



MARKSMAN



Best in Town

BALMAIN PARIS

Centrix BAGS FOR ALL

ETC European Time Company

Slazenger



Paul Bocuse

trend line



CLIK CLAK

Crossing

LAGUIOLE

CASE LOGIC Life, Simplified.

DUNLOP

F. BOSCH MEDIZINTECHNIK GERMANY

PF Concept

THE GLOBAL GIFT COMPANY



Ул. Врубеля, д.12
Сокол Бизнес Центр №1
125080 Москва Россия
Тел.: (495) 9409192
Факс: (495) 9409193
Контактная информация:
Ричард Лариби, r.lariby@nl.pfconcept.com
Ирина Банникова, i.bannikova@nl.pfconcept.com
Татьяна Полетаева, t.poletaeva@nl.pfconcept.com
www.pfconcept.com

PF CONCEPT: НА ЛЮБОЙ ВКУС

Мы хотим представить Вам несколько известных европейских брендов, недавно появившихся на российском рынке бизнес-сувениров.

Но, прежде чем писать о них или скорее предоставить им слово, хочется сказать несколько общих фраз о российском рынке бизнес-сувениров эконом-класса в целом. До сих пор на нем были представлены в основном товары без имени, неизвестные и «берущие» главным образом своей ценой. Теперь есть альтернатива таким товарам. На нашем рынке бизнес-сувениров стала появляться продукция известнейших европейских марок, востребованных там и, главное, конкурентоспособных по ценам здесь. И мы считаем, что эта тенденция положительная, по крайней мере, в двух отношениях. Она означает то, что российские заказчики стали уделять больше внимания качеству товаров. И говорит о том, что рынок становится более гибким, более объемным, в нем появляется все больше вариантов для выбора.

Теперь на российском рынке бизнес-сувениров появляются не только сами товары, но и бренды – каждый со своей историей и стилем – на любой вкус.

F.Bosch

Компания F.Bosch основана почти сто лет назад, эта знаменитая марка прославилась, благодаря традиционному немецкому качеству и точности. Традиции и опыт компании в производстве медицинских инструментов являются надежной гарантией. Грамотный маркетинг и долгосрочные исследования позволили компании предложить расширенный выбор продукции – теперь не только для докторов, но и для семейного пользования, пожилых или ведущих активный образ жизни людей. Компания Bosch внимательно следила за веяниями в движении за здоровый образ жизни, что реализовалось в отличном соотношении цена/качество. Мы с гордостью представляем коллекцию наших продуктов от мирового лидера, которая является результатом этих факторов и охватывает все области здравоохранения.

F.Bosch – зарегистрированная торговая марка компании Friedrich Bosch GmbH & KG, производителя медицинского оборудования, используемого в общей клинической практике во всем мире.

Case Logic ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПРОСТОМУ

Case Logic создает устойчивые и разумные организационные решения для изменения образа жизни людей. Наша деятельность посвящена улучшению жизни человека с помощью наших продуктов, совершенствующих использование технологии и инструментов.

ЖИЗНЬ ПРОЩЕ

Таков результат нашей деятельности. Он представляет собой эмоциональную и личную выгоду для каждого из наших клиентов. Это постоянно подталкивает нас к созданию продуктов, которые, организуя жизнь, делают ее проще.

Marksman – создано, чтобы налаживать взаимоотношения.

Мы внимательно следили за новшествами в высокотехнологичных областях, которые теперь придают каждой из наших линий ее уникальные свойства. Качество каждой вещи гарантируется нашим именем. Мы используем природные и искусственные материалы, кожу высшего качества, дерево, гладкую резину и металлы. В сочетании с творческим дизайном, сувениры в этой замечательной коллекции так же приятны в руке, как и



ETC European Time Company

Paul Bocuse



MARKSMAN

BEST IN TOWN

US BASIC CASUAL PROMO WEAR

Collection ORIENT-EXPRESS

Slazenger

BALMAIN PARIS

на вид. Богатство же коллекции предоставляет огромный выбор. Выберите ли Вы один из наших классических подарков, или что-либо из современных новинок, всегда можно быть уверенным: он был создан, чтобы строить взаимоотношения.

Orient Express

В 1868 году, Джордж Нейджлмекерс, 27-летний бельгиец, подобно американской элите, путешествовал по Соединенным Штатам на поезде. Он решил применить принцип путешествия в роскоши и комфорте и в Европе, для чего основал специальную международную железнодорожную компанию. «Голубой поезд», «Золотая стрела», «Транссибирский экспресс» и самый знаменитый из них «Восточный экспресс» – эти названия стали легендами и вдохновляли писателей, дизайнеров и художников.

«Восточный Экспресс» – это дань уважения фантазии и вдохновению, сделавшими мечту Джорджа Нейджлмекерса реальностью.

Pierre Balmain

Модный дом BALMAIN, основанный в 1945 г., расположен в знаменитом парижском «золотом треугольнике» моды. Стиль BALMAIN основан на образе активной и элегантной женщины с оттенком непринужденности. Пятьдесят лет BALMAIN считается одним из самых знаменитых в мире французских модных брендов, благодаря своим престижным коллекциям «Haute Couture» и «Pret-a-Porter», а также сувенирам. Традиционно, это подарки, включающие письменные приборы, аксессуары и товары для путешественников.

Все эти бренды, а также многие другие (Areka, ETC/Greenland, US Basic, McForsum, Best-in-Town, Slazenger, Paul Bocuse, Laguiole и Dunlop) представляет на российском рынке компания PF Concept. PF Concept – это динамичная компания с конкурентной ценовой политикой, ориентирующаяся на удовлетворение потребителя. PF Concept добивается сбалансированного ассортимента в каждой товарной группе, чтобы удовлетворять покупателей любого уровня, делая при этом особый упор на клиентов среднего достатка. В любой товарной группе Вы всегда найдете товары различного качества и цены.

PF Concept Group предлагает более 8000 продуктов, которые распространяются дистрибьюторами и торговыми точками на всех континентах, под собственным именем или от лицензированных торговых марок. Маркетинг PF Concept опирается на свои исследования, собственное производство, тщательный контроль качества и продвинутую систему доставки и распределения товаров. Подробнее же о компании вы сможете прочитать в предыдущем номере нашего журнала по ссылке: http://profi.iapp.ru/magazine/26_07/26_07_07.pdf

ENG

Meet them all

We introduce once again a group of well-known European brands to the Russian business-souvenirs market – F.Bosch, Case Logic, Marksman, Orient Express, Pierre Balmain and others. Many of them are newcomers on the Russian market. And all of them are represented now by a Global Gifts Company PF Concept with products that are able to satisfy the smaller budgets as well as the higher ones with the main concentration in the middle level. PF Concept is widely known as the European No. 1 Supplier in the creation, development sourcing, marketing and distribution of promotional gift products.