

MILLENNIUM GIFTS НА ВЫСТАВКЕ «ДИЗАЙН И РЕКЛАМА»

Участие в выставках является непременным пунктом в программе продвижения любого рекламно-сувенирного проекта. Ведь выставка – лучший способ продемонстрировать партнерам и клиентам последние достижения. Выставка «Дизайн и Реклама», прошедшая совместно с весенней «Christmas Time», подарила конечным заказчикам массу идей для «сувенирного» вдохновения. Свои новинки представил широкой

публике и проект Millennium Gifts, вот уже несколько лет успешно работающий в Москве и сегодня активно развивающийся в регионах.



публике и проект Millennium Gifts, вот уже несколько лет успешно работающий в Москве и сегодня активно развивающийся в регионах.

публике и проект Millennium Gifts, вот уже несколько лет успешно работающий в Москве и сегодня активно развивающийся в регионах.



На стенде Millennium Gifts вниманию посетителей были предложены новинки из коллекций Olmecs и Linea del Tempo.

Коллекция Olmecs пополнилась новыми позициями в таких популярных весной категориях, как деловые аксессуары, настольные наборы и подарки дамам. Деловым людям Olmecs предложил интересные и недорогие варианты портмоне, ручек, зажимов для денег, закладок для галстука и записок. Появились в собра-



Настоящим хитом экспозиции Millennium Gifts стали песочные часы с цветным песком от Linea del Tempo, специально разработанные в рамках проекта. Идея создания часов с цветным песком возникла у дизайнеров Millennium Gifts в связи с возросшим спросом корпоративных клиентов на бизнес-подарки, которые можно соотнести с фирменным стилем компании. В качестве основы песка выбраны самые популярные корпоративные цвета – черный, белый, зеленый, красный, золотой

и синий. Часы, ставшие «ноу-хау» проекта, вызвали значительный интерес со стороны посетителей выставки.

В новом свете проект предстал не только перед клиентами – рекламными агентствами и конечными заказчиками, – но и перед партнерами. Для Millennium Gifts выставка «Дизайн и Реклама» стала отличным поводом собрать всех участников вместе и подвести первые итоги совместной рабо-



ты. Вечером, 22 марта, для участников проекта было организовано торжественное мероприятие, посвященное результатам сотрудничества по партнерской программе. Официальным дилерам и аккредитованным агентствам были впервые вручены сертификаты, подтверждающие их статус. Теперь проект официально представляется региональными дилерами во Владивостоке, Красноярске, Краснодаре и Ростове-на-Дону. Активно развивают проект и аккредитованные агентства – в Москве, Санкт-Петербурге, Смоленске, Воронеже, Иркутске и Екатеринбурге.

Партнерская программа по проекту Millennium Gifts была впервые озвучена в конце прошлого года. В 2006 году проект Millennium Gifts претерпел серьезные изменения, коснувшиеся всех сфер развития. К сентябрю 2006 года была полностью разработана линия презентацион-



ных материалов, в которую вошел уникальный master-каталог, объединивший более 30 коллекций от всемирно известных производителей, и брошюра с точной версией каталога



на диске. Для грамотной передачи информации от исполнителя клиенту вне московского шоу-рума (площадью более 200м²!) создан специальный стенд, который позволяет компактно представить каждую из коллекций. Стенд оборудован компьютером, что делает его отлич-



ной основой для создания мини-офиса проекта в шоу-руме компании. Таким образом, своим партнерам Millennium Gifts предложил участие в сильном коммерческом

проекте с отлаженной системой позиционирования и развития.

Millennium Gifts планирует и дальше продвигаться в регионы: на выставочном стенде прошли переговоры еще с несколькими компаниями из крупных российских городов. Со временем обширный ассортимент проекта будет представлен во всех крупнейших городах России, что станет серьезным шагом навстречу конечному клиенту. Ведь исходная миссия партнерской программы Millennium Gifts – обеспечить корпоративного заказчика воз-



возможностью приобретать качественную сувенирную продукцию в своем городе, при этом располагая преимуществами единой ценовой политики и единых стандартов обслуживания.



Маморцева Анна, PR-менеджер проекта Millennium Gifts

ENG

Exhibitions is the must for any advertisement project. On the latest "Design and Advertisement" show Millennium Gifts group not only presented new Olmecs and Linea del Tempo souvenirs' collections (the latter includes the latest hit - coloured sand filled hour-glass), but also organized a group meeting, where members discussed results of cooperation along with the new extensive programmes.

Millennium Gifts
Бизнес-сувениры и подарки
www.mgifts.ru
reclama@mgifts.ru