

# МЕЙЛЕРЫ. ШКВАЛЬНЫЙ ОГОНЬ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ

## Что такое мейлеры?

Мейлеры – это альтернатива обыкновенных писем в конверте, которая была придумана специально для выгоды и удобства людей, занимающихся бизнесом. В частной жизни мейлерами пользоваться не имеет

Мейлеры будут намного дешевле обыкновенных писем для людей, делающих часть своего бизнеса по почте (не нужно тратиться на конверт, марки; и по весу мейлеры тоже легче писем). А так как эта услуга для

то не совсем обычное, например). Опять же – мейлеры избавят Вас от лишних расходов.

4. В том случае, если Вам приходится отправлять очень много корреспонденции. И здесь тоже – преимущество мейлеров в их более низкой, по сравнению с письмами в конверте, цене.

5. Если Вы планируете провести многоуровневую почтовую промоакцию. (Многоуровневый промоакция с помощью мейлеров посвящена целая статья уже на русском языке. Кроме – опять и опять – стоимости мейлеров, автор говорит еще и о том, что с их помощью можно «вовлечь покупателя» в целую игру, т.к. «вариантов сворачивания-разворачивания можно придумать множество, с какими-нибудь хитростями и сюрпризами»).

того, чтобы рассказать, в каких случаях мейлеры более удобны, приходится пользоваться иностранными материалами. На одном из англоязычных сайтов приводятся такие «пять случаев, когда стоит воспользоваться мейлерами»:

1. Когда Вы делаете рассылку людям, которые ожидают Вашего письма, то есть своим постоянным клиентам. С по-

По этим пяти пунктам напрашивается еще один общий вывод о мейлерах. Их использование можно сравнить с залпом шрапнели, когда важно, чтобы выстрел поразил как можно большую площадь. Письмо в конверте – это точечный, снайперский выстрел в конкретную цель (персональное, с обращением, оно явно для этого лучше подойдет).

И еще одно замечание. Все эти «пять случаев» относятся к зарубежной практике. Возможно, когда мейлеры войдут в обращение и в российском бизнесе, русские «пять случаев, когда стоит воспользоваться мейлером» будут другими. Возможно, их будет четыре или десять. Пока же мы можем отталкиваться в основном только от западной практики.

Мейлеры по способу применения и по тому, как они сделаны, делятся на рекламные и персональные. Рассмотрим те и другие чуть подробнее.

### Рекламные мейлеры

Это те мейлеры, которые используются для рекламы или промоушн. По количеству листов они могут быть – 1) Открытками; 2) Рекламными мейлерами с одним фальцем (состоят из четырех страниц); 3) С двумя фальцами (из шести и более страниц).

Сворачивать рекламные мейлеры (разумеется, все, открыток, которые сворачивать не нужно) тоже можно несколькими способами, что как раз и имел в виду – «варианты сворачивания-разворачивания» – автор статьи, отрывок из которой я цитировал. В рекламные мейлеры очень часто помещают какое-то вложение, (пробник или дисконтную карту), которое

целевую аудиторию – «КОМУ» – Вы представляете нечетко. В этом случае мейлеры (рекламные) просто-напросто избавят Вас от лишних расходов.

3. То же самое, когда Вы хотите предложить по почте какой-то товар или услугу, в которых Вы не уверены на все сто процентов (что-



смысла. Даже если Вы отправляете по работе небольшую партию писем, лучше воспользоваться стандартной формой письма. Но вот если корреспонденции у Вас много, если Вы предлагаете свои товары по почте или проводите многоуровневые почтовые промо-акции, – значит, мейлеры были придуманы специально для Вас.

Что же это такое? Когда вводишь



мощью персональных мейлеров (см. ниже) можно посылать им, например, информацию о появлении новинок продукции, начале новых сезонов или распродажах.

2. Когда, наоборот, Вам нужно сделать рассылку, но



английскими буквами слово mailer, английские интренет-словари выдают такое определение: «Мейлеры – все, что может быть послано по почте без конверта. Сюда входят: свернутые брошюры, письма-рассылки, каталоги, деловые анкеты и многое другое». Т.е. мейлер – брошюра, которая сама и является конвертом. Как улитка, которая носит на себе свой домик, мейлер в свернутом виде представляет собой письмо, которое можно послать по почте, в развернутом – листовку, брошюру, все что угодно (в зависимости от типа мейлера).

Почему мейлерами пользоваться выгодно и удобно?



лучше приклеить внутри мейлера для лучшей сохранности.

А теперь представьте – Ваш клиент (или будущий клиент) получает письмо, разворачивает его, и у него в руках оказывается Ваш рекламный буклет на шести страницах, да еще и с пробником. Сюда же может входить оплаченный мейлер для обратного ответа на перфорации, чтобы проще было им воспользоваться. А дизайнерское решение рекламного мейлера может быть самым что ни на есть неожиданным. Цель такого мейлера в том, чтобы его развернули и прочитали, а какими средствами это будет достигнуто... Я читал о случае, когда в Америке рекламные мейлеры кабельного телевидения ужасов посылались с надписью: «Осторожно, внутри паук». И внутри их действительно были мертвые пауки.

Размер же рекламного мейлера, если Вы, конечно, отправляете его по почте, а не с курьером, регламентирован российскими почтовыми правилами. Открытка размером не более 120 на 235 мм и весом не более 20 грамм посылается по тарифам почтовой карточки. А буклет – в сложенном виде размером не более 229 на 324 мм и весом до 100 граммов отправляется по тарифам письма. Размер же и форма рекламного мейлера, отправляемого с курьером зависит только «от Вашей фантазии». Я слышал о мейлерах в форме звезды, свитка, треугольника – и это, наверное, не предел.

### Персональные мейлеры

Используются не в рекламных целях, поэтому могут

быть оформлены проще. Их употребляют для послышки: «...выписки, счета на оплату, бланка заказов, уведомления, кредитного извещения, доверенности, лицензии...», то есть для любой деловой корреспонденции, не имеющей прямого отношения к рекламе и промоушн.

Очень часто персональный мейлер делается так, что получатель может сразу же на него ответить (очень удобно, например, для деловой анкеты). К нему может присоединяться с помощью перфорации или другой мейлер для ответа, или конверт, если ответ должен быть более развернутым. В персональный мейлер, как и в рекламный, можно сделать вложение, а заклеивается он так же как и рекламный, с помощью самоклеящейся ленты или клея повторного действия.

### У нас

На российском рынке мейлеры появились недавно. Цель нашей статьи – представить их российским бизнесменам и рассказать в целом об их возможностях и типах. Насколько у нас это получилось – судить Вам. А если Вы этой услугой заинтересовались – то, несмотря на то, что это новинка, на российском рынке уже есть компании, готовые ее предоставить.

Михаил Вишневский

### ENG

Mailers – are the posting materials, which could be mailed with no envelope while folded, but become booklets, catalogues, questionnaires, etc. when unfolded. They were recently introduced in Russia, and the goal of this publication – is to tell potential users about mailers' purposes, advantages (low cost, high information capacity, etc.), and their appropriate use (bulk posting, etc).



Рекламные мейлеры  
Отправляются по почте  
без конверта

WWW.PRINTMAILER.RU

165 руб.

за 6-ти страничный мейлер евроформата с полноцветной печатью на мелованной бумаге 130 г/кв.м, заклеивание двумя наклейками и нанесение адреса

Цена указана при тираже 100 000 экз. без учета стоимости допечатных работ

(495) 784-79-99