. Опять не получается! Профицит российского бюджета на этот год в три раза превышает сумму собираемой импортной пошлины. Последней в голову приходит лишь мысль о том, что пошлины являются методикой усложнения жизни соседних государств, которые, конечно, не ропщут, ибо имеют прибыль от транзита российских грузов.

Или же, все-таки, импортные пошлины лоббируются крупной промышленностью как инструмент ограничения конкуренции со стороны мелких предпринимателей. Но в этом случае, человек защищающий наличие таких инструментов, является врагом собственной страны номер один, ибо тот вал преступности, который создается вокруг мелкого импорта, та коррупция, на которой держатся отношения таможни и импортеров, и самое основное, та коррозия сознания, которая происходит у всех участников импортных операций, отталкивают Россию от цивилизации еще на долгие, долгие годы. Мелкий импортер нарочно ставится в ситуацию, когда он вынужден нарушать закон, и чувствует себя преступником там, где мог бы вести достойный честный бизнес. Учитывая же то, что по данным российской статистики, с увеличением количества импорта снижается уровень инфляции, который правительство уже несколько лет не может опустить ниже 10% (хотя клятвенно обещает каждый год!), пошлины становятся не только вредным инструментом для российской экономики, но являются откровенным вредительством по отношению к собственному народу. Поэтому, мы говорим: «Долой импортные пошлины!» «Долой коррупцию на границе!» Да здравствует свободная торговля, основанная на честной конкуренции и профессионализме ее участников!

Лео Костылев,
президент МАПП

ENG

Down with Corruption on the Border!

Corruption on the Russian border is nothing new and it seems that the government isn't going to crack it down. Its resolutions to "improve customs-house work" lead just to increasing of corruption and import duty. This summer for example many kilometers traffic jams of vehicles bringing goods to Russia were formed on the border of Finland, Estonia and Latvia. And we shall continue to say in our articles till this situation changes - "Down with Corruption on the Border!" "Down with high import duties!" " Long live free trade!"

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Склад Бизнес-сувениров в Санкт-Петербурге

Куча сувениров – это все, что можно приобрести со склада "Острова Сокровищ" в Петербурге. Спешить не надо, товара хватит на всех.



Лео Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finnndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

СЕМЬ ФУТОВ ПОД КИЛЕМ! С «МАКРОС»

27-29 июля в Самаре прошла II дилерская конференция компании «Макрос». В путешествие на комфортабельном теплоходе по реке Волге были приглашены более 50 самых результативных дилеров со всей России: от Мурманска до Южно-Сахалинска. Как и в большом бизнесе, в плавании не обойтись без опытного капитана и сплоченной команды, объединенной общими интересами. Только сообща можно достигнуть цели и добиться успеха. Это доказали участники конференции, анализируя итоги своей работы и строя планы на будущее. О большом плавании по волнам сувенирного бизнеса, успехах команды дилеров и новых путеводных маяках рассказывает заместитель генерального директора компании «Макрос» Сергей Байбурсыян.

- Какова динамика развития компании «Макрос» за последний год?

- За прошедший год объем продаж нашей компании вырос более чем на 55%. В этом, прежде всего заслуга наших партнеров, продвигающих на рынке самую востребованную подарочную и сувенирную продукцию. Благодаря расширению дилерской сети, «Макрос», по сравнению с июлем 2006 года, на треть расширил географию продаж – теперь она включает более 70 городов России. В рамках ежегодной конференции мы не только проанализировали итоги года и презентовали свои новые проекты, но и сообща с партнерами поставили новые стратегические цели. «Макрос» не намерен останавливаться на достигнутом и планирует расширять дистрибуцию в России за счет выстраивания принципиально новых взаимоотношений с поставщиками.

- Что включает в себя новая политика дистрибуции?

- Она предполагает углубление отношений с основными поставщиками, продвигающими 9 ведущих брендов, а также более глубокую кооперацию с ними. В результате появляются предпосылки для изменения цен и, как следствие – возможность по-новому мотивировать наших дилеров по этим брендам. Кроме того, мы намерены принципиально изменить стратегию продвижения сувенирной продукции на рынке, сделав акцент на современных технологиях. С одной стороны, мы будем активно использовать информационные ресурсы наших партнеров, с другой – возможности direct mail и официального сайта «Макрос» www.makroseuro.ru. «Макрос» уже стал новатором в этой области, первым в России применив показ видеороликов для презентации своей продукции на корпоративном сайте.

- С какими новинками «Макрос» и его дилеры «отправятся в плавание» в новом сезоне?

- На конференции «Макрос» представил новые, серьезно переработанные издания каталогов «Океан бизнес-сувениров» и «Галерея элитных подарков». Большой резонанс вызвала презентация сети, созданного впервые на сувенирном рынке. Кейс включает 59 видов сувениров с «эффектом зеркала», персонализированных лазером. Уникальная технология лазерной гра-

вировки позволяет, при нанесении логотипа, получить эффект гладкой зеркальной поверхности. В результате любой сувенир, будь то ручка, брелок или визитница, превращается в стильный корпоративный презент.

- Что представляет собой новый каталог «Океан бизнес-сувениров»?

- Мы существенно расширили его ассортимент и увеличили количество разделов, что позволило более четко разделить продукцию по функциональному признаку. Сегодня в каталоге представлены 17 разделов, включающих более 1500 промо- и рекламных сувениров. Кроме того, усовершенствован дизайн каталога. Каждая позиция в каталоге представлена более ярко и содержательно: изменилось как качество фотоизображений, так и контент (более полно указаны размеры, вид, поля нанесений и комплектность).

- Что нового предложил «Макрос» в рамках каталога «Галерея элитных подарков»?

- «Галерея элитных подарков» на сегодня является одним из лучших каталогов в России в сегменте VIP-сувениров. 274 страницы каталога вместили 6 разделов, состоящих из 36 лучших мировых коллекций и брендов. Взяв курс на расширение дистрибуции в России, мы смогли значительно расширить ассортимент таких элитных марок, как Brunel, Gold Line, Dalvey, Cerruti 1881, Jean-Louis Scherrer, Ungaro, Carven, Smalto, Jourdan.

- Как развивается сегмент часовых сувениров?

- В рамках конференции руководитель отдела региональных продаж Ольга Попова провела официальную презентацию специализированного каталога наручных часов Express Time и продемонстрировала новый сет с образцами всех позиций каталога. Особое внимание было уделено экспресс-технологии, позволившей существенно сократить скорость изготовления заказов и снизить их стоимость. Если ранее на изготовление часов с персонализацией уходило 6-8 недель, так как заказ приходилось размещать в Китае, то сегодня клиенты «Макрос» могут получить часы с персонализацией в срок от 3 до 7 дней. При этом у заказчика есть возможность создать часы индивидуального дизайна благодаря

широкому выбору сменных циферблатов и ремешков различных цветов.

- Каковы самые яркие впечатления дилеров от путешествия по Волге?

- На праздничном банкете в первый день конференции компания «Макрос» наградила подарочными сертификатами лучших дилеров, победивших в 12 тематических номинациях. Победитель в номинации «Самый оборотистый дилер» получил сертификат на сумму 300 000 рублей. Избранный нами формат конференции оказался необычайно продуктивным. Деловое общение органично сочеталось с неформальным обсуждением проблем и методов работы с конечными потребителями. Второй день дилерской конференции был посвящен обсуждению вопросов развития российского рынка сувенирной продукции в рамках «круглого стола» и активному отдыху на берегу Волги. Он прошел не менее плодотворно, чем первый.

- Значит, у дилеров «Макрос» есть все основания верить в успех, или, пользуясь морским языком, в «семь футов под килем»?

- Собственные каталоги, подкрепленные товарным запасом на складе по каждой позиции, большая производственная база, конкурентоспособное ценообразование, система дилерских скидок, гибкость при поставках делают сотрудничество с «Макросом» комфортным и выгодным для наших партнеров. Об этом говорят темпы развития географии деятельности и роста объемов продаж. Политика, строящаяся на партнерских отношениях и стремлении наиболее полно удовлетворить потребности клиентов в сувенирной продукции – путь к взаимному процветанию.

Ольга Владимировна

ENG

Great ship asks deep waters.

Souvenirs business can be compared with ocean navigation. To come to shore safely - to reach success you need a professional crew - professional company and experienced captain - an experienced director. This comparison arose in the discussions of the Second Dealers conference of "Macros" company that was held on a comfortable motor ship during its voyage on Volga River. More than 50 dealers from the whole Russia took part in the conference. And we offer you an interview with the assistant director of "Macros" Sergei Baibursyan about the conference and about "Macros's" plans for the future.

ЗАКАЗЫВАЙТЕ КАТАЛОГИ ПРОДУКЦИИ ПО АДРЕСАМ:

Центральный офис: Самара, ул. Ал. Толстого, 139/3; тел.: (846) 310-24-10 многоканальный

Москва, Костомаровский пер., д. 3, стр. 1а, офис 414; тел/факс: (495) 787-06-97

Санкт-Петербург, Пискаревский пр-т, 63, офис 242; тел.: (812) 332-33-85

E-mail: region@makroseuro.ru; Web: www.makroseuro.ru



МАКРОС



Мы предлагаем Вашему вниманию интервью с директором компании «Dragon Gifts» Альбиной Пэн. Российская Компания, зарегистрированная в Китае, имеющая русскоязычный персонал, который в совершенстве владеет китайской грамматикой и знанием менталитета, двигаясь по пути создания более выгодных и интересных условий для работы с клиентами, пользуется особым интересом у российских потребителей рекламно-сувенирной продукции. Какие преимущества прямого обращения в компанию Gain Dragon Int., Ltd - Альбина расскажет сама.

Чем Вы отличаетесь от других посреднических компаний, которые поставляют на сувенирный рынок России товары из Китая?

Мы не занимаемся посреднической деятельностью, наша компания – это отдел продаж для производителей, не имеющих возможности самостоятельного выхода на российский рынок. Поэтому мы позиционируем себя как производитель и, обращаясь к нам, Вы имеете цены производителя.

Одним из важных факторов, определяющих наше положение на рынке, является не только расположение офиса компании в Гуанчжоу, но и производственная база по всей территории Китая. Всем должно быть ясно, насколько динамичнее происходит взаимодействие с нашими партнерами, когда есть возможность оперативного контакта с производителем и возможность ответа на запрос любой сложности в течение нескольких часов.

Как показывает практика, режим «одного окна» существенно снижает риск любого бизнеса и экономит деньги и время клиента. Менеджер нашей компании не только сможет ответить на Ваш запрос, но и самостоятельно связаться с фабрикой и проконтролировать весь процесс от заказа образца до выпуска всей партии. А после подготовить все не-



обходимые документы для дальнейшей транспортировки груза силами нашего транспортного отдела. На любой Ваш вопрос по состоянию готовности груза или его местонахождению мы всегда сможем, Вам ответить. В случае возникновения проблем, моментально выезжаем на фабрику в любую

точку Китая и на месте решаем все вопросы.

Работая через представительство или же посредников, такого уровня сервиса и качества работы добиться практически невозможно.

Расскажите, пожалуйста, о своем ассортименте.

По ассортименту рекламно-сувенирной продукции наши возможности не ограничены. Ведь наш ассортимент – это ассортимент тысяч фабрик Китая. Российский рынок перенасыщен однообразными товарами. Мы же идем по пути уникальности. Причем, стремимся к тому, чтобы наши сувениры были не только качественными, но и действительно востребованными. Постоянный мониторинг на рынке сувенирного бизнеса и творческий подход нашего кол-



Ваш логотип на тостах? -пегко!



лектива позволяет предложить нашим клиентам каждый раз новую и индивидуальную линию промо-сувениров в любом направлении, будь то продвижение нового сорта дрожжей или же привлечение избирателей для политических партий. Из интересных сувениров можно отметить тостеры, которые при выпекании оставляют логотип на хлебе, при минимальном количестве 500 штук цена, с учетом доставки в Россию, 10USD. Особой популярностью пользуются ручки с полиграфической вставкой. И это не странно – ведь при минимальном количестве 5000 шт. и цене 0,35USD, с учетом доставки в Россию, эта ручка отличается изюминкой, и применима абсолютно во всех направлениях рекламно-сувенирного бизнеса.

А что бы Вы могли сказать о качестве поставляемого Вами товара?

Для ответа на этот вопрос достаточно посмотреть качество товара европейских поставщиков. Ведь на сегодняшний день всем хорошо известно, что в Европе практически



ничего не производят. Весь ассортимент товаров, который можно увидеть у компаний до сих пор закупающих в Европе, изготавливают на фабриках в Китае. Где современное производство, с использованием самых передовых технологий и материалов в сочетании с огромными трудовыми ресурсами, позволяет добиться высоких качественных показателей и сделать цену привлекательной.

Как можно оплатить Ваши заказы?

Многие российские компании не имеют возможности перечислять оплату в долларах за границу, а китайские производители не имеют рублевых счетов. Мы имеем возможность, принимаем оплату на рублевый счет (юридическое/физическое лицо), на корпоративный счет в долларах/евро, а также по Western Union.



Каким образом Вы производите доставку?

С 2003 года наша компания является официальным представителем крупнейшей российской транспортной компании «Ориент логистик». Мы можем по праву считать себя одним из лидеров в области международного экспедирования и таможенного оформления грузов между Россией и Китаем. Многолетний опыт и надежные партнерские отношения с участниками рынка оказания транспортных услуг, хорошо развитая агентская сеть и прямые контракты с агентами во всех регионах Китая, позволяют оперативно

принять, обработать и отправить груз из любой точки Китая практически в каждый регион России и СНГ.

Многие российские бизнесмены едут на выставки в Китай. На что Вы порекомендуете обращать внимание?

Последнее время Китай становится все более привлекательным для российских компаний. И первый шаг к знакомству – это как раз посещение китайских выставок. Как известно, в Гонконге и Китае два раза в год проходят крупнейшие в мире выставки. Ошибка в том, что российские предприниматели едут именно и только на эти выставки – помимо того, что в этот период страна дорожает в несколько раз, так и продуктивность от посещения выставок очень низка. Выставка больше похожа на музей. Фотографировать нельзя, образцы не дают, цены озвучивают поднебесные. Все это, следствие участия в таких крупных выставках не производителей, а торговых компаний.

Если у Вас есть желание посетить выставки Китая, наша компания предлагает Вам полное сопровождение. От оформления визы, заказа билета, бронирования гостиницы, ежедневного сопровождения Вас на выставке, до последующего квалифицированного ведения Ваших дел на территории Китая. Мы посетим с Вами профильные выставки и шоурумы ведущих производителей, посмотрим на производство, проследим всю цепочку от заказа материала, до выхода необходимого Вам товара с Вашей персонализацией.

Подробно о проходящих выставках в Китае Вы можете познакомиться на страницах нашего сайта или просто пришлите заявку на наш e-mail, где не забудьте указать, в каком рекламно-сувенирном направлении Вы работаете, и мы с удовольствием составим Вам план поездки.



ENG

Dragon Gifts is a professional manufacturer specialize in producing the latest promotional items and souvenirs. Our R&D team is continually developing new products to meet the ever-changing market demands. We have over 7 years' experience in this business. Our products are mainly exported to Europe and North America. Duo to high quality, fashionable style, reasonable price, and considerate services, our products sell well in the world markets. We implement a strict Q/C system from purchasing raw materials to the finished products. Every production step is closely supervised by our production staff.

PF CONCEPT

PF Concept входит в состав POLYCONCEPT GROUP – глобального лидера в области создания и распространения рекламно-подарочной продукции. В штат POLYCONCEPT входит около 2800 человек в Азии, Европе и США. За 2006 год оборот этой компании составил около 700 миллионов ЕВРО. А число клиентов POLYCONCEPT превышает 20.000 дистрибьюторов. PF Concept владеет самым большим ассортиментом и самыми большими запасами промо-товаров в Европе. Свыше 8300 различных товаров представлены в их каталоге, который так и называется «THE CATALOGUE».



Ричард Лариби

Поступил работать в PF Concept в 2001 году, когда компания называлась еще «POLLYFLAME». Ричард Лариби получил юридическое образование в Лейденском университете, а затем продолжил обучение в Высшей Школе Экономики в Роттердаме. Как директор по экспорту PF Concept, Ричард Лариби отвечает за создание дистрибьюторской сети, продвижением брендов PF Concept и развитие продаж в СНГ, на Среднем Востоке, Балтике и в Африке. В 2006 году Ричард Лариби открыл представительство PF Concept в Москве, с выставочным залом, где есть все образцы коллекции из «THE CATALOGUE».

Почему вы решили прийти на российский рынок? Какие у Вас первые впечатления от него?

Прежде чем прийти на российский рынок, мы уже многие годы распространяли здесь свои каталоги, продавали свою продукцию и внимательно следили за ситуацией на российском рынке. И если до этого наблюдался спрос или на очень дешевую или наоборот, на очень дорогую продукцию, то в какой-то момент ситуация стала меняться. Компании поняли, что отдача от дешевых сувениров не стоит даже тех небольших денег, которые в них вкладывают. А нашу коллекцию как раз отличает то, что это качественная продукция по средней цене, и, когда мы увидели, что такая продукция начинает пользоваться все большим спросом, мы и решили, что пора начать работать самостоятельно на российском рынке.

Другая причина в том, что в отличие от европейских, немногие российские компании были готовы вкладывать деньги в образцы продукции, даже, несмотря на то, что конечный клиент легче и быстрее делает свой выбор, имея образцы у себя на столе. Поэтому мы и открыли свой выставочный зал в Москве. Здесь наши дистрибьюторы могут делать презентации своим клиентам, а также брать на несколько дней образцы, чтобы показать клиентам «товар лицом». Это колоссально повысило уровень наших продаж и заказов.

Мои первые впечатления... Это удивительно быстро развивающийся рынок, на котором открывается все больше новых компаний. Так же заметны те тенденции, о которых я уже говорил – повышение спроса на качественную продукцию средней цены; и еще одна тенденция – повышение спроса на рекламный текстиль, который, на данный момент, является самой быстро растущей товарной группой в Европе. И опять же наш выставочный зал оказывает огромную помощь, потому что для текстиля особенно важно, чтобы его можно было потрогать руками и внимательно осмотреть.

Расскажите, пожалуйста, о своей программе в России.

Мы пытаемся подстроить нашу, в общем-то, интернациональную, европейскую программу под российский рынок. При любых условиях мы следуем принципу: «Будь глобален, действуй локально». И рады были в этом году представить наш каталог на русском языке. А также теперь 24 часа в день, 7 дней в неделю на русском работает «EXTRANET»,

один из наших IT-проектов. Здесь наши клиенты могут получить полную информацию об ассортименте и наличии запасов продукции в РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ. В Европе большинство наших клиентов так и совершают заказы – через Интернет, и в России многие начинают делать так же. Как известно, товары, продающиеся на территории России должны соответствовать определенным ГОСТам и/или гигиеническим сертификатам, и теперь почти 90% нашей коллекции есть нужные сертификаты, нотариально заверенные копии которых мы можем предоставить нашим дистрибьюторам. А они, таким образом, сохраняют немало времени и денег, так как им не нужно получать их снова.

В нашем выставочном зале есть два сотрудника, говорящих по-русски, и они могут помочь в проведении презентации, а также связать новых клиентов с нашим главным офисом в Нидерландах, так как наши клиенты могут работать напрямую только с ним. Сами мы не занимаемся перевозками, но можем посоветовать клиентам несколько надежных и оперативных транспортных компаний.

В основном мы продвигаем наши товары со склада в Европе, но также предлагаем и товары с наших фабрик в Китае или других азиатских странах. Они, естественно, дешевле и цены на них мы ставим в USD. Товары с европейского склада мы продаем в **любом количестве** и доставляем в течение 48-ми часов, для товаров из Азии же есть минимальное количество и доставляем мы их дольше – так как в Азии у нас нет своих складов, и все товары производятся здесь только после заказа. В Азии у нас есть только склады сырья для некоторых видов товаров и для них мы можем сделать срок доставки минимальным. Но интересен тот факт, что наше азиатское производство – **самая большая в мире платформа по производству в промо-индустрии.**

Наши семь офисов в Азии могут контролировать качество выпускаемой здесь продукции. Что касается любых заказов из Китая, оплату в большинстве случаев нужно вносить предварительно. Поэтому лучше заказывать у нас – тогда Ваши деньги точно не пропадут, и Вы получите именно ту продукцию, которую ожидали. У нас есть некоторые стандартные азиатские программы (например, по продаже USB-карт). А так как наши цены на них очень невысокие и постоянно меняются, мы совершаем по e-mail рассылки практически каждую неделю для всех наших клиентов об изменениях цен и ассортимента. У нас есть также проект OEM, но это VIP-сервис и мы предоставляем его не всем.

Как вы оцениваете Ваш первый год работы в России?

Мы работаем уже почти год и в самом начале прошли через многие трудности. То, что в Европе делается легко,

здесь сделать непросто – это касается банковской системы, местных административных процедур и т.д. Для того, чтобы вести дела в России нужно много сил и времени, и тем сильнее я уважаю наших клиентов, которые делают здесь свой бизнес.



Что касается бизнеса – прошло некоторое время, пока люди поняли, что такое PF Concept в Европе и какие принципы его работы, например, то, что мы работаем только с дилерами и **никогда** – с конечными клиентами. В соответствии с этим принципом мы работаем и в Европе и во всех других странах. Некоторое время прошло, нам стали доверять и поняли, что мы надежные партнеры по бизнесу. Возможно, это звучит несколько самоуверенно, но мы привыкли, что, куда бы мы ни приезжали, нас везде уже знали, и то, что PF Concept самая большая бизнес-сувенирная компания в Европе, объяснять никому не надо было. В России находились компании, которые слышали о нас впервые и мы объясняли им, кто мы такие и что мы делаем. Но результаты нашей работы налицо – все большее количество людей пользуется нашим выставочным залом к своей выгоде и все возрастает наша популярность.

Вы все еще придерживаетесь мнения, что стоило приезжать в Россию?

На все сто процентов! За это говорят результаты. Российский рынок стремительно развивается и, если относиться к нему серьезно, то необходимо локальное присутствие. Наш каталог продается во всех странах Европы, некоторых странах Среднего Востока, Африки и Южной Америки, и Россия не может быть исключением. У PF Concept крупнейший склад в Европе, которая не так далеко находится от России. Поэтому наши клиенты могут заказать более 8300 наименований товаров, которые будут доставлены в Нидерланды в течение 48-ми часов, а как быстро они будут доставлены оттуда в Россию, будет зависеть только от самих клиентов.

Какие Ваши планы на будущее и как Вы видите ваше будущее развитие в России?

Еще многое предстоит сделать. В Европе мы известны, как **разносторонние специалисты**, а не как компания, занимающаяся всем понемногу. Т.е., в принципе, любой группы товаров или бренда из нашего ассортимента достаточно, для того, чтобы открыть целую фирму, специализирующуюся на этом бренде или группе товаров. В России же различия между тем и другим иногда размыты. И мы хотим дать понять российскому рынку, в чем это отличие.

Скажем, может быть, компания, которая специализируется и продает только сувенирные часы. Так вот, наш проект ETC (European Time Company) может полностью обеспечить фирму всем необходимым в этой области: часами совершенно разных ценовых категорий, разными типами нанесения на них, а также возможностью сделать свои собственные часы по индивидуальному дизайну. Специально для этого проекта мы приобрели компанию Greenland в Гонконге по производству часов.

То же самое можно сказать и о сумках. PF Concept может предложить широчайший выбор сумок от самых дешевых и средних в ценовой категории, представленной у нас брендом CENTRIX, до самых дорогих, представленных брендами BALMAIN, SLAZENGER, ORIENT EXPRESS и CASE LOGIC. Этого тоже вполне достаточно, чтобы открыть компанию, специализирующуюся исключительно на сумках.

Наш текстиль, представленный брендами USB Basic, MC FORSUM, SLAZENGER и BEST IN TOWN также покрывает все ценовые категории и может отлично обеспечить компанию, специализирующуюся на рекламном текстиле. Меня удивляет, когда пытаются противопоставить текстиль индийского, китайского или бангладешского производства, более дешевый – нашему. Такой текстиль есть везде – он есть и в Европе. И,

тем не менее, в Европе мы остаемся самой большой и самой быстроразвивающейся компанией из всех, кто занимается рекламным текстилем. Потому что разницу между коллекциями текстиля и стоковой продукцией там очень хорошо понимают. Но я не могу не заметить, что теперь и в России начинают проявлять намного больше внимания более к качественному текстилю.

В нескольких других наших товарных группах мы также выступаем, как **разносторонние специалисты**. Это USB-карты, пишущие инструменты (у нас есть и недорогие промо и более дорогие в коллекциях BALMAIN и ORIENT EXPRESS), кепки (USB Basic и SLAZENGER), SPIRIT OF ST. LOUIS, товары для дома (они очень популярны в Европе и становятся все более популярными здесь) и прочее. И не стоит забывать про наши поставки напрямую из Азии, про которые нужно говорить отдельно, так как они полностью отличаются от нашей европейской программы.

Все эти бренды должны найти свои ниши на российском рынке.

PF Concept известна, как **компания разных брендов**, поэтому, кроме всего прочего, я могу вас уверить, что скоро в него войдут совершенно новые бренды, некоторые из которых уже хорошо вам знакомы.

Все это даст нам работу еще надолго. А, кроме того, я уверен, что и российский рынок не будет стоять на месте. И изменения уже происходят, например, сейчас Россия вступает в WORLD TRADE ORGANIZATION. А нашей задачей будет обеспечить достойный уровень обслуживания нашим российским дистрибьюторам.

ENG

We've interviewed Richard Laribi, export director of PF Concept, the global leader in the development and distribution of promotional, lifestyle and gift products. He is telling about PF Concept in general and mainly about PF Concept in Russia. What is the PF Concept's Russian program and why did they decide to encounter Russian market? What are their first impressions of it and what are their plans for the future? The English version of the interview will be available on our site www.profi.iapp-spb.org.

Mission Statement:

PF Concept wants to Inspire and Empower its People and its Customers to reach their full Potential, and is dedicated to the delivery of the highest Quality in Products & Services

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ. ЭЛЕГАНТНОСТЬ.

Сегодня, когда рынок корпоративных бизнес-сувениров становится более избирательным, «капризным», выигрывают те, кто быстрее всех предугадывает его желания. Известная финская компания Cardex Oy работает на российском рынке более двенадцати лет. Это одна из тех компаний, которые всегда готовы предложить заказчику индивидуальный, со вкусом подобранный подарок. Итак, гость нашего журнала – директор компании Cardex Oy господин Эрик Розенфельд.

Интервью
- Здравствуйте, господин Розенфельд. Расскажите, пожалуйста, об основных направлениях деятельности Вашей компании?

- Здравствуйте! Среди различных направлений нашей деятельности, основное место занимают два проекта: EuropaWatch и Boutique Corporate Collection (BCC).

EuropaWatch – это коллекция-конструктор, позволяющая создавать эксклюзивные корпоративные часы. EuropaWatch – проект международный, который обслуживает заказчиков более чем в 40 странах мира на протяжении уже 25 лет. Благодаря этому мы обладаем уникальным опытом по решению самых сложных задач при создании эффективного и эффективного корпоративного подарка.



www.cardexonline.ru

- Насколько я понимаю, проект уже успел завоевать прочные позиции в России?

- Да, в России бренд EuropaWatch известен с 1997 года. И мы гордимся тем, что среди наших клиентов – крупнейшие организации и предприятия Российской Федерации.

- Расскажите, пожалуйста, о Boutique Corporate Collection (BCC), что собой представляет этот проект?

- Boutique Corporate Collection (BCC) – это изделия из шелка, шерсти и полиэстера, изготовленные по дизайну заказчика. Галстуки и платки, кашне и парео, разнообразные наборы в индивидуальной упаковке. Мы создаем элегантные аксессуары, подчеркивающие корпоративный стиль, и являющиеся достойным подарком для партнеров или клиентов компании.

- Можно ли несколькими ключевыми словами охарактеризовать кредо Вашей компании?

- Несмотря на то, что EuropaWatch и BCC – это совершенно разные типы продукции, их объединяют три общих принципа, три ключевых слова. Индивидуальность. Эффективность. Элегантность.

- Не могли бы Вы раскрыть эти принципы подробнее для наших читателей?

- Индивидуальность. Мы создаем для наших клиентов не массовую безликую продукцию, на которую лишь наносится логотип, а конкретно для компании-заказчика и для

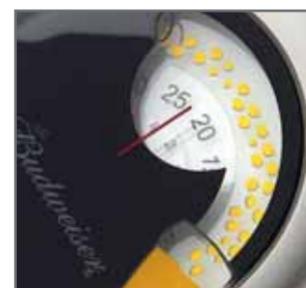
указанной целевой группы изготовленные подарки. Столь же индивидуальные, как каждый из нас.

Эффективность. Мы убеждены, что бизнес-подарки должны быть эффективны. Бессмысленно вкладывать деньги в продукт, который не достигает своей цели - эффективно и долговременно напоминать получателю подарка о том, кем и в связи с чем данный подарок вручен. Мы изготавливаем продукцию, которая действительно работает как рекламодатель.

Элегантность - то, чем признанно отличается наша продукция. Создавая красивые, стильные и уникальные подарки, мы всегда стремимся к тому, чтобы нашу продукцию хотелось носить. Мы благодарны нашим уважаемым заказчи-

кам за высокую оценку нашей работы в этом направлении.
- Спасибо!

Алексей ПИСАРЕВ



ENG

Individual, Effective and elegant
We've interviewed Mr. Eric Rosenfeld, MD of "Cardex Oy" company that is located in Finland. The main topic of the discussion was about two Cardex Oy's projects, EuropaWatch and Boutique Corporate Collection. The main purpose of EuropaWatch is to allow a customer to create their own individually designed watches. And Boutique Corporate Collection (BCC) is the silk, wool and polyester cloth accessories collection manufactured by client's own design.

ART 4 YOU

У них одинаково хорошо получаются новогодние открытки и стулья, они «убивают дизайнёров», проектируют сады, выпускают Интернет-журнал... Просто они профессионально занимаются дизайном!

Мы беседуем с руководителями художественно-производственной студии ART 4 YOU Павлом Нестеровым и Андреем Кокеевым.

Павел, скажите, с чего начиналась студия, во что эволюционировала, и почему она настолько востребована в настоящий момент?

Студия начиналась с того, что мы учились много и разному.

У руководства студии люди с несколькими высшими образованиями.

А если формально, то начиналась студия с небольшого литейного производства.

Сейчас мы овладели множеством технологий, которые позволяют нам создавать вещи разной стилистики и ценового диапазона.

Но главное – это наш большой опыт и знания в дизайне.

Сегодня в России я не знаю компании, кроме нашей, которая сама разрабатывает и производит подобные вещи.

Вы специализируетесь на изготовлении сувениров для VIP-клиентов. Сложно соответствовать столь высоким стандартам?

Дело в том, что все сувениры разрабатываются индивидуально для каждого клиента. Мы никогда не повторяемся. В этом смысле мы создаем эксклюзивный продукт.

Если клиент это понимает, то работа с ним доставляет удовольствие.

Если нет, то он заказывает сувенирку в Китае, по каталогу.

Вы делали призы для многочисленных проектов Первого канала, среди которых «Новые песни о главном», «Танцы на льду», «Песня года» и др. Среди Ваших заказчиков практически все известные телевизионные каналы (Муз ТВ, MTV, Россия, НТВ, СТС). Не говоря уже о корпоративных подарках для российских и зарубежных компаний. Какая работа запомнилась больше всего?

Однажды к нам поступил заказ от компании, которая производит гвозди и имеет разветвленную дилерскую сеть, на разработку и производство призов для поощрения дилеров. Попросили придумать, что-нибудь не очень дорогое и достаточно брутальное (не духи ведь производим...).

Концепция родилась быстро и была сразу одобрена заказчиком: доска, в которую вбиты гвозди образующие цифру «1». Через неделю заказчик получил тираж (10 штук).

Теперь каждый год в конце декабря мы забываем гвозди... и имеем яркий образец приза, пользующийся на всех выставках неизменной популярностью.



С призами-матрешками RMA (MTV) было все намного сложнее.

Заказчик принес готовый эскиз... и мы призадумались... Только на осмысление проекта ушло не меньше недели (тут хочется отметить профессионализм сотрудников MTV и РА «Идальго-имидж», понимая, что заказ не из простых, они обратились к нам почти за полгода до церемонии). После того как примерно вырисовалась технология (точнее, технологии) производства, пришлось вместе с дизайнерами MTV многое подправить и кое-что изменить. После чего процесс вошел в стадию долгого и мучительного эксперимента. Иногда начиналось казаться, что осилить этот заказ невозможно, но в итоге все получилось, корпус матрешки изготовлен из листового металла методом выдавливания и окрашен порошковыми красками, накладка и «начинка» головы – латунное литье с гальваническим покрытием, голова отлита из прозрачного полиуретана, руки – травление и выпиловка, шильд – лазерная гравировка. Помимо этого – сложный сборочный процесс.

Теперь нам есть чем гордиться – уверен, кроме нас в Москве, такой заказ никто не поднимет.

Будучи специалистами такого уровня, есть к чему стремиться? Поделитесь профессиональной мечтой!

Задача одна – делать вещи, которые будут дарить людям положительные эмоции.

ENG

This is the interview with Andrei Kokeev, the leader of ART 4 YOU, a really exclusive design studio. ART 4 YOU's manual souvenirs and prizes have been already ordered by MTV (for them ART 4 YOU have created a very peculiar Russian-doll dressed as a seaman), NTV, STS, other TV channels and other different companies. The main idea of ART 4 YOU studio is that business gifts should be created -not produced or manufactured- as real objects of art.

ДОРОГОЙ ДИЗАЙНЕР!

ART 4 YOU

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТУДИЯ

**(495) 508 51 51, (495) 135 83 01
www.art4you.ru**

Новинка! Коллекция подарков со смыслом!



Рынок подарков и сувениров растет с каждым днем. Партнеров и заказчиков все труднее удивить чем-то по-настоящему необычным и особенным. Чтобы произвести впечатление, подарок должен быть не только стильным и оригинальным, но самое главное - в нем должен быть СМЫСЛ! Хватит дарить безликие сувениры! Студия 3D Works представляет Новинку на российском рынке сувениров и подарков - "Коллекцию подарков со смыслом"! Настольный талисман со Скорпионом - для карьерного роста! Брелок с клевером - на удачу! Подвеска на мобильный телефон с жуком-скарабеем - для материального благополучия! Такой подарок не только поднимет настроение и заставит улыбнуться, но и на самом деле принесет УДАЧУ, БЛАГОПОЛУЧИЕ, УСПЕХ! Главное - в это верить! Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике VIP-подарки, а также в информационной части журнала на стр. 69.

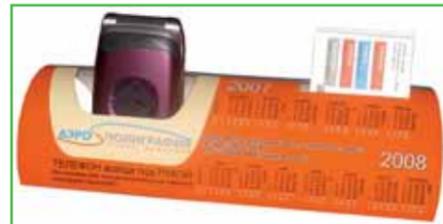
Студия 3D Works, г. Москва

"Мобильный" календарь

В преддверии сезона осенних выставок и новогодних поздравлений типография Принт-АЭРО подготовила новый продукт - "мобильный" календарь. Этот настольный календарь был разработан для деловых людей с целью компактной организации настольного пространства. "Мобильный" календарь включает в себя классическую календарную сетку настольного календаря, подставку под мобильный телефон и окно под визитки. Многофункциональность "мобильного" календаря выделяет его из числа классических настольных календарей и позволяет быть уверенным, что именно этот календарь останется на целый год у клиентов и партнеров компании.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе журнала, в рубриках: "Бизнес-сувениры оригинальные", "Пакеты полиэтиленовые", "Футболки", "Полиграфия - все виды услуг".

Группа компаний "АЭРОПОЛИГРАФИЯ", г. Москва



Компания "АЛЬФА-ДИЗАЙН" предлагает

со склада в Москве коллекцию ежедневников и еженедельников Premium класса на 2008 год.

Помимо моделей с переплетами традиционных корпоративных расцветок в коллекции 2008 года присутствуют новинки: серии Soft, Reptiles и Fashion. Обложки серии Soft изготовлены без переплетного картона из шорно-седельной кожи (толщиной 2,5-3мм) или высококачественных сортов кожи средней толщины, растушеванных вручную, итальянского производства (TampionatoMano). Переплеты серии Reptiles выполнены из высококачественных сортов PU и кожи КРС, имитирующих структуру рептилий. В серии Fashion коллекции 2008 года используются переплеты из высококачественных PU ведущих европейских поставщиков фэшн-индустрии коллекций весна-лето 2008 года.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Автосувениры".

Компания "АЛЬФА-ДИЗАЙН", г. Москва



Фестиваль "Музыкальный сувенир" в ЦДХ

13 сентября в 17.00 в рамках выставки "Бизнес-сувениры и подарки" компания "Арктайм" и Российская ассоциация производителей сувенирной продукции (РАППС) представляет фестиваль "Музыкальный сувенир", где профессионалы рекламного и сувенирного бизнеса смогут вживую услышать яркую и оригинальную музыку, которая может быть использована для издания музыкальных проектов. Приходите, смотрите, слушайте, выигрывайте необычные музыкальные сувениры и, самое главное, выбирайте музыку, подходящую для Вашего бизнеса! Каждый зритель получит в подарок уникальный компакт-диск!

"Арктайм", г. Москва



Смелый и дерзкий подход к традиционному

Рекламно-производственная компания "Артемиды" в этом году предлагает нестандартно подойти к таким традиционным новогодним бизнес-подаркам, как календарь "Трио", перекидной календарь и открытка. Наши дизайнеры, в стиле модной в этом году тенденции ко всему необычному и яркому, предлагают смело и дерзко сочетать в данной продукции разнообразные виды дизайнерских бумаг и калек с самыми различными видами нанесения, такими как термоподъем, тиснение, выборочный УФ-лак, конгрев и т.п. Законченность Вашим новогодним подаркам придаст упаковка, изготовленная из подобных же дизайнерских бумаг.

Модный в этом сезоне смелый и дерзкий подход к традиционному позволит обратить внимание Ваших партнеров именно на ВАШИ ПОДАРКИ.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Календари".

РПК "Артемиды", г. Санкт-Петербург



Лохнесс приглашает

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище" приглашает на свой стенд на выставке ВДРХ-07 в Санкт-Петербурге.

На стенде будут представлены последние работы агентства в разделе корпоративные бизнес сувениры из керамики. Проведена презентация проекта masterklass.info для event-компаний по проведению мастер-классов по работе на гончарном круге.

Отдельно будет представлено новое направление деятельности агентства - прямая полноцветная печать по листовым материалам. Приходите! Будет интересно!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры из керамики".

РА "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург



Типография ЭПИГРАФ

МЫ ПЕРЕЕХАЛИ!

Теперь мы находимся у Балтийского вокзала.

Новые направления:

- флексография

- поставка сувениров от ПРОМО до VIP.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Полиграфия - все виды услуг".

Типография "ЭПИГРАФ", г. Санкт-Петербург



ДЕКО Media рада представить вам новую коллекцию из кожи

Новая коллекция кожаных бизнес-изделий под названием "К-2" изготовлена из кожи крафт. Крафт - это кожа, высушенная после дубления. При покраске крафт не подвергается поверхностной отделке и поэтому, в большинстве случаев, сохраняет естественный вид.

В основу коллекции К-2 легла всемирная увлеченность стилем "Модерн". Мы бы хотели предложить свой вариант сувенирной продукции с использованием элементов в этом стиле.

Кожаные изделия, затёртые "под старину", как нельзя лучше подчёркивают стилистическую направленность коллекции, более полно передают игру светотени кожи на выпуклой поверхности отделочных элементов изделий. Добавление металлических клёпок подчёркивает фундаментальность изделий из кожи,

которые прослужат своему владельцу долгие годы!

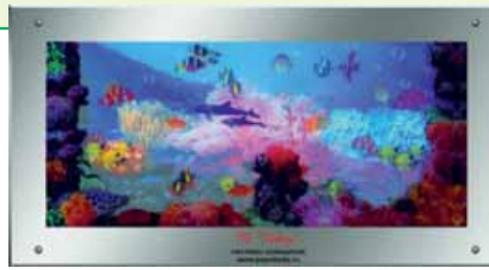
Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "ДЕКО Media", г. Москва

Больше не хлопотно

New! Модно, престижно и... хлопотно. Так можно сказать про аквариум в офисе. Подарите Вашему клиенту (партнеру) картину с внутренней подсветкой "аквариум", и слово "хлопотно" можно убрать. Иллюзия "живого" аквариума сохранится, и Ваш Лого на зеркальной рамке всегда напомнит о Вашей доброте! Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Всегда Ваш, Fadeich. г. Москва



Печать на лентах...

Рекламная группа "Глаголь" разработала технологию нанесения на атласные ленты. За последние месяцы отпечатаны десятки километров атласных лент. Метод нанесения фирменной символики шелкотрафаретный, что обеспечивает максимальную стойкость и достаточно большие размеры нанесения.

Корпоративные ленты дают возможность Заказчику разнообразно оформить текстильно-сувенирную продукцию минимальными средствами.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бейсболки".

Рекламная группа "Глаголь", г. Москва



Tango Barrier от компании GreenLUX!

Tango Barrier - новое поколение мобильных выставочных стендов, до сих пор не представленное широко на рынке другими производителями, а потому заслуживающее внимания. Единственным аналогом является система Easy Show, но она значительно дороже. Конструкция представляет собой мобильное ограждение, высотой от 1,1 до 2,1 метра и шириной 2 метра. Возможно сочетание под различными углами и стыковка элементов разной высоты. Может применяться как при организации модельных показов, спортивных соревнований, так и при оформлении оригинального и недорогого выставочного стенда. Barrier является одновременно уникальным средством формирования пространства и большим рекламно-информационным полем.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Агентство выставочной печати "GreenLux", г. Санкт-Петербург



Всем! Всем! Всем!

Рекламная компания Арни представляет две новинки сезона:

Лого-Тостер - замечательная техника, при этом оригинальный рекламный сувенир. Подумайте! Логотип Вашей компании может быть не только на корпусе аппарата, но и на каждом ломтике хлеба, поджаренного в нем.

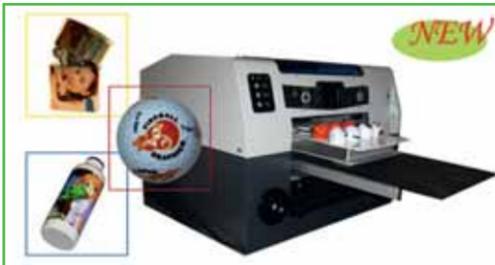
Рекламные сувениры из металла широкой цветовой гаммы

Теперь, например, металлическая визитница может быть не только серебристого или золотистого цвета, но и красного, синего, черного...

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти на стр. 31.

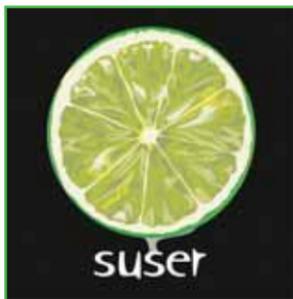
ООО "Рекламная компания Арни", г. Санкт-Петербург





Новое оборудование на российский рынок по доступной цене от "ДжейЭнн"!

Группа компаний JN начала поставлять на российский рынок сувенирный принтер А4 (помимо А2 и А3) совершенно новой модификации. Он был разработан специально для удовлетворения самых неожиданных идей дизайнеров. Принтер печатает на любой поверхности и практически любой окружности сувенирного изделия (на кружке, мячике и пр.). Но это не единственное его преимущество: качество печати - 5760dpi, скорость печати 1стр./1,5мин, а стоимость ниже аналогичных принтеров для печати на плоской поверхности. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Оборудование для широкоформатной печати".
Группа Компаний "ДжейЭнн", г. Санкт-Петербург



Новый бренд компании LEXX Group

Компания LEXX Group представляет свой новый бренд - СУВЕНИРНЫЙ СЕРВИС - SUSER, предоставляемый нашим партнерам по следующим направлениям:

- Креативный сервис;
- Финансовый сервис;
- Производственный сервис;
- Транспортно-логистический сервис;
- Сервис по страхованию сувенирной продукции;
- Сервис по персонализации сувенирной продукции.

СУВЕНИРНЫЙ СЕРВИС разработан специально для Вас, кто ценит профессионализм, открытость и честность работы, а также заинтересован в результате.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Компания LEXX Group, г. Москва

В первый раз, в первый класс!!!

Осень... Первое сентября... Счастливые глаза наших первоклашек, первый букет, первая учительница...

Тонкий мостик первых знакомств с одноклассниками... Как запомнить имя нового соседа по парте? ООО "МеталГраф" предлагает новинку - БЕЙДЖ ДЛЯ ПЕРВОКЛАШЕК. Он послужит ярким и запоминающимся атрибутом первых дней в школе... Кроме того, с ним можно играть - крепление-магнит охотно притягивает к себе металлические предметы и преподает детям основы физики магнетизма. А яркие надписи оживляют школьную форму, делают ее более информативной и разнообразной одновременно.

С 1 сентября, ребята!!!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Нанесение многоцветного изображения на металл".



ООО "МеталГраф", г. Санкт-Петербург



Корпоративная и промо-одежда: коллекция "Осень-зима 2007"

Компания "Группа Нью Вейв" представляет новую коллекцию корпоративной и промо-одежды "ОСЕНЬ-ЗИМА 2007".

Мы предлагаем более 200 моделей мужской и женской промо- и корпоративной одежды от шведского производителя со склада в Москве: футболки, рубашки-поло, классические рубашки, свитера, толстовки, бейсболки, куртки и пр. Наряду с популярными моделями футболок, поло и классических рубашек, в новой коллекции представлен широкий ассортимент ветровок из воздухопроницаемых и водоотталкивающих материалов, курток из флиса, а также зимних утепленных курток. На подкладках всех курток есть молния, облегчающая доступ для нанесения логотипа и фирменной символики. Полный размерный ряд - от XS до XXXL, широкая цветовая гамма, европейское качество.

Ознакомьтесь с новой коллекцией и заказать каталог Вы можете на сайте компании.

Ищите свой стиль? - Мы предлагаем Вам новые идеи!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Одежда для промо-акций", а также в информационной части журнала на стр. 43.

Компания "Группа Нью Вейв", г. Москва

Корпоративные драгоценности

Компания "Ольва-К", специализирующаяся на изготовлении ювелирных изделий из серебра, начала производство VIP-сувениров. Теперь в ассортименте компании есть запонки, монеты, значки, аксессуары для мобильных телефонов и другие изделия из драгоценных материалов, на которые можно нанести логотип заказчика.

В работе участвуют мастера-ювелиры, художники-эмальеры и огранщики камня, работавшие ранее на комбинате художественного фонда России, а также мастера других московских художественных предприятий.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции в рубриках "Значки", "VIP-подарки".

Компания "Ольва-К", г.Москва



Новые ежедневники Herlitz

Компания "ПЕТРОПЕН Плюс" представляет коллекцию датированных ежедневников Herlitz 2008 года. В коллекцию входят ежедневники формата А5 с обложками пяти различных дизайнов. Каждый дизайн выпускается в разных цветах, а материал обложки отлично подходит для нанесения логотипа. Внутренний блок ежедневников Herlitz организован по принципу "один день - одна страница". Среди других разделов внутреннего блока - телефонная книга, подборка справочной информации и календарь на 2008-2009 гг. Кроме того, модели ежедневников оснащены отрывными уголками и закладками-ляссе.

Компания "ПЕТРОПЕН Плюс", г. Санкт-Петербург

Как упакуешь, так и встретишь...

Новые идеи упаковки - новогодние тубусы - уже в наличии.

Компанией "Правила Успеха" разработаны и изготовлены порядка десяти позиций подарочных туб. Пользуется спросом новогодняя коллекция. Практически всё есть в наличии на складе в центре Москвы. При необходимости клиенты заказывают тубусы со своей символикой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "Правила Успеха", г. Москва



Выборочный лак "Всего Намилушшего"

Фотостудия переехала

Фотостудия Игоря Патокина переехала в новое помещение.

Теперь стало работать комфортнее!

Ждем в гости! Адрес прежний.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Фотоуслуги".

Фотостудия Игоря Патокина, г. Санкт-Петербург



Широкоформатная печать

Рекламно-полиграфический центр "СОФИТ" пополнил свой парк оборудования широкоформатным плоттером JV5 от мирового лидера по производству профессиональных широкоформатных плоттеров высокого разрешения компании Mimaki Engineering Co., Ltd.

Теперь скорость широкоформатной сольвентной печати увеличилась в 4 раза!

Большие тиражи в невероятно короткие сроки!

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Широкоформатная печать".



ЗАО "СОФИТ", Санкт-Петербург

Эксклюзивная новинка! Фигурные диски!

Фирма "Трансэлектрон" начинает производство фигурных компакт-дисков.

Их необычный вид позволит заказчику выделиться не только цветом, но и своей необычной формой! Возможны любые осесимметричные (симметричные относительно оси вращения) формы, начиная от цветов, звездочек, шестерёнок, колёс и т.д., заканчивая логотипами фирм и изображениями продукции.

Контактную информацию о нашей фирме Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, раздел "Мультимедиа CD, DVD".

"Трансэлектрон", г. Санкт-Петербург



Новый склад посуды в Санкт-Петербурге

Фирма "Трансферные Технологии" открывает склад посуды под нанесение:

- Сублимационные кружки: белые, разноцветные, "хамелеоны", музыкальные;
- Керамические кружки различных цветов;
- Стекланные кружки различных цветов, форм и размеров;
- Пепельницы;
- Настенные тарелки.

Отгрузка от одной коробки во все регионы России.

Собственное производство по деколированию посуды.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Посуда" и "Деколирование".

Фирма "Трансферные Технологии", г. Санкт-Петербург



Sheaffer Valor - новые отделки 2007 года

Вышедшая в свет в 2006 году, коллекция пишущих инструментов Sheaffer Valor в 2007 году пополнилась новой серией Sheaffer Valor Marble Colours. Название "Valor" в переводе означает "мужество, отвага". Изделия коллекции Valor отличает скос на колпачке, нехарактерный для других пишущих инструментов Sheaffer, а также более утонченный корпус. Новинки 2007 года представлены в ассортименте компании "Страна подарков" двумя новыми отделками: "Sheaffer Valor" Deep Blue (насыщенный голубой) с палладиевым покрытием деталей дизайна и "Sheaffer Valor" Glossy Brown (блестящий коричневый) с позолоченными деталями дизайна.

Компания "Страна подарков", г. Москва





Новая компания на бизнес-сувенирном рынке России!

Компания "Цветы Родины", специализирующаяся на производстве и реализации футболок, образовалась совсем недавно, однако имеет свои швейные фабрики в Индии! Самое современное оборудование, высококвалифицированный персонал, экологически чистые краски и тонковолокнистый индийский хлопок - все это позволяет компании гордиться качеством своей продукции. Компания - одна из немногих, кто имеет сертификаты на свою продукцию на российском рынке. В этом сезоне "Цветы Родины" предлагают своим заказчикам самые разнообразные расцветки и размеры, ознакомиться с которыми можно на сайте компании. Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Футболки".

ООО "Цветы Родины", г. Москва

Восток и классика в световом решении

Светильники starlightz - это не просто игра света и цвета, но и неповторимость дизайна, сочетающего в себе восточный стиль и классический. Незаменимые для оформления интерьеров, окон и витрин, при украшении зала для корпоративной вечеринки, светильники starlightz мгновенно создают ощущение праздника и поднимают настроение. Из новой коллекции: starlightz - корпоративные подарки, starlightz для праздников, детские starlightz. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

"РТО Лтд", г. Москва



Уважаемые партнеры!

Мы рады предложить Вам свои услуги в сфере производства наружной рекламы. Наша новинка - рекламная установка на крыше "ШАР с подсветкой" - отличное решение с минимальными затратами. Нашими постоянными партнерами стали такие компании, как: "БАЛТИКА", "Кока-Кола", "Смешарики", "Смекта", "Модница", и др.

Мы динамично развиваемся и готовы к плодотворному и взаимовыгодному сотрудничеству. Основные направления: разработка и изготовление надувных рекламных конструкций любой сложности и размеров, размещение рекламы на изготавливаемых нашей компанией надувных аттракционах.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Наружная реклама".

УРИ Завод "Воздушный Замок", г. Санкт-Петербург
WWW.AIRPALACE.RU



Деловая полиграфия Sheffield от полиграфического комплекса "Мастер-Знак"

Наша компания стала дилером коллекции ежедневников Sheffield, созданных британскими специалистами в области деловых аксессуаров.

Коллекция включает в себя ежедневники, визитницы, записные книжки, настольные и карманные планинги.

Новинка этого года - тонированные страницы голубого и кремового цвета в сочетании с золотым либо серебряным срезом для изделий в обложках из натуральной кожи.

Деловая полиграфия Sheffield обладает рядом уникальных преимуществ:

- традиционный английский формат, свободный дизайн внутренних блоков;
- обложки из высококачественных материалов (натуральной кожи и кожзаменителей);
- традиционный английский стиль и высокое качество исполнения.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Ежедневники".

Компания "Мастер-Знак", г. Пермь



Безупречная 10-сантиметровая стела

26 июля 2007 Валерий Сердюков вручал награду лучшим строительным организациям Ленинградской области, в честь 80-летия. Наградой стала 10-сантиметровая памятная стела из сплава олова на мраморной подставке, увенчанная кристаллом и символизирующая основные строительные материалы: камень, металл и стекло. Специально для этого торжества, мастера фирмы "Nienu" трудились над созданием этой стелы. Два месяца они тщательно выбирали дизайн, подбирали цветовую палитру и, естественно, делали так, чтобы каждая ее деталь была безупречной. Стела органично вошла в коллекцию корпоративных изделий и номинаций, изготовленных в Nienu.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры, оригинальные".

Компания "Nienu", г. Санкт-Петербург



Обращайтесь в Ниену теперь и за полиграфией



Компания Nienu давно закрепилась в числе лидеров среди компаний по производству сувенирной продукции из металла. А как каждая развивающаяся компания, ООО "Nienu" стала расширяться и открыла еще одно направление - это полиграфия. Если быть точным - ООО "Nienu" открыла свое дочернее предприятие "Nienu Print".

Это направление активно развивается, и уже сегодня мы можем предложить Вам полный спектр полиграфических услуг: дизайн-студию, широкоформатный, интерьерный, офсетный и цифровой способы печати. То есть мы предлагаем Вам полное сопровождение Вашей компании рекламной продукцией.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Полиграфия. Все виды услуг".

Компания "Nienu Print", г. Санкт-Петербург

Сумочки для мобильных телефонов. Мешочки для новогодних подарков.

Компания "Универсал текстиль" представляет новую продукцию:

1. Сумочки для мобильных телефонов.
2. Мешочки для новогодних подарков.
3. Текстильные сумочки для новогодних подарков.

Изображения на изделиях выполнены методом текстильной фотопечати по технологии и на оборудовании PHOTOFABRIC. По Вашему заказу возможно нанесение любого фотодизайна и информации с лицевой и оборотной стороны изделий.

Контактную информацию о нашей компании Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры новогодние".

Компания "Фотофабрика", г. Санкт-Петербург



Универсальные подставки для буклетов от **DURABLE**!

Предлагаем Вашему вниманию новые подставки для буклетов *COMBIBOX*, удобные для офисного или выставочного использования.

Лотки крепятся друг к другу, формируя каскад, позволяя доступно разместить рекламные материалы формата А4 и А6. Можно комбинировать лотки двух форматов, а также без дополнительных адаптеров крепить лотки к стене или устанавливать на столе, благодаря съемным ножкам. Отдельно предусмотрены настольные и напольные вращающиеся конструкции для размещения большого количества буклетов.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бейджи".

Представительство фирмы Дюрэбль Хунке унд Йоххайм ГмБХ унд КО. КГ, г. Москва, г. Санкт-Петербург



Русский элитный подарок

Каталог "Русский элитный подарок" представляет новинку в модельном ряду наборов для пикника и охоты - наборы серии "Русская рыбалка" в пластиковых кейсах. При их разработке в качестве основных критериев были взяты функциональность и практичность использования, а не внешняя красота набора. Естественно, предлагаемые наборы нельзя считать VIP-подарком, но они являются наиболее оптимальными с точки зрения соотношения "цена-качество" и их стоимость в 3-3,5 раза ниже, чем у наборов VIP-класса серии "Герцог" в кейсах из натуральной кожи.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной и канцелярской продукции, в рубрике "VIP-подарки".

РА "АГАТ", г. Москва



ВОЛГОГРАД
Волгоградский Фестиваль Рекламы и Полиграфии
ул. Ленина, 52/1

ВЫСТАВКА 6-8 СЕНТЯБРЯ 2007

ПОЛИГРАФИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ

РЕКЛАМА И ДИЗАЙН

Волгоградский Фестиваль Рекламы и Полиграфии
Конкурс студенческих работ
"Лучшая рекламная, маркетинговая и PR проект"
Доль Специалиста
Цикл семинаров по рекламе, полиграфии, маркетингу, event

880000, Волгоград, а/я 3400
т/ф.: (8442) 23-28-99, 24-26-02

www.vzr.ru

НОВОГОДНИЕ ТРЕНДЫ 10-13 ОКТЯБРЯ

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОФОРМЛЕНИЯ ПРАЗДНИКОВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ЛЕНЭКСПО»
+7 812 329 22 72/82
CHRISTMASSPB@YANDEX.RU



Санкт-Петербург ♦ ВЦ «Михайловский Манеж» ♦ Манежная пл., 2

Ведущая на Северо-Западе ♦ Специализированная

Выставка Достижений Рекламного Хозяйства



4-6

сентября
2007 года

Организатор:



При поддержке:



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Партнер по сувенирной продукции:



Спонсор проекта «BLOW UP»:



Партнер культурной программы:



Разработка и дизайн
фирменного стиля «В.Д.Р.Х.» 2007:



Информационная поддержка:



БУДЬТЕ В КУРСЕ СОБЫТИЙ НА

ВЫСТАВКЕ ДОСТИЖЕНИЙ РЕКЛАМНОГО ХОЗЯЙСТВА

Программа выставки:

4 сентября, к/ц «Родина», Открытая рекламная вечеринка «Рекламный коктейль». Ставшая уже традиционной встреча рекламного сообщества в этом году будет проходить в стиле гавайской вечеринки. Гости вечеринки ожидают различные «горячие» сюрпризы и развлекательная программа: зажигательные гавайские танцы, соревновательные аттракционы, беспроигрышная лотерея, фото на память с участием ярких персонажей. В завершении вечера гости смогут увидеть лучшие ролики, победившие на мировых рекламных фестивалях за 2006-2007 гг. *Участие платное*

4 сентября, Круглый стол «Влияние рекламы на потребителя – психологическое, эстетическое, социальное». Задача рекламы не просто проинформировать потенциальных потребителей, а целенаправленно оказать воздействие на нас как на уровне сознания, так и на уровне бессознательного. Цель круглого стола услышать разные точки зрения на следующие вопросы: Что побуждает людей делать тот или иной выбор? Какие процессы у человека определяют выбор и как ими управляют? Что и кому продает рекламное агентство? При чем тут рекламодатель? И др. Участники: Федеральная антимонопольная служба Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Комитет по рекламе при ТПП Санкт-Петербурга, Общественные организации, Представители исследовательских и консалтинговых компаний, представители ведущих рекламных агентств Санкт-Петербурга и Москвы. *Для участия в проекте обязательна регистрация*

5 сентября, Конференция «Презентационные Годовые отчеты: сделано в Санкт-Петербурге». Впервые в Санкт-Петербурге состоится конференция, посвященная анализу основных трендов создания одного из важнейших продуктов в системе корпоративной культуры – презентационного Годового отчета Компании при аналитической и информационной поддержке службы рейтингов корпоративного управления «Эксперт РА». *Для участия в проекте обязательна регистрация*

5, 6 сентября, «Рекламный цех» – проект, объединяющий ряд семинаров и посвящен наиболее важным вопросам в области рекламы. Участники: В. Оршер, копирайтер, SPN Ogilvy; А. Зябрева, руководитель отдела Интернет-технологий компании Infobox; С. Павлова, начальник отдела по работе с корпоративными клиентами, Subscribe.ru; Гильдия рекламных фотографов: А. Насонов, И. Сахаров, В. Васильев, А. Бабаев, А. Кокшаров, А. Серов, компания «Главстрой», участник рабочей PR-группы Ассоциации клиник СПб, Ю. Школьников, Delfin Media, Э. Чижевская, директор направления «Развитие благотворительности и КСО» ЦРНО и др. ведущие специалисты рекламных агентств Санкт-Петербурга и Москвы. *Для участия в проекте обязательна регистрация*

5, 6 сентября Семинары и круглые столы участников выставки: компании «Артцентуриос», «Ленвендо», арт-студии «Концерт» и др. *Участие бесплатное*

На площадке «ВДРХ»:
Квазиграфика – традиционное классическое рисование в виртуальном пространстве, живописание в СМУКе. Выставка портретов – совместный проект арт-студии «Концерт» и справочника «Кто есть Кто в Санкт-Петербурге».

«Вывески Петербурга и их создатели» – выставка работ. Цель проекта состоит в наглядном представлении возможностей и технологий производителей наружной рекламы Санкт-Петербурга.

Творческий проект «BLOW UP» – совместно с Гильдией рекламных фотографов. «BLOW UP» - это модное направление в фотографии, основная идея которого показать необычность формы и цвета предметов малой величины. Выставка будет состоять из 25 работ, которые представят пять ведущих фотографов Санкт-Петербурга: Александр Насонов, Игорь Сахаров, Виктор Васильев, Алексей Бабаев, Александр Кокшаров.

5 - 9 сентября, к/ц «Родина» Традиционно в рамках выставки состоится показ рекламных роликов, победивших на ведущих мировых фестивалях рекламы: европейского конкурса «Epica Awards» – 2006/2007 (Париж, Франция), Международного Фестиваля рекламы «Clio Awards» 2007 (Флорида, США). *Участие платное*

Уважаемые посетители выставки!

Оргкомитет обращается к вам с просьбой заранее планировать посещение выставки и обязательно ознакомиться с условиями участия в программных мероприятиях на сайте выставки www.restec.ru/vdrh

Оргкомитет: Тел.: (812) 303-9862 E-mail: print@restec.ru

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ 2007

Международные Специализированные Салоны:

ЁЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ВСЕ МИР ПОДАРКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2007

26 - 29 Марта 2007г.
Россия, Москва,
Центральный Выставочный Зал «Манеж»,
Манежная пл., 1 и Сапожковская пл.



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2007

25 - 28 Сентября 2007 г.
Россия, Москва,
Выставочный Комплекс Гостиный Двор,
ул. Варварка, д.3
и Центральный Выставочный Зал «Манеж»,
Манежная пл., 1.

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.

Тел.: (495) 775-25-32, 126-68-14. Факс: (495) 126-01-60

E-mail: expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



МИСТЕР ХУИ ПОЖАЛ ВСЕМ РУКИ

Выставки



и, как и положено представителю местной администрации, пожелал участникам и организаторам выставки Gifts & Premiums 2007 всяческих успехов и достижений. Хотя я думаю, что и без высоких слов, выставка в Гонконге, которая проводится в последние дни апреля (28.04.-01.05.) и является второй по величине выставкой в мире, не особенно нуждается в таких пожеланиях. В этом году выставка состоялась уже в двадцать второй раз, и как отметил на церемонии открытия Председатель организационного комитета выставки Джеффри Лам, ее успех связан с тем, что «Гонконг является одним из основных мировых центров поставок подарочной и сувенирной продукции». Экспорт этой продукции из Гонконга в 2006 году составил 20 миллиардов долларов США, что свидетельствует, по мнению г-на Лама, об умении местных предпринимателей «удовлетворять потребности покупателей с наибольшей эффективностью, быстротой и качеством». Для примера отмечу, что эта сумма примерно равна годовому ВВП Эстонии и Латвии вместе взятых, и в пять раз превышает годовой ВВП Армении.

Если и есть другое место, которое могло бы сравниться с Gifts & Premiums по той пользе, которую посетитель может для себя извлечь, то я его не знаю. Даже проходящая несколькими днями раньше в Гуанчжоу выставка China Import & Export Fair (еще недавно носившая название Canton Fair), которая в этот год состоялась уже в 101-й раз, намного уступает, если не по значимости, то по полезности выставке в

Гонконге. К тому же, в части удобства тоже имеется большая разница. В Гонконге на каждом стенде говорят по-английски, хотя для российских посетителей, предпочитающих наемных переводчиков, это не является самым главным. С другой стороны, в Китае продукцию представляют, в основном, производители, в то время как в Гонконге большое число стендов принадлежит, так называемым, «трейдерам». Что, само по себе, не так уж и ужасно, если трейдер знает свое дело и умеет получить от своего партнера-производителя хорошие условия. Ибо, да услышит меня импортер из Китая, не всегда бывает легко договориться с китайским производителем, даже, несмотря на то, что его представитель говорит с тобой на одном языке.

Так или иначе, масштабы выставки Gifts & Premiums таковы, что здесь можно не только найти все, что необходимо, но даже успеть в нем запутаться. Трудно охватить умозрительно гигантские размеры выставочных площадей – 78000м², на которых разместились 4200 стендов и три специальные зоны, – но еще труднее прошагать их. Из года в год число участников неуклонно растет, так же, как и количество ее посетителей. В этом году в выставке приняли участие представители 38 стран. Многие страны, как например: Австралия, Великобритания, Германия, Индия, Индонезия, Италия, Китай, Корея, Макао, Малайзия, Пакистан, Сингапур, Тайвань, Таиланд, Филиппины – представляли свою продукцию в специальных национальных павильонах. Бы-

ли среди экспонентов и новички: впервые в Гонконг со стендами приехали представители из Чехии, Дании, Венгрии, Ирландии и Перу. И, конечно, свои новинки представляли корифеи отрасли – PF Concept и Mid Ocean



ном комплексе Hong Kong Convention and Exhibition Centre, но повсюду в городе. К чести организаторов надо сказать, что именно благодаря их четкой работе, посетители, которых в этом году было более пятидесяти тысяч из 131 страны, успевают за время работы выставки проделать огромный объем работы. Чартерные автобусы из аэропорта и гостиниц к выставочному комплексу утром и обратно после ее закрытия, большое количество информационных точек, VIP-залы, где можно провести переговоры в спокойной обстановке за чашкой кофе, четко налаженная система регистрации посетителей – все это не может не вызывать позитивную реакцию как посетителей, так и экспонентов выставки. Участники выставки не почувствовали неудобств даже в связи с тем, что внутри комплекса проходят строительные работы. Выставочный комплекс расширяется, что даст

возможность, по словам организаторов, «установить еще тысячу дополнительных стендов уже в 2009 году». Что ж, может быть, к этому времени на выставке появятся и стенды представителей российского бизнеса? Поживем-увидим.

Лео Костылев



Brands из Голландии, а также швейцарский производитель пишущих инструментов Prodir.

Выставка запоминается не только своими размерами или той пользой, которую она в состоянии принести настроенному на закупки в Азии предпринимателю, но и той неповторимой деловой атмосферой, которая царит, кажется, не только в выставоч-

ENG

This article is the detailed description of record-breaking fair "Gifts & Premium" that was held in Hong Kong this year from April 28th till first of May. The author is looking at the fair from different points of view and combines in the article his personal experience of attending "Gifts & Premium" with general, summary-like information about its scale, working space, conditions and numerical strength of its exhibitors.



Выставки



Christmas Time

100 ДНЕЙ ДО НОВОГО ГОДА

10 Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии

11 – 14 сентября 2007

Центральный Дом Художника

Организатор:

Компания «ЭКСПО-ПАРК Выставочные проекты»

Тел./факс: (495) 238 4500, 238 4785, 238 4552

E-mail: annalev@expopark.ru

<http://www.christmastime.ru>

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

 **Крокус Экспо**

АПКОР

7-я международная выставка
**КАНЦЕЛЯРСКИХ
И ОФИСНЫХ ТОВАРОВ**

СКРЕПКА-ЭКСПО ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

24-27 сентября
2007 года

в МВЦ «Крокус Экспо»
павильон №2, зал 10

прием заявок на участие
www.apkor.ru, expo@apkor.ru
телефоны: (495) 789 93 80
648 91 38



Пространство Для Идей.

prodir®

Модель D55 прекрасно углубляется в белые листы.
Плюс ко всему – возможны супер обложка или наклейки,
сделанные по Вашему дизайну.
Новая книга с ручкой C58. Вы - форма, содержание - Ваш заказчик.



Приглашаем Вас посетить наш стенд на выставках РАППС:

В Санкт-Петербурге, в Михайловском манеже, стенд №33,
по адресу Манежная площадь, д.2.
С 4 по 6 сентября.

В Москве, в Центральном Доме Художника, стенд 22-2,
по адресу Крымский вал, д.10.
С 10 по 11 сентября.

PRODIR INTERNATIONAL, SADOVNICHESKAYA STR., 82, BLD.2, OF. 2008, 115035 MOSCOW, T +7 (495) 644 09 38
PRODIR SA, ZONA INDUSTRIALE 1/2, 6802 RIVERA, SWITZERLAND, TEL. +41-91-935 55 55
NUSHIN.LOYKO@PRODIR.COM, WWW.PRODIR.COM

Бесплатно
гравировка
логотипа
при заказе
USB от 50 шт.

WATERMAN CERRUTI 1881
PARKER CARVEN
Jean-Louis Scherrer Paris LANVIN

promans РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФИРМА
WWW.PROMANS.RU (495) 941-9925, 504-9034

www.arnigifts.ru
arni@arnigifts.ru

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ
АРНИ
ОРИГИНАЛЬНЫЕ БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ
ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДБОРКИ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

открышки на глаза
свои различные модели
тостер с своим лого
промо-группы

+7 (812) 337 5330; 380 7341
575 9721; 575 9736
Прямые поставки!

ПОДАРКИ НА ВСЕ СЛУЧАИ ЖИЗНИ

VICTORINOX



бюрократ

Компания "Бюрократ"
эсклюзивный дистрибьютор Victorinox в России

гравировка на лезвии
нанесение на рукоятке
подбор корпоративных цветов

www.buro.ru

«УМНЫЕ ПОДАРКИ» СТАЛИ ЕЩЕ УМНЕЕ

Каждому человеку хотя бы раз в жизни хотелось побыть Джеймсом Бондом. Подарки, которые мы хотим представить Вашему вниманию, воплотят эти мечты в реальность (кроме того, что они просто пригодятся Вам в работе).

В каждой очередной серии фильма про Джеймса Бонда присутствует такой момент – он приходит в секретную лабораторию английской разведки, где ему показывают и предлагают выбрать самые фантастические гаджеты. Часы с радиотелефоном... Стреляющую ручку... Ботинок, из которого выскакивает острие...

пользоваться гаджетами. В этом фильме, вышедшем на экраны в 2006 году, единственное «устройство», которое он носит с собой – это пистолет. Почему же так произошло? Просто потому, что гаджеты в наше время перестали быть привилегией фантастических суперагентов. Сейчас они доступны каждому, их покупают и дарят. А Джеймсу Бонду, в этом смысле, пришло время отдохнуть.

Вот, например, известная Вам подставка под кружку, которая работает от USB-порта и поддерживает Ваш чай или кофе в теплом состоянии. Теперь стало возможным выбрать усовершенствованный вариант такой подставки – не

имеет только тот человек, чей отпечаток USB «узнает». Причем владелец такой флэшки, если он работает в команде, может выделить часть памяти для других пользователей. Его собственная «секретная» информация будет доступна только ему.

Особое Ваше внимание мы хотим обратить на USB HUB с радиоприемником и MP3 спикером. Этот гаджет заинтересует профессионалов сувенирного бизнеса еще и большим полем для нанесения логотипа (несмотря на небольшой размер самого устройства), находящимся надвигающейся крышке. Это и, конечно же, многофункциональ-

наше время цифровые фоторамки (их по праву можно назвать открытием этого года на рынке сувенирной продукции). Но как видите, коллекция ЧасАрт за это время сильно расширилась.

Появились совершенно новые варианты USB-подарков. Неожиданных по своим функциям, как и положено настоящим гаджетам, и всегда интересных по дизайну, как Вы могли убедиться сами по уже описанным нами позициям. Дарить и получать электронные подарки всегда приятно... Что же можно еще к этому добавить!? «Collect them all», – как говорят по-английски. «Собери их все».



Современный российский деловой человек не так кровожаден, как Джеймс Бонд, поэтому вряд ли ему понадобится в работе ручка-пистолет. Зато ручка с USB-флэшкой пригодится, пожалуй, всякому. «Но что же в этом нового? – спросите Вы. – Ручка с флэшкой была уже давно. У нас у самих есть уже пара подобных ручек, но они такие толстые и неудобные, что ими просто невозможно писать». Вот в том-то и дело. Ручками, о которых рассказываем мы, писать уже удобно. Их модернизировали, и теперь ручки с USB по толщине не сильно отличаются от обычных.

Если уж мы начали нашу статью с Джеймса Бонда, то просто нельзя не сказать, что как раз современный Джеймс Бонд (в фильме Мартина Кэмпбелла) перестал почему-то

только подогревающий жидкость, но и охлаждающий. Это очень удобно, особенно летом, когда в офисах душно и постоянно хочется выпить чего-нибудь холодного.

В предпоследнем номере нашего журнала мы писали, что сейчас «у производителей и поставщиков сувенирной продукции появился большой сегмент «умных подарков», радующих глаз. В считанные месяцы всевозможные сувениры превратились в компьютерсовместимые». Не больше полугода прошло со времени выхода в свет этого номера, но за это время «умные подарки» значительно поумнели.

Появился USB-диск с Card-Reader, а также USB-диск со сканером отпечатков пальцев (Джеймсу Бонду такое и не снилось). Доступ к информации, записанной на этот диск,

ность сделают его замечательным промо-подарком.

И последней в нашем списке стоит еще одна интересная новинка – HUB с ковриком для мыши. Существует несколько вариантов этих изделий. В одном варианте ультратонкий коврик, в случае необходимости, сворачивается и прячется внутрь, а на столе остается только компактный HUB. В другом – предлагается коврик с разноцветной подсветкой. Но самое интересное в этих гаджетах, специально созданных для рынка корпоративных подарков, – уникальные возможности для нанесения логотипа. Корпус собственно HUB изготовлен из белого пластика, идеально подходящего для рекламной печати. Большое поле запечатки, а также возможность полноцветной печати непосредственно на коврике, делают эту позицию одной из самых интересных новинок рынка «умных подарков».

Все это и многое другое представляет московская компания «ЧасАрт». Гаджеты в качестве сувенирной продукции предлагают сейчас очень многие, но действительно следят за этим рынком и обновляют свою продукцию на складе только некоторые компании. «ЧасАрт» – одна из них. В предыдущих номерах мы уже рассказывали о том, что на складе компании «ЧасАрт» большой выбор разнообразных USB-подарков (флэшек, ионизаторов воздуха, других многофункциональных USB-устройств), а также популярные в

Михаил Вишневецкий



ENG

Handy and up-to-date gadgets.

Gadgets become more and more common part of our day-to-day life. We think that the creator of the last film from James Bond epos had it in mind when he has left his Bond almost completely ungedgeted. What became too simple for the secret agent is still fascinating for us. Let's feel ourselves a bit in the Q department while looking through the novelty gadget collection of "Chas Art" company.

ЧАСАРТ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
2007-2008

(495) 981-3445, 680-8944
www.chasart.ru info@chasart.ru

ИТАК, ОТКРЫТКИ...

- Что же может быть в них интересного? – скажите Вы, и я отвечу:
- ВСЕ!

И бумага, и печать, и изображения, и, конечно, повод, к которому этот маленький незаметный шедевр был изготовлен. Ведь в открытках спрятана история – история семьи, страны и даже мира. Очень многие бережно хранят открытки – это воспоминания. Воспоминания об отдыхе, встречах, радостных событиях, праздниках. И, поверьте, что сжимается сердце и на лице возникает улыбка, когда Вы берете в руки открытку, которую Вам подарил возлюбленный, или приглашение на Вашу свадьбу, или поздравление с рождением ребенка, или просто поздравление.

А ведь вспомните, чуть раньше, когда еще не было сотовых телефонов и Интернета, мы посылали друг другу от

Открытки и приглашения могут быть различных размеров: от самых простых (10x15), до сложных по конструкции (с вырубкой, с клейкой, с лентами, многослойные и т.д.). Существуют различные виды печати – офсет, шелкография и различные виды отделки – термография, конгрев, тиснение, выборочное УФ-лакирование (масляный лак или глиттерный). Но чтобы Вы не выбрали, есть несколько правил.

Правило первое – это должна быть качественная бумага! Мелованная, если нужно добиться очень яркого, насыщенного изображения и предполагается полноцветная печать. Великолепно подойдет она и для запечатывания всей поверхности плашками (не забудьте, что в этом случае Вам необходим еще и офсетный лак для создания защиты изображения).

Дизайнерская тонированная в массе, с различными ви-



крытки без какого-либо повода, и тематика их была навеяна нашим настроением. А теперь – это великолепные воспоминания.

Все это я пишу для того, чтобы каждый из нас серьезно относился к теме открыток и приглашений, т.к. в будущем это становится историей.

Сейчас можно проследить возрождение традиции поздравлять друзей, коллег, партнеров и близких не по e-mail или безликими sms-ками, а открытками.

И когда компания присылает свои фирменные открытки – это показывает,

насколько серьезно она относится к своему имиджу, к своему корпоративному стилю и насколько ценит и уважает своих коллег и партнеров.

дами тиснения и с различной отделкой поверхностного слоя (металлическое напыление, вкрапления, перламутр).

Полупрозрачные кальки, с использованием которых можно добиться неповторимой игры двойных изображений.

Правило второе – по дизайну приглашения или открытки подбирается бумага, на которой будет происходить печать. И наоборот, остановив свой выбор на определенной бумаге, которая, по Вашему мнению, соответствует духу предстоящего мероприятия, дизайнер обязан создать изображение, которое наиболее выигрышно будет на ней выглядеть. В любом случае, это некий тандем бумаги и изображения, который невозможен один без другого.

Правило третье – счастливый случай! Найти именно того дизайнера, который сможет почувствовать и понять Ваше настроение и выразить его в своем творчестве и найти именно ту типографию, которая, независимо от тиража (это может быть и 50 штук), воплотит Ваше решение в жизнь.

Больше незабываемых впечатлений....

Больше ярких историй!

С уважением, Майя Шинкевич
Компания МЮРЭЛ (design & printing)
Москва

ENG

"What can be interesting in picture post-cards?"

"Everything"

Everything can be interesting if you choose preciously their size, paper and of course if you encounter the "right" designer that will be able to express your mood and fillings in the picture. Not only mood and fillings but probably the image of your company because pictured postcards can become a wonderful detail of your corporate image making.



design & printing

mural Мы работаем для Вас!

открытки • конверты • пакеты • ручки • корпоративы • сувениры • визитки • папки • вывески бланки • календари • буклеты • логотипы • ленты • экранный • бланкеты • лубриканты

и самое главное – всегда в срок, качественно и ... с хорошим настроением!

Возможно все...

Тел.: (495) 787-93-44, 787-93-28, 783-04-55, e-mail: info@mural.ru, print@mural.ru, www.mural.ru

МЫ МОЖЕМ СОТРУДНИЧАТЬ

Большинство рекламно-сувенирных подразделений различных фирм опираются на складские запасы ведущих игроков этого рынка с их выстроенными системами скидок и налаженными каналами поставок.

Если же Вы обратитесь к российскому производителю, то это позволит Вам проявлять определенную гибкость в работе с клиентами. С одной стороны – на складах постоянно поддерживается необходимое количество моделей, пользующихся постоянным спросом (базовый модельный ряд), с другой стороны – всегда есть возможность качественно и в достаточно короткие сроки выполнить индивидуальный заказ.



Часы являются универсальным бизнес-подарком, имеющим практическое применение – ведь без часов жизнь современного человека немислима. Интерьерные часы не только оставляют приятное воспоминание о дарителе, но и могут поработать на имидж компании. Нанесение логотипа на циферблат будет подчеркивать корпоративный стиль, а широкий ассортимент моделей часов позволит подойти к выбору творчески. У ведущих поставщиков бизнес-сувениров обновление коллекции, как правило, происходит два раза в год – весной и осенью. Ассортимент часов включает в себя не только пластиковые настенные часы, но настенные и настольные часы в деревянном корпусе, часы с маятником и электронные часы. Дизайн моделей также разнообразен – от «классики» до «хай-тек».

А также вряд ли кто-нибудь будет спорить, что именно ручки являются товаром, наиболее часто используемым в рекламно-сувенирной продукции. Разнообразные пишущие предметы были и остаются одними из наиболее универсальных и функциональных бизнес-подарков.

Учитывая увеличение спроса на качественную рекламно-сувенирную продукцию средней ценовой категории, к новому сезону компания REITER значительно расширила свой ассортимент, который теперь включает в себя не только разноцветные автоматические шариковые ручки в пластиковых и металлических корпусах с кнопкой, но и ручки с противоскользким резиновым покрытием, механические карандаши и



перьевые ручки.

Главный же конек компании REITER – это интерьерные часы, уже хорошо известные на российском рынке. Начав в 2002 году производить часы в России, компания REITER постоянно расширяет коллекцию своих моделей.



Олег Владимирович Стриганов,
ООО Reiter.ru

ENG

Good choice

This publication is about pens, watches and clocks. These basic souvenirs are the specialization of "REITER" company that was launched in 2002 as a producer of clocks. But then step by step they mastered new fields of production and now their assortment includes metal and plastic pens, table clocks, wall clocks and different kinds of watches.

ИНТЕРЬЕРНЫЕ ЧАСЫ

WWW.REITER.RU
Более 200 моделей

Тел./факс: (495) 424-25-15, 424-24-60
E-mail: info@reiter.ru

ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Я АЛГЕБРОЙ ГАРМОНИЮ ПРОВЕРИЛ

Мы понимаем, что нельзя по достоинству оценить ежедневник, изучая только обложку или переплет. Необходимо прочувствовать сочетание всех компонентов, только тогда можно говорить о достоинстве того или иного изделия. Но и старик Сальери был в чем-то прав, тем более ведь не каждый из нас рожден Моцартом. Синтез невозможен без анализа.

С ЧЕГО НАЧАТЬ ВЫБОР?

Выбор достойного ежедневника – дело непростое и, как мы убедились, ассортимент не просто велик, а поистине безграничен. Тем более что каждый сезон дизайнеры дают волю своей фантазии и «балуют» нас новыми моделями. Ежедневники в стандартном переплете, на кольцах, эксклюзивные модели, украшенные кристаллами Swarovski, модели с резинкой или коллекции ежедневников с интересным дизайном – на кнопке и на магните. Ежедневники отечественные, турецкие, немецкие, итальянские. Обложки класса premium из гибкого пластика и роскошные Luxe из кожи ручной выделки. Если честно, глаза разбегаются. Но главные критерии остаются теми же – качество, престижность, респектабельность и функциональность.

КАТЕГОРИИ ЭТО ПРОСТО

Как и другие товары, ежедневники условно разбиваются на четыре категории – promo, business, premium и luxe. Основа для классификации может быть самой разной – по материалам для переплета, для обложки, по цене и т.д. Категория promo подходит для организации рекламных компаний, выставок. Business, premium Вы можете раздавать своим сотрудникам. Здесь мы ориентируемся на соотношение «цена-качество». Устраивает первое, значит, ко второму будем более снисходительны.

Luxe – себе любимому или в подарок! Когда мы говорим об этом классе, то подразумеваем эксклюзивные изделия, выполненные вручную из кожи ручной обработки и, соответственно, выпущенные в меньшем количестве. Часто этот вид ежедневников украшается кристаллами Swarovski. И хотя цена взлетает до заоблачных высот, но в этом случае на нее мы уже смотреть не будем. В дело вступят иные критерии.

МОЙ ЛЮБИМЫЙ РАЗМЕР!

Сегодня в лидерах по популярности модели А5 формата. Удобно, компактно, практично. Но, если вы предпочитаете



вносить в ежедневник больше информации, выбирайте формат А4. Если у вас барсетка или маленькая дамская сумочка, то подойдет и А6.

ОБЛОЖКА И ЭТИМ ВСЕ СКАЗАНО

Первое, на что рекомендуют обращать внимание специалисты – это материалы, которые используются для изготовления обложки.

Как известно, в зависимости от качества и способа обработки выделяют три вида кож. Рициклированная кожа, изготовленная из стружки натуральной кожи и синтетических смол. Натуральная кожа машинной выделки. И, самая дорогая, кожа ручной выделки. Для ее производства отбирается только высококачественная кожа, которая окрашивается вручную, обрабатывается натуральными маслами и при этом не шлифуется. Как определить – из какой кожи сделано то или иное изделие?

Даже для неспециалиста это не составит особого труда. Вот три ежедневника из кожи. Поверхность первого гладкая, приятная на ощупь, но все-таки, все-таки... чего-то не хватает. Поверхность второго тоже гладкая, но смотрится более естественно. А вот третий – поверхность шероховатая, но зернистая фактура только добавляет изделию неповторимую естественность. Думаем, что внимательный читатель уже понял, что к чему относится.

Гибкие обложки flex уже сложно назвать новинками, они прижились на рынке. И пользуются заслуженной популярностью. Они высокоустойчивы, их можно сгибать как угодно, и при этом они не теряют своего «товарного вида».

ПОПАДАЕМ В ПЕРЕПЛЕТ

Ежедневник может быть шитым, может быть склеенным, а также листы могут продеваться в спираль. Нам показалось очень интересным решение с полускрытой металлической спиралью. В этом случае она почти не видна. А решение со скрытой спиралью позволяет полностью спрятать ее под обложкой.

Для ежедневников класса promo характерно использование стандартного переплета недорогих материалов (картон, бумага, иногда поролон, или недорогие тканые переплетные материалы, ПВХ).

Для категории ежедневников business характерно использование материалов на основе кожзаменителя.

БУМАГА БУМАГЕ РОЗНЬ

Если Вы хотите, чтобы Ваш ежедневник выглядел дорогим и респектабельным, обратите внимание на плотность

бумаги, используемой для внутреннего блока, на ее белизну. В принципе, полагаем, Вас устроит плотность 80 г/м². Тоньше брать просто бессмысленно, если Вы не хотите продавить бумагу.

Наиболее распространенный цвет бумаги – белый, слоновой кости, либо кремовый. Реже встречаются розовый или салатный. Помимо этого можно использовать бесклотную или каландровую бумагу.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ БЛОКИ

Информационные блоки в каталогах большинства фирм представлены, как правило, типовыми образцами, но и их, при желании, можно оформить под заказ. Что сюда включено? Карты, коды городов, даты праздников и прочее, что позволяет деловому человеку быстрее находить информацию и экономить время.



Информационный блок должен быть удобен в использовании, но и не быть перегруженным. Обратите также внимание на систему датировки, наличие вспомогательных деталей, вроде ленты-закладки, перфорированных уголков, нумерацию недель и пр.

Поэтому рекомендация простая – иметь более-менее четкое представление о том, что Вам хочется. Хотя опять-таки в каталогах с типовыми моделями, электронных и печатных, довольно легко найти то, что нужно.

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Ежедневники класса luxe из эксклюзивных коллекций (реже, но встречаются premium, например, у некоторых турецких производителей), часто оснащаются удобными кармашками для визиток и CD-дисков, отрывными блокнотами, петельками для ручек и т.п. Все это делает эти ежедневники многофункциональными и вероятно удобными.

ПЕРСОНИФИКАЦИЯ

Отдельная тема для ежедневников – их упаковка и персонализация. Персонализация обыкновенных ежедневников делается тиснением (сле-

пым или с фольгой). Размеры логотипа обычно рекомендуют делать обратно пропорциональными цене ежедневника. Чем дороже ежедневник, т.е. чем выше стоит человек, которому он предназначен, и чем больше вероятность, что он будет им по-настоящему пользоваться, тем меньше и заметнее должен быть логотип.

Специалисты говорят, что наносить фирменную символику на изделия классов premium и luxe излишне. Даже если подаренный сувенир понравился Вашему партнеру по бизнесу, он может отказаться от его использования – в некоторых ситуациях это будет неэтичным. Но и выход из ситуации есть – можно порекомендовать вкладывать в упаковку с ежедневником карточку, либо брендировать упаковку, либо размещать рекламную страницу в начале или в конце блока.

Стандартные же ежедневники обычно упаковывают: promo – в пленку или бумагу, business – в упаковку из картона, premium – в специальную коробку с ложементом.

Ежедневник для руководителя компании, начальника отдела, даже рядового сотрудника – не только часть корпоративного стиля, но и демонстрация социального статуса его владельца, состоятельности фирмы в целом. Так что, не побоимся дополнить триаду «костюм-часы-машина» хорошим ежедневником.



Алексей Писарев

FNG

Around Diaries

This article is answering all possible questions concerning diaries. How do they differ from each other and how to choose your precious diary that will friendly accompany you for the whole year? What is the difference between artificial and natural leather cover? What are the variants for diary personalization?



ACAR group
for modern living...
ежедневники организаторы папки сумки бизнес аксессуары

Представительство в Москве:
ООО "АджарРус" г. Москва, Ленинский проспект д.15 Тел./факс: +7 (495) 748 6967
acar-rus@acar-group.com
acar-group.com



Hatrix

Top

SuperHit

Все ручки со склада в Санкт-Петербурге!

Ручки известных европейских брендов собираются на нашем производстве в цветовых сочетаниях по желанию заказчика. Комплекуются стержнями с синей пастой. Минимальные партии от 100 штук. Нанесение производится на ручки в разобранном состоянии, что дает дополнительные возможности для индивидуализации изделий



SuperSoft

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

ООО "АБСОЛЮТ-ФАКТОРИ"
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

P.O.S.
ВЫСЕЧКА
ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ
ЛАМИНАЦИЯ А1 А2 А3
ПОЛИГРАФИЯ А1 А2 А3
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТИСНЕНИЕ
ШЕЛКОТРАФАРЕТ
ТАМПОПЕЧАТЬ

Тел.: 221 1690, 799 4906
E-mail: absolut-factory@mail.ru www.afactory.ru



Пакеты,
ежедневники,
подарки,
бизнес-сувениры
... и все такое

приходите: www.agdp.ru
звоните: +7(495) 995-97-23
пишите: agdp@agdp.ru

Я ВЕРЮ В САНТА КЛАУСА!!!

ЧТО САНТА ДЕЛАЕТ ЛЕТОМ?

Легенда о Сант-Николае (святом Николае – Николае) стала идеей для появления у него не то чтобы тезки, а как бы «переводных картинок» его имени: в Англии и США – Санта Клаус, в Италии – Баббо Натале, в Колумбии – Папа Паскуале, в Панаме – Папай Ноэль, во Франции – Пэр Ноэль, а у финнов Дед Мороз вовсе не дед, а... козел и называется «Йолупукки» – рождественский козел. Хотя парадокс: в мире нынче считают, что Дед Мороз круглые сутки, всегда и навсегда живет именно в Финляндии, точнее – в Лапландии. И все 12 месяцев службу Дед Мороз (Санта Клаус) несет (и получает за это зарплату) в небольшом финском имении Корватунтури в собственном деревянном доме. Ему письма летят, он отвечает на них, подарки рассылает...



Этот и другие интересующие наших читателей вопросы мы решили задать – самому!!! – Санта Клаусу во время его очередного визита в Москву. Он был окружен своими помощниками, внешне тоже чем-то неуловимо напоминающими своего босса.

В легком, поскрипывающем шезлонге мы увидели самого Санта Клауса – просто большой, немного изнывающий от жары человек с очень добрыми глазами.

- Скажите, что же все-таки Санта Клаус делает летом?

- Судя по нам с вами – то же, что и все – спасается от жары. И готовится к Новому году. А если серьезно... На самом деле это очень забавно: все мы уверены, что Санта (он же – Дед) весь год готов работать и готовить для всех подарки. Эльфы, гномы и прочие – без сна и отдыха выполняют наши заявки на Новый год... А отправляем мы письма Деду Морозу, даже те, кто верит, дети например, в начале декабря. И никому в голову не приходит удивляться – как это Санта все угадал, прочитал мысли каждого ребенка, посмотрел будущие желания и заранее все приготовил... Но ведь приблизительно, то же самое происходит с коммерческими организациями!!! Там работают такие же люди, которые тоже (ха-ха!) были детьми и писали Санте перед самым Новым годом. И я угадывал, и под елкой красовались пожарная машина, кукла или новенький автомат. Чего же ждать от этих «повзрослевших» детей нашей артели? Перед Новым годом они похожи на маленьких детей, которые крутятся, суетятся, дергают за рукав, бьют ногами и кричат: «Хочу! Хочу!!! Сейчас! Сейчас!!!»

- Может быть, повзрослев, они станут теми папами и мамами, которые «готовили машинку» заранее?

- Ваши бы слова да Деду в уши... Собственно, нас это совсем не расслабляет, ведь нам, как настоящим помощникам господина С.Клауса, приходится быть «во всеоружии» – запастись арсеналом предложений, которые удовлетворят любой спрос. Да и отдохнуть самое время. Впереди ведь совсем нелегкая осень и просто сумасшедший декабрь. Как-то в двенадцатых числах декабря я слышал разговор двух рабочих так называемой третьей смены: «А знаешь, почему Санта Клаус опускает подарки через дымоход в шерстяные носки? Потому что он так устал, что боится показаться детям на глаза!». Сейчас это звучит не совсем понятно, но представьте конец декабря, раннее утро... и, радость в глазах серьезных дяденек и тетенок, когда я успел привезти многочисленные подарки нетерпеливо ожидающим взрослым.

Хотя, учитывая сезонность наших стараний, летом мы всей артелью можем поехать к морю. Ведь нам даже не надо кого-нибудь оставлять «на страже». Поверьте, это здорово. Взяли и уехали всем составом. Представляете, отряд Санта Клаусов, нежащихся на приморском песочке – правда, приколно?

- Неужели Санта Клаус только отдыхает и расслабляется под южным приморским солнцем?

- Нет, конечно, мы ведем очень активную, но я бы сказал не производственную, а созидательную деятельность. В мае, например, у нас был съезд в Санкт-Петербурге. Приехали коллеги из ближнего зарубежья. Обсуждали перспективы развития различных рынков, связанных с празднованием Нового года. Ведь Новый год – это не только сувенирная продукция, вывернутые наизнанку магазины и шампанское с салатом. Новый год – это и путешествия, личные поздравления, украшение помещений и улиц, общественная деятельность, помощь детским домам и многое другое. Кстати, мы участвовали в потрясающем карнавальном шествии по Невскому проспекту. Весь праздник был пропитан чувством радости и веселья, счастья и уверенности в завтрашнем дне. Колонна карнавала шла по Невскому более пяти часов! Чего там только не было! Машины, самолеты, даже старинную пушку везли на лафете. И она салютовала через каждые сто – двести метров.

- Вы, судя по всему, умеете совмещать полезное с приятным?

- Знаете, для того чтобы помогать всем добрым людям получать подарки к Новому году, мы организовали в каждом городе России – Артель Санта Клауса. Она образовалась из сподвижников, энтузиастов и я не побоюсь этого слова, альтруистов. Они все верили в Санта Клауса, и я дал им возможность дарить людям подарки от моего имени! И совпадают не столько наши интересы, сколько общими являются моменты мировоззрения, мировосприятия, если хотите. Мы делаем только то, что доставляет нам удовольствие. Собственно Артель – апофеоз предыдущих изысканий, в результате

которых мы и пришли к однозначному выводу, что только занятие тем, что доставляет радость, приводит к самым хорошим результатам. Поэтому мой ответ будет такой: мы делаем приятные для себя вещи, которые полезны для окружающего мира.

- Ну и как Санта Клаус готовится к Новому году?

- Хочу порадовать, мы уже выполняем заказы тех, кто стал «взрослым» и разумным. Артель расширяется, мы работаем все больше и больше.

Для подарков «маленьким и взрослым» мы уже научились изготавливать волшебные шарики, которые невозможно выбросить, спрятать или забыть про них. Такой подарок целый год напоминает о Новом годе.

Также мы открыли секрет – как сделать, чтобы стеклянные елочные украшения не бились!!! Мы расширили в этом году штат наших трудолюбивых гномов-художников, что позволило нам украшать елочные игрушки волшебной ручной росписью.



Наши богатыри-ветродуи научились выдувать огромные стеклянные шары диаметром 120 мм и 150 мм, которые мы тоже украшаем волшебной росписью.

Но самое важное в 2007 году – совершенно новый подарок – полимерная елочная игрушка любой формы и любого тиража. В этом году мы изобрели устройство, которое позволяет создавать изделие даже самой причудливой формы. Как в сказке!!! После появления мобильных телефонов, это первое, что действительно нас удивило.

Можно сканировать например... например, Вашу голову! И утром отдать Вам точную полноцветную копию! Естественно, мы можем вырастить любой символ, сделать его елочной игрушкой и подарить всем коллегам и друзьям.

- Ну а какая основная задача у Санта Клауса и его артели?

- Нести радость людям и делать их добрее. Ведь каждый из нас может (пусть даже раз в году) стать Санта Клаусом. Мы хотим, чтобы в наших рядах становилось все больше и больше единомышленников, – огромная артель трудолюбивых добрых волшебников, чтобы люди всех рас и вероисповеданий дарили друг другу подарки. И чтобы все наконец-то поняли – Санта Клаус (равно как и Дед Мороз, Пэр Ноэль, Йолупукки) существует. В него надо верить!

Беседовали Игорь Хмелев и Олег Гукасов (сами с собой)

ENG

Summer Interview with Santa Claus

What are summer concerns of Santa Claus? How does he get prepared for Christmas and New Year? And what can he reveal about Christmas and New Year gifts?

He suggests many interesting things in this interview, taken during his visit to Moscow, about brand-new Christmas tree decorations. "We have invented the devise - he says - that allows to create Christmas tree decorations in all possible shapes..." We can scan - continues Santa - for example... your head. And in the next morning the colored head-shaped tree decoration will be ready..."

тел: +7 (495) 6-5-7-8-9-10

Признайтесь себе:

Я ВЕРЮ

ВСЕМ, кто верит в Санта Клауса, Деда Мороза, Йолупукки, Пэр Ноэля и т.д. - скидки 0%!

Санта Клауса

АРТЕЛЬ

и, как в детстве, дарите подарки!

любое количество

любые формы

отличный фирменный подарок

подсвечники с логотипом

Настольные ЕЛОЧКИ с логотипом

СТЕКЛЯННЫЕ елочные игрушки с ВАШИМ ЛОГОТИПОМ

от производителя

от 100 штук до 1 000 000 штук

Любая стеклянная елочная игрушка по Вашему эскизу

Прозрачные пластиковые ШАРИКИ-контейнеры

Подушки для сна на рабочем месте

фирменное мыло

НОВИНКА! Цветные объемные фигуры

ПОДАРОК К РОЖДЕСТВУ И НОВОМУ ГОДУ!

www.santaclaus.msk.ru

тел: +7 (495) 6-5-7-8-9-10

НУЖНЫЕ ПОДАРКИ

Довольны ли Вы своим термометром? Хорошо ли он показывает температуру? Не покрывается ли изморосью в дождь? Довольны!? Но я все-таки представлю Вам новинку этого рынка, которая мало того, что никогда не покроется изморосью, но и температуру будет показывать точно, как часы. Это цифровой термометр. Он показывает сразу две температуры – уличную и комнатную – притом, что находится внутри помещения и показывает их с точностью до десятой градуса.



Такой термометр с нанесением станет прекрасным корпоративным подарком для компаний, занимающихся монтажом стеклопакетов или застеклением лоджий. Уходя, рабочие поставят его на новенький подоконник и скажут, что это «небольшой подарок от фирмы». После этого можно быть уверенным, что все знакомые хозяина квартиры об

этой фирме услышат только хорошее. Но и об обыкновенных термометрах не стоит забывать. Они только так называются – «обыкновенные», а на самом деле бывают самыми, что ни на есть необычными. Например, термометры для сауны, которые никогда не запотевают и не портятся от влаги. Или винный термометр – великолепный подарок для тех, кто хорошо разбирается в винах и знает, какая идеальная температура должна быть у разных сортов вина. Но даже термометр с самым простым корпусом, из пластика или картона, может стать отличным бизнес-сувениром, если заказать выполнить его основу в форме логотипа Вашей компании. Так как стандартных форм термометров не так уж много – прямоугольник, овал, треугольник – термометры необычной для глаза формы будут сто-процентно привлекать внимание и заставлять подойти-разобраться «что же это такое»?



Другой бизнес-сувенир, заслуживающий не меньше, а то и больше внимания – это часы. Логотип на корпоративных или подарочных часах наносится обычно прямо на циферблате и, таким образом, находится «все время» на виду. В основном, нанесение на циферблате делается офсетом или шелкографией. Но одна российская компания предлагает эксклюзивную услугу – нанесение логотипа на циферблат вручную с помощью красок и кисточки.

Это компания La Termo, специализирующаяся на двух направлениях – сувенирных часах и метеоприборах. La Termo предлагает не только широчайший выбор настенных и настольных часов, но теперь еще и наручных. Компания La Termo всегда старалась шагать в ногу со временем и постоянно расширять свою ассортиментную линейку.

А метеоприборы, с которых компания La Termo начала свою деятельность в 1998 году, традиционно представлены у них широчайшим ассортиментом. Вы сможете выбрать здесь термометры с корпусом, изготовленным из всех возможных материалов (деревянным, пластиковым, металлическим и т.д.) и в совершенно разном исполнении. La Termo предлагает также очень широкий выбор других метео-бизнес-сувениров – гигрометров и часов. И не забудьте о новинке, о которой мы рассказали в самом начале – цифровом термометре, который может заменить сразу два обычных – комнатный и фасадный.

Дмитрий Чайкин



ENG

Digital Thermometer is a newcomer to the Russian market. It shows inside and outside temperature at the same time and there is no much need to hang it outside the window, it can perfectly find its place on the wall. Digital thermometers are represented in the assortment of the company La Termo that is specializing on two positions - thermometers (they have a great diversity of these, different shaped and colored, items) and clocks (including alarm clocks and watches).

(495) 147-35-05 / 143-87-74

ЖДАТЬ НЕ НАДО!



ВСЕ УЖЕ НА СКЛАДЕ!

www.realsector.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ
ЗЕМЛЯ И НЕБО

ПРОМОТЕКСТИЛЬ
СПЕЦОДЕЖДА
ПОШИВ НА ЗАКАЗ
ШЕВРОНЫ
ТКАННЫЕ ЭТИКЕТКИ
НАНЕСЕНИЕ
ЛОГОТИПА

вышивка любой сложности
вымпелы, галстуки, флаги

(495) 741 25 56 746 44 84 741 2737
www.z-n.ru, info@z-n.ru

МаксФил
МАКСимальный комфорт в МИНИмальном пространстве



- кейсы
- сумки
- рюкзаки
- портфели
- косметички
- несессеры
- футболки
- толстовки
- бейсболки

разработка и производство рекламной-имиджевой продукции с нанесением логотипа заказчика методом шелкографии и вышивки

тел.(4722) 36-19-90/91/92; факс:(4722) 36-19-93
www.makophil.ru E-mail: makophil@mail.belgorod.ru

NewWave GROUP
Корпоративная и промоодежда
с нанесением Вашего логотипа

от шведского производителя со склада в Москве

- футболки • бейсболки • рубашки поло
- классические рубашки • куртки
- ветровки • толстовки • водолазки
- рюкзаки • сумки и др.



тел.: +7 (495) 744-08-46
факс: +7 (495) 916-30-84
info@gnw.ru

www.newwave.ru

ВРЕМЯ НОСИТЬ STEDMAN

В арсенале одного из величайших российских спортсменов Александра Карелина, по его словам, было всего три приема. Естественно, многократный чемпион мира и олимпийских игр по греко-римской борьбе знал и теоретически мог использовать всю гамму бросков и захватов, но для верной победы ему было достаточно трех, доведенных до идеала годами тренировок, идеально подходящих для его телосложения, приемов.

Правила бизнеса отличаются от спорта, пожалуй, только своей жесткостью. И умение компании найти свои «три приема», является необходимым условием выживания на татами рыночной экономики.

В 2001 году специалистами

ально для наступающей осени, Stedman Comfort – футболка повышенной плотности (185 грамм!) для тех, кто любит потяжелее.

Предметом особой гордости для нас является Stedman Classic Woman – футболка для печати, разработанная нами специально для женщин. Конечно, сувенирная одежда это не бальное платье, но приталенная футболка с вырезом-лодочкой смотрится на женщине гораздо лучше чем безразмерный мешковатый унисекс.

Идеально дополняет семейство Classic детская модель Stedman Classic Junior. Пять размеров и двенадцать цветов – это гарантия того, что наша одежда подойдет и понравится любому ребенку.

Важным элементом нашей коллекции для рынка сувенирной продукции являются поло. Поло – это стильная удобная одежда для презентаций и работы, которая проделала длинную эволюцию от спортивной одежды английских аристократов до важнейшего элемента униформы работников сферы обслуживания. Поло Stedman шиты из стопроцентного хлопка пике и отличаются универсальностью и отличным качеством.

Естественно, мы позаботились и о женских моделях. Stedman Polo Woman представлена в восьми важнейших цветах: белом, желтом, синем, красным, черном, синем, розовом, голубом. А детская Stedman Polo Junior делает коллекцию по-настоящему полной.

Поло все больше завоевывает признание как удобная униформа для офиса и склада, торгового зала и ресторана. И как настоящая рабочая одежда, поло должна быть устойчивой к износу и стирке. Именно поэтому мы разработали Stedman Polo с 65-процентным содержанием полиэстера, который позволяет ткани спокойно переносить стирку при 60°C.

Прекрасным дополнением к поло служит наша коллекция свитеров. 20% полиэстера делают ткань устойчивой к растягиванию, а двойной шов на рука-

вах, плечах и воротнике повышают износостойкость ткани. Мы готовы позаботиться о том, чтобы Ваши сотрудники, а значит и Ваша компания, всегда выглядели на все 100%!

Но для нас важно не только то, как выглядят наши футболки, поло и свитера. Для современной высококачественной одежды хорошо держать цвет, не терять форму после стирки и так далее – недостаточно. Stedman проводит регулярную сертификацию всего процесса производства, согласно европейскому стандарту качества Oeko-Tex Standard 100.

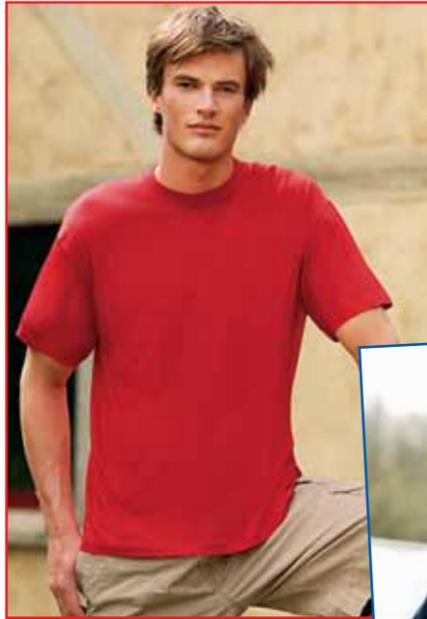
Сертификация включает в себя порядка ста тестов, разработанных австрийскими и немецкими научно-исследовательскими институтами. Цель сертификации – защита конечного потребителя от низкокачественной продукции, произведенной с применением вредных для здоровья веществ. Забота о качестве продукции должна сочетаться с заботой о здоровье потребителя – это принцип работы нашей компании.

Коллекция промо-одежды Stedman объединяет в себе одиннадцать моделей-чемпионов, которые способны удов-



летворить запрос любого заказчика. Каждая наша модель прошла через горнило жесткой конкуренции перенасыщенного западноевропейского промо-рынка. Наша марка показала, пожалуй, самый динамичный рост продаж в последние годы и вывела наших партнеров в лидеры рынка сувенирной одежды.

Традиционное качество и инновативность, компактность и, в то же время, разнообразие коллекции, многомиллионный склад готовой продукции – слагаемые успеха Stedman, который может стать и Вашим успехом.



Дмитрий Радчук «Hanes Brands»

ENG

Since its launch in 2001 the Stedman line of Hanes Company has been a tremendous sales success. With an unequalled growth in volume the Stedman T-shirts, sweats and polos have been amazingly quick to gain a strong foothold on the European volume market.

2007. Время носить Stedman®

Широкий модельный ряд, полная цветовая гамма от одного из крупнейших мировых производителей одежды.

Высококачественные футболки, поло и толстовки разработанные специально для рынка презентационной продукции.

Контактная информация

Дмитрий Радчук
Dmitry Radchuk
Customer Service

Tel.: 81049 241 7050218
Fax: 81049 241 7050233
Email: dmitry.radchuk@hanesbrands.com
www.stedman.eu

Hanesbrands Europe GmbH - Charlottenburgerallee 27-29 - 52068 Aachen - Germany

Время носить
Stedman®

Stedman®

Вся коллекция со склада

в Санкт-Петербурге!

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

СУМКИ – КАК НЕЧТО БОЛЬШЕЕ

ИЮЛЬ
группа компаний

**Сумки! Сумки! И еще раз сумки!
Внимание! Полезная информация для всех.**

Итак, почему же все-таки при выборе корпоративных подарков, проведении промо-акций стоит обратить внимание на сумки? 1) Сумка – это оригинальный, универсальный и в то же время практичный подарок. 2) Сумка может являться дополнительной рекламой для Вашей фирмы (при наличии на ней Вашего бренда). 3) Сумка – это подарок, который запомнят надолго, ведь ею можно пользоваться в повседневной жизни. Итак: новое место для рекламы, оригинальный и приятный подарок. На сумку, в принципе, можно нанести практически любое количество цветов. И напечатать на них можно все что угодно. От изображения любимого пейзажа до рекламы, на которой будет четко виден текст и телефоны, а также Интернет-адрес. Не удивительно, что в последнее время все больше корпоративных клиентов обращают свой взор в сторону кожгалантереи для размещения собственной фирменной символики. На наш взгляд, лучше сегодня заказать сумку с оригинальными идеями, которые могут быть использованы под Ваш заказ, чтобы завтра не оказаться единственной «белой вороной», расхаживающей по улицам с безликой сумкой непонятного производства. Сегодня, значит сейчас. В ассортимент компании, специализирующейся на производстве сумок, входят сложные каркасные изделия (кейсы), колесные сумки, чемоданы, кожаные портфели, дамские сумки, а также косметички, пляжные сумки, спортивные и дорожные сумки, тубусы, чехлы, папки, поясные сумки, сумки-холодильники, молодежные сумки и рюкзаки и т.д. Количество сумок в заказе может быть от одного изделия (возможно исполнение даже одной эксклюзивной сумки!!!). Собственный дизайнерский отдел поможет оперативно подготовить заказчику все необходимые образцы продукции, учитывая их индивидуальные пожелания.

Группа компаний «Июль» – фирма, являющаяся одним из крупнейших в России производителей кожгалантерейной продукции, предлагает со склада в Москве более 6000 видов сумок, что существенно облегчает процесс разработки новых моделей, особенно под заказ и в кратчайшие сроки. Разработка и производство рекламных и имиджевых сумок под заказ с нанесением логотипов методами шелкографии, вышивки, гравировки и ре-

зинопластиковой технологии – одно из направлений специализации. В распоряжении ГК «Июль» имеется 4 собственных производства в центральной полосе России, что позволяет выполнить любой по сложности заказ.

Производство сумок опирается на собственную сырьевую базу, т.к. группа компаний «Июль» является также одной из крупнейших в России фирм по поставке и продаже всего ассортимента сырья для производства всех видов сумок. Это позволяет иметь низкие цены на собственных производствах, предлагать широкий ассортимент материалов и комплектующих со склада в Москве при пошиве под заказ и иметь в наличии достаточное количество материалов и фурнитуры для изготовления крупных тиражей сумок. Вас ждет внимательное и доброжелательное отношение, с каким заказом Вы бы не обращались – будь то одно изделие или сто тысяч, а многолетний опыт производства является гарантией качества, сжатых сроков производства и низких цен.

Александр Назаров,
менеджер группы компаний «Июль»

Группа компаний
«ИЮЛЬ»
Тел.: (495) 727-19-20
www.julytrade.ru
e-mail: nazarov@julytrade.ru

ENG

Bags! Bags! And more Bags!

Promo bags continue to be popular because: 1) Bags are original, practical and universal gifts. 2) Promo bags are your extra advertisers. And 3) because they are just truly good promo gifts. What can be added? Only that you can address to the "July" group of companies that can produce more than 6000 of leather haberdashery articles including: wheel bags, cases, trunks, leather briefcases, refrigerator bags and many, many, many others.



Я + СУМКА = ИМИДЖ КОМПАНИИ

Повседневные бытовые носители имиджевой рекламы – вероятно, самая неосвоенная рекламная отрасль. Но при этом весьма динамично развивающаяся. Возьмем, к примеру, рынок рекламных сумок. Барсетки, детские и взрослые портфели, рюкзаки...

Данная продукция, кроме функций рекламно-имиджевого характера, имеет прикладную – это всегда востребованные, необходимые в повседневном использовании предметы, цель использования: рекламная акция, подарки клиентам, обеспечение сотрудников элементами корпоративного стиля и т.д. Имея привлекательный, неординарный и запоминающийся вид, они являются как замечательным подарком, так и одним из элементов корпоративного стиля.

Их используют как сувениры на конференциях и праздниках, при раскрутках тарифных планов. Руководители компаний, поклоняющиеся духу «командности», дарят своим сотрудникам сумки с корпоративной символикой. Выделиться, обратить на себя внимание в общей массе – это уже маленькая победа.

Не будем голословными. Вот небольшая история.

Валентин – менеджер среднего звена небольшой, но достаточно известной строительной компании. Его обязанность – поиск и сопровождение клиентов. Найти клиента, заинтересовать своей продукцией, отправить информацию, договориться, выполнить заказ... Каждый, кому приходилось заниматься продажами, знает, сколько времени на это уходит. Но только телефонными переговорами ограничиваться нельзя. Поэтому когда начальник отдела предложил съездить в командировку в Москву на крупную специализированную выставку, то Валентин сразу согласился.

«Мы не смогли принять участие, а засветиться обязательно надо. А это возьми с собой, пригодится», – сказал ему



шеф и вручил стильную деловую сумку с названием компании. Менеджер имиджевой рекламой раздела BTL особенно не интересовался. А теперь, видимо, очередь дошла и до менеджеров. «Зачем мне это?» – про себя удивился он, но отказаться не мог.

Выставочный центр был забит до отказа. Люддей ходило много, а как узнать, кто из них твой клиент? «С чего начать?» – задумался Валентин, изучая план расположения стендов и каталог выставки. Определив несколько интересных для себя компаний, он уже был готов двинуться туда, как вдруг к нему обратился стоящий рядом молодой человек. «Простите, ваша компания занимается строительством?» – спросил он. – Вот увидел надпись на сумке, и подумал, что Вы именно тот, кто мне был нужен. Я приехал сюда в поисках подрядчика для строительства коттеджного поселка. А Вашу фирму мне в свое время рекомендовали партнеры». Надо ли говорить, что случайная встреча и дальнейшая беседа переросли в очень выгодный контракт. Так что Валентин нашел клиента буквально на входе в центр.

Распрошавшись, он двинулся дальше вдоль выставочных стендов, собирая информацию и попутно раздавая визитки. Еще несколько раз его, благодаря сумке с логотипом, узнавали и так завязывались весьма полезные контакты.

На стенде заинтересовавшей его компании работали несколько менеджеров. Выстроилась длинная очередь из посетителей, и все сотрудники были заняты. Валентин решил подойти позже, но тут его, вернее его сумку с логотипом, заметила женщина, руководившая работой стенда. Извинившись перед клиентом, она подошла к Валентину и попросила немного подождать, выпить кофе. «Хорошо, что я Вас узнала, – сказала она, вскоре освободившись. – Здесь так много людей сегодня, такой объем информации, что легко пропустить нужного человека. Кстати, это очень неплохая идея с нанесением логотипа».

Все складывалось более чем удачно. Когда Валентин уходил с выставки, в его сумке лежали несколько договоренностей на строительство ряда крупных объектов и выгодные предложения от поставщиков.

Вечером в гостинице, просматривая визитки и рекламные буклеты, делая заметки для отчета, менеджер вдруг понял, почему день получился таким результативным. «Говорящая сумка, а я брат не хотел», – подумал он. Перспективы на предстоящий день обещали быть самыми радужными.

Алексей Писарев

ENG
Promo Bags for Proper Image
Bags, rucksacks and briefcases are not only comfortable to carry things in but also to carry logos on. They are extremely good for both promo-actions and forming of company's corporate style. This statement can be called an objective truth for promo gifts market and it was repeated and paraphrased many times in several articles. Well... Let us repeat this statement once again in the beginning of a life story that illustrates it.

ДАВАЙТЕ РАЗБЕРЕМСЯ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТИЛЕ

Выбор компании, продукцию которой Вы приобретаете, очень важен. Сегодня на рынке рекламного текстиля присутствуют два вида компаний. Это компании уже зарекомендовавшие себя, имеющие собственное производство и выпускающие продукцию под собственными торговыми марками.

А также множество компаний, поставяющих стоковую продукцию.

Давайте разберемся, на что следует обратить внимание, выбирая поставщика футболок, бейсболок или любого другого рекламного текстиля.

Лучший вариант – это компания, имеющая собственное производство. Такие компании постоянно совершенствуют технологические процессы и могут гарантировать стабильное качество и характеристики изделий из партии в партию, из года в год. Серьезные производители выпускают продукцию под собственными торговыми марками, репутацией которых, конечно же, дорожат.

Важное значение имеет, как давно компания работает на рынке рекламного текстиля. Опытный производитель знает, какие изделия востребованы на рынке, в каких цветовых, размерных и количественных соотношениях.

Если говорить об ассортименте, то самыми популярными изделиями являются футболки, рубашки-поло, толстовки, бейсболки и козырьки. В хорошей компании Вам предложат на выбор несколько вариантов плотностей и широкую цветовую гамму. Если Вы проводите масштабную рекламную акцию, стоит обратить внимание на футболки небольшой плотности. Здесь ключевым моментом является сочетание цены и качества. Даже при низкой цене футболки могут отлично подходить для нанесения. Правда, это касается зарекомендовавших себя футболок регулярных торговых марок с гарантированным качеством, а не стоковой продукции с неизвестными характеристиками.

А теперь мы хотим представить Вам компанию, которая уже давно хорошо себя зарекомендовала на рынке рекламного текстиля и которая является не только поставщиком, но и производителем. Группа компаний «Индрос» в этом году отмечает свое десятилетие и гордится тем, что за эти годы были созданы действительно качественные рекламоносители. Их изделия – футболки, рубашки-поло, бейсболки, козырьки и толстовки изготавливаются только из высоко-

очищенного хлопка с применением активных красителей и отбеливателей, устойчивых к высокотемпературным воздействиям. Вся продукция специально адаптирована для нанесения всеми возможными способами. Будь то вышивка или печать при высоких температурах – Вам всегда посоветуют оптимальный вариант.

Группа компаний «Индрос» производит текстиль под своими торговыми марками – «RAINBOW», «CLASSIC LUX», «FREESTYLE», «WHITE MAGIC» – и, как всякий знающий себе цену производитель, дорожит репутацией каждой из них. А особенное Ваше внимание в этой статье мы хотим обратить на футболки «Белый FREESTYLE». Это особая линия производства, специально предназначенная для масштабных рекламных кампаний и промо-акций. Футболки «Белый FREESTYLE» продаются по минимальной для футболок такого качества цене и при этом никогда не преподносят неприятных сюрпризов при печати.

А мы хотим от всей нашей редакции поздравить группу компаний «Индрос» с десятилетием и пожелать успехов в дальнейшем развитии.

Марина Петрова

ENG
Let's investigate promo-textile
In this article we are telling about promo textile in general, about how and where to choose it and about Russian company "Indros" with its own textile production. Ten years of working in the business-souvenirs market, high quality demands of their own production and wide choice of goods - all these speak in Indros's favor when one is trying to find a reliable textile company.

Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом
на собственном оборудовании

тел.: (495) 107-6034 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

Российская Часовая Компания

Часы с бесплатным логотипом, от производителя.
Эксклюзивные подарки, сувениры.
Значки из драгметаллов.
(499) 978-66-58; 978-62-94
WWW.RWC.RU
RWC@RWC.RU

(495) 796-67-21 (495) 411-20-93
текстиль
ДЛЯ ДОМА

скидка 7%

скидка 7%

Изготовление изделий с логотипом.
Все виды нанесения: высокая-низкая махра, жаккард, вышивка, аппликация и трансфертный бордюр (фотопечать).
Махровые и кухонные полотенца.
РАЗНООБРАЗИЕ РАСЦВЕТОВ И РАЗМЕРОВ.

Северные узоры
махровые изделия с логотипом

Пестротканые (с цветным рисунком)
Гладкокрашенные (однотонные)
С логотипом в бордюре / в структуре
Стриженные / Нестриженные

Пледы
Фартуки, прихватки
Скатерти
Подушки-думки
Весь спектр текстильных изделий
Персонализация
Упаковка

г. Санкт-Петербург. Уральская, 17
(812) 350-88-85, 350-88-55, 350-98-45
norduzor@mail.ru www.norduzor.com

НЕ ЛЕНИТЕСЬ ОТЛИЧАТЬСЯ!

Задача любой рекламы – привлечь внимание, подтолкнуть к приобретению товара или услуги, выделить их из ряда подобных. Это известно всем. Но что происходит на практике? Создавая рекламу, специалисты идут по пути наименьшего сопротивления и делают рекламный продукт, который повторяет уже существующий, сделанный ранее. Именно такая ситуация сложилась на рынке рекламных подарков и бизнес-сувениров, а также рекламной упаковки. Взять, к примеру, пакеты, которые давно стали популярным рекламным носителем. К их производству и дизайну чаще всего подходят весьма стандартно, предпочитая привычные изделия из полиэтилена или бумаги. Полиэтиленовые пакеты сейчас встречаются на каждом шагу, и реклама на них уже не производит же-

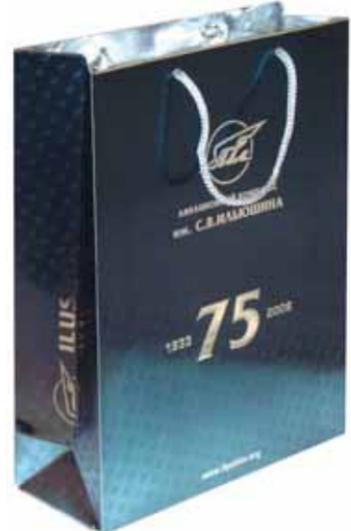
прозрачного пластика. Наиболее интересным и эффективным рекламным носителем среди пакетов на сегодняшний день являются пакеты из металлизированного картона. Их рекламное воздействие гораздо выше, чем у привычных пакетов. Это обусловлено психологическими эффектами металлизации. Пакеты с металлизированным покрытием воспринимаются как нечто новое и интересное. Они блестят, привлекая тем самым повышенное внимание, что и требуется для рекламной продукции. Такие пакеты производят впечатление более дорогих и престижных, а это повышает доверие к рекламируемой на них фирме или продукции.

Что касается рекламных подарков и сувениров, то здесь тоже всё довольно однотипно. Возьмём, например, такой популярный подарок, как

Конечно, не в каждой типографии для Вас изготовят такие пакеты и календари. Производство это более трудоёмкое и продолжительное, чем изготовление стандартных вариантов. Но если постараться, то можно найти фирму, выполняющую подобные заказы. Более того, есть типографии, которые специализируются на производстве нестандартных вариантов привычных рекламных носителей. По стоимости они мало отличаются от обычных. Вы заплатите на 5-10% больше, а получите уникальный продукт с высокой рекламной эффективностью.

Ищите новые возможности и решения. Дарите эксклюзивные сувениры и подарки. Ваши клиенты и партнёры этого заслуживают. А Вы заслуживаете того, чтобы Ваша реклама была эффективной.

Елена Попова



лаемого воздействия. Бумажные используются реже: в основном для упаковки бизнес-сувениров и подарков. Но и в них нет ничего нового. И на все праздники деловые люди дарят друг другу тысячи одинаковых сувениров в тысячах неотличимых друг от друга пакетах. Ваш партнёр или клиент, получивший такой подарок, вряд ли почувствует, что Вы его выделяете, и вряд ли увидит Вашу уникальность. Следовательно эффект от подарка может оказаться противоположным ожидаемому.

Но есть гораздо более интересные решения. Современные технологии изготовления рекламных пакетов настолько развиты, что при желании можно воплотить в реальность любой каприз. Есть пакеты бумажные, полиэтиленовые, из прозрачного или полупро-

зрачного пластика. Сколько одинаковых квартальников висят в офисах? И мало кто обращает внимание на рекламу, размещённую на них. Они превращаются в утилитарное изделие и не несут никакой дополнительной информации. Часто рекламодатели, заказывающие изготовление квартальных календарей, просят сделать точно так же, как в прошлый раз, не желая тратить время на поиск новых вариантов. И на этом фоне всегда можно выгодно отличаться. Ведь есть реальная возможность сделать Ваш календарь неповторимым. Опять же, очень интересно и по-новому смотрятся календари из металлизированного картона. Они привлекают внимание за счёт такого непривычного и эффектного оформления. Также можно выделить с помощью необычного дизайна сеток календарей. Некоторые производители предлагают Вам на выбор несколько вариантов, которые будут отличаться от общепринятых.

Try simple ways primarily
It's not so difficult to look different and make your corporate style recognizable. There are simple ways to achieve this goal and they should not be overlooked. Just don't be careless while choosing small accessories such as package, paper bags or wall calendars. Their simplicity doesn't mean that they can not become sharp instruments for corporate promotion.

типография
Тибр-Дизайн

(495) 225-3546 www.tibr-design.ru

- ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ ПО НЕПРИТЫВАЮЩИМ МАТЕРИАЛАМ
полноцветная печать по пластику, фольге, металлизированному картону на HEIDELBERG SpeedMaster SM-74
- ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ УФ-ЛАКИРОВКА
- БУМАЖНЫЕ и ПЛАСТИКОВЫЕ ПАКЕТЫ
- ПАКЕТЫ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОГО КАРТОНА
- КВАРТАЛЬНЫЕ КАЛЕНДАРИ
- НЕСТАНДАРТНЫЕ БЛОКИ ДЛЯ КВАРТАЛЬНИКОВ

Москва, 17-ый проезд Марьиной рощи, д.1,
т.: (495) 225-3546, 740-0542, 740-0543

ENG

НЕСКУЧНЫЕ ЕЖЕДНЕВНИКИ

Мы уже много говорили о преимуществах рекламной продукции из натуральной кожи и имели на это полное право, все-таки 10 лет в производстве и 8 лет на российском рынке сувенирной продукции – большой срок. Но такое явление, как искусственная кожа, а если точнее, полимерные переплетные материалы, также имеют полное право на наше внимание. Увлеченный производством ежедневников, мы усмотрели в них массу достоинств, и намерены поделиться с Вами своими наблюдениями.

Да, изделия из натуральной кожи более престижны и, несомненно, более долговечны – любимый портфель или визитница из кожи используются иногда десятилетиями. Но ежедневники, планинги, еженедельники имеют ограниченный срок службы, как правило, 1 год. При этом они являются неотъемлемым атрибутом массового новогоднего

возможность окрасить ее в любой цвет, потому что такова уж особенность этого материала, кожзаменитель может быть окрашен в любой, даже самый причудливый цвет. А фактура его бесконечно разнообразна – от абсолютной имитации натуральной кожи любого рисунка, до натурального шелка с мельчайшими и тончайшими нитями различных плетений. Лидирующее место в создании и производстве искусственных материалов занимают, безусловно, итальянские компании, продукцию которых мы используем для наших изделий.

Чтобы деловой подарок стал не только эксклюзивным, но и интересным и запоминающимся, мы предлагаем своим клиентам индивидуальные решения оформления обложек. Например, комбинирование материалов различного цвета и фактуры. Такие обложки все больше пользуются популярностью, разрушая сложившийся стереотип о том, что деловая продукция должна быть строгой и сдержанной. Сама идея комбинирования материалов, безусловно, не нова. Но современные формы, технологии и разнообразие фак-

туры позволяют сказать новое слово в этом направлении. Сейчас нам доступны практически любые линии соединения материала. Грамотно подобранное сочетание цветов и форм делает из обычной, скучной, канцелярской принадлежности если не произведение искусства, то, как минимум, предмет, которым приятно пользоваться.

Пусть ежедневник привлекает к себе внимание и вызывает зависть тех, кому такой не достался. Ведь не секрет, что зачастую Ваши партнеры получают в подарок не один ежедневник. Мы стремимся к тому, чтобы 15 января, раздумывая, какой из ежедневников оставить себе, люди выбирали именно Ваш подарок. Пусть деловая продукция с Вашим логотипом станет достойной визитной карточкой компании.

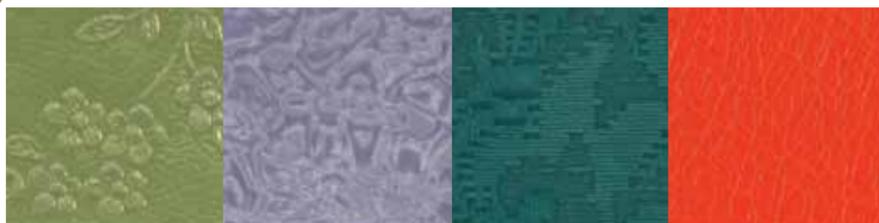
А чтобы сделать созданный образ завершенным, снабдите дорогих Вам людей полным арсеналом необходимых в работе предметов. Набор, состоящий из настольного еженедельника, записной книжки и ежедневника, упакованный в подарочную коробку с бархатным ложементом, подчеркивающим красоту обложки, уже просто не позволит отнестись к Вашему подарку без внимания.

И любая другая сувенирная продукция компании «MEZA» никого не оставит равнодушным. Мы уделили так много внимания ежедневникам из искусственной кожи, потому что это новинка для нашей компании, появившаяся только в прошлом сезоне. До этого, уже в течение десяти лет, «MEZA» успешно занималась и уже хорошо себя зарекомендовала как производитель ежедневников, визитниц, папок, портфелей и другой канцелярии из натуральной кожи. Фабрика компании «MEZA» расположена в Чехии, и ее продукция отличается неизменно высоким качеством.

ENG

Attractive diaries

Advantages of natural skin as a material for diaries, planners, and organizers covers are obvious. Now we want to say some words about advantages of artificial skin which is available in more colors and its texture is more diverse. The reason why are we discussing this is the launching of a new production line by the company "MEZA".



обмена корпоративными подарками, потому как представить себе делового человека без ежедневника невозможно. Корпоративный подарок – это лицо фирмы, формирующий её имидж. И наша задача придать таким подаркам индивидуальность.

Преимущества искусственных материалов в данном случае очевидны.

Одним из таких преимуществ являются цветовая гамма и фактура. В отличие от натуральной кожи – не дающей

Компания MEZA

Представительские подарки, бизнес-сувениры из натуральной кожи.

Традиции
Стиль
Качество

Производство изделий из натуральной кожи, нанесение логотипа. Подарочная упаковка.
e-mail: meza@aha.ru, http://www.meza.ru Тел. (495) 656-09-54, 656-09-67

КОЖАНАЯ МОЗАИКА
Эксклюзивный переплет и изделия из кожи

КОМО
COIR & MOSAÏQUE

+7 (495) 741-07-70/71
www.komo.ru
info@komo.ru
ko_mo@mail.ru

GRAND
ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Российское производство торговой марки "GRAND" предлагает высококачественную кожантерейную продукцию из натуральной и искусственной кожи. Изготовление изделий под заказ с логотипом клиента.

- мужские и женские портфели
- папки
- ежедневники
- обложки для документов
- портмоне
- футляры

site: www.grand-bags.ru (812)388 6895
e-mail: market@grand-bags.ru (812)335 1360 (812)585 2290

ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ STUDIO LIST

Ежедневники, тел. книги, планинги, органайзеры, кляссы, визитницы, брелоки, фляжки, зажигалки, фотоальбомы, гостевые книги, коробки, ключницы.

ПАПКИ для офиса, конференций, бумаг, адресные, меню.

ООО "ПОЛИГРАФ СТУДИЯ ЛИСТ"
e-mail: liststudio@list.ru, тел./факс: (495) 730-1831, (495) 262-1813.
www.liststudio.ru

Флорвер Люкс

Новогодние бизнес и VIP открытки, елочные украшения из Европы.

Суперколлекция!
Оперативное нанесение корпоративной символики.

783-6617
790-7016

109029, Москва, Сибирский проезд, д. 2, стр.3, офис 102
www.flowerluxe.ru * info@flowerluxe.ru

А ЗАТЕМ МОЖНО И ПООХОТИТЬСЯ

Современный мир характеризуется узкой специализацией профессионалов. Каждый достигает совершенства в своём деле. Это и хорошо, потому что человек становится специалистом в своём деле, и приносит тем, кто нуждается в его услугах, максимально возможную пользу.

Предметы следуют в своём развитии за человеком, и «специализируются». Наряду с тем, что некоторые из них становятся многофункциональными, другие, используемые в повседневной жизни, всё более точно и полно ориентируются на выполнение одной функции.

Например, принадлежности для отдыха, наборы для пикника. Шашлыки жарят всегда, и на природе отдыхать тоже ездили всегда.

Сегодня есть альтернатива долгим сборам в лес, складыванию в багажник шампуров и гремящего громоздкого мангала. Теперь функцию этих предметов может заменить обычный кейс небольшого размера.

В таком кейсе помещается всё, что необходимо для пикника – шампуры, ложки, вилки, тарелки, ножи, фляжки, стопки и даже мангал. Все это уложено и надежно закреплено, аккуратно и точно, каждый предмет в своём гнезде. Компактный пикник, мясо отдельно.

Когда в городе всё «протёрто» и уложено по своим гнездам, замок кейса защёлкнут, то можно ехать встречаться с друзьями и в магазин – за маринованным мясом. А кейс в это время прочно и плотно

занимает свою небольшую нишу в углу багажника.

Отдых предполагает комфорт, беззаботность, приятные эмоции, залог которых – в соразмерности, компактности и удобстве.

Красота – это следующее условие, необходимое человеку, чтобы он чувствовал себя отдыхающим. Кейсы для пикника удовлетворяют и этому параметру. Мастера-художники создают узоры и рисунки на охотничью тему, на тему отдыха. Металлические составляющие наборов выполнены с применением технологий литья иковки.

То, что всегда ассоциируется с делом – кейс – в руках мастеров становится атрибутом отдыха и производством искусства.

Мастера предлагают также несессеры различных размеров для любых наборов по желанию заказчика. Уже освоено множество вариантов комплектации – со стопками, с флягами, с ножами, дорожными вариантами игр, с курительными трубками и аксессуарами, и даже стильные несессеры с набором принадлежностей для ухода за обувью.

Благодаря творческому подходу к разработке и оформлению кейсов, наборы идеально подходят для роли делового и корпоративного подарка. Разнообразие форм, комплектаций, размеров позволяет подобрать нужный вариант для подарка практически любому человеку, причём подарка нужного, полезного, подарка, который станет незаменимым.

Кроме того, что кейсы оригинальны своим дизайном и комплектацией, возможна персонализация с помощью нанесения соответствующих надписей, эмблем, гербов или лейблов. Выжигание – это техника рисунка, позволяющая любой надписи, эмблеме, бренду выглядеть строго, классично и в то же время оригинально.

Часто платят большие деньги за то, чтобы найти оригинальный подарок, и покупают лишь то, что привлекает только блеском. А этого недостаточно, чтобы подарок служил долго и приносил приятные эмоции.

Функциональный кейс – стильный, престижный, но сравнительно недорогой подарок, ценность которого значительно превышает его стоимость.

ENG These days things often become more 'professional' and single-task oriented, just like their owners. This applies, for instance, to picnic-sets – compact cases, containing not just necessary crockery and cutlery, but even a barbecue set. Decorated by artists, such kit makes not only useful, but also nice corporate present, value of which exceeds its cost.



Пикник-Сервис

Производство
и оптовая
продажа

рекламно-сувенирный

и подарочный отдел

Россия, г. Павлово-на-Оке
Тел./факс: (83171) 5-14-71, 5-49-79
www.piknikservis.ru
e-mail: info@piknikservis.ru



SAROME: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

«Без намерения подражать, без боязни потерять и амбиций к славе, мы всегда храним интересы нашей фирмы в последних технологических достижениях в производстве зажигалок. На этом мы строим сегодняшнюю Sarome. Без изменений и гордости, мы будем продолжать эту политику, с целью передать ее нашим следующим поколениям» – с этим девизом была создана фирма Sarome, ведущий японский производитель зажигалок.

Отличительные черты Sarome – безупречное качество и доступные цены.

В 2007 году фирма презентовала на мировом рынке принципиально новые серии своей продукции.

Коллекция URUSHI (зажигалки с японской лакировкой)

Искусство лакировки в Японии развивалось на высоком уровне тысячи лет и сегодня является частью японской культуры.

радости» в коллекции зажигалок.

Серия SV

Случалось ли Вам когда-нибудь оказываться в ситуации, когда кончился газ в зажигалке и Вам приходится просить прикурить у других людей?

Если у Вас будет запасной танк, вы сможете моментально заменить его и прикурить сигарету.

Серия PSP3

Было ли Вам когда-нибудь неудобно прикуривать трубку? Здесь эксклюзивно разработано пламя для курильщиков сигар, горизонтальное, с большим регулятором, для легкого использования.



Японские художники в давние времена применяли эту технику для декорации различных предметов, и Sarome теперь использует такую же технологию высочайшего качества лакировки на зажигалках.

Коллекция зажигалок с перламутром

Прекрасно, уникально, модно...все это о великолепной коллекции зажигалок с перламутром.

Сделанные вручную зажигалки отделаны маленькими кусочками натуральной раковины, которые как бы мягко обтягивают ее.

Красивая и разноцветная раковина, обрамленная серебром так прекрасна, что Вы не можете сопротивляться ее красоте. Нет ни одного похожего кусочка перламутра, ни один не повторяется.

Коллекция с кристаллами Swarovski

Всемирно известные кристаллы Swarovski зарекомендовали себя более 100 лет назад как очаровательная история новшества и творческого потенциала.

Sarome создала модели с кристаллами Swarovski, соединяя их с традиционной техникой квазипергородчатой эмали, формируя «луч



ENG

Sarome: Traditions and Novelties

Sarome is a Japanese manufacturer for smoking article. Their lighters are not mass produced by machine but nearly handcrafted and assembled by hand for quality and longevity. In our article we are happy to introduce Sarome's new series such as URUSHI collection that contains lighters with high gloss Japanese lacquer, lighters decorated with Swarovski crystals and others.

ДОСТУПНАЯ РОСКОШЬ CROSS

История компании Cross – это история успеха ее основателя Алонзо Т. Кросса. Его скрупулезное отношение к работе и стремление к совершенству послужили основой деятельности фирмы и отметили начало легенды Cross.

«Cross - доступная роскошь» – девиз марки подчеркивает изысканность такой, казалось бы, простой вещи как ручка. Продукция Cross стала победителем в номинации «Лучший дизайн» и получила награду «Red Dot Award» за создание пишущего инструмента с самым модным и инновационным дизайном.

Иммигрант, изобретатель, искусный мастер-ювелир Алонзо Т. Кросс начал свое дело в 1846 году, в американском городке Род-Айленд. Первоначально специализацией его бизнеса было ручное производство изящных отделанных филигранью серебряных и золотых корпусов для простых деревянных карандашей. С самого начала истории изделия Cross воплощали в себе дух новаторства и стремление к совершенству, присущие всем покорителям Нового Света.

Развитие компании связано с созданием целой линии

C R O S S

На сегодняшний день компания Cross имеет около двадцати патентов в области производства пишущих инструментов. И владельцы торговой марки не собираются останавливаться на достигнутом – ежегодно Cross выпускает больше новинок, чем любой другой участник рынка пишущих инструментов класса «премиум». В этом году компания планирует предложить рынку более десяти новых коллекций. Сейчас в ассортименте знаменитого бренда представлены как традиционные, так и инновационные модели.

Продукцию Cross уже оценили многие покупатели во всем мире. Сегодня пишущие инструменты и аксессуары Cross, безусловно, являются для многих синонимами элегантности и функциональности. Благодаря утонченному дизайну и высокому качеству продукции аксессуары и письменные инструменты Cross являются произведениями ювелирного искусства.

Качество

Компания Cross тщательно следит за качеством своих продуктов. Каждый пишущий инструмент проходит на фабрике порядка 30-40 тестирований. В рамках поддержки уникальных стандартов качества каждый сотрудник компании Cross в ходе создания пишущего инструмента вправе отвергнуть любую деталь, не являющуюся, по его мнению, совершенной.

Такая система работы была установлена еще основателем компании и сегодня эти высочайшие стандарты качества подтверждаются пожизненной гарантией от любых механических поломок.

Материалы

В отделке пишущих инструментов Cross используются только лучшие материалы – золото, серебро и драгоценные камни. Многие модели пишущих принадлежностей Cross покрыты 10-, 14- или 18-каратным золотом, нанесенным на латунную основу. Полновесные серебряные инструменты для письма содержат 95,5% чистого серебра с добавлением связующих металлов, обеспечивающих прочность. Лакированные пишущие инструменты Cross отличает крайне твердое и устойчивое к внешним воздействиям покрытие, отполированное до блеска.

Ассортимент

Основу ассортимента компании Cross составляют элит-

ные пишущие инструменты – перьевые ручки с запатентованной системой подачи чернил, ручки-роллеры Selectip, шариковые ручки с гидравлическим механизмом выдвижения и отвода стержня, а также механические карандаши.

В 2006 году Cross представила коллекцию стильных и высококачественных деловых аксессуаров из высококачественной кожи, в которую вошли бизнес-органайзеры, чехлы для визитных и кредитных карточек, брелоки, зажимы для банкнот, монетницы, футляры для документов и прочее.

С 2006 года компания Cross начала ребрендинг, целью которого является визуальное отображение изменений произошедших в позиционировании бренда на рынке – теперь под маркой Cross выпускается широкий ассортимент аксессуаров делового человека, призванных подчеркнуть вкус и стиль владельца. Визуальное воплощение нового имиджа Cross передается через сочетание белого и теплого шоколадного цвета, сложного по своему составу с глубоким многогранным смыслом.



Теперь 2 раза в год (весной и осенью), наравне с традиционным классическим ассортиментом пишущих инструментов, CROSS выпускает несколько новинок, отражающих модные тенденции текущего сезона. Тренды ближайшего сезона осень-зима 2007 отражены в новых велико-

лепных отделках – Starlight («сияние звезд»); по-новому освещают коллекцию Century II, Eggplant, Spruce и Celestial Blue, подчеркивают гладкий и плавный силуэт ручек из коллекции ATX. Нельзя не упомянуть и о новом дизайне Quazar в вариациях: Ultra Violet, Ice Blue, Infra Red, при создании которого фольклорные скандинавские узоры переплетены с современностью в ручках из коллекции Century II.



Cross на рынке бизнес-сувениров

За многие годы существования продукция Cross прочно обосновалась на канцелярском и сувенирном рынках.

Этому способствовали широкие возможности по персонализации – российские покупатели могут заказать нанесение логотипа как на фабрике Cross, так и у партнеров компании в России. Причем Cross – единственная в мире фирма, которая может разместить на клипе письменных инструментов эмблему практически любой формы.

Cross в России

Cross является идеальным подарком. Сегодня компания Cross входит в тройку крупнейших производителей пишущих инструментов класса «премиум», а ее продукция представлена в 150 странах мира. На российском рынке пишущие инструменты Cross появились около десяти лет назад.



Эксклюзивный дистрибьютор торговой марки Cross в России компания «Бюрократ». Основными каналами дистрибуции, которые использует «Бюрократ» при продвижении продукции Cross, являются канцелярский и подарочный рынки и рынок бизнес-сувениров. Заметному росту объемов продаж как в сегменте B2B, так и в секторе B2C, во многом способствуют различные маркетинговые акции, регулярно проводимые компанией-дистрибьютором. Внимание розничных покупателей и клиентов сувенирных компаний к продукции Cross привлекает специальное тор-

говое оборудование и упаковочные материалы, выполненные в фирменном стиле компании-производителя, а также различные рекламные материалы и каталоги.



Произшедшее в 2006 году изменение концепции бренда способствует успешному продвижению

продукции Cross на рынке и росту популярности бренда. Теперь ассортимент Cross дает розничным продавцам возможность сформировать в своих магазинах готовые отделы – так называемые «shop-in-shop», которые привлекают большое количество покупателей, пришедших в магазин за подарком. Компания «Бюрократ» считает это очень серьезным преимуществом, которым настоятельно рекомендует воспользоваться свои партнерам.

ENG

A. T. Cross.

This publication is about A. T. Cross Company the oldest manufacturer of writing instrument in US. A. T. Cross numbers more than 150 years of history and is widely known as a major international manufacturer of fine writing instruments, timepieces, and personal accessories. In Russia the exclusive distributor of Cross brand is the "BUREAUCRAT Company".

коллекции

коллекции

К НОВОМУ ГОДУ – В ПОЛНОЙ ГОТОВНОСТИ!

Новинки Mister Christmas

Казалось бы, Новый год еще так нескоро! Еще не остыли впечатления от отпуска, и новогодние хлопоты кажутся чем-то очень отдаленным. Однако именно сейчас, в начале осени, самое время начать подготовку к суете зимних праздников.

Ведущие российские компании давно пришли к единому мнению, что к вопросу подготовки новогодних подарков стоит подходить особенно тщательно. Ведь Новый год – самый важный и яркий праздник в году, и здесь недопустимы банальность и безыдейность.

Новогодние подарки должны радовать, удивлять и создавать праздничное настроение. Такова философия Mister Christmas, известнейшего бренда новогодних товаров в России, в 2006 году удостоенного первой премии самого престижного российского конкурса в области построения брендов «БРЕНД ГОДА/EFPIE».

С корпоративными клиентами Mister Christmas работает практически с самого своего основания. Несколько лет назад работа с корпоративными клиентами и рекламными агентствами была выделена в отдельное направление – специальный проект Mister Christmas Promotion. Проект успешно развивается, привлекая к себе все больше внимания. Каталог «Mister Christmas. Новогодняя коллекция», ассортимент которого специально подбирается для российского корпоративного рынка, разрастается с каждым сезоном и ежегодно пополняется модными новинками. О новинках-2008 мы и расскажем в этой статье.

Новогодние антистрессы

Стресс – проблема внесезонная, а уж зимой актуальна как никогда. Борьба с ним сегодня превратилась в науку, а в отдельных случаях – и высокодоходный бизнес. У Mister Christmas есть свои методы борьбы



с нервным напряжением: забавные, абсолютно безвредные, а главное, недорогие сувениры-антистрессы.

Новогодние антистрессы в виде Деда Мороза, снеговика и пингвина уже много лет представлены в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция». В этом году Mister Christmas предлагает своим клиентам принципиально новую форму антистресса – елочку. Помимо интересной формы, у нового антистресса появились и другие достоинства – большее поле для нанесения фирменной символики и широкая цветовая гамма. Елочки доступны в следующих цветовых комбинациях: зеленый с золотом, зеленый с сереб-

ром, красный с серебром, синий с серебром и серебряный с синим, где первый цвет – основной, а второй – цвет отделки.

В минуты горестных раздумий о судьбе фирмы веселые антистрессы можно мять в руках, кидать об стену, словом, подвергать любым негативным действиям, которых бы не стерпел ни один другой предмет. Служить они будут долго: действенная защита от стресса обеспечена на 100%, как и мысль о том, что в общении с Вашей компанией одариваемый не будет испытывать никаких отрицательных эмоций.

Тематические сувениры и подарки

С каждым годом увеличивается спрос корпоративных клиентов на тематические сувениры и подарки, которые



можно связать с определенной сферой деятельности или сегментом экономики. Первой тематической коллекцией Mister Christmas стало собрание елочных игрушек, выполненных в форме самых значимых символов эпохи. Лампочка, машинка, домик, паровоз, грузовик, кристалл, самолет, нефтяная качалка, мобильный телефон и более традиционный подарок – елочка – сразу же вызвали огромный интерес со стороны кор-

поративных заказчиков. Сегодня Mister Christmas активно расширяет тематическое направление, ежегодно представляя новые коллекции.

Абсолютный хит этого года – эксклюзивная коллекция тематических статуэток. Каждая статуэтка представляет собой декоративную подставку, к которой на цепочке крепится платформа с новогодней композицией. Таких композиций всего девять: новогодняя елочка, самолет с пилотом Дедом Морозом, домик с заснеженной крышей, корабль, сундук с сокровищами, машинка, нагруженная подарками, паровоз, грузовик и телефонный аппарат. Главное достоинство этих сувениров состоит в том, что это одновременно и узкоспециализированные, и универсальные предметы. Сундук с сокровищами можно подарить как банковскому работнику, так и аудитору или бухгалтеру. Статуэтка с домиком станет отличным декоративным украшением и в агентстве недвижимости, и в строительной компании, и в офисе любого человека, кото-



рому Вы хотите пожелать семейного благополучия. Корабль можно связать не только с морскими перевозками и путешествиями, но и с преодолением границ и рубежей.

Каждая статуэтка упаковывается в нарядную коробку, которая целенаправленно подчеркивает эксклюзивность предмета.



Появились в коллекции Mister Christmas и другие, не менее интересные тематические сувениры. Особое внимание стоит обратить на тематическую коллекцию копилек. Дед Мороз на самолете или поезде – одновременно и ярко, и празднично, и забавно. Такой сюжет приобретает абсолютно другой оттенок, если обыгрывается в бизнес-обстановке. Чем не отличный подарок для человека, связанного с авиационной промышленностью или железнодорожными перевозками?

Еще один вариант эксклюзивного подарка – Дед Мороз с мобильным телефоном. Облик куклы продуман до мелочей: темно-бордовый костюм с меховой оторочкой, круглые очки, мешок за спиной, наполненный подарками. Словом, классический Дед Мороз, но с более современными привычками. Оленей ему заменяет кресло: ведь все вопросы сегодня можно решить по мобильному телефону. Куда поспешить?

Символ года

Обыгрывается тема мобильного телефона и в коллекции «Символ года», которая в этом году как нельзя более «тематична». Милый мышонок, охраняющий подставку для телефона – отличный подарок для сентиментальных натур, любящих поболтать.

Символ 2008 года – крыса, в новогоднем исполне-

нии обаятельная мышка, – подарил дизайнерам Mister Christmas массу вдохновения. В этом году он представлен мягкой и электромеханической игрушкой, брелоками, копилками, свечами, сувенирами-неваляшками, подсвечниками, мешками для подарков, эксклюзивными игрушками «от кутюр», а также тематическими бизнес-коллекциями. Это около 50 разнообразных композиций, объединенных двумя героями – деловитыми мышками, которые занимаются настоящими «человеческими» делами: считают на счетах, печатают на печатной машине, играют в боулинг, пьют виски, посылают письма и пр.

Это лишь малая часть новинок и интересных предложений, которые подготовил для своих клиентов Mister Christmas в этом году. Более подробно ознакомиться с ними Вы сможете в каталоге «Mister Christmas. Новогодняя коллекция-2008», а также на выставках «Christmas Time» (с 11 по 14 сентября) и «IPSA Рекламные сувениры. Осень-2007» (с 11 по 13 сентября).

Анна Маморцева,
пресс-служба Mister Christmas
www.christmas.ru

Mister Christmas®
PROMOTION
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
ПО КОРПОРАТИВНЫМ ПОДАРКАМ

ENG

"Study New Year gifts in summer... to put up a good show in winter" - as the common New Year formula of all Russian business-gifts companies goes. In this publication you will find some of the New Year gifts solutions from the new catalogue "Mister Christmas. New Year Collection, 2008" of a well-known Russian brand "Mister Christmas". A cunning rat, which is the zodiac symbol of the coming Year, turns into a charming mouse in Mister Christmas interpretation and anti-stresses are shaped as New Year trees in this catalogue...

А УДИВЛЯТЬ КАК БУДЕМ?

Так известный режиссер-педагог любил озадачивать своих студентов. Сегодня этим вопросом задаются не только театралы. Отдел маркетинга одной компании готовил к выставке промо-программу и сбился с ног в поисках оригинальных сувениров. Сотрудники обзвонили фирмы, предлагающие соответствующие услуги. Начальник отдела за неделю принял десять представителей, долго думал и, наконец, огласил решение: «Ничего не понравилась. Не оригинально». Что ему можно было на это сказать? Возможно, искал не там.

Не будем лишним раз повторять то, что сувениры в деловой практике нужны. Как говорится, тут, кто знает, тот все понимает. Однако стала наблюдаться тенденция, когда обычные сувениры с нанесенной символикой уже не удовлетворяют заказчика. Ему хочется каких-то неожиданных решений. И спрос на оригинальные подарки неуклонно растет. Нам захотелось узнать, чем готовы удивить своего заказчика известные фирмы, предлагающие сувенирную продукцию.

Этот торт «нельзя скушать»... Зато можно повесить в ванной на гвоздик. Потому что оказывается, что это совсем не торт, а полотенце, в свернутом виде очень похожее на кусок торта. И «тортом» Ваша фантазия отнюдь не ограничивается. Можно выбрать полотенце, запактованное и свернутое в виде рулета. В виде

какс. В виде... Какие у Вас кулинарные пристрастия? Куда пошли часы? Вот еще один пример нестандартного для российских широт решения. На первый взгляд, обыкновенные наручные часы. Но когда я посмотрел внимательно, мне показалось, что у меня что-то не так с восприятием пространства – с места сдвинулись не стрелки, а повернулся циферблат и показал точное время. Но это была не оптическая иллюзия. Просто разработчики научили вращаться циферблат.

Писать и никаких гвоздей Идем дальше. Наверное, можно было бы просто выгравировать на ручке название компании или нанести логотип. Но такое встречается на каждом шагу. Поэтому мое внимание привлекли необычные ручки с рекламными клипами, удобными для крепления к презентационным папкам и блокнотам. Клипы этих ручек, в виде бутылочки для лекарств или пачки стирального порошка, очень доходчиво расскажут о роде Ваших занятий. Для раздачи на выставках или презентациях такие ручки подойдут просто идеально.

Я беру с собой в дорогу Оказывается, и простая дорожная сумка или рюкзак могут сделать из Заказчика настоящего дизайнера. Впору открывать собственную линию. Фантазия не ограничена ничем. Клиент сам определяет форму своей сумки, цвета, украшения. И получает все по ценам не выше магазинных.

А вот теперь... Стоит представить нашего консультанта по Вселенной нестандартных подарков. Рекламно-производственная фирма «ОЛПРИНТ» работает с 1991 года. Ее специализация – оптовая продажа рекламных сувениров, VIP-подарков, канцелярских товаров и деловых мелочей под нанесение фирменной символики. Широкий ассортимент товаров на собственном складе в Москве и собственное производство по нанесению позволяют выполнить любые Ваши заказы качественно и за короткие сроки.

Но мы хотим обратить особенное Ваше внимание на выход нового каталога «Мир сувениров. Спецзаказ» компании «ОЛПРИНТ». Этот каталог уже появился и по праву может считаться не только отличным гидом по миру необычных сувениров, но и покажет Вам все возможности компании «ОЛПРИНТ» для этого направления деятельности. Страницы этого каталога помогут Вам мобилизовать свою фантазию и заказать в компании «ОЛПРИНТ» такой бизнес-сувенир, который будет отвечать именно Вашим запросам и требованиям. Вы занимаетесь недвижимостью? Пожалуйста! В компании «ОЛПРИНТ» специально для Вас изготовят брелок в форме домика. Вы продаете икру? Компания «ОЛПРИНТ» может предложить Вам прекрасный промо-подарок – шоколадную икру, упакованную, как черная. Вы... Чем бы Вы ни занимались, «ОЛПРИНТ» поможет Вам удивить своих клиентов!

ENG
Special order
The company "Olprint" has published its new catalogue "Special order" that illustrates their possibilities in the field of creating unusual business souvenirs. In this article there are some positions from the new catalogue - the watch with motionless pointers and moving clock-face, the towel designed as a segment of cake when rolled, pens with uncommon clips and others.



МОСКВА 745-40-16
745-40-17
642-07-22
agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

а
рекламное агентство
типография

Деловая и рекламная полиграфия
Полноцветная цифровая печать
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на текстильной продукции
Бизнес-сувениры
Печать на воздушных шарах
Оформление воздушными шарами
Разработка фирменного стиля



**ЗАО МЫТИЦИНСКИЙ ЗАВОД
«ВОЕННЫЙ ЗНАК»**

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



ОЛСАМ
Сувенирная Компания

(495) 981-82-37
natali@allsam.ru
www.allsam.ru

Производство:

- значков
- медалей
- наград
- закопок для галстуков
- наградных знаков
- брелоков

НОВЫЕ НИШИ СУВЕНИРНОГО БИЗНЕСА

Бытует мнение, что в России практически отсутствует производство промо-сувениров. Поэтому считается нормальным, ждать партию раздаточной «сувенирки под заказ» из Китая один-два месяца. А о чуть более мелкой партии в 200-300 штук даже и не мечтай – никто не повезет, не рентабельно. Но эта проблема имеет решение, если есть объективная информация о производителях сувениров и заготовок сувениров в России.

Какие же промо-сувениры и комплектующие для их изготовления производятся в нашей стране?

Значки

Значки в России популярны еще со времен Советского Союза. Сегодня корпоративные значки заказывает каждая уважающая себя компания. А вспомните телевизионную картинку новостей: значок депутата без жалости «дырявит» дорогие костюмы народных избранников.



Во время выборов значки становятся, чуть ли не единственным законным агитационным средством наряду с листовками.

Наиболее простые в производстве – металлические значки с заливкой полимерной смолой и закатные значки.

Металлические значки с полимерной заливкой высоко рентабельны, их можно производить малыми тиражами, имея лишь возможности ручной сборки из готовых комплектующих.

Рентабельность производства закатных значков также очень высока, что не трудно рассчитать. Например, ориентируясь на цены в компании «Правильный поставщик»:

станок для изготовления значка 38 мм окупится и принесет первую прибыль своему владельцу уже при партии изделий в 4000 штук. Потому что себестоимость – 24 300 рублей (15300 станок + 9000 заготовки), а рыночная цена этой партии – от 26000 рублей.

Брелоки

Среди производителей промо-сувениров огромной популярностью пользуются акриловые брелоки с полноцветными

вставками. Они привлекательны своей невысокой стоимостью, легкостью сборки, презентабельным внешним видом, возможностью комплектовать их различной фурнитурой – кольцами или карабинами.

Также легки в сборке и металлические брелоки – под заливку смолой или под полиграфическую вставку, они также не требуют специального дорогостоящего оборудования.

Сувенирные магниты

Лидеры продаж в сегменте дешевой сувенирной продукции – это магниты. Простейшие из них – вырубные магнитики, наверняка есть на холодильнике в Вашем доме.

Дополнив такой магнитик термометром, календарным блоком, часами – можно получить уже многофункциональный сувенир.

Также просты в производстве и закатные магниты, которые возможно выполнить из заготовок для закатных значков на тех же прессах, что и закатные значки.

Акриловый магнит имеет конструкцию, как простой акриловый брелок, не требует оборудования и собирается вручную. Все что нужно для его производства: заготовка прозрачного корпуса с магнитом и полноцветная картинка.

Материалы, оборудование

В настоящее время на российском рынке можно найти практически все для производства перечисленной выше продукции: значковые прессы, магнитный винил, смолу, заготовки значков и брелоков....

Стремительный рост производства сделал заработную плату в китайских провинциях выше, чем в российской глубинке. И поэтому многие виды сувениров, например, акриловых брелоков, сувенирных магнитов, закатных значков и т.д., произведенные на территории России, сегодня уже дешевле китайских. Кроме того, работая в низком ценовом сегменте, всегда есть риск выкинуть половину партии из-за низкого качества. Не будем называть федеральные бренды, раздаточная сувенирка которых разваливается в руках... клиентов. Задумаемся об испорченном имидже и бюджетах, выкинутых на ветер.

Поэтому производство всегда лучше здесь, в России – до него при желании всегда можно доехать и проконтролировать, как и поступают серьезные заказчики.

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА СУВЕНИРОВ В РОССИИ

- Среднегодовой прирост рынок «сувенирки» составляет около 20 %;
- До 80% сувенирной продукции для российского рынка сегодня изготавливается за пределами России, и в первую очередь, в азиатских странах;
- Рынок российских производителей сувенирки остается свободной нишей;
- Традиционно самый большой в процентном отношении объем продаж, при сравнительно низкой цене, приходится на промо-сувениры (средний ценовой сегмент занимают деловые подарки; верхний сегмент – VIP-подарки). Промо-сувениры (цена не более 10 долларов за штуку) всегда востребованы и являются самым массовым видом бизнес-подарков;
- Входной барьер для новичков на российском сувенирном рынке достаточно низкий;
- Совет экспертов АКАР и РАМУ считает, что в 2008 году доля индустрии ВТЛ в общем рекламном бюджете составит до 30%. Половина бюджета ВТЛ-акции, как правило, приходится на промо-сувениры.

ENG

Some souvenirs such as pins, key-holders and magnets can be produced without expensive equipment. The author of the article tries to persuade Russian companies not to order these small gifts from China but to open their own manufacture and produce them by their own powers. At the end of the article significant statistic information about Russian business souvenirs market is cited. It says that souvenirs market is growing in Russian for 20% each year. That 80% of all souvenirs on Russian market are made abroad (mainly in Asia) and so on.



ТЕМПЕРАТУРА ИГРАЕТ ЦВЕТОМ

НЕОГРАНИЧЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МИКРОКАПСУЛИРОВАННЫХ КРИСТАЛЛОВ В РЕКЛАМЕ

Всем известно понятие «жидкий кристалл» – структура, излучающая световую энергию при воздействии на нее электрического тока. От параметров тока зависит интенсивность излучения. Для того чтобы задать необходимые параметры, к кристаллу нужно «пристроить» целый электронный комплекс, и, несмотря на достижения современной микроэлектроники, такой комплекс является значительным «довеском». Трудно представить себе кристалл, «излучающий» свет сам по себе, мало того: меняющий цвет, в зависимости от температуры среды. Однако, это возможно.



Термокристалл представляет собой сложное молекулярное соединение в виде спирали, которая, при изменении температуры, сворачивается или разворачивается, перемещая свои кольца вокруг оси. В зависимости от угла поворота спирали, меняется угол отражения падающего на кристалл света, проходя весь спектр. При наложении кристалла на черный фон, поглощающий неотраженные участки спектра, создается впечатление свечения синим, зеленым или красным цветом. Такие кристаллы, внедренные в бесцветный лак, наносятся на любые носители обычным полиграфическим способом.

Производители научились «заряжать» кристаллы таким образом, что каждый из них способен работать в заданном режиме температур. Границы «активности» кристалла могут лежать в пределах от -30 до +80°C (это экстремальные значения) или быть сужены до 0,1°C.

Начинали с комнатных термометров – сегодня это самый распространенный продукт. Он представляет собой лавсановую пленку толщиной всего 0,1 мм, различной ширины и длины с разными температурными параметрами. Значения температуры указываются цифрами, последовательно появляющимися на черном фоне. Выпускаются термометры для окружающего воздуха, аквариумов, напитков, воды, продуктов питания, тела и т.п. По отдельному заказу возможно изготовление термометров с любыми характеристиками, а также с надпечаткой логотипа заказчика. Благодаря липкому слою, нанесенному на тыльную сторону пленки, ее можно наклеить на любую поверхность, в т.ч. на выпуклую, изогнутую, вогнутую...

Важно, чтобы угол изгиба был не менее 30°, при котором на пленке появляется излом, а термометр... продолжает работать. По нему можно бить кувалдой, киять, переворачивать, даже резать на куски, каждый из которых будет и дальше показывать свою температуру. Такие термометры получили широкое распространение в рекламном бизнесе (их можно размещать на сувенирах, открытках, настольных и настенных календарях, канцелярских принадлежностях и даже на визитных карточках). Естественно такие измерители температуры применяются в быту, наклеивая их на стену в любом помещении или снаружи на оконное стекло. Срок действия – не ограничен. Механические, атмосферные и какие-либо другие повреждения – не страшны. Цена – на 20-50% ниже спиртовых и, тем бо-

лее, ртутных. Экологически абсолютно безопасны, что подтверждается многочисленными экспертизами в разных странах. Такое же заключение выдано и Российским Центром испытаний и сертификации.

Термометры или простые температурные индикаторы, работающие по принципу «ниже-норма-выше» можно размещать непосредственно на упаковке любой продукции, контролируя тем самым режимы ее хранения или потребления. При массовом производстве, стоимость упаковки возрастает на десятки доли цента, а рекламный эффект превосходит все ожидания. Кроме того, такой индикатор одновременно будет являться отличной защитой продукта от подделки.

Следует отметить, что рекламные компании и типографии могут как заказывать готовые изделия, так использовать и полуфабрикаты. Составы с заданными параметрами заранее наносятся на самоклеющуюся бумагу или пленку, в т.ч. прозрачную, и поставляются в листах форматом от А4 до А0. Из таких листов можно на месте, по желанию заказчика получать любые фигуры, дополняя ими полиграфические изделия собственного производства.

Кристаллы могут реагировать не только на температуру, но и на наличие и силу ультрафиолетового излучения. Изделия с таким составом могут не только рекламировать продукцию, связанную с солнечными лучами (солнцезащитные очки, тонированные стекла и пленки и пр.), но и непосредственно увеличивать объемы продаж, например, кремов для загара. Достаточно нанести крем не только на тело, но и на маленькую наклейку с индикатором, и можно следить за эффективностью защитного слоя: как только индикатор начнет реагировать на свет – необходимо восстановить защиту, т.е. нанести крем повторно...

Влагореактивные составы используются в рекламе кондиционеров, приборов отопления, стеклопакетов... Их можно использовать и как индикаторы влажности кожи, что позволит покупателям косметических средств делать правильный выбор. Такие фирмы как NIVEA, AVON, ERIS, ORIFLAM и др. давно предоставляют своим клиентам такую возможность, дополняя определителями влажности кожи свои каталоги и рекламные буклеты.

Андрей Сахновский, компания «Термоколер»

Компания «Термоколер»
Т./ф.: (812) 453-02-23; www.termocoler.ru

ENG

This article is about spiral crystals that measure temperature changing their colors on account of several physical processes. Thermometers manufactured from these crystals are already wide-spread on business-souvenirs market. But these crystals potentialities are not limited only by producing of thermometers; they can be wonderfully engaged in any kind of promotion, for example you can attach them to an advertising catalogue or booklet.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ РЕКЛАМЫ

ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ

Показателем стремительного развития рынка стало появление инновационных продуктов с максимальной универсализацией сфер применения. Ярким примером являются пневмофигуры, получившие широкое распространение как в качестве декоративных средств, так и в качестве нестандартных объемных рекламных носителей.



Технология создания пневмоконтрукции позволяет Вам получить практически любую форму – точную копию Вашего продукта или логотипа размером от 0.5 до 18 м. Пневмоконтрукции также называют пневмофигурами или надувными фигурами. Сферы применения подобного рекламного носителя разнообразны: это могут быть POS-материалы (герметичные надувные мини-фигуры без вентилятора), презентации продукта на выставочном стенде (пневмофигуры от 2 до 4 метров, подвешиваемые под потолок или устанавливаемые на вращающейся платформе), наружное оформление (пневмофигуры от 3 до 18 м, устанавливаемые на крышах зданий или на подиумах).

Любые этикетки, лейблы и текстуры копируемого продукта с легкостью воспроизводятся на ткани методом суб-



Благодаря этому они не боятся повреждений и вандализма. Например, пневмофигура высотой 4 м не теряет формы при наличии порезов до 0.7 м.

Еще одно неоспоримое достоинство пневмофигур – их компактность. Это особенно важно для ВТЛ-акций и выставок. Пневмофигуру размером около 4 м вместе с вентилятором можно легко уместить в сумку небольшого размера, и вес ее в сложенном состоянии не превысит 10 кг. Также стоит отметить простоту монтажа – фактически конструкция монтируется сама, стоит только подключить вентилятор. Разумеется, в случае уличного монтажа необходимы крепёжные растяжки.

Изготовление пневмофигуры нового дизайна занимает от 2 до 4 недель. Производитель пневмофигуры обязан предоставить паспорт-сертификат и ознакомить с инструкцией по эксплуатации. При соблюдении условий эксплуатации, указанных в паспорте, и точному следованию инструкции пневмофигура прослужит вам до 5 лет. При этом ремонт по гарантии предоставляется производителем бесплатно.

Многие российские и западные компании используют преимущества динамических и статических пневмоконтрукций: Coca-cola, Efes Brewery, Tuborg, Utair, Сбербанк, British american tobacco, Газпром, Лукойл, «Nivea», «Moscow Duty Free», «Ростелеком», «Стиморол», «Winston», «Смирнов», «Аэрофлот» и многие другие.

ENG

Innovative technologies in advertising

Pneumatic constructions - static or mobile figures showing your product or logo - are good example of innovation in advertising. They are of different sizes, from compact inflatable ones to fan powered giants up to 18 m high. Easy installation, portability and durability - no wonder, companies as Coca-Cola, Gazprom, and many others use them all over for advertising their products and services.



лимационной термопечати и, будучи инкорпорированными в оболочку пневмофигуры, не боятся осадков или механического повреждения.

Пневмофигуры размером более 1.5 м комплектуются вентилятором, который обеспечивает постоянный поддув.



WWW.AEROECOLOGY.RU mail@aeroecology.ru

Тел/Факс: 944-05-00, 944-00-50, 944-03-20, 944-06-76

АЭРОЭКОЛОГИЯ
ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
Пневмотехники всех форм и размеров
НАДУВНАЯ РЕКЛАМА

БОЛЕЕ 100 ВИДОВ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

КОРОБКА ДЛЯ ЧЕКОВ

(под полиграфическую вставку)
материал: пластик
размер: 120 x 180 x 120 мм

Арт. 027



МОНЕТНИЦА (с подсветкой)

материал: пластик + стекло
размер: 210 x 175 x 22 мм

Арт. 083



(495) 916-9608

НОЭКС

www.noex.ru

ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ

компания „Art Stand“
Проектирование и строительство
выставочного стенда по индивидуальным проектам
Продажа и аренда мобильных выставочных стендов и
выставочного оборудования:

-стенды „бизнес-класса“
(конструкции Pop-up и Fold-up)

-выставочные аксессуары
(буклетницы, столы-reception,
промостойки, и т.д.)

-стенды „эконом-класса“
(конструкции Roll-up и X-banner)

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

СКИДКИ РЕКЛАМНЫМ АГЕНТСТВАМ

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ

тел.: (495) 187 98 28; (495) 187 99 63;
e-mail: info@artstand.ru; http://www.artstand.ru



ЦВЕТНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Сегодня все стараются быть первыми и лучшими во всем, предлагая все новые и новые решения, технологии, возможности. Особенно в тех сферах деятельности, которые, так или иначе, связаны с рекламой, ведь реклама на самом деле – двигатель прогресса. Однако она может вызывать как позитивные, так и негативные эмоции. Поэтому важно учитывать особенности тех или иных рекламных носителей.



Реклама на воздушных шарах уже прочно завоевала рынок. Преимущества очевидны: большой охват аудитории, возможность использования в качестве декора и, самое главное, положительное восприятие данной рекламы целевой аудиторией. Яркие шары, украшенные логотипами, сопровождают практически все торжественные мероприятия, открытия, выставки и презентации.

До недавнего времени возможности нанесения логоти-

пов на воздушные шары были ограничены. Это связано с тем, что шар – форма нестабильная, и подвержена различным деформациям в процессе производства. Например, нанесение нескольких цветов осложняется тем, что цвета «наезжают» друг на друга и в результате меняется форма исходного логотипа, пантоны не соответствуют заданным. Естественно, что заказчиков это не устраивает, т.к. некачественный продукт не принесет желаемого эффекта и, соответ-

ственно, прибыли. Поэтому самый распространенный вид печати на шарах в настоящее время – одноцветная.

А как же быть, если ваш фирменный логотип состоит из нескольких цветов и их никак нельзя менять? Вот тут и приходят на помощь новые технологии. С помощью современного оборудования становится доступной качественная полноцветная печать на воздушных шарах. Такие станки производятся в Европе и имеют отличные характеристики по возможностям печати.

Компания «МФ Поиск», работающая на рынке уже более 13 лет, рада предложить именно такое оборудование. В сентябре 2007 года планируется запуск нового станка для шелкографической печати на воздушных шарах. Благодаря этому станет возможным нанесение до четырех цветов с одной стороны, причем качество картинки будет очень высоким, обеспечивая «попадание» в Ваши фирменные пантоны. Нанесение осуществляется на латексных шарах размером 9, 12 и 14 дюймов. Возможна одно- и двухсторонняя печать. В сочетании с краткими сроками (от двух дней) и минимальными ценами многоцветная печать дает очевидные преимущества.

Таким образом, сделав заказ на многоцветную печать в компании «МФ Поиск», Вы можете быть уверены в том, что получите яркий и качественный рекламный носитель, способный донести всю нужную информацию до потенциального потребителя. При этом Вы затратите минимум усилий благодаря нашим квалифицированным менеджерам, которые помогут подобрать оптимальный вариант печати на воздушных шарах.

Юлия Сомина,
начальник отдела рекламы ООО «МФ Поиск»

ENG

Your corporate colors in the open.
Balloons are a great decision for any promotional event. Unfortunately till now due to technical reasons multicolor printing on balloons was not as perfect as they it could be. The company "MF Poisk" introduces new European equipment for silk-screen printing to the Russian market. This equipment ought to solve all the technical problems and improve the quality of multicolor printing on balloons.

ЗАОБЛАЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ЗЕМНЫЕ ЦЕНЫ

Воздушные шары – это всегда прекрасное настроение! Можно с легкостью порадовать Ваших клиентов, используя их в рекламной компании. При заказе шаров существует несколько нюансов, на которые стоит обратить внимание.



Печать на шарах

Для того чтобы нанести изображение на шар, будь то логотип, картинка или фотография, его нужно предоставить в электронном виде, в кривых (Adobe Illustrator, Corel Draw). При заказе шаров с одинаковым изображением Вы можете попросить напечатать его на шарах разного цвета, на стоимость это не повлияет. Вместо латексных шаров, можно использовать фольгированные шары, поменяется лишь технология нанесения картинки. Использовать свои шары не рекомендуется, ведь при производ-



ственном процессе они могут лопнуть, и тогда Вы получите свой заказ не в полном объеме. Что может произойти с Вашими шарами, зависит от их качества, производителя, возраста. Цветовая палитра шаров разнообразна, Вам с легкостью помогут подобрать нужный оттенок, выбор цвета нанесения практически не имеет преград, при желании Вы всегда можете, например, заказать нанесение золотой или серебряной краской, которая великолепно смотрится на шарах темного цвета. Если Вы решили раздавать шары на промо-акции, выставке или празднике, то мы рекомендуем минимальный заказ – 200 шаров. Шары могут быть надуты воздухом и раздаться на палочках, а могут быть надуты гелием и летать. Молекулы гелия меньше молекул воздуха, поэтому через 8-10 часов гелий уйдет через поры латекса и шар упадет. Чтобы это предотвратить, можно заказать шары с Hi-Float – это средство, которое позволит продлить жизнь шарика с гелием минимум в пять раз.

Шар-дизайн

Из шариков можно сделать практически все. Арку, гирлянду, слона и даже одежду для промоутеров (платя, шляпы). Оформление занимает не так много времени, в зависимости от сложности заказа и монтажа. Например, на 10 метров гирлянды требуется около 1 часа работы. Шары, на-

дутые воздухом, могут оставаться красивыми и яркими не один день, даже на улице в мороз и холод они будут радовать глаз.

Воздушное шоу

Для красочного финала мероприятия Вам всегда предложат сброс шаров. Это необычайно яркое и запоминающееся зрелище. Для скромных событий подойдет взрыв шара с шарами внутри. Прекрасно смотрится запуск большого количества шаров в небо.

Для любого важного события у профессионалов, работающих в шариковом бизнесе, найдется подходящее для Вас решение.

Гусева Александра

ENG

Convey your message to the wide public.
Promotional balloons can make your corporate event or promo-action a real show for everyone.
In this article you will find some facts about spectacular balloon releases and balloon decorations (when balloons form an arch or a cluster). You will learn that there are balloon animals and even balloon clothes (all these can be done with foil or latex balloons). You will also read about some nuances that arise when you try to print your logo on balloons...

Европа уно трейд

- ★ Рекламная печать на шарах
- ★ Оформление воздушными шарами и бумагой

Звоните: (812) 604-4435, 604-4436
(495) 748-01-77, 8-800-200-0014
www.balloons.spb.ru
www.SHARIK.ru

МОНОЛИТ ГАРАНТ

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

на рынке более пяти лет



имеет собственное производство:

по вышивке
шелкографии
тампопечати
тиснению
гравировке

цифровой печати
ламинированию

трансферному переносу

изготовлению бумажных

полиэтиленовых пакетов

сувенирной продукции

склады для оптовой торговли

тел./факс: (495) 173-0346/4617/1996
e-mail: ormel@rinet.ru www.monolit-garant.ru

АМТ & С

ПОЛИМАГНИТ ПРЕДЛАГАЕТ

гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ - перспективный материал для производства рекламы:

- безукоризненно держится на любых металлических поверхностях;
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0,25 - 3,0 мм;

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА:

- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картину, без видимых швов;
- позволяет быстро и многократно осуществлять сборку рекламных стендов;
- выпускается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@NdFeb.ru, http://www.NdFeb.ru
тел./факс: (495) 78 78 1 78

ОКРУГ
www.okrug.ru

- разработка эскизов по индивидуальному проекту
- вышивка портретов по фотографии
- вышивка на крае
- вышивка на готовых изделиях
- тиражи от одного экземпляра
- нашивки
- шевроны
- вымпелы

т/ф: (495) 730-20-95
e-mail: okrug@okrug.ru

Стильные подарки для успешных людей!



Студия 3D Works

- Лазерная гравировка внутри кристаллов из стекла: 3D модели, логотипы, надписи
- Плоская (2D) и объемная (3D) фотография в кристалле
- Цветная фотография в кристалле
- Брелоки из стекла (в том числе с подсветкой)
- Изготовлению наград, премий, призов и памятных знаков

(495) 789-82-29

www.3dworks.ru

ИННОВАЦИОННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ГОТОВОЙ ФОТОГРАФИИ

Фотография – это не просто изображение дорогих и близких нам людей, это яркие впечатления и приятные воспоминания.

С момента создания первого фотопортрета люди стали задумываться о способах размещения готовых фотографий... так появились фоторамки, фотоальбомы, настольные держатели для фотографий.

С развитием компьютерных технологий и цифровых услуг готовые фотографии стали размещать на персональных компьютерах, в сети Интернет, печатать на футболках, кружках и других предметах.

студиях, позволяет создать в кристалле фотографическое изображение очень высокого качества. А также добавить к фотоизображению дарственную надпись или элемент дизайна (например, логотип компании).

Подарки для клиентов и партнеров компании

Рынок рекламной и сувенирной продукции растет с каждым днем. Совершенствуются традиционные формы оформления сувениров, возникают новые. Партнеров и заказчиков все труднее удивить чем-то по-настоящему не-

- Фотоизображение символа города или знаковой достопримечательности области, выполненное в кристалле из стекла, приятно удивит государственного служащего из администрации этого региона.

Решение для внутрикорпоративных мероприятий

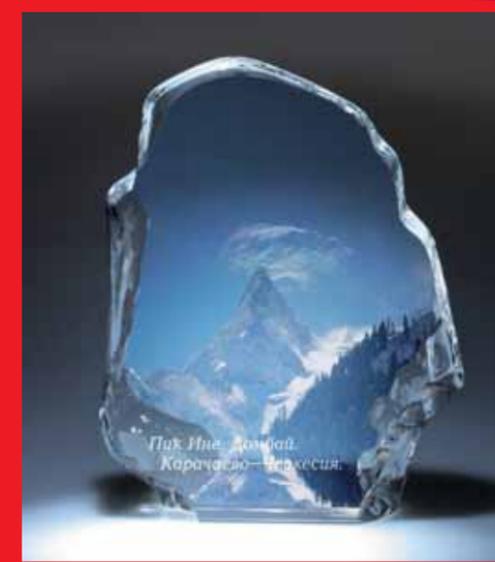
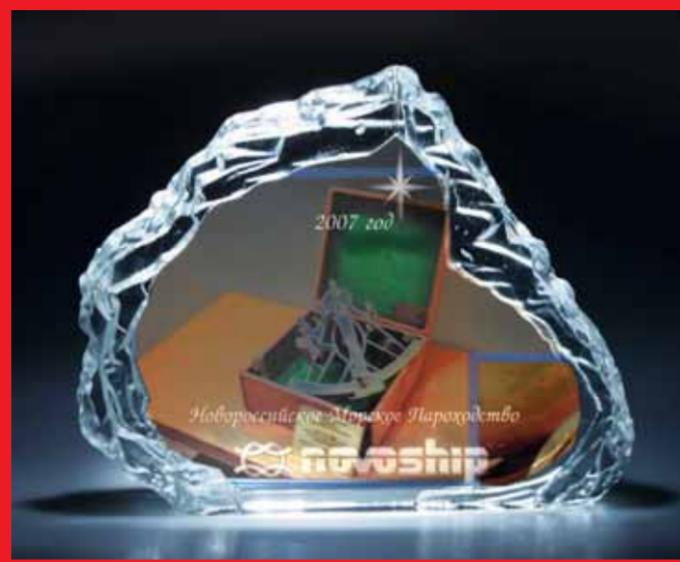
Сегодня компании заботятся не только о своем «внешнем» имидже. Для современных организаций все большее значение приобретает внутрикорпоративный имидж. Ведь лояльность сотрудников к компании – это большая отдача в работе, сплоченный дух внутри команды и возможность привлечения в компанию более опытных сотрудников. А значит большая результативность, большая отдача и, конечно же, здоровый патриотизм внутри организации!

Поэтому столь значимыми становятся такие внутрикорпоративные мероприятия, как совместное отмечание юбилея компании или ее подразделений, празднование успехов конкретных сотрудников и целых отделов, внутрикорпоративные конкурсы и соревнования и, конечно же, Дни рождения сотрудников.

Перед специалистом HR-службы каждый раз встает

ших коллег и партнеров, напоминая о совместной работе, прошедшем празднике или специальном мероприятии.

Смирнова Мария



Однако мир фотоиндустрии не стоит на месте, появляются более новые и интересные способы размещения фотографий. К таким способам относится инновационная на сегодняшний день услуга по воплощению фотоснимков в кристаллах из стекла, где фотография смотрится особо выигрышно и презентабельно. Кристалл, подобно горному хрусталу, благородно преломляет свет на тысячи искристых лучей, что придает фотоизображению особую красоту, изящество и стиль.

Современные технологии производства позволяют воплотить в кристалле практически любую задумку:

- 2D (плоское) фото в кристалле поражает своей реалистичностью;

- На 3D (объемном) фотоизображении в кристалле отчетливо видны мелкие детали, фактура одежды и черты лица (если речь идет о фотопортрете);

- Столь модное сейчас цветное фото – аналогично цифровому варианту, только выполнено в оригинальной форме из кристалла.

Новейшее оборудование, используемое в современных

обычным и особым. Чтобы произвести впечатление, подарок должен быть не только стильным и оригинальным, но самое главное – в нем должна быть «душа»... Безликие безделушки уступают место подаркам, созданным специально для Конкретной Персоны и к Определенному Событию.

Кристалл с фотографией – одно из лучших решений в этом случае. Широкий ассортимент кристалльных форм и бесконечное многообразие фотовозможностей позволяют создать по-настоящему уникальный подарок, соответствующий случаю и предназначению:

- Фотоизображение построенного дома или крупного офисного комплекса станет отличным подарком для партнеров строительной компании к празднику по случаю сдачи объекта в эксплуатацию.

- Кристалл с фотоизображением нефтяной платформы, логотипом и девизом организации станет отличным презентом, как для сотрудников нефтяной компании, так и для ее партнеров, к корпоративному торжеству по случаю освоения нового нефтяного месторождения!

вопрос: что подарить коллеге, учитывая его интересы и увлечения; какой подарок выбрать к юбилею отдела, чтобы он понравился и порадовал всех его сотрудников; какие призы заказать к розыгрышам на летнем корпоративе, чтобы не вручать уже четвертый сезон подряд наборы для барбекю.

Кристалл с фотографией – отличное решение для внутрикорпоративных мероприятий!

- Кубок или премия с дарственной надписью и фотографией руководителя или всего отдела не позволит оставить призеров внутрикорпоративного конкурса безразличными и на долгие годы останется напоминанием об успехах в работе.

- Фотография именинника и поздравительная надпись, выполненные в кристалле, станут отличным подарком ко Дню рождения, как для руководителя компании, так и для любого сотрудника.

Фото в кристалле не подвластно времени, оно не меняет цвет и не выгорает. Поэтому кристалл с 3D, 2D или цветным фотоизображением сможет долгие годы радовать Вас, Ва-

ENG
Through the crystal glass.
This article introduces you an amazing brand-new way to keep photos. Now all of them can be laser etched in the sub-surface of solid crystals. 3D and 2D etching is available and you can also add company's logo or message beside the picture. Crystal photos are not affected by time and will become terrific long-lived gifts for your colleagues or business partners.

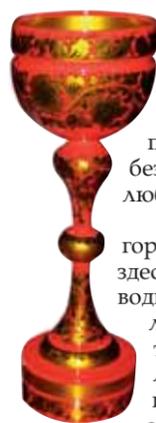
ЦАРСКИЕ ПОДАРКИ ИЗ СЕМЁНОВА

Между обычным подарком и бизнес-сувениром очень большая разница. Деловой подарок - это лицо фирмы, носитель корпоративного стиля и рекламной идеи и, самое главное, это показатель уважения к клиенту или партнёру. Чтобы лицо Вашей фирмы приглянулось и запомнилось, можно преподнести дорогой эксклюзивный сувенир, созданный с применением новейших технологий и футуристического дизайна. А можно, напротив, обратиться к традициям и вы-



торги свозились все деревянные изделия. Изначально хохломская посуда изготавливалась при монастырях и предназначалась для царского двора. Впоследствии, когда на рынках появилась конкурирующая с хохломской дешёвая металлическая и фаянсовая посуда, необычная окраска изделий Хохломы обеспечивала их популярность и сбыт. В XIX в. хохломскую посуду можно было встретить в любом уголке России, а также в Персии, Индии, Средней Азии, США и Австралии.

Для хохломской росписи характерна оригинальная окраска дерева в золотистый цвет без применения золота. Такая роспись несёт в себе символический смысл. Золотые листья, травы, цветы являются для русского человека символом богатой и счастливой жизни, света и добра. Самобытные приёмы растительно-травного орнамента отличаются праздничностью узора. Традиционные сочетания цветов - это чёрный, красный, золотой. Но на современных изделиях можно встретить и ярко-зелёный, оранжевый и коричневый цвета. Изделия Хохломы обладают не только эстетической ценностью. Благодаря специальному покрытию лаком и высокотемпературной обработке они весьма практичны и безопасны в использовании. Хохломская роспись любой сувенир превращает в царский подарок.



Столицей Золотой Хохломы по праву считается город Семёнов в Нижегородской области. Именно здесь в наше время находится крупнейший производитель художественных изделий из дерева с хохломской росписью. Продукция этого предприятия сопровождает крупнейшие культурные, деловые и спортивные мероприятия страны. Благодаря талантливому коллективу здесь сохраняются и преумножаются традиции древних мастеров. Здесь с душой и творчеством подходят к выполнению как единичного заказа, так и многотысячной партии изделий. Работы лучших мастеров промысла уникальны.

В ассортименте предприятия насчитывается более 1000 наименований. Любое изделие можно использовать в качестве бизнес-сувенира. Выполняются заказы по эскизу клиента, сувениры с геральдикой, эмблемами, портретами. Здесь также делают матрёшки, ещё один традиционный русский сувенир, который может стать забавным и необычным рекламоносителем.

Если Вы стремитесь делать подарки с душевной теплотой и вниманием, то изделия с хохломской росписью - замечательный выбор. С одной стороны, они пропитаны народной самобытностью, а с другой - являются оригинальным и запоминающимся сувениром.



Елена Попова

ENG

Czar's gifts from Semenov

Have you ever heard about Khokhlomskaia paintings? It is the Russian traditional art originated in 17 century in Semenov town in Nigegorodskaja Region. Modern Khokhloma masters develop traditions of the past, seek for new motives and create manual and really unique business gifts.

КТО ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОЗДРАВИТ

Эта статья будет посвящена фарфору праздничному. Дело в том, что есть фарфор сам по себе, абстрактный, который ни с чем не связан, например, сервиз, расписанный цветами. И его можно дарить в любое время года на любой праздник, просто потому, что фарфор сам по себе хорош. А есть фарфор тематический, роспись которого или форма должна в сознании человека с чем-то ассоциироваться. Самый типичный пример тематического фарфора - бюст Путина или сервиз с росписью по мотивам «Пиковой дамы». Абстрактным ни то, ни другое никак нельзя назвать. Первое явно относится к политическому фарфору, второе - к фарфору на литературные мотивы.



Точно также тематический фарфор может быть посвящен одному из российских праздников. В общем-то, такие вещи тоже можно дарить круглый год и не обязательно на этот именно праздник, но, если Вы его подарите вовремя, то он сыграет вдвойне, как подарок из фарфора (всегда приятно получить) и как поздравление о празднике.

Такой праздничный тематический фарфор делается практически ко всем самым крупным российским праздникам. Фарфоровые заводы, можно сказать, не меньше заинтересованы в праздниках и не менее тщательно к ним готовятся, чем заводы кондитерские. Перед каждым праздником на фарфоровых заводах продумывают новые сюжеты и еще раз перерабатывают старые. Поэтому и праздничный тематический фарфор может быть классическим и современным, очень часто с юмором, переосмысливающим классические образцы.

Возьмем, например, классическую пару - фарфоровых Деда Мороза со Снегурочкой. Практически на любом заводе их изготавливают именно таких, какими они и должны быть - бородастого старца с посохом и его внучку. Но кое-где их делают и в современном варианте. Мне, например, как-то в фарфоровом магазине на глаза попался Дед Мороз, отдающий распоряжения по сотовому телефону, стоящий с мешком полным долларов (юмор, в общем-то, примитивный, но может кому-то и понравится).

К Пасхе обычно таких вольностей не допускают. Во-первых, это церковный праздник, а во-вторых, никому еще не наскучили традиционные пасхальные яйца, колокольчики и ангелы. Все эти атрибуты Пасхи, как и многие другие, делаются и из фарфора - фарфоровые копии знаменитых яиц Фаберже, например, или фарфоровые колокольчики с чрезвычайно мелодичным нежным весенним звоном.

Но этими двумя праздниками не ограничивается тема

праздников в фарфоре. Делают специальные изделия и к 8 Марта и к 23 Февраля и к 9 Мая, несмотря на то, что у этих праздников нет таких ярко выраженных вещественных символов, как у Нового Года и Пасхи. Какие атрибуты у 23 Февраля, например? Военные песни, парад и военное кино... Но если Вы подарите на этот праздник фарфоровую модель танка или самолета, или модель Кремля, разве не подойдет этот подарок идеально к празднику?!

Некоторые из тех, о которых мы уже рассказали, а также многие другие изделия для праздников и по мотивам праздников Вы сможете приобрести у московского Лефортовского фарфорового завода. Глядя на их продукцию, хорошо понимаешь насколько русский фарфор и русские праздники тесно связаны. Здесь есть и Дед Мороз из фарфора, и штоф, выполненный в виде новогодней елки, и фарфоровый букет в корзине, который станет прекрасным подарком к 8 Марта или к Дню рождения женщины.

Один из главных заказчиков Лефортовского завода - вино-водочный завод «Кристалл», поэтому многие предметы из их коллекции - это штофы или полуштофы, настолько мастерски сделанные и так богато украшенные, что, если не прочитаешь подписи, ни за что не догадаешься, что в них можно еще и налить алкоголь. Однако, как подарки они этим только выигрывают, поскольку кроме того, что красивые оказываются еще и функциональными.

Михаил Вишневский

ENG

What Russian porcelain is about?

Themes of Russian porcelain draw on diverse threads of Russian culture. The motifs of Russian porcelain can refer to national literature, history, famous figures, events etc. This publication is about porcelain for holidays and around them. What porcelain gift will fully reflect the spirit of Russian New Year? And what gift will fit more properly for Russian Easter? You will learn this and many other things about festive porcelain in our article.

Орден "Знак Почёта" закрытое акционерное общество
"ХОХЛОМСКАЯ РОСПИСЬ"
 Хохлома Оригинальные сувениры
 Матрешка Эксклюзивные подарки

ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА ИЗ СЕМЁНОВА - ДУША РОССИИ!

606651, Россия, Нижегородская обл., г. Семёнов, ул. Чкалова, 18
 т.: 8(83162)5-70-27, т./ф.: 5-63-57, E-mail: hohloma1@sinn.ru
 ICQ: 364-450-117, www.hohloma.nnov.ru

Керамик
 Лефортово

ООО «Керамик»,
 Лефортовский фарфоровый завод,
 основанный в 1992 году, выпускает
 высокохудожественные изделия из
 фарфора и керамики, прикладного
 декоративно-утилитарного назначения
 с ручной (авторской) росписью
 известными подглазурными красками.
 Утонченность, чистота, легкость,
 нежный певучий «голос» - нет посуды
 благороднее, красивее фарфора.

Адрес: / Москва, ул. Лефортовский вил. д. 9-а
 Телефоны: (495)362-55-79, 362-53-08
 Web: www.keramik-lefortovo.ru
 E-Mail: info@keramik-lefortovo.ru

РУССКИЕ КАЛЕЙДОСКОПЫ

Калейдоскопы давно вошли в каталоги бизнес-сувенирных компаний. Однако они до сих пор стоят несколько особняком и все еще считаются необычными сувенирами. Тем более что хороший калейдоскоп стоит дорого и относится не к обыкновенным бизнес-сувенирам, а к VIP-подаркам.

Способов, как сделать калейдоскоп корпоративным, два – и оба очень интересны (всегда еще существует третий способ – подарочная упаковка):

– **Первый** – нанести поздравительную надпись и/или свой логотип на корпус калейдоскопа. Стоит посмотреть на то, как мастерски сделаны их корпуса, и представить на нем и то и другое.

– **Второй** – поместить логотип компании внутрь калейдоскопа так, чтобы он просматривался в составе узора, когда заглядываешь в глазок. Или подобрать «наполнители» только Ваших корпоративных цветов, тогда самого логотипа не будет видно, но о Вашей компании будут напоминать цвета узора.

Это тоже интересный способ персонализации. Узоров в калейдоскопе может быть бесконечно много и по теории вероятности когда-нибудь один из них полностью «совпадет» с вашим логотипом. Впрочем, это уже больше из области научной фантастики, а не из области бизнес-сувениров.

Но это не случайно. Когда думаешь об узорах калейдоскопа, которые случаются только один раз и которым никогда больше не суждено повториться, в голову все время лезет что-то научно-фантастич-

еское. Думаю, что такое не совсем обычное содержание калейдоскопов и вдохновляет художников на их оформление.

Потому что внешний вид русских калейдоскопов, сделанных нашими российскими мастерами, соответствует тому, что у них внутри.

В России есть только одна мастерская, занимающаяся изготовлением калейдоскопов. И, во-первых, только здесь

Вы сможете найти совершенно уникальные калейдоскопы в русском стиле, а во-вторых, работают здесь настоящие мастера своего дела, и калейдоскопы, которые здесь делают, не уступают ни по «форме», ни по «содержанию» зарубежным.

Среди ассортимента этой мастерской есть и калейдоскопы, оформленные Златоустовскими гравюрами. Уникальные, таких больше вообще нигде не смогут сделать. Они могут быть и на стойке – небольшой крутящейся подставке, сразу добавляющей серьезности калейдоскопу. И без подставки – просто очень красивые трубки с узорами и драгоценными камнями.

Делают у нас и другие типично русские калейдоскопы, «живописные». На подставках, с которыми они представляют единое художественное целое, с федоскинскими миниатюрами на корпусе. Сюжет миниатюры, оформление корпуса и подставки – все в таких моделях выполнено на одну тему. Например, «Подводное царство» – сам калейдоскоп сделан в форме рыбы, на миниатюре изображен Садко, а подставка украшена ракушками и жемчугом.

Мастерская, о которой я пишу, так и называется «Русский калейдоскоп». Она образовалась благодаря творческому союзу двух талантливых людей – Сергея Яковлева и Олега Залетова. В Америке калейдоскопы уже хорошо известны. А в России все еще приходится объяснять, что «калейдоскоп – это прекрасный бизнес-сувенир», что они «отлично помогают расслабиться после работы», и что «пятнадцать минут рассматривания узоров калейдоскопа приравнивается к пяти минутам смеха»...

Пожалуй, все эти объяснения были бы уместны, если бы внешний вид калейдоскопов не говорил сам за себя. По-моему, просто увидеть работы мастеров «Русского калейдоскопа» со стороны тоже стоит никак не меньше десяти минут полноценного отдыха. Они очень хорошо сделаны. Их хочется потрогать, осмотреть с разных сторон. И, конечно же, заглянуть внутрь.

ENG

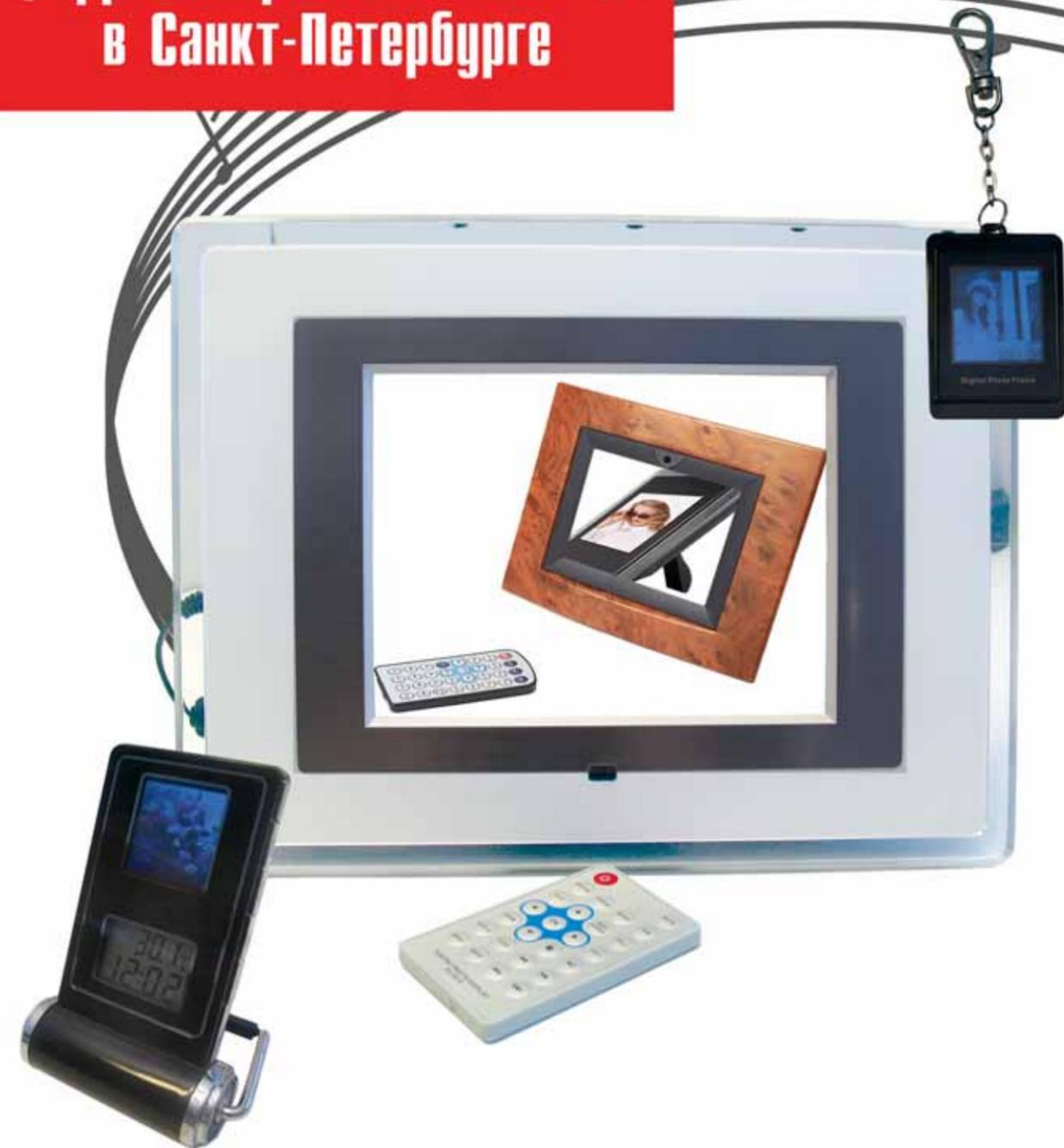
Common Magic Gifts

We introduce two collections of "Russian Kaleidoscopes", the only kaleidoscopes manufacturer in Russia and the only one in the World that create kaleidoscopes with Russian motives on their cases. The first collection contains "pictorial" kaleidoscopes. They are decorated with lacquer Fedoskinskaya Miniatures which is an ancient Russian painting craft. The second is represented with kaleidoscopes decorated with Zlatoustovskaia Engravings which can make any kaleidoscope a real masterpiece.

Дмитрий Чайкин

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Цифровые рамки со склада в Санкт-Петербурге



ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ «РУССКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»
Единственная мастерская в России по производству калейдоскопов

- Ручная работа
- Неизменное качество
- Уникальный стиль

Производство калейдоскопов под заказ, нанесение логотипа, Тиснение, лазерная гравировка, Подарочная упаковка.

г. Москва, Нижний Сусальный пер. д.5
тел./факс (495) 777-0297; (495) 777-0298

www.ruskaleido.com

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34,
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

ГЖЕЛЬ: ТРАДИЦИИ И КРЕАТИВ

Гжель – место традиционного бытования русского народного промысла, известного во всем мире и, без сомнения, наше национальное богатство и наша гордость. Это место, где издавна мастера изготавливали в особой гжельской манере майоликовые и фарфоровые изделия.

Сегодня традиции гжельских мастеров трепетно хранят и творчески приумножают современные мастера.

Кроме традиционных для гжельского промысла изделий, выполненных в технике подглазурной кобальтовой росписи: кувшинов для воды, бокалов, часов, ваз, сервизов чайных, кофейных и столовых – здесь налажен выпуск и продукции «сувенирной». Но нужно отметить, что любое изделие, даже на современную тему, выходящее из рук мастеров, выполняется строго в гжельских традициях, например, «Чикагский полицейский», штоф «Пират», настенные часы «Щит и меч» или сувенирные погоны.

Но это и понятно – гжельский промысел на протяжении всей своей истории был, с одной стороны, очень традиционным, а с другой – очень живо реагировал на настоящее. Соединение вековых традиций и современности – например, логотипа компании и традиционной гжельской розы – и рождает удивительно гармоничные изделия. Логотип как бы соли-



рует в голубом хороводе гжельских роз, лепесточков, травинок...

Сувениры в ассортименте изделий, выпускаемых Гжелью в наше время, воспринимаются смело и современно: они очень интересны по замыслу, высокохудожественны по исполнению, изготовлены с мастерством и любовью. И, как любое

бое изделие ручной работы, вобрала в себя теплоту сердец и рук мастеров их изготовивших. Это, например, штоф «Строитель»: сидит колоритный веселый «усач» на кладке и отдыхает после тяжелой, но любимой работы, покуривая сигарету. На голове каска, которая скрывает винтовую пробку сосуда в форме «усача» вместимостью 1,2 литра под национальный русский напиток.

А как интересна фарфоровая подкова – подарок красив и со смыслом! А карандашница-ежик!

На некоторых гжельских изделиях мастера, расписывая кобальтом, специально оставляют в росписи «окошки». Это для особо торопливых заказчиков. Обычно, чтобы расписать кобальтом и обжечь изделие с логотипом клиента, требуется две недели. А если знаменательное событие через три дня? Мастера успеют! Вот в это самое «окошко» художник золотосодержащей краской впишет дарственную надпись или лого, изделие еще раз обожгут и... готов персонализированный подарок ручной работы!

Кроме персонализации в росписи, возможно изготовление изделий по особому дизайну заказчика – художник-модельщик, с учетом Ваших пожеланий или рисунка, создаст новую форму, а художник расписет так, что любо-дорого смотреть...

Интересное направление, особо востребованное сегодня – это изготовление каминов, где, помимо выбора форм каминов, есть возможность написать понравившийся пейзаж или жанровую сценку. Ну, а где камин, там нужны и светильники, напольные вазы, каминные и настенные часы, киоты, плакетки и настенные панно... Выбор велик!

Светлана Квасова, заместитель генерального директора НПО «Синь России»

Gzel is known as a Russian ceramic center and this word is also applied to the Gzel's pottery ware made in blue and white definite style. Contemporary Gzel craftsmen make pottery that is really "in with the old and in with the new". They can fulfill any client's idea (from porcelain figure of Chicago policeman to majolica Russian samovar with logo) in always recognizable famous style.

БОГАТЕЙШЕЕ МАСТЕРСТВО ФИЛИГРАНИ

Один из древнейших видов художественной обработки металла – скань. Название происходит от древнерусского «скать» – свивать. Ещё эту разновидность ювелирной техники называют филигранью (итальянское слово filigrana происходит от латинских filum – нитка, и granum – зерно). Узор на металле в этой технике выполняется из витой проволоки, и из мельчайших металлических шариков.

На Руси скань известна очень давно – филигранные изделия встречаются еще в раскопках курганов IX века. Со-временное декоративное искусство наследует и развивает богатейшие традиции прошлого.

Филигрань отличается чистотой линий, изяществом отделки. Художники находятся в постоянном творческом поиске. Компонуя узор, художники следят не только за соразмерностью его отдельных частей, за плавностью и красотой изгибов как крупных, так и мельчайших элементов, но и за рисунком прос-



Нижегородской области одно из предприятий, занимающихся филигранью, отнесено к организациям народных художественных промыслов Нижегородской области.

Филигрань – старинная техника художественного промысла, традиция и мастерство которой представляет значительную культурно-историческую ценность.

Игорь Ардамацкий

ENG

The art of filigree

The ancient craft of filigree, or 'skan' how it was called in Russia, is putting tracery made of twisted wire or fine beads on the metal. Developing old traditions, modern masters look for the new motives or material combinations. That is how they began to use the natural precious stones, crystal, enamel, and mother-of-pearl. All the works are manual; therefore, every item is truly unique.



ветов, поскольку он играет большую роль в построении узора. Очень важно, чтобы орнамент не был перенасыщен, перегружен декоративными деталями.

Художники ищут новые мотивы, сочетания. Так пришли к применению, включению в рисунок природных камней, хрусталя, финифти, перламутра.

Подготовка мастеров такого класса проводится через специализированные художественные училища. Например, Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Павловский техникум Народных Художественных Промыслов». Большую роль в обучении таким традиционным исконным промыслам играет наставничество – передача опыта старшими мастерами ученикам.

На сегодняшний день филигрань украшает квартиры многих наших соотечественников и иностранцев. Среди покупателей филигранны – Администрация Президента РФ, Министерство обороны РФ, ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», Государственная Дума, областные и городские администрации и другие покупатели.

Сувениры, изготовленные при помощи техники филигранны, есть у великого музыканта М. Ростроповича и его жены певицы Г. Вишневецкой, а также у политиков – премьер-министров правительств России и Англии.

Преимущество филигранны в том, что, несмотря на сложность и уникальность, эти изделия можно разрабатывать и выполнять достаточно быстро – любые заказы в сжатые сроки, к юбилею, Дню рождения, спортивным соревнованиям.

Филигрань изготавливается только вручную, поэтому каждое изделие уникально.

На основании решения Министерства культуры

Казаковское предприятие художественных изделий

Вы всегда можете разместить заказ на разработку и изготовление для своих родных и близких, коллег и партнеров по бизнесу, уникальные сувенирные и подарочные изделия из филигранны, которые прекрасно впишутся в любой интерьер офиса или квартиры.

Это: панно, вазы для конфет и цветов, подстаканники, шкатулки различной величины и конфигурации, наборы чайных ложек, подсвечники, оклады для книг, изделия церковного направления.

Все виды изделий могут быть исполнены как с символикой, так и без нее.

Телефоны: (83173) 701-74, 701-38.
Адрес: 606166, Нижегородская обл., Вацковский район, село Казаково, ул. Заводская, д. 1.

ЭКСПЛЮЗИВ

ЭКСПЛЮЗИВ



КОЛЛЕКЦИЯ «АДЪЮТАНТ®»

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЕЖЕДНЕВНИКОВ И ДЕЛОВОЙ ГАЛАНТЕРЕИ



- Ежедневники, еженедельники, планинги, алфавитные книжки – более 30 видов, 3 варианта графики блоков
- 35 видов переплётных материалов (производства Италии, Голландии, Германии и России)
- 126 вариантов цветовых решений

Новинка сезона 2008 года:

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КРИСТАЛЛАМИ



Предлагаем Вашему вниманию новый способ персонализации:

ИНКРУСТАЦИЯ

Изысканная виньетка, украшенная кристаллами

(рисунок выполнен способом блитингового тиснения)

12 ВИДОВ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ



Блиторное тиснение



Тиснение фольгой



Тиснение по структуре



Логотип



Индивидуальное тиснение



Монограмма на клее



Штампование



Штамп



Индивидуальный формат



Персональные страницы



Прошивка по периметру



Уголки

СЕРИЯ FREESTYLE

- Ежедневники под заказ, полностью корпоративный продукт, возможность создать свой фирменный набор изделий. Срок изготовления от 2 недель. Тираж от 40 штук
- 14 видов стандартных сшивок материалов по Вашему выбору



СЕРИЯ COMPLETE

Готовые ежедневники со склада. 41 модель. Тираж от 20 штук. Срок отгрузки: от 2 дней без персонализации, от 7 дней с персонализацией



Варианты комплектации подарочных наборов



ДЕЛОВАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ



ЕЖЕДНЕВНИКИ

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКИ

ДЕЛОВАЯ ГАЛАНТЕРЕЯ

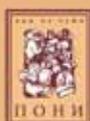
СУВЕНИРЫ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

ДИЗАЙН-СТУДИЯ

ПРЕПРЕСС

198095, Санкт-Петербург,
ул. Маршала Говорова, дом 35,
бизнес-центр «Жёлтый угол», офис 405
телефон/факс: (812) 324-71-31
e-mail: sale@poni.spb.ru



107076, Москва,
ул. Матросская Тишина, дом 23,
корпус 1, подъезд 12, офис 124
телефон: +7 (495) 225-59-78
e-mail: ev@poni.spb.ru

www.ponispb.ru

www.adjutant.ru



ЛАЗЕРНЫЕ
ГРАВИРОВАЛЬНЫЕ
МАШИНЫ GSC

СЕРВИСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
ЛАЗЕРНЫХ ГРАВЕРОВ

РЕМОНТ ИЗЛУЧАТЕЛЕЙ

Spectrum Laser

МАТЕРИАЛЫ
И СУВЕНИРЫ
ДЛЯ ЛАЗЕРНОЙ
И МЕХАНИЧЕСКОЙ
ОБРАБОТКИ

ПРОИЗВОДСТВО
СУВЕНИРНОЙ
И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОЙ
ПРОДУКЦИИ



Rowmark

RUSSIAN LASERS

ALLUMAMark™
Laser Markable Aluminium
ОКЕАН
БИЗНЕС СУВЕНИРОВ

tesa®
VICTORY

111394, г. Москва, Ул.Перовская 65, оф. 210
www.sp-laser.ru
www.sp-reklama.ru

Тел/факс: (495) 730-72-29
моб: (495) 506-63-47
тел.: (495) 302-05-90

Gifts gallery НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

ФУТБОЛКИ

ПЕЧАТЬ
ПО ТЕКСТИЛЮ



- ЕЖЕДНЕВНИКИ BRUNNEN
- VIP - ПОДАРКИ
- ПРОМО-СУВЕНИРЫ
- П/Э ПАКЕТЫ
- ТЕКСТИЛЬ
- ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ

ПОЛОСА 107
БУДЕТ В 12:00

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС

WWW.GI-GA.RU

Тел.: (495) 965-0264, 965-0284, 995-3075,
8-905-549-7510, 8-901-711-1865

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
РЕСТЭК Выставка достижений рекламного хозяйства (В.Д.Р.Х)	Санкт-Петербург ВЦ "Михайловский манеж"	04.09.07-06.09.07	print@restec.ru
РАППС Бизнес-сувениры и подарки 2005	Санкт-Петербург ВЦ "Михайловский манеж"	04.09.07-06.09.07	info@rapps.ru
Фестиваль рекламы	Ростов-на Дону гаэпком	05.09.07-07.09.07	dialog@dialcom-expo.ru
IPSA Рекламные сувениры	Москва Крокус Экспо	04.09.07-06.09.07	print@restec.ru
РАППС Бизнес-сувениры и подарки 2007	Москва ЦДХ	11.09.07-14.09.07	info@rapps.ru
Christmastime Международная торговая ярмарка новогодней и праздничной индустрии	Москва ЦДХ	11.09.07-14.09.07	elena.lopatina@expopark.ru
Скрепка Экспо	Москва Крокус Экспо	24.09.07-27.09.07	info@apkor.ru
Подарки. Осень 2007	Москва Гостиный двор	25.09.07-28.09.07	boris@gifts-expo.com
Style Hong Konz in Moscow	Москва Центральный выставочный зал "Манеж"	25.09.07-28.09.07	michael.tang@tdc.org.hk
Реклама	Москва Экспоцентр	01.11.07-04.11.07	mezvist@expocentr.ru
Современная упаковка, этикетка, маркировка	Санкт-Петербург Пенэкспо	15.11.07-19.11.07	office@primexpo.ru
Сувениры. Подарки. Украшения	Санкт-Петербург Сивел	15.11.07-19.11.07	sivel@sivel.spb.ru
Канцтовары и оргтехника. Бизнес-сувениры	Волгоград Волгоградский выставочный центр	20.11.07-22.11.07	vzregion@avtfg.ru
Полиграфия. Реклама. Дизайн.	Тверь "Экспо Тверь"	05.12.07-07.12.07	expotv@tvcom.ru
Pro-dimex	Германия Дюссельдорф	10.01.08-12.01.08	hs@pro-dimex.com

Если Вы хотите, чтобы информация о Вашей выставке появилась в разделе «Календарь выставок» нашего журнала, сделайте запрос по электронной почте: info@iapp-spb.org



RD-TECHNOLOGIES

РД-ТЕХНОЛОГИИ

ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ



Трафаретная печать на высокотехнологичном автоматическом оборудовании. Текстиль, готовые изделия, крой, трансфер. Разработка дизайна. Изготовление печатных форм.

Москва, Каширское шоссе, д. 9 стр. 2

226-1638 109-8614 988-82-57

(963) 782-8253 факс: 988-82-47

www.rd-t.ru
email: rd-t@inbox.ru