

С 26 по 29 марта 2007 года в Москве, в Центральном Выставочном Зале «Манеж» прошла крупнейшая в Восточной Европе МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2007». На выставке были представлены салоны «ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ», «БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ», «ЁЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ», «ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА», «БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ».

Организатор выставки ООО «Подарки Экспо» / GIFTS EXPO Ltd.

В салоне «ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ» было представлено всё многообразие ассортимента подарочной продукции: подарки и сувениры, предметы интерьера, сувениры народов мира, народный промысел, изделия из кожи и кожгалантерея, открытки и многое другое. Представленная продукция стала отражением последних тенденций рынка подарков. Стремление к оригинальности, творческий подход при создании подарка, креатив – главные тенденции сезона. Утилитарность при этом отходит на задний план. Потребитель становится более избирательным и требовательным, отдавая предпочтение новинкам.

Салон «БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ» представил вниманию посетителей широкий ассортимент модных аксессуаров, бижутерии, украшений, солнцезащитных очков. В данном сегменте были отмечены следующие тенденции: актуально сочетание золота и серебра, украшения и аксессуары из пластика (браслеты, серьги, сумки и т.д.), морская тематика в аксессуарах, разнообразные украшения в форме ягод и фруктов.

В салоне «ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА» было представлено всё многообразие ассортимента посуды, предметов сервировки и украшения стола. В новом сезоне в моде изделия из костяного фарфора и посуда в восточном, в частности японском, стиле. Из-за недостаточного присутствия на рынке российского производителя, отечественная продукция пользуется меньшим спросом.

В салоне «ЁЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ» была предложена разнообразная новогодняя и праздничная продукция. Особым спросом пользовались оптико-волоконные ели, механические поющие игрушки, уличные гирлянды, а также елочные шары с ручной росписью и символы года.

Тематика салона «БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ» – бизнес-сувениры, промоушн-продукция, корпоративные VIP-подарки и сувениры, канцтовары, полиграфическая продукция, призы и награды и другое. И здесь была отмечена тенденция к эксклюзивности, индивидуальности бизнес-подарка. Пользуется спросом продукция индивидуального дизайна.

Общая площадь выставки составила 5606 м².
Экспозиционная площадь выставки составила 3700 м².

На выставке «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2007» было представлено 282 экспонента. На выставке и в салонах приняли участие 31 иностранная компания из Германии, Франции, Италии, Нидерландов, Бельгии, Словакии, Чехии, Дании, ЮАР, Турции, Израиля, Тайваня, Гонконга, Китая, Индии, Украины, Беларуси.

На выставке «ПОДАРКИ. ВЕСНА 2007» было зарегистрировано 20 317 посетителей. А об успешности выставки свидетельствуют еще и показатели эффективности деловых контактов. 87% экспонентов довольны участием в выставке и готовы участвовать в следующей выставке «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2007», которая пройдет одновременно на двух площадках.

Международная Специализированная Выставка «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2007» будет проведена 25 – 28 сентября 2007 года в Выставочном Комплексе «ГОСТИНЫЙ ДВОР» и Центральном Выставочном Зале «МАНЕЖ» одновременно.

Удачные даты проведения выставки «ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2007» способствуют высокой эффективности деловых контактов, что соответствует основной концепции проекта. Около 700 компаний представят почти 2000 торговых марок со всего мира. Общая площадь выставки составит 23 000 м², экспозиционная площадь составит 11 000 м².

Подробная информация на сайте:
www.gifts-expo.com

E-mail: pr@gifts-expo.com

PR-менеджер Анна Пасечник
ООО «Подарки Экспо»

Тел. (495) 775-25-32, 126-68-14. Факс: (495) 126-01-60
г. Москва, 117036, Черемушкинский проезд, д. 5

ENG

GIFTS EXPO. SPRING 2007

Eastern Europe's Biggest International Specialized Trade Fair «GIFTS EXPO. SPRING 2007» was successfully held on the 26 — 29th of March in Moscow, in Manezh Exhibition Complex. The fair included the salons: «Gifts and Souvenirs», «Costume Jewellery and Accessories», «Christmas and Festive Decorations», «Houseware and Dining Decor» and «Business Souvenirs and Corporate Gifts». 282 companies were presented at «GIFTS EXPO. SPRING 2007» and 27 foreign companies among them.

