

НАШИ МАСТЕРА ТОЖЕ ЧЕГО-ТО ДА СТОЯТ

Поговорим о калейдоскопах. На западном рынке бизнес-сувениров этот предмет давно уже очень популярен. Для российского рынка это пока что новинка. Надеемся, что она будет хорошо встречена.

Первый калейдоскоп был изобретен в 1816 году шотландским физиком Дэвидом Брюстером. В общем-то, и до него уже было что-то подобное, но он первый назвал такие предметы «калейдоскопами» (от трех греческих слов – kalos (красивый), eidos(вид) и scope(диапазон, пределы, сфера)) и первый свое открытие запатентовал. После него калейдоскоп преобразовал и тоже запатентовал для него некоторые аксессуары американец Чарльз Буш в 1870 году.

Во времена самого Буша его калейдоскопы стоили всего два доллара; а потом долгое время к калейдоскопам вообще не относились серьезно. Сейчас калейдоскопы Буша стоят очень дорого, и калейдоскоп давно уже не считается только детской игрушкой. Годом их реабилитации можно считать 1980, когда в Америке было создано «Общество калейдоскопов Брюстера». Туда вошли вполне серьезные люди, и с этих пор калейдоскоп вполне серьезно стал считаться предметом искусства. А чуть позже, как Вы, наверное, уже догадались, – «хорошим бизнес-сувениром».

Действительно, калейдоскоп и сам по себе, и как подарок, очень интересен и хорош, а еще в него можно вложить миниатюрный логотип Вашей компании. И он всегда будет «на глазу» у тех, кто в калейдоскоп заглянет. Есть и еще одна очень интересная возможность – мастера могут подо-



брать стеклышки для калейдоскопа только корпоративных цветов Вашей компании. Тогда уже все узоры, как бы они ни сложились, будут напоминать человеку, которому Вы такой калейдоскоп подарите, о Вас.

Возможности того, как сделать калейдоскоп рекламным сувениром, естественно, на этом не ограничиваются. Всегда еще остается корпус, который в настоящих калейдоскопах иногда не уступает своей красотой узорам, видимым внутри.

Это может быть и «классическая» модель (с корпусом из металла обтянутого натуральной кожей), напоминающая по виду скорее настоящую подзорную трубу, а совсем не детскую игрушку. И калейдоскоп на подставке, очень серьезный, – у его глазка можно вполне представить себе ученого. И калейдоскоп – «просто игрушка» – не в смысле детская игрушка, а в смысле очень тонкой работы мастера. Например, калейдоскопы с традиционными русскими миниатюрами, которые делают у нас. Глядя на них, понимаешь, почему создание калейдоскопов считается особым видом искусства.

И на любом корпусе калейдоскопа можно сделать нанесение логотипа, тогда он тоже станет бизнес-сувениром. Некоторые используют их сейчас не только как бизнес-сувениры, но и как инструмент для создания бизнес-сувениров. Печатают открытки, оформленные круглыми фотографиями узоров, и получается довольно-таки любопытный результат. Правда, для того чтобы сфотографировать то, что у калейдоскопа внутри, нужно еще очень, очень постараться. Всегда считалось, что каждый рисунок твой личный, никто, кроме тебя его больше никогда не увидит.



В России калейдоскопы входят в моду на двадцать лет позже, чем на Западе, и пока существует только одна творческая мастерская, чьи калейдоскопы можно сравнить с зарубежными. Но и это уже немало. Тем более ее мастера вводят в оформление своих калейдоскопов национально-русские узоры и пользуются для оформления корпусов материалами, с которыми не умеют так работать на Западе. Например, береста. Все-таки недаром считается, что первый калейдоскоп сделал в России еще Ломоносов до всякого Брюстера. Наши мастера тоже чего-то да стоят.

Михаил Вишневский

ENG

Kaleidoscope is a newcomer to the Russian souvenir market, but its advertising prospective is hard to overestimate. Its case is often a real masterpiece, not to say that filling glass shards could be, for example, of the company's corporate colours. And the magic of those ever-changing patterns would leave none untouched.

**ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ
«РУССКИЙ КАЛЕЙДОСКОП»**
Единственная мастерская в России
по производству калейдоскопов

- Ручная работа
- Неизменное качество
- Уникальный стиль

Производство калейдоскопов под заказ, нанесение логотипа.
Тиснение, лазерная гравировка. Подарочная упаковка.

г. Москва, Нижний Сусальный пер. д.5
тел./факс (495) 777-0297; (495) 777-0298

www.ruskaleido.com