



RD-TECHNOLOGIES
РД-ТЕХНОЛОГИИ
ТЕРРИТОРИЯ ШЕЛКОГРАФИИ



Трафаретная печать на высокотехнологичном автоматическом оборудовании. Текстиль, готовые изделия, крой, трансфер. Разработка дизайна. Изготовление печатных форм.

Москва, Каширское шоссе, д. 9 стр. 2
 226-1638 109-8614 988-82-57
 746-6547 782-8253 факс: 988-82-47

www.rd-t.ru
 email: rd-t@inbox.ru

www.deana.ru

Разнообразные вышивки

На всех видах текстиля

ДИАНА

Производственная компания

Вышивка - это лучшее рекламное решение и прекрасный подарок

Наилучшее качество в минимальные сроки

dianas@inbox.ru

*м. «Навелецкая»
 ул. Дудинская, 57
 Мел.: (495) 768-3282, 729-3429
 Мел./факс: (495) 236-5180*

*м. «Ботанический сад»
 ул. Докучаева, 10
 Мел.: (495) 970-0152, 782-3129
 Мел./факс: (495) 187-8263*

содержание

слово редактора

6 *Грешный мой язык*

ЛИЦОМ К ЛИЦУ

8 «Мир сувениров» от VINTAGES

10 Возьмемся за руки, друзья...

НОВОСТИ

ВЫСТАВКИ

22 Чья «скрепка» лучше

наша тема

традиционное

25 *PF Concert: на любой вкус*

26 *Фирма PRODIR открывает свое представительство в Москве*

28 *Термосувенир – будь в градусе*

29 *Умные подарки*

30 *Сделай свой точный выбор*

32 *Новые коллекции от Аджар групп*

34 *TO BE OR USB? Вот в чем вопрос*

текстиль

38 *Рекламный текстиль – неповторимый стиль*

39 *Сумка – друг человека*

40 *Корпоративный плед*

коллекции

43 *Приятный или полезный?*

44 *Калейдоскоп 2007. Подарок в стиле GADG*

46 *На природу в хорошей компании*

48 *Сувениры из фарфора*

50 *Неожиданные решения в мире сувениров*

51 *Попади в цель с «Макрос»*

52 *Стиль в деталях от «Макрос»*

технологии рекламы

56 *Инновационные технологии на службе рекламы*

58 *Придайте своей идее кристально чистую форму*

60 *Сладкая парочка*

61 *Новые виды рекламоносителей*

62 *Создай папку рекламных возможностей*

64 *Экономить вредно*

65 *Аэродизайн*

экслюзив

68 *А затем можно и поохотиться*

69 *Богатейшее мастерство филиграни*

71 классификатор сувенирной продукции

классификатор рекламных услуг

96 календарь выставок

Велик могучий
русский язык

6

Всем, всем, всем
потенциальным
покупателям...

8



56-65

Рекламные
технологии –
новизна,
разнообразие и
оригинальность

Точность –
привилегия
королей

30



№26

7 262007 12032007

Давайте,
постреляем!



51

Сувениры – нечто
неожиданное и
интригующее



50

www.iapp-spb.org
www.profi.iapp-spb.org
www.base.iapp-spb.org
www.class.iapp-spb.org

наши
ресурсы



38

Весна,
текстиль,
женщины,
любовь...

39



40

«ПРОФЕССИОНАЛ
рекламно-сувенирного бизнеса»
№26, 2007 г., (март)

Президент МАПП:
Лео Костылев
(info@finndesign.ru)

Редактор журнала:
Александра Соиту
(info@iapp-spb.org)

Художественный редактор:
Алексей Чачин
(chachin@mail.ru)

Корректор:
Марина Краюхина

Журналист:
Андрей Петров

Сотрудники МАПП:
Алла Алейникова,
Галина Дроздова,
Татьяна Улисова,
Валерия Сергеевн
Ольга Устимчук

Дизайн, верстка:
дизайн-проект /ЧСН//
чачинchachin_алексей
Александр Шашихин

Web-дизайн, фото:
Роман Пушкарь
(glintwine@inbox.ru)

Адрес редакции: 192007, Россия,
С-Петербург, ул. Днепропетровская, 65
Тел. +7 (812) 766-09-66, 766-68-90
Факс +7 (812) 766-09-77

E-mail: info@iapp-spb.org
Распространение: курьерская доставка
по собственной базе данных.
Журнал в розничную продажу не поступает.
Подписка оформляется через редакцию

Информационная поддержка:
Радио «Эхо Москвы»
Печать: Типография «Цвет-Принт»
Роменская, 10. Тел.: (812) 336 92 12
Уст. тираж : 4000 экз.

Журнал выходит под эгидой МАПП

Издание зарегистрировано Северо-Западным окружным
межрегиональным территориальным управлением
Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания
и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ №2-6267 от 29 ноября 2002 г

Журнал распространяется всем членам МАПП
бесплатно во все время членства в Ассоциации;
Журнал участвует и распространяется на выставках в
России:

Москва: ИПСА, РАППС, Экспопарк, Экспоцентр
Санкт-Петербург – Ленэкспо, Рестэк, Принтэк,
Евразия.

Пермь, Сочи, Казань, Красноярск, Архангельск,
Ростов-на-Дону и других.

Журнал распространяется на выставках за пределами
России – в Дюссельдорфе, Париже, Скандинавии;
Журнал рассылается по фирмам России, заявившим
рекламно-сувенирную деятельность единственным или
одним из родов своей деятельности;

Журнал будет получать также производственные
фирмы, которые производят нанесение на рекламно-
сувенирную продукцию, а также ассоциации и другие
некоммерческие организации в сфере рекламно-
сувенирного бизнеса и фирмы-организаторы выставок
рекламно-сувенирной продукции;
И иные заинтересованные лица.

Поставщиком базы данных рассылки является
«Рекламный гид России».

Российский Президент на международном форуме в начале февраля объявил текущий год «Годом русского языка в мире». Не очень поняв, что же могло значить это «в мире», я был больше удивлен самой идеей. На ум пришла лишь ставшая банальностью киношная фраза: «Предупреждать надо».

Однако надобности предупредить внутри страны, оказывается не было, ибо чиновники всех уровней и местностей уже готовились к этому событию, причем в самых извращенных формах, как это и положено в год выборов. Первым среди самобичевателей отличился губернатор Ульяновской области Морозов, заставивший всех своих подчиненных написать тест по русскому языку. Пообещав никого не увольнять по результатам тестирования, не сдержался и все же уволил нескольких.

Последовав его примеру, уже в течение февраля в других регионах подхватили идиотскую инициативу и начали шерстить чиновников. Ясно ведь и так, что языка толком никто не знает, и винить-то нужно не столько этих несчастных, а то самое государство, которое перед «Годом русского языка» провело целый век в атмосфере пренебрежения к нему. Еще не успели стереться из памяти эпизоды недавней российской истории, когда нормы языка корректировали, подгоняли их к вопиюще безграмотным речевым построениям тогдашних лидеров. И академики-лингвисты, давась собственными словами, «признавали», что в слове «договор» можно делать ударение на первом слоге, если имеется в виду политический или международный договор. Да и сами-то эти академики, по большей части своей, русского языка не знали, а многие из них не имели вообще какого-либо приличного образования. Что тоже можно считать характерной чертой России, ибо только здесь существовали и еще существуют академики с незаконченным средним образованием. Мало того, ничтоже сумняшися, они рассказывают о том, что для того и нанмали секретарей, чтобы те правили их тексты.

А уж если начать увольнять с работы по причине недостаточной грамотности, то начинать надо с правительства, а точнее, с его председателя. Более безграмотной речи не было слышно с политической арены такого уровня со времен «великого русского афориста» Черномырдина. Одно время я следил за его выступлениями и, в результате, пришел к выводу, что более трех слов подряд Черномырдин уже не мог согласовать по падежам. Более половины его предположений начинались с середины и обрывались раньше окончания смыслового фрагмента. Напрасно народ приписывает ему авторство талантливой фразы о том, что «хотели как лучше...». По всем параметрам своей речи, этот человек даже случайно не смог бы сказать ничего подобного.

Эх, и почему в России даже хорошее дело умеют довести до такого абсурда или административного иступления, что от него воротит. Конечно же, создан оргкомитет по проведению «Года русского языка». И, естественно, первые лица государства, красноречивствуют на заседаниях этого комитета. А поскольку сказать ничего много ни о роли русского языка в мире, ни даже просто на русском языке, они не могут, то и выступления их на сей счет носят весьма водянистый вид. А подчас так и просто «шапкозакидательский», по меткому выражению прошлого столетия.

Например, зачем Медведеву было напирать, что на русском языке говорят «около 300 миллионов человек» и язык является «четвертым по распространенности в мире». Даже по сильно притянутой за уши статистике, на русском говорят не более 250 миллионов, учитывая в этом количестве более половины тех, кто на языке говорит, но для кого он не является родным. Когда тому же Медведеву приходится говорить о сложностях России, в связи с ее многонациональностью, он вспоминает, что на территории РФ с населением в 140 миллионов человек проживают более 130 национальностей, с численностью от полумиллиона до миллиона каждая. Сколько же остается на русскую нацию? А уж про «четвертый по распространенности» и вообще не только человеку, собирающемуся управлять Россией, но и простому школьнику должно быть понятно, что так быть не может. Посчитав в уме, не обращаясь к источникам, сколько людей живет в Китае, Индии, США-Великобритании-Австралии-Канаде, Испании-Латинской Америке и арабских странах можно легко убедиться, что уж не четвертый, а, по крайней мере, шестой. Видимо, считать Медведеву было в чем! А уж если начать вести учет только русских, говорящих на русском, то и пор-

тугальский, и бенгали, и, наверное, даже французский окажутся перед ним. С другой стороны, если за принцип взять всех, кто говорит на языке, то те же португальский и французский все равно окажутся в преимуществе за счет африканских колоний, где и до сих пор говорят на них.

Ученые-лингвисты тоже решили не ударить в грязь лицом и проявились. Наверное, и среди них есть единороссы, а то они не несли бы такой ахинеи. Предлагая учредить общенациональный праздник – День русского языка – они уже сформировали инициативную группу с целью разработки концепции празднования, но что самое главное, также для «выявления основных проблем, связанных с русским языком!» По-видимому, когда будут определены «основные проблемы», они и будут включены в концепцию праздника. Днем же праздничным предполагается сделать День рождения Пушкина, основными проблемами которого были его эфиопское происхождение, необузданный темперамент, который и привел его к преждевременной кончине, а также полное непонимание со стороны властей. Тут же были намечены и «проблемы» русского языка, которые впоследствии, видимо, станут «основными»: заимствования, слова из криминального или полукриминального (что это такое, я не знаю, просто цитирую) жаргона и нецензурная брань. Примером здесь могла бы послужить фраза все того же премьер-министра Фрадкова, сказанная им на заседании правительства 3 февраля и активно подхваченная прессой: «Тупить и лопушить – я думаю, это не наш девиз сегодня. И лузеров из нас делать не надо». Из «основных» не хватает только мата. Но поскольку Днем русского языка станет День рождения Пушкина, то этого добра хватает в его переписке. Так что, с кем собираются бороться уважаемые лингвисты, на тех они, видимо, и напорются!

В общем, цитируя великого русского чернокожего поэта: «В чужой пи...де соломину ты видишь...». Что вы говорите? Не про глаза? Кто же соломины в глазу не заметит?

Конечно, криминальный жаргон и мат не являются литературными нормами, однако, с другой стороны, и то, и другое является все же тем самым русским языком, о котором так вдруг заболела голова у российских ученых-политиков. А если они – язык, то и их надо беречь, хранить и записывать. Фетишистское же отношение к мату, как к запретным словам, является очередным пережитком первобытного строя, от которого Россия все никак не может освободиться. Запрещать употреблять слова, имеющие к тому же вполне определенные смысловые значения, помимо просто усиления речевых оборотов, также нелепо, как запрещать сами значения этих слов. А в условиях демографической проблемы, с которой столкнулась Россия, это было бы убийственно. Во многом это касается и жаргонов, популярность которых объясняется отчасти и тем, что слова в более лаконичной форме выражают определенные смыслы. Попробуйте, например, взять какое-нибудь жаргонное слово и заменить его словарной лексикой. Легко не получится.

Совсем другое дело то, как и когда употребляются определенные слова. На курсах делового английского языка не услышишь разных там мазафаков и сакмайкоков, хотя они и являются неотъемлемой частью языка, а для некоторых слоев населения англоговорящих стран, практически, единственной известной им лексикой. Но слово «деловой» в смысле английского языка легко уживается в сознании русского человека, в то время как «деловой» русский, например, нет. И поэтому, политики и хозяйственники говорят с трибуны и по телевизору ровно теми же словами, при помощи которых общаются с друзьями в бане. Проблемами русского языка являются, на мой взгляд, не заимствования, из которых русский язык и так состоит на две трети, не мат или жаргон, а то, что языка этого как следует не знает никто и механизмов для того, чтобы быстро и эффективно справиться с этим вопиющим незнанием нет.

Вот бы русские националисты, которые опять возрождаются в новой форме, но со старыми лозунгами, занялись не вытеснением нерусского населения с просторов необъятной России, а благородным делом воспитания юного поколения учителей русской словесности, которые бы научили детей России их родному языку. Цены бы не было таким националистам!

Президент МАПП, Лео Костылев

Обсудите статью на сайте www.profi.iapp-spb.org в разделе «Журнал», «Свежий номер».

Остров Сокровищ
представляет:

марки - одно качество.
Только лучшее!

www.1gifts.biz

US BASIC ORIGINAL ROAD WILD
Slazenger

«МИР СУВЕНИРОВ» ОТ VINTAGES

Роль сувенира в деловых и дружеских отношениях неоспорима высока. Эту аксиому не нужно доказывать дважды. В огромном количестве сувениров бывает сложно разобраться. Выбрать подходящий подарок помогают мировые бренды, диктующие вкусы и стили. О модных тенденциях на сувенирном рынке России мы поговорим сегодня с генеральным директором компании «Vintages» Артемом Акимовым.

Справка: Компания «Vintages» является поставщиком рекламно-сувенирной продукции ведущих европейских производителей на российском рынке. Поставляемые бренды: Philippi GMH, ADDEX, MACMA, Midocean brand. Своей основной задачей компания считает удовлетворение абсолютно всех потребностей своих клиентов в этой области.

- Артем Игоревич, каков профиль деятельности Вашей компании?

А.Акимов: У нашей компании два основных профиля – продажа сувенирной продукции и выпуск полиграфии. Мы работаем с несколькими европейскими производителями и представляем российским покупателям огромный сегмент продукции сувенирного рынка. Это может быть как дешевый, раздаточный промо-материал «премиум-класса», суве-

ниры и подарки для всевозможных мероприятий, так и огромное количество брендовых бизнес-сувениров, VIP-подарков. Также предоставляем услуги по перфоманации и нанесению любых логотипов, рекламной информации. Таким образом, заказывая сувенир для презентации у нас, потребитель получает готовый продукт, не требующий последующих доработок.

- Расскажите о сувенирном бренде Philippi.

А.Акимов: Компания Vintage являемся официальным представителем немецкой компании Philippi GMH. Это компания с мировым именем по производству сувениров, более десяти лет специализируется на разработке дизайна

и производстве предметов интерьера и подарков. В изделиях Philippi лаконично сочетаются простота форм и оригинальность содержания. Большинство подарков Philippi изготовлены из металла, отполированного до блеска. В коллекции сувениров от Philippi много изделий из качественного алюминия в сочетании с деревом и кожей. Каждое изделие упаковано в фирменную коробку.

Сувенир «Philippi» – это авторская, эксклюзивная разработка.

В дизайнерских проектах Philippi сталкиваются различные культуры окружающего мира. Ничто не остается произвольным. Каждая форма наполнена смыслом. Каждая деталь вызывает различные эмоциональные чувства и имеет своё конкретное значение. Металл и стекло, подчеркнутые древесиной или кожей наполняют изделие теплотой и придают ему элегантность.



ниры и подарки для всевозможных мероприятий, так и огромное количество брендовых бизнес-сувениров, VIP-подарков. Также предоставляем услуги по перфоманации и нанесению любых логотипов, рекламной информации. Таким образом, заказывая сувенир для презентации у нас, потребитель получает готовый продукт, не требующий последующих доработок.

- Каким образом Ваша компания завоевывает своих покупателей?

А.Акимов: Все прекрасно понимают, что сувенирный рынок перенасыщен предложениями от маленьких и средних компаний, торгующих сувенирной продукцией. И к нашим конкурентным преимуществам помимо оказания услуг, мы относим высокое качество самой продукции. Компания Vintage не занимается второсортными сувенирами, поэтому мы сотрудничаем с ведущими европейскими производителями, такими как: ADDEX, MACMA, Midocean brands, Philippi GMH. Наши сувениры и подарки отличаются изысканным, индивидуальным дизайном, клиент при по-



Ян Филиппи работает с проектировщиками со всех континентов. Один из них – Христиан фон Ан. Игра и взаимодействие являются решающими факторами для его проектов. Строительные кирпичи от Philippi – чистый отдых; возбуждение, декоративный и артистический. Сочные, яркие цвета сформированы в прозрачном акриловом приложении.

Сегодня, более 500 сувениров от Philippi распространяются более чем в 55 стран мира.

Компания Vintage первой представила российскому рынку в 2003 году сувениры Philippi, и по сей день нашей главной задачей является продвижение бренда Philippi GMH. Почему? Потому что нам очень близка стилистика, в которой изготавливаются сувениры этой компании – это несказанный минимализм и простота форм. Вообще, бренд Philippi создает такую интересную картину – «мир сюрризов», и всех своих клиентов, друзей мы призываем присоединиться к этому миру.

- Ваши основные покупатели – какие они?

А.Акимов: Наши потенциальные покупатели – все. Мы никогда не делили и не делим их на мелких и крупных или еще каким-либо образом. Торговля как со складов в Москве готовой продукцией, так и под заказ позволяет нам работать со всеми. Повторюсь, главным нашим конкурентным преимуществом является – постоянное нали-

чие качественного товара с большим ассортиментом на складе в Москве, и возможность индивидуальных заказов из Европы.

- Кроме сувениров от Philippi Ваша компания также предлагает огромное количество подарков и сувениров иных брендов. Расскажите об этих предложениях для покупателей.

А.Акимов: Мы можем побаловать отдельно взятого клиента абсолютно всем тем, что он пожелает из мира сувениров от европейских брендов.

В нашей коллекции, кроме Philippi GMH широко представлены изделия таких известных брендов как ADDEX, MACMA, Midocean brands – эту продукцию мы представляем на выгодных условиях. У компании Vintage долгосрочные отношения с европейскими производителями, мы конкурентоспособны по цене, кроме этого мы более мобильны, в отличие от неко-

торых московских сувенирных компаний. В дополнение ко всему, заказывая у нас сувенир, Вы можете произвести любые виды рекламных нанесений. Все это мы делаем силами собственного производства, у нас нет невыполнимых заказов.

Ждём наших покупателей в нашем «мире сувениров»!

Интервью подготовил Андрей Петров



ENG
"World of souvenirs" by Vintage
Business success of the "Vintage" Company is based on the close cooperation with brands as Philippi GMH, ADDEX, MACMA, Midocean brand - renowned European souvenir manufacturers. Security of supply combined with a wide range of personalization and polygraphy services provide Vintage an opportunity to look into the future with confidence.

VINTAGES
BEST COMPANY

109029, г. Москва
ул. Нижегородская 32
корпус 15, офис 213
телефон: +7 495 755-90-17
факс: +7 495 755-90-18
e-mail: sales@vintages.ru
www.vintages.ru

На российском рекламно-сувенирном рынке уверенно закрепились три Ассоциации, объединяющие профессионалов своего дела. Это Международная Ассоциация Презентационной Продукции (МАПП), Русская ассоциация поставщиков и производителей сувениров (РАППС) и Институт Профессионалов Рекламно-сувенирного бизнеса (IPSA).

По определению, любая Ассоциация – это союз групп людей или организаций для достижения установленных задач. В сувенирном бизнесе основная цель Ассоциаций – объединить представителей этого рынка для достижения максимальной эффективности деятельности каждого конкретного члена.

Для чего были созданы Ассоциации на сувенирном рынке, какие цели ставили перед собой при создании и изменились ли они с течением времени, существует ли живая конкуренция в нашем бизнесе, и как с ней сосуществовать, – все эти вопросы мы сегодня обсуждаем с руководителями вышеназванных Ассоциаций.

С нами беседуют:
Андрей Таранов – президент IPSA;
Владимир Кузнецов – президент РАППС;
Виктор Левченко – исполнительный директор РАППС;
Лео Костылев – президент МАПП.

– Когда Вы создавали Ассоциацию, насколько, по Вашему мнению, необходимым и своевременным казалось это решение?

В. Кузнецов: Во-первых, решение о создании Русской ассоциации поставщиков и производителей сувениров (РАППС) созрело не спонтанно. Среди определенных ведущих компаний на тот момент сложилось мнение, что надо объединяться в самостоятельную организацию и проводить свои мероприятия и организовывать выставки, несмотря на то, что уже был создан IPSA. В силу неудовлетворенности от деятельности IPSA, мы решили создать свою организацию, которая позволяла бы нам, профессионалам, собраться вместе и сделать то, что могли сделать профессионалы и для профессионалов.

Думаю, в тот момент мы поступили правильно, своевременно, и на сегодняшний день мы собираемся в год на 3-4 неформальные встречи, обсуждаем наши проблемы и дела. В рядах РАППС более 60 российских компаний и это главное наше достижение – объединить людей, которые занимаются рекламно-сувенирным бизнесом. Мы не приемлем каких-либо диктатур, главное жизненное определение РАППС – чтобы мы знали друг друга и были вместе.

В. Левченко: Несомненно, оправдана. Ассоциации являются неперенным компонентом деятельности отрасли. Это некая консолидация игроков рынка для решения наиболее важных

вопросов, будь-то вопросы взаимного сотрудничества и помощи в бизнесе, или более глобальные – развитие отрасли в целом. В частности, для нашей Ассоциации задача состоит в том, чтобы помочь развитию бизнеса каждого из её членов через повышение значимости сувенира как такового, и создание самому рекламному сувениру большего авторитета у рекламодателей, чем это было раньше. По-прежнему, наблюдается интенсивный рост оборотов игроков рынка, мы свою какую-то долю пытаемся внести и прикладываем массу сил к популяризации рекламного сувенира как рекламного носителя.

Л. Костылев: Я считаю, что создал в 1999 году Международную Ассоциацию Презентационной Продукции (МАПП) своевременно. И то, что мы практически одновременно с московским IPSA открылись – это доказывает, что именно тогда надо было создавать Ассоциацию. По прошествии стольких лет я вижу – бизнес развивается, мы уверенны в своей деятельности, наши партнеры и члены Ассоциации тоже довольны.

Я о господине Таранове не слышал до того момента, пока не открыл МАПП, по истечении месяца я получил информационное письмо о том, что в Москве открылась Ассоциация, подобная МАПП. Я был удивлен этому, и в то же время больше всего обрадован, потому что понимал, что в 1999 году трудно было определить – правильный шаг или неправильный. Поясню, почему было сложно тогда решить. В 1999 году рынок был не готов к Ассоциациям, к объединениям в Ассоциации, и первоначальные переговоры наши сразу это показали. Люди не хотели ни во что объединяться, в особенности большие фирмы очень отрицательно относились ко всяким Ассоциациям, им это было неинтересно. Мы с Тарановым, если это не покажется нескромным, опередили чуть-чуть время. А когда эти «большие» и интересные дозрели, то они открыли РАППС.

– В чем цели и задачи Ассоциации на данный момент?

А. Таранов: На данный момент задачи Ассоциации IPSA остались теми же, что и в начале ее деятельности, а именно: координация информации между всеми участниками рекламно-сувенирного рынка и некоторых смежных секторов B2B. В частности, рекламно-сувенирным компаниям необходима информация о развитии рынка, о коллегах, партнерах и потребителях продукции, а заказчикам, в свою очередь, важно ориентироваться не только в стандартных предложениях фирм, но и отслеживать новинки индустрии, знакомиться с продукцией развивающихся компаний.

В. Кузнецов: Первая наша цель была утвердиться на рынке, сплотить людей вокруг себя. Та миссия, которая объединяет наш бизнес – это знать друг друга, общаться, любить друг друга,



а не говорить – «это наш конкурент, и он плохой», к примеру. При общении люди меняют свои позиции, и в большинстве случаев мы не относимся друг к другу как конкуренты, мы дружим, и в какие-то моменты мы оказываем услуги в бизнесе. Кто-то нашел себе неформальных друзей – играют вместе в теннис, ездят совместно на курорты, отдыхают. Вот в этом миссия РАППС – объединять людей и спланировать в бизнесе.

В. Левченко: То, что характеризует цивилизованный рынок – это прозрачность и наличие профессиональной подготовки специалистов. Это относится к любому рынку. К сожалению, у нас в стране ни того, ни другого нет. Не буду обсуждать вопрос прозрачности. Что касается профессиональной подготовки, для РАППС – это одна из важных задач. Мы думаем, как ее правильнее решить: это и через контакт с ВУЗами, где учат рекламе, и подготовка «курса молодого бойца» в виде небольшого учебного о рекламных сувенирах, и проведение циклов мастер-класса лидеров сувенирного рынка.

Л. Костылев: Наша задача – способствовать повышению профессионального уровня российского рынка бизнес-сувениров, потому как только на таком рынке возможна здоровая конкуренция и, как следствие, перспективное развитие и движение вперед. Мы должны объединять в свои ряды профессиональные фирмы, отсеивать непрофессиональные и создавать определенный тренд на рынке конечных заказчиков. Кто-то должен взять на себя аналитику. Ведь мы ни черта не знаем о нашем рынке. Ни объема рынка, ни даже количества фирм, бизнес которых связан с сувенирами. Мы, например, считаем в России бизнес-сувенирных фирм около трех тысяч, но я слышал мнение, что только в Москве их более пяти тысяч. Составить элементарный справочник с ука-

занием всех сувенирных фирм уже является амбициозной задачей. Не список членов моей Ассоциации, как делают мои коллеги, а отразить действительное положение дел на нашем рынке. Люди, в отсутствие реальной информации, начинают верить во что угодно!

– С течением временем изменились ли основные задачи Ассоциации?

А. Таранов: Все проекты IPSA всегда были нацелены, прежде всего, на решение наших основных целей, которые уже разбиваются на ряд задач и проектов, как долгосрочных, так и текущих. Со временем главная цель не меняется, а вот конкретные задачи и проекты корректируются в связи с текущими тенденциями развития рынка.

В. Кузнецов: Раньше мы считали, что РАППС должен зарабатывать деньги, чтобы развиваться. Сейчас мы так не думаем, хотим, чтобы РАППС был самодостаточной Ассоциацией для определенных проектов: проведение выставок, содержание корпоративного сайта для раскрытия своих членов, выпуск печатного продукта, и в дополнение к этому собираться на мероприятия, которые проводит РАППС. К примеру, участники сувенирного бизнеса прекрасно знают наши международные выезды и участие в выставках. Поездка в Дюссельдорф, например, организована для членов РАППС. Люди не задумываются ни о чем, все было организовано Ассоциацией: виза, перелет, гостиница. Можно даже сказать – мы снимаем напряжение между партнерами на рынке, организуем конкретный сервис. Задача РАППС – быть самодостаточной организацией, которая объединяет людей, знакомит с партнерами, расширяет свои деловые связи и отношения.

Л. Костылев: Изменились, безусловно, и я считаю, что очень сильно. Тогда я был наивнее, тогда мне казалось, что получатся те вещи, которые теперь, вижу, не получаются, просто не могли получиться в силу объективных причин. В частности, про выставки. Раньше я считал и был уверен, что выставка в Петербурге возможна и допускать её в каком-то формате, но теперь я вижу, что она невозможна ни в каком формате, что нельзя ее организовать в Питере.

Тогда, в начале 2000-х годов, мне казалось, что мы будем больше обучать персонал. Участники нашего бизнеса согласятся со мной, что много непрофессионалов как тогда было, так и сейчас. И от этого страдают рыночные отношения, и страдает наша отрасль. Одним обучением персонала можно поднять обороты в отрасли на 20-30%, ведь если люди ведут себя непрофессионально, они не получают тех заказов, которые могли бы получить при соответствующей квалификации. Для меня неважно, кто конкретно получает заказы, важно то, что непрофессиональные люди не могут купить или продать свой качественный товар. Я думал, у нас будет больше обучения, но его оказалось, к сожалению, не так уж и много. Предприниматели неохотно отправляют персонал на обучение куда-то, опять-таки, в силу своей подозрительности.

Поэтому сейчас основной акцент МАПП сделала на проектах по продвижению рекламно-сувенирных фирм на российском и европейском рекламных рынках: на издательстве и выпуске журналов для профессионалов рынка и конечных заказчиков; на развитии Интернет-проектов позволяющих продвигать рекламно-сувенирные фирмы в неограниченных пределах сетевого пространства – мы видим необходимость этих направлений деятельности для сувенирного рынка и понимаем, что через них конкретным



образом можем помогать как членам ассоциации, так и тем, кто еще думает, вступать ли в неё.

– Каковы перспективные планы Ассоциации?

А. Таранов: Перспективы развития любой структуры, в том числе и нашей Ассоциации, основаны на стабильности, которая, в первую очередь, базируется на развитии существующих проектов. Одна из задач, которую IPSA решает в настоящее время – это расширение и развитие информированности потенциальных заказчиков продукции рекламно-сувенирного рынка о его возможностях. Не секрет, что, как и в любой другой отрасли экономики, некоторые крупные потребители бизнес-сувениров и продукции для промоушн уже нашли стабильных партнеров и работают с ними на постоянной основе. Многие потенциальные клиенты находятся в поиске новой продукции, а значит, и новых поставщиков, а те, которые пока не очень уверенно ориентируются на этом рынке. Одной из наших задач в настоящее время и является более целенаправленное донесение информации до конечного заказчика с целью стабилизации развития отрасли в целом.

В. Кузнецов: Я думаю, такая самодостаточная организация будет жить и будет развиваться, выполняя главную свою миссию – объединение людей в рекламно-сувенирном бизнесе. Ассоциация не должна кого-либо лоббировать, кого-то притеснять, она может вынести свое мнение по непорядочным действиям какой-то компании, может участвовать в улучшении законодательной базы государства, предлагая какие-либо поправки. Это и должно стать миссией РАППС. Кто поставит целью прийти в РАППС и получить «суперрезультат» по бизнесу – он разочаруется, потому что миссия РАППС другая. РАППС не является проводником или увеличителем бизнес-капитала, РАППС берет на себя только задачу знакомства и общения.

В. Левченко: Мне кажется, мы можем, совершенно спокойно смотреть, как существуют аналогичные зарубежные Ассоциации: в Германии, Англии и Гонконге, к примеру. Во многих странах мира существуют Ассоциации тех, кто занимается товарами рекламно-сувенирного направления, все они развиваются примерно одинаково и охватывают те же направления, что и мы. Единственно – у них это очень хорошо получается, а нам еще многое приходится созда-

вать. Общемировые алгоритмы работы известны и структурированы: информационное пространство в форме он-лайн и офф-лайн, профессиональная подготовка и сертификация – это существует во многих странах. Вряд ли мы что-то изобретем новое, потому что наш российский рынок рекламно-сувенирной продукции совсем молод, и нам необходимо использовать опыт, который накоплен зарубежными коллегами.

А. Костылев: С течением времени новые идеи будут подсказывать сам рынок. Сейчас трудно говорить о том, что и как будет через несколько лет, хотя кое-какие тенденции можно разглядеть – если рынок бизнес-сувениров хочет развиваться, то, мне кажется, единственная возможность развития на современном этапе – большая концентрация усилий в подготовке персонала. Наша отрасль характерна тем, что в ней работает огромное количество фирм. И в большинстве из них трудятся люди, которые не вполне отдадут себе отчет о своей роли в бизнесе. И почему-то этого не волнует. Меня это волнует как президента МАПП, и, мне кажется, наши Ассоциации – МАПП, IPSA и РАППС просто обязаны заботиться об этом. Ведь ни у одной из Ассоциаций нет своего персонального рынка, на котором работают только члены этого объединения. А поскольку рынок у нас один на всех, мне кажется, что самой главной задачей любой Ассоциации является как повышение профессионализма своих членов, так и работа с конечным заказчиком по популяризации изделий отрасли. И это просто. О'кей, мы как предприниматели можем дружить или не дружить друг с другом, критиковать, дискутировать, обижаться и обижать, но все же мы понимаем, что наши недруги-конкуренты такие же профессионалы и, в конце концов, тянут ту же лямку, что и мы. Но что гораздо сложнее, и о чем очень важно говорить, это проблема с непрофессионалами отрасли. И здесь ресурсы отдельной фирмы весьма ограничены. И вот в этом-то я и вижу очередную и очень важную задачу – сделать так, чтобы непрофессионалы либо повышали свою квалификацию и становились такими же, как мы, либо уходили из отрасли.

– Считаете ли Вы, что существует необходимость для российского сувенирного рынка в нескольких параллельных Ассоциациях одновременно?

А. Таранов: Одним из базовых постулатов развития любого сектора экономики является его структу-

рированность и конкурентоспособность, что исключает монополию в любом ее проявлении. Рынок рекламных сувениров и промоушн-продуктов не является исключением. Наличие нескольких «поставщиков» любого вида товаров и услуг гарантирует, в первую очередь, «здоровье» сектора в целом. Каждая из структур имеет более сильные, по сравнению с другими, стороны, которые выгодны, прежде всего, всем участникам «нашего» рынка. Если же говорить о том, что рынок рекламных сувениров сам по себе не очень большой, как по объему финансов, так и по количеству его «игроков», то вполне справедливо встает вопрос о сотрудничестве на нем профессиональных Ассоциаций, с целью избежания дублирования одних действий и слабого развития других. В этом смысле IPSA всегда готов к дискуссии и открыт для любых форм сотрудничества.



В. Кузнецов: IPSA и МАПП – это частные компании, они не являются общественными организациями, а РАППС, в отличие от этих двух Ассоциаций, является абсолютной общественной организацией, у нее нет хозяев. В нашей Ассоциации есть члены, которые управляют этой компанией, собираются раз в год на общее собрание, где переизбираются руководящие лица, вводятся новые члены Ассоциации, и она не управляется одним лицом, она управляется Советом, который заслушивает все предложения и выносит соответствующие решения. Далее, все члены РАППС высказывают вынесенное решение, и если существуют возражения, будем дополнительно рассматривать данный вопрос, пока не придем к общему мнению. И после этого решение вступает в силу. Эта процедура, на мой взгляд, является демократической и полностью прозрачной. Именно эта разница является принципиальной в этих структурах. А в коммерческих организациях этого не будет, потому что руководство определяет свою частную политику, но не мое и не наше право определять эту политику. Да, такое использование имеет место быть.

Я всегда говорил и буду говорить, РАППС готова встречаться, говорить с любыми представителями нашего бизнеса, с любыми Ассоциациями, и готова объединяться, делать совместные акции и мероприятия. Можно говорить о каком-то слиянии, реальном движении. У РАППС позиция очень простая: «чем нас больше, тем нам всем лучше».

В. Левченко: Здоровая конкуренция помогает работать. Ассоциации должны консолидировать рынок, если

их существует несколько, они должны работать совместно на благо сувенирного рынка.

А. Костылев: Разница в том, что МАПП и IPSA были открыты в 1999 году и те идеи, которые были у нас на тот момент – были преждевременны для сувенирного рынка. Большие фирмы сувенирного рынка не пошли тогда ни в МАПП, ни в IPSA, тогда это противоречило их предпринимательской логике. Сама же идея возникновения РАППС была протестной – она была задумана в противовес нашим, уже существующим Ассоциациям. Само начало Ассоциации РАППС было не идеей объединять рыночные силы, сделать рынок сувенирный лучше, а идея противостоять кому-то и чему-то. Конечно, сейчас Ассоциация РАППС наиболее дееспособная на рынке, и она смогла собрать всех тех людей, которые в 1999 году тормозили и сказали «нет и нам это не надо».

Самое главное для нас – улучшение климата на рынке. Мы на нём ничем не пересекаемся, я вижу, как профессионально IPSA и РАППС делают свои выставки, как они издают журналы и справочники. И мы стараемся не мешать им, и они не могут помешать нам ничем. Мы не сотрудничаем, и это мне не нравится, я считаю, мы могли бы сотрудничать, находить больше точек соприкосновения.

Беда еще и в том, что многие люди, объединенные в Ассоциации не могут отрешиться от того, что они предприниматели, и должны соблюдать интересы своей фирмы. Тогда зачем объединяться? Или нужно находить таких функционеров, которые, несмотря на то, что имеют опыт работы в своей фирме, готовы думать и о фирмах своих конкурентов. И не как о врагах, а как о партнерах по бизнесу. В МАПП именно так и происходит. Мы занимаемся коммерческой деятельностью, в то же время мы издаем журналы, стоим у стендов на выставках, раздавая изделия, рекламу наших конкурентов, таким образом, вроде бы, создавая себе конкуренцию. И улучшая позицию своих конкурентов на рынке. И я отдаю себе отчет в том, что, чем более развитым будет рынок, тем более легко мне будет работать на этом рынке как предпринимателю. Именно понимание этого должно достигать голов всех представителей фирм, объединенных в Ассоциации.

Мы представили Вам небольшой обзор по Ассоциациям сувенирного бизнеса России при помощи самих руководителей. В свою очередь, хотелось бы получить мнение руководителей компаний и фирм, профессионалов, работающих в рекламно-сувенирной среде, – какая Ассоциация Вам лично больше привлекательна и чем? Либо, что не достает существующим Ассоциациям, и с какими проблемами Вы сталкиваетесь в своей работе, и как, по Вашему мнению, можно было бы устранить их при помощи Ассоциаций.

Высказывайтесь! Ждем Ваших писем по адресу petrov@iapp-spb.org (Андрей Петров) и info@iapp-spb.org (Александра Соитю) – самые интересные заметки и злободневные вопросы к президентам Ассоциаций, присланные Вами, мы обсудим и опубликуем в следующем номере журнала «Профессионал».

Интервью провел Андрей Петров

ENG

There are three major associations uniting professionals of the promotional market in Russia. This article is an interview with their presidents, who tell about associations' origin, current tasks and future prospects. Feel free to join the discussion, tell us what associations lack, which problems you happened to meet in your business, and how associations could help solving them.

Сопровождение 3D-камерой специальных мероприятий

Студия 3DWorks анонсирует новую услугу - съемку 3D-камерой на специальных мероприятиях и воплощение полученных снимков в кристаллах из стекла. Услуга гравировки в кристалле 3D-изображений является инновационной. Благодаря высоким технологиям производства, в кристалле создается качественное объемное изображение: отчетливо видны фактура одежды и черты лица. Мобильность и оперативность производства в Студии 3DWorks позволяет изготовить кристаллы с фотографиями в течение одного дня. Такой подарок не оставит гостей специального мероприятия равнодушными и долгие годы будет напоминать о прошедшем празднике. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Гравировка лазерная", а также в информационной части журнала на странице 57.

Студия 3Dworks, г. Москва



Гигантский чайник для VITEK

Компания NiiPro, входящая в группу рекламных компаний ACG, изготовила для компании Vitek необычный (по своим размерам) чайник. Гигантский электроприбор имеет высоту 2 метра, а диаметром - 1 метр (с ручкой примерно 1,7 метра).

В чайник встроена неоновая подсветка, такая же точно, как в модели исходного размера, а стекло резервуара с водой обклеено пленкой, которая имитирует уровень воды в чайнике.

Технология: модель чайника была изготовлена по технологии послойной фрезеровки полиуретана низкой плотности, затем слои были склеены, после чего модель обработали вручную с помощью абразивных материалов. После процесса придания формы модель была обработана полиуретановыми составами и покрашена автомобильной эмалью с лаком.

Группа компаний ACG, г. Москва

Каталог "Русский элитный подарок"

К наступающему сезону пикников и отдыха на природе каталог "Русский элитный подарок" подготовил коллекцию подарочных наборов для шашлыка.

Наборы для шашлыка поставляются в колчанах из натуральной кожи с декоративной ручной росписью на охотничьи темы. В комплект входят подарочные шампуров с рукояткой из бронзы (художественное литье), либо из дерева (орех, дуб) с бронзовыми накладками. Ряд моделей комплектуется разделочными ножами и раскладным мангалом. Для корпоративных клиентов возможно изготовление росписи колчана на заказ (нанесение фирменной символики, логотипа и т.д.).

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "VIP-подарки".

РА "АГАТ", г. Москва



Широкоформатная лазерная гравировка

Впервые в России компания АКОМТЕК представляет новую услугу по экспресс-нанесению широкоформатной лазерной гравировки на поверхность любого металла, камня, керамики, также пластика и кожи. Сама идея лазерной гравировки в России не нова, но возможность обработки металла и камня лазером на площади до 850x500 мм представляется впервые. Лазерный станок работает по принципу обычного плоттера с высоким разрешением, что значительно упрощает процесс любого нанесения и исключает ошибки и брак в процессе работы.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Лазерная гравировка".

Компания "АКОМТЕК", г. Санкт-Петербург



Эксклюзив Санкт-Петербурга

РЦ "Бастион" предлагает Вам новую услугу - FC- печать. Это полноцветная прямая печать на любых тканых и нетканых материалах, а также ГОТОВЫХ ПРОМО-ИЗДЕЛИЯХ! Вы можете заказать полноцветное изображение от 1 штуки!!! Мы печатаем на футболках, наволочках, МАХРОВЫХ ПОЛОТЕНЦАХ, тапочках, постельном белье, джинсах, сумках, вязаных шапочках и свитерах, даже на ежедневниках с велюровой обложкой! Мы также предлагаем со своего склада тапочки, полотенца (махровые, вафельные) и футболки. Мы можем печатать в край изделия, на швах и карманах. Все образцы посмотреть, потрогать и приобрести можно у нас в офисе. Образец партии заказчика будет у Вас в течение часа! Напоминаем, что для РА первый образец печати - бесплатный.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

"Бастион", г. Санкт-Петербург



Новость от "Картдизайн"

Дорогие друзья! Компания "Картдизайн" сообщает Вам прекрасную новость - мы расширили свою производственную базу!

Благодаря приобретенному офсетно-цифровому оборудованию изготавливаем пластиковые и картонные карты с персонализацией любой сложности, что защищает Ваши карты от фальсификации. Сегодня "Картдизайн" стала одной из крупнейших компаний-изготовителей картонных карт с магнитной полосой.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Карты пластиковые".

ООО "Картдизайн", г. Новосибирск



"Рамки" Большого театра и 2 "экслюзива"...

Не секрет, что Большой театр - это символ культуры и художественных притязаний нашего государства. Об этом говорит даже самая маленькая деталь его интерьера.

Багет от "Дижитал Аутпост" удостоился чести стать одним из элементов декора, используемого дизайнерами в оформлении ЕГО здания, и данная тенденция в предпочтениях долгосрочна.

Осенью прошлого года нашей компании удалось заполучить сразу 2 "экслюзива" на продажу в России популярных европейских брендов: "Gravograph" - оборудование для лазерной и фрезерной гравировки, и "Марабу" - немецкие сольвентные чернила для широкоформатной печати! Появились материалы для гравировки, на очереди "экслюзив №3"...

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Оборудование для лазерной гравировки".

Дижитал Аутпост, г. Москва



Классики МАПП - обновлен и открыт!

Рады сообщить об открытии сайта Классики МАПП - классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг. Наш проект полностью сменил внешний и внутренний облик, введена оплата по кликам. Сайт Классики МАПП призван представить конечным заказчикам широкий круг рекламно-сувенирных фирм России и Европы.

Рубрикатор сайта позволяет пользователю познакомиться с основными бизнес-сувенирными и рекламными тематиками-рубриками. Каждая из них наполнена баннерами рекламных или бизнес-сувенирных фирм соответственно теме. Щелчок по баннеру приводит пользователя непосредственно на сайт соответствующей фирмы.

Таким образом, мы позволяем любому интересующемуся осуществить в сети с помощью нашего сайта мгновенный доступ к рекламной или бизнес-сувенирной российской фирме. Познакомиться с ее коллекцией или услугами и, естественно, прайсом. И, как следствие, осуществить быстрый мониторинг рынка, который позволит произвести адекватный выбор интересующей продукции или услуги.

Профессионалам отрасли наш сайт предоставляет возможность поставить свой баннер (или баннеры) во все интересующие его (профессионала) рубрики. Для осуществления этого необходимо зарегистрироваться и воспользоваться ссылкой "Добавить баннер".

Каждый зарегистрировавшийся и разместивший баннеры участник Классификатора имеет доступ к полной статистике посещаемости своих баннеров - ссылка "Статистика".

Оплата размещения баннеров зависит от количества кликов по данному баннеру в течение месяца.

При отсутствии кликов баннер стоит в классификаторе бесплатно.

МАПП, г. Санкт-Петербург

Рекламно-сувенирный форум

Международная ассоциация презентационной продукции спешит сообщить, что рекламно-сувенирный форум на ее портале претерпел ряд структурных изменений, которые однозначно приведут к повышению эффективности его работы.

Первое - форум наполнился темами, столь необходимыми для профессиональной работы представителей рекламно-сувенирной отрасли. Предлагаем вам просмотреть эти темы и поучаствовать в работе тех из них, которые являются для вас наиболее актуальными.

Второе - сувенирный базар теперь представлен в качестве раздела нашего форума. Он включает следующие темы:

- Продаем сувенирную продукцию
- Покупаем сувенирную продукцию
- Продаем рекламные услуги
- Покупаем рекламные услуги
- Ищем дилеров
- Станем дилерами
- Пресс-релизы компаний

Теперь общаться и искать деловых партнеров стало проще!

А также для удобства работы с форумом мы ввели ряд изменений в его внешний вид. Приятного общения ...

МАПП, г. Санкт-Петербург

БУРДЮК ОТ ДЕКО МЕДИА

Компания ДЕКО Медиа решила проблему грузинских и молдавских вин.

ДЕКО Медиа предлагает владельцам магазинов и супермаркетов просто перевести запрещенные вина из категории "Винно-водочной продукции" в категорию "Сувениры", а точнее - "Кожаные бизнес-аксессуары". И для этого необходимо использовать кожаный БУРДЮК (чтобы не пропало старое вино) в качестве упаковки "сувенирной" продукции. Если хотите увеличить продажи, закажите у нас кожаные бурдюки и продавайте с содержимым как сувениры! Они должны быть маркированы как непригодные к потреблению внутрь, но зато будут разрекламированы самим государством не только на Россию и СНГ, а практически на весь мир! Дополнительно можно воспользоваться нашим уникальным предложением: полноцветная печать на коже! Например, фотография Геннадия Онищенко на кожаном бурдюке с грузинским вином! Есть ли политически более актуальный и рекламно-самодостаточный товарный продукт?

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Упаковка подарочная и атрибуты к ней".

Компания "ДЕКО Медиа" г. Москва



Универсальная бокс-трибуна Expand Podium Case

Компания "GreenLUX" предлагает уникальную новинку от шведской фирмы Expand. Podium Case в сложенном виде представляет собой удобный чемодан на колесах с ручкой, для транспортировки выставочных стендов типа Pop-Up. В разложенном виде, при помощи фотопанели с Вашей символикой, столешницы и внутренних полок, превращается в большую трибуну, вокруг которой соберется множество Ваших клиентов. Аналогов этой системы на данный момент не существует!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Агентство выставочной печати "GreenLUX", г. Санкт-Петербург





Жаркие тропики в конце января!!!

31 января в ночном клубе "Ленинград" компания "Интер Презент бизнес гифтс" ждала в гости друзей и партнеров для того, чтобы вместе отпраздновать выпуск каталога "Happy gifts 2007". По итогам работы за 2006 год лучшие компании-партнеры и их представители в этот знаменательный день получили от "Интер Презент" памятные подарки. А выступление звезды и зажигательная дискотека оставили у гостей просто незабываемые впечатления.

Группа компаний "Интер Презент бизнес гифтс", г. Москва, г. Санкт-Петербург



Мы переехали!

В 2007 году компания «КОНТУР полимерные технологии» стала ближе к клиентам - теперь и офис, и производство находятся рядом с метро «Московские ворота». Несмотря на это, в ближайших планах нашей фирмы расширение услуги бесплатной доставки до уровня «любой заказ от двери до двери». Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике «Объемная полимерная этикетка».

«КОНТУР полимерные технологии», г. Санкт-Петербург

Бренд-сувениры!

Реклама забудется, каталог пролистается, а сувенир останется.

Среди новых и очень успешных способов работы компании LEXX Group - изготовление сувениров по индивидуальному дизайну и Вашему фирменному стилю. Индивидуальные сувениры всегда подчеркнут неповторимость компании, они оригинальны и функциональны одновременно, и воплощают фантазии в реальность! Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Антистрессы".

Компания LEXX Group, г. Москва



Лохнесс дарит любовь...

В преддверии праздников у менеджеров компаний как обычно встает вопрос: "Что подарить своим сотрудникам?". Рекламное агентство "Лохнесское чудовище" знает ответ на этот непростой вопрос. Ко дню Святого Валентина и 8 Марта Лохнесс порадовал своих клиентов замечательными авторскими сувенирами из керамики. Это были милые ангелочки, дарящие любовь окружающим. Все они немного разные, потому что каждый был сделан вручную. Еще были предложены наборы для самостоятельного выращивания цветов, которые оформлялись в соответствии с фирменным стилем компании. Такие живые подарки не могли оставить равнодушной прекрасную половину человечества.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры из керамики".

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург



Текстиль в модном цветовом решении

Leela Sales Promotion постоянно изучает рынок рекламного текстиля и идет в ногу со временем и со спросом российских компаний. В прошлом году мы ввели в свою коллекцию красочные и модные цвета, такие как Coral, Маджента (скоро поступит на Московские склады), бирюза и салатный. Эти цвета сразу стали популярными. Среди цветов ветровок появился серебряный и белый цвет.

Также мы постоянно совершенствуем качество персонализации, наша вышивка и шелкография по праву считается одной из лучших в Москве. А недавно мы освоили высокую печать. Это новая эффектная модная технология.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Футболки".

Компания Leela Sales Promotion, г. Москва



С клиентом надо просто чаще общаться!

И это мы знаем не понаслышке, т.к., в процессе подготовки Выставки Достижений Рекламного Хозяйства, мы общаемся с большим количеством людей, и как оргкомитет мы решаем множество вопросов. Наша работа состоит в том, чтобы создать условия и дать возможность всем участникам "ВДРХ" профессионально пообщаться на выставке, которая традиционно состоится 4-6 сентября в Михайловском манеже. В течение всего года путем телефонных переговоров, электронных писем знакомимся с людьми, налаживаем контакты. Но, несмотря на все новые технологии, мы любим организовывать и проводить переговоры при личной встрече, и это дает свои результаты, ведь ничто не заменит простого человеческого общения, особенно при таком важном деле как подготовка к выставке и работа на ней.

Уважаемые участники, подготовка "Выставки Достижений Рекламного Хозяйства 2007" идет полным ходом, и если мы не успели Вам еще позвонить, мы будем рады Вашему звонку, письму и всегда рады видеть Вас.

Рекламный модуль нашей выставки Вы можете увидеть на стр. 19.

С уважением, Оргкомитет "ВДРХ"



Новая технология от Мультиальбома!

ЗАО "Мультиальбом" запустило в работу новую технологию производства альбомов представительского класса. Благодаря модульной конструкции удалось улучшить качество и презентабельность отдельных частей альбома, в целом же сократив его себестоимость. Та же технология позволяет добиться неповторимого облика альбома, добавляя персональные и эксклюзивные модули в дизайн: бумага для печати альбома, твердый переплет из натуральных и искусственных материалов, подарочные футляры. Теперь заказать альбомы малых и штучных тиражей для подарков и представительских целей стало выгодно как конечному потребителю, так и рекламным агентствам. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Альбомы".

ЗАО "Мультиальбом", г. Москва

Гимны сердца

Издательство "Ирида-прос" представляет подарочный вариант книги КАБИР "Песни любви". Трёхязычная (русский, хинди, английский) миниатюра самого почитаемого средневекового поэта Индии Кабира (1440 - 1518), автора стихов и гимнов, вошедших в священную книгу сикхов "Ади Грантх". В "Песнях любви" приведены сорок стихотворений, раскрывающих автора не только как поэта-мистика, но и как пророка, возносящего гимны своего сердца Всевышнему.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Книги подарочные".

Издательство "Ирида-прос", г. Вышний Волочек



От идеи до ее воплощения...



Компания "Мерх Тим", созданная шведским концерном "Merx Team AB", предлагает новую услугу по изготовлению сувенирной продукции по индивидуальному заказу. Наши специалисты воплотят Вашу идею в реальный продукт: в течение 7-10 дней предоставят для утверждения сигнальный образец, в срок от двух недель изготовят всю партию товара. Однако Вы можете воспользоваться и товарами по каталогу "Design by Merx 2007", представленными в широком ассортименте на складе в Москве. Это - кружки (керамические, фарфоровые), термокружки (металлические, пластиковые), термосы, зонты, пледы и многое другое.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бейсболки".

ООО "Мерх Тим", г. Москва

Открыта новая фотостудия ФОТОСТУДИЯ Игоря Патокина предлагает свои услуги

Фотостудия оснащена профессиональным оборудованием ведущих мировых производителей фототехники BRONCOLOR, FOBA, Elinchrom, Photoflex, Ingrid, Manfrotto.

К Вашим услугам рекламная съемка, каталожная, съемка портфолио, интерьеров и архитектуры, корпоративная и репортажная съемки. На Вас работает команда: менеджер, фотограф, визажист, стилист, фотомодели.

Для дизайнеров и рекламных агентств предлагаем фотоклипарты на CD, составленные на основе собственного фотобанка.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Фотоуслуги".

ФОТОСТУДИЯ ИГОРЯ ПАТОКИНА, г. Санкт-Петербург



Новое от компании "ТекСтиль для дома" (Представительство фабрик Латвии и Польши в Москве)

Наша компания давно зарекомендовала себя как серьезный партнер для компаний, заинтересованных в текстильных изделиях с логотипом.

С февраля 2007 года мы также рады предложить и подарки для корпоративных клиентов. Мы предлагаем различные виды наборов разной тематики из махровых и кухонных полотенец латвийского производителя домашнего текстиля.

По желанию клиента наборы могут помещаться в оригинальную фирменную упаковку. Уверены, что наши товары оставят самые теплые впечатления у Ваших клиентов!

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Полотенца, банные халаты", а также в информационной части журнала на стр. 42.

Компания "ТекСтиль для дома", г. Москва

Лохнесс делится опытом

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище" в апреле начнет проводить мастер-классы по гончарному делу и керамике как для своих партнеров и заказчиков, так и для всех желающих. Данное решение обусловлено желанием дать попробовать поработать с чудесным материалом, с глиной. Такие мастер-классы помогут менеджерам рекламных агентств-партнеров Лохнесского Чудовища понять специфику изготовления сувениров и более грамотно предлагать сувениры из керамики своим клиентам.

На мастер-класс могут попасть все желающие, достаточно записаться по телефону или заполнить анкету на сайте агентства. Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сувениры из керамики".

Рекламное агентство "Лохнесское Чудовище", г. Санкт-Петербург



Новая серия "Gift Collection" в ассортименте пишущих инструментов Sheaffer

Компания "Страна подарков" предлагает новую серию пишущих инструментов Sheaffer "Gift Collection". Данная серия представлена шариковыми ручками и карандашами. Пишущие инструменты выполнены в форме сигары и снабжены легко вращающимся поворотным механизмом, под колпачком карандаша расположен ластик. Серия "Gift Collection" выполнена в трех отделках: хром, синий и красный лак. Данная серия относится к категории White Dot: колпачок каждого инструмента завершает перламутровая вставка - знак высокого качества и удобства письма.

В продаже данная серия представлена как наборами пишущих инструментов, так и по отдельности: шариковой ручкой и карандашом.

"Страна Подарков", г. Москва

Новое направление в оформлении интерьеров

Коллекция earth friendly (звезды-светильники starlightz, украшения, подсвечники и открытки эксклюзивного авторского дизайна) сочетает в себе оригинальность и функциональность, создавая атмосферу праздника и хорошее настроение при использовании в любых помещениях. Аксессуары этой коллекции являются новинкой на нашем рынке и могут стать замечательным подарком...

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Бизнес-сувениры оригинальные".

"РТО Лтд", г. Москва. <http://rto-mos.ru>



СУМКИ ИЗ ИНДИИ

Индийская компания Sunil Enterprises - производитель и импортер многофункциональных сумок в классическом и современном стилях, выполненных из экологически-чистых, натуральных материалов. На выставке Pro Dimex 2007 в Кельне компания представила новую линию сумок из джута: сумки для шопинга, пляжные сумки, сумки с вышивкой, новогодние сумки, промо-сумки, сумки с различными видами нанесений. Производители предложили широкое цветовое решение на вкус заказчика - от натуральных и пастельных оттенков до насыщенных фиолетовых и зеленых тонов.

Внимание! При обращении в компанию просьба говорить на английском языке.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Сумки из текстиля".

Sunil Enterprises, Индия



КИТАЙ - КИТАЮ РОЗНЬ!

Компания ТАЙМЭКС, уже 7 лет являясь одним из ведущих производителей и поставщиков мобильного выставочного оборудования, в новом сезоне предлагает мобильные стенды, аксессуары и POS производства Китая.

Работая профессионально на этом рынке мы знакомы с оборудованием, поставляемым из Китая, и хорошо знаем его "плюсы" и "минусы", вот почему мы с особым вниманием отнеслись к выбору поставщика и качеству выпускаемого оборудования.

Мы можем предложить широкий ассортимент, контроль качества на всех этапах производства, возможность работы с любыми объемами, выполнение заказа в самые сжатые сроки.

Контактную информацию нашей компании Вы можете найти в Классификаторе рекламных услуг, в рубрике "Мобильные выставочные системы".

Компания Таймэкс, г. Санкт-Петербург



Индийский эксклюзив

Индийская компания Penfromindia приняла участие в выставке Pro Dimex в Кельне с новой коллекцией презентационной продукции. Большой популярностью у экспонентов и посетителей пользовались ручки и блокноты ручной работы, шкатулки, зеркала и брелоки, изготовленные из различных декоративных материалов. Компания также представила корпоративные подарки и бизнес-сувениры с нанесением торговой марки.

При обращении в компанию просьба говорить на английском языке.

Контактную информацию нашей фирмы Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Ручки эксклюзивные".

Компания Penfromindia, Индия



Ежедневники с кристаллами

Компания "АджарРус" представляет новую коллекцию ежедневников с кристаллами SWAROVSKY.

Для выпуска такой коллекции, компания "АджарРус" получила лицензию от Дома SWAROVSKY. Каждый кристалл имеет свой оригинальный код.

Ежедневники с кристаллами SWAROVSKY - оригинальный и прекрасный VIP-подарок!!!

Контактную информацию Вы можете найти в Классификаторе сувенирной продукции, в рубрике "Ежедневники".

"АджарРус", г. Москва



Ведущая на Северо-Западе
Специализированная

Выставка Достижений Рекламного Хозяйства



4-6
сентября
2007 года

Санкт-Петербург
ВЦ «Михайловский Манеж»
Манежная пл., 2

The ADVERTISING ACHIEVEMENTS EXHIBITION /V.D.R.H. is the leading specialised event in the North-West of Russia and features a variety of advertising trends. The ADVERTISING ACHIEVEMENTS EXHIBITION is a unique venue for business networking, commercial negotiations and professional exchange of information. It provides an opportunity to establish direct business contacts and discuss joint ventures. It is a perfect chance to promote your products to the Russian advertising market.

Manufacturers, suppliers, dealers, distributors, representatives of wholesale companies, advertising agencies, marketing and advertising departments of large companies and banks, designers and many other experts will attend the Exhibition.

Организатор:



Оргкомитет выставки «В.Д.РХ.»

тел.: (812) 303-9862
факс: (812) 320-8090

www.restec.ru/vdrh
e-mail: print@restec.ru

Крупнейшая в Восточной Европе
Международная Специализированная Выставка

ПОДАРКИ 2007

Международные Специализированные Салоны:

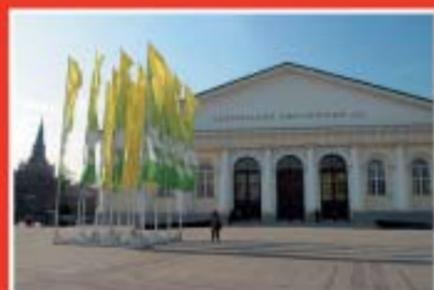
ЁЛОЧНЫЕ УКРАШЕНИЯ, НОВОГОДНЯЯ И ПРАЗДНИЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОСУДА И ДЕКОР СТОЛА

БИЖУТЕРИЯ И АКСЕССУАРЫ

БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ

ВСЕГДА МИР ПОДАРОКОВ ЗА 4 ДНЯ



ПОДАРКИ. ВЕСНА 2007

26 - 29 Марта 2007г.
Россия, Москва,
Центральный Выставочный Зал «Манеж»,
Манежная пл., 1 и Сапожковская пл.



ПОДАРКИ. ОСЕНЬ 2007

25 - 28 Сентября 2007 г.
Россия, Москва,
Выставочный Комплекс Гостиный Двор,
ул. Варварка, д.3
и Центральный Выставочный Зал «Манеж»,
Манежная пл., 1.

ООО «Подарки Экспо»

Россия, Москва, 117036, Черемушкинский проезд, дом 5.
Тел.: (495) 775-25-32, 126-68-14. Факс: (495) 126-01-60
E-mail: expo@gifts-expo.com www.gifts-expo.com



Специализированные выставки Ассоциации РАППС
www.rapp.ru
(495) 785-25-62

БИЗНЕС сувениры и подарки 2007

Санкт-Петербург 4-6 сентября Михайловский манеж	Москва 11-14 сентября Центральный Дом художника	Новосибирск 18-20 сентября Театр "Глобус"	Нижний Новгород 25-27 сентября Торгово-промышленная палата	Екатеринбург 3-5 октября Деловой информационно-выставочный центр
--	--	--	---	---

РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ

30 мая - 1 июня

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Специальный информационный спонсор:
ЛАБОРАТОРИЯ РЕКЛАМЫ
 информационная поддержка
 РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | adsmarket.ru | ТАРИФЫ | publish | MARKET
 AUGUSTBCRG | информация | про: | (КА) | РЕКЛАМА
 SUBSCRIBE.RU | реклама 100 |
 Реклама и Полиграфия | Практический маркетинг

Ленэкспо
 Россия, Санкт-Петербург,
 Большой пр. В.О., 103
 тел (812)321 2749, 321 2614
 факс (812)321 2749
 e-mail: prussova@mail.lenexpo.ru
 internet: www.lenexpo.ru

РЕКЛАМА
Информация

ЧЬЯ «СКРЕПКА» ЛУЧШЕ

На сегодняшний день рынок канцелярских и офисных товаров в России активно развивается, производители и поставщики канцтоваров приобретают все большую известность среди населения, количество магазинов и торговых представительств растет с каждым днем. Кому доверить решение вопроса жизнеобеспечения офиса? Какой компании, какому бренду, какому поставщику отдать предпочтение при выборе товаров для офиса? Как определить лидера на рынке канцелярских и офисных товаров? Для того чтобы ответить на подобные вопросы Ассоциация Производителей и Поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) в 2003 году организовала Национальную Премию рынка канцелярских и офисных товаров России «Золотая скрепка». За время своего существования Премия стала одной из самых престижных наград в области канцелярских и офисных товаров в России.

Цель премии – содействовать развитию национального рынка канцелярских и офисных товаров, выявлять и поддерживать лидеров канцелярского рынка России и, в целом, стимулировать развитие деловой активности отечественного предпринимательства.

Особое значение организаторы Премии придают соблюдению объективности процедуры определения победителей. Для решения этой задачи внедрена специальная аналитическая методика, сочетаю-



ENG

Whose "clip" better

It is not easy nowadays to find the best brand, seller or manufacturer of the stationary supplies. In order to help customers, the National Premium of the stationary and office supplies' market "The Golden Clip" was established. Best experts participating in the voting procedure and the careful selection of competitors ensure the Premium becomes an etalon of quality on the office products' market.

щая в себе элементы маркетинговой, статистической и экспертной оценки номинантов. Огромная роль в подготовке и проведении премии «Золотая скрепка» отведена Экспертному Совету, в который входят руководители и главные специалисты крупнейших предприятий на рынке офисных и канцелярских товаров России, а также представители специализированных СМИ.

В этом году не только уточнены номинации и региональные рубрики, но и усовершенствована процедура отбора и голосования. В частности, внесены изменения в критерии отбора компаний по каждой из номинаций, многие из критериев стали количественными, что отражено в заполняемых претендентами анкетах. Во втором туре голосования отобранных номинантов оценивает Экспертный Совет, который выражает мнение специалистов и потребителей по всей стране.

Постоянные инновации внедряются оргкомитетом для того, чтобы Премия «Золотая скрепка» вручалась на основе четких и ясных показателей, основанных на реальной и полной информации о компаниях. Повышение объективности, а значит, и престижности Премии, по мнению организаторов, положительно скажется на мотивации участников конкурса к достижению все более высоких показателей в своем развитии и, в целом, усилит позитивное влияние Национальной премии «Золотая скрепка» на развитие рынка канцелярских и офисных товаров в России.

В Церемонии награждения лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» традиционно принимают участие руководители компаний-участников, специалисты крупнейших компаний на рынке канцелярских и офисных товаров, представители отраслевых министерств и ведомств, а также центральных и специализированных СМИ. Организаторы Премии вручают лауреатам почетные призы, а номинантам – памятные дипломы. Лауреаты Национальной премии «Золотая скрепка» по праву гордятся этой престижной наградой, подтверждающей высокое качество предоставляемых товаров и услуг, позволяющей ее обладателю с уверенностью заявлять о себе как о лидере рынка канцелярских и офисных товаров России и помогающей покупателю сориентироваться в выборе производителей и поставщиков товаров для офиса. Можно с уверенностью сказать, что «Золотая скрепка» стала для многих своего рода «знаком качества» в области канцелярских и офисных товаров.

Четвертая национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров «ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА 2007»



Определяются лауреаты в номинациях:

- Лучшая национальная торговая компания
- Лучшая оптовая компания региона
- Лучшая розничная сеть региона
- Лидер корпоративного обслуживания региона
- Производитель года
- Лидер корпоративного обслуживания региона
- Бренд года
- Лучшие маркетинговые технологии
- Каталог года
- Личный вклад в развитие отрасли
- Лучшее специализированное СМИ

Торжественная церемония награждения лауреатов состоится 19 марта 2007 года.

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России АПКОР

105120, Москва, Нижняя Сыромятническая, д.5/7, стр.9, офис 320
Телефон: (495) 648 9138; (495) 789 9380, e-mail: clip@apkor.ru

Информационная поддержка:



Галерея Подарков

Gifts gallery НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ФУТБОЛКИ
ПЕЧАТЬ ПО ТЕКСТИЛЮ



- ЕЖЕДНЕВНИКИ BRUNNEN
- VIP - ПОДАРКИ
- ПРОМО-СУВЕНИРЫ
- П/Э ПАКЕТЫ
- ТЕКСТИЛЬ
- ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЙ

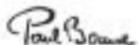
БИЗНЕС-СУВЕНИРЫ НА ЛЮБОЙ ВКУС

WWW.GI-GA.RU

Тел.: (495) 965-0264, 965-0284, 995-3075,
8-905-549-7510, 8-901-711-1865



Ул. Врубеля, д.12
 Сокол Бизнес Центр №1
 125080 Москва Россия
 Тел. (495) 9409192
 Факс (495) 9409193
 Контактная информация:
 Ричард Лариби, r.lariby@nl.pfconcept.com
 Ирина Банникова, i.bannikova@nl.pfconcept.com
 www.pfconcept.com



Уникальный выбор продукции и активность PF Concept сделали ее ведущей европейской компанией – производителем и продавцом рекламно-сувенирной продукции. PF Concept – это динамичная компания с конкурентной ценовой политикой, ориентирующаяся на удовлетворение потребителя. PF Concept добивается сбалансированного ассортимента в каждой товарной группе, чтобы удовлетворять покупателей любого уровня, делая при этом особый упор на клиентов среднего достатка. В любой товарной группе Вы всегда найдете товары различного качества и цены.

Всемирная организация PF Concept отвечает за общее распределение и сеть офисов по продаже, покупке и поставкам в Азии и Европе. Она известна успешной международной стратегией по продвижению корпоративных брендов (Marksman, Areka, ETC/Greenland, US Basic, McForsum и Best-in-Town) и лицензированных продуктов (Slazenger, Pierre Balmain, Paul Bouse, Laguiole, Dunlop, Orient Express, F.Bosch), умело привлекая клиентов.

PF Concept Group предлагает более 8000 продуктов, которые распространяются дистрибуторами и торговыми точками на всех континентах, под собственным именем или от лицензированных торговых марок. Маркетинг PF Concept опирается на свои исследования, собственное производство, тщательный контроль качества и продвинутую систему доставки и распределения товаров.

В Polyconcept Group работает более 2000 человек во всем мире. Продажи компании в 2006 году превысили 700 млн. евро.

Рекламный текстиль – один из главных продуктов компании. Он распределен между четырьмя брендами. Best in Town – более дорогой текстиль лучшего качества, McForsum – текстиль для гольфа, несколько выше среднего уровня, Slazenger – спортивный бренд среднего уровня, и US Basic – простой, но качественный бренд. Особое внимание уделяется структуре категорий продуктов. Так, US Basic была создана линия корпоративной одежды «Runner collection», а Slazenger – линия «Winner Collection», отличающаяся многообразием цветов, размеров и стилей.

Помимо стандартных продуктов, возможен выпуск одежды по заказу. Заказами занимается отдел компании, называющийся PF ASIA DIRECT. Качество продукции соответствует международному стандарту ISO 9001.

Зонты

Как стандартные, так и сделанные по особому заказу, зонты являются эффективным рекламным инструментом. Производство зонтов недорого, при этом, они хорошо заметны на улице. Широкий ассортимент зонтов PF Concept предлагает как дорогие, так и низкобюджетные модели. Зонты выпускают под брендами Balmain, Orient Express и Slazenger.

Кепки

Кепки – одно из наиболее популярных рекламных средств. Помимо кепок, производящихся под марками McForsum, Slazenger и US Basic, PF Concept предлагает выпуск кепок по особому заказу через свой отдел PF Asia Direct. Любопытным фактом является значительное увеличение продаж в России наиболее дорогих кепок, главным образом бренда Slazenger.

F.Bosch

Компания F.Bosch основана почти сто лет назад, эта знаменитая марка прославилась, благодаря традиционному немецкому качеству и точности. Традиции и опыт компании в производстве медицинских инструментов являются надежной гарантией. Грамотный маркетинг и долгосрочные исследования позволили компании

предложить расширенный выбор продукции – теперь не только для докторов, но и для семейного пользования, пожилых или ведущих активный образ жизни людей. Bosch внимательно следил за веяниями в движении за здоровый образ жизни, что реализовалось в отличном отношении цена/качество. Мы с гордостью представляем коллекцию наших продуктов от мирового лидера, которая является результатом этих факторов и охватывает все области здравоохранения.

F.Bosch – зарегистрированная торговая марка компании Friedrich Bosch GmbH & KG, производителя медицинского оборудования, используемого в общей клинической практике во всем мире.

Case Logic

ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПРОСТОМУ

Case Logic создает устойчивые и разумные организационные решения для изменения образа жизни людей. Наша деятельность посвящена улучшению жизни человека с помощью наших продуктов, совершенствующих использование технологии и инструментов.

ЖИЗНЬ ПРОЩЕ

Таков результат нашей деятельности. Он представляет собой эмоциональную и личную выгоду для каждого из наших клиентов. Это постоянно подталкивает нас к созданию продуктов, которые, организуя жизнь, делают ее проще.

Marksman – создано чтобы налаживать взаимоотношения.

Мы внимательно следили за новшествами в высокотехнологичных областях, которые теперь придают каждой из наших линий ее уникальные свойства. Качество каждой вещи гарантируется нашим именем. Мы используем природные и искусственные материалы, кожу высшего качества, дерево, гладкую резину и металлы. В сочетании с творческим дизайном, сувениры в этой замечательной коллекции так же приятны в руке, как и на вид. Богатство же коллекции предоставляет огромный выбор. Выберете ли Вы один из наших классических подарков, или что-либо из современных новинок, всегда можно быть уверенным, что создан он был, чтобы строить взаимоотношения.

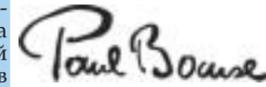
Orient Express

В 1868 году, Джордж Нейджлмеркерс, 27-летний бельгиец, подобно американской элите, путешествовал по Соединенным Штатам на поезде. Он решил применить принцип путешествия в роскоши и комфорте и в Европе, для чего основал специальную международную железнодорожную компанию. «Голубой поезд», «Золотая стрела», «Транссибирский экспресс» и самый знаменитый из них «Восточный экспресс» – эти названия стали легендами и вдохновляли писателей, дизайнеров и художников.

«Восточный Экспресс» – это дань уважения фантазии и вдохновению, сделавшим мечту Джорджа Нейджлмеркера реальностью.

Pierre Balmain

Модный дом BALMAIN, основанный в 1945 г. расположен в знаменитом парижском «золотом треугольнике» моды. Стиль BALMAIN основан на образе активной и элегантной женщины с оттенком непринужденности. Пятьдесят лет BALMAIN считается одним из самых знаменитых в мире французских модных брендов, благодаря своим престижным коллекциям «Haute Couture» и «Pret-a-Porter», а также сувенирам. Традиционно, это подарки, включающие письменные приборы, аксессуары и товары для путешественников.



ФИРМА PRODİR ОТКРЫВАЕТ СВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В МОСКВЕ

С 1 января 2007 года известнейшая швейцарская фирма Prodir имеет на российском рынке своё собственное представительство

Prodir является одной из ведущих марок международного рынка рекламных товаров, которые отличаются высочайшим качеством и безупречным дизайном. В настоящее время, для лучшего обеспечения растущего российского рынка, фирма Prodir открыла своё представительство в Москве. С этого момента российские дилеры рекламной продукции могут получить компетентную помощь регионального менеджера Нушин Лойко (Nushin Loyko) и ассистента Светланы Поповой (Svetlana Popova), сотрудников компании Prodir.

Предприятие

В созданной в начале 1980-х годов Джорджио и Лучано Пагани (Giorgio и Luciano Paganì) фирме в настоящее время по всему миру работает свыше 250 сотрудников. Пред-

лютной инновацией, сейчас – это нечто само собой разумеющееся. Такими же новыми путями Prodir и сегодня предлагает оригинальные решения: вкладывая в зажим ручки анимационные и рисованные вставки, а также вставки с различными запахами, или письменные приборы, меха-



фото 1

приятие производит и продает исключительно письменные приборы для рынка рекламных средств. Долговечность, высокое качество письма и эстетическое качество делают письменные приборы фирмы Prodir эффективным рекламным средством. Изделия фирмы Prodir многократно отмечались международными премиями в области дизайна. Последние награды присуждены модели DS5 (Япония, премия Good Design Award) и модели DS4 (премия Promotional Gift Award за инновацию).

Письменные приборы, начиная от литья под давлением до нанесения логотипа, изготавливаются в Швейцарии на собственном оборудовании компании. В Европе сбыт осуществляется через собственные торговые представительства, американский рынок обслуживается собственной торговой компанией во Флориде.

Продукция

Своей моделью DS3 фирма Prodir достигла вершины дизайна в области письменных приборов. Она революционизировала рынок письменных приборов, используемых в рекламных целях, впервые объединив претенциозный дизайн с высоким качеством техники письма в ценовом диапазоне от низких до средних цен. С тех пор швейцарская фирма постоянно устанавливает своим оригинальным дизайном критерии и требования к подобному рода изделиям. В настоящее время программа включает в себя шесть моделей, каждая из которых имеет свой оригинальный профиль и ни с чем не сравнимые возможности персонализации изделия.

Prodir был первым производителем, предложившим на рынке поверхность типа «изморозь»; тогда это было абсо-

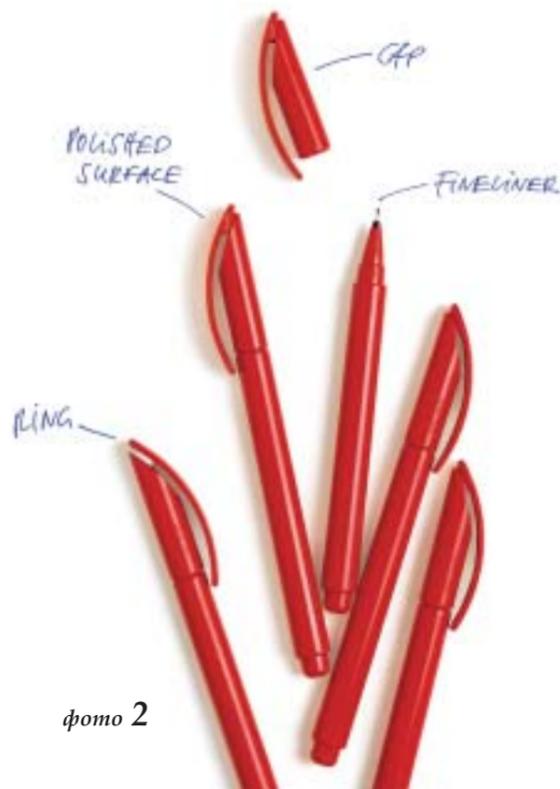


фото 2



фото 3

низ которых продуман совершенно по-новому, как у моделей DS4 PushTwist или DS7 с нажимной кнопкой посередине корпуса. При этом качество письменного прибора всегда стоит во главе угла. Потому, что письменные приборы это еще и средство коммуникации, помогающее рекламировать продукцию наших заказчиков.

Коммуникация

Prodir предоставляет в распоряжение партнеров объемный пакет коммуникационных и сервисных инструментов. Наряду с классическими каталогами, партнеры могут воспользоваться программой, позволяющей создавать в режи-

ме online варианты изображения ручек (Partner: Create Your Pen). Домашняя страница Prodir в Интернете предоставляет торговым партнерам фирмы отдельное, защищенное паролем пространство. Предложение расширяется банком изображений со всеми фото из каталога, в том числе и картинками высокого разрешения. Выпускаемый четыре раза в год электронный журнал знакомит наших партнеров со всеми актуальными новинками.

Контакт

PRODIR International
Садовническая ул. 82, стр.2, офис 2008
115035, Москва
Телефон: +7 (495) 644 09 38
nushin.loyko@prodir.com
www.prodir.com

Фото

1. Отмеченная международным признанием за свою инновационную механику и свежесть дизайна модель DS4 PushTwist.
2. Классическая модель DS3 в виде ручки для тонкого письма с колпачком.
3. Модель DS5 с анимацией. Применение анимационной технологии позволяет создать двух-, трехфазную последовательность рисунков в зажиме письменного прибора.

ENG

"Prodir" opens representative office in Moscow

"Prodir", a Swiss manufacturer of the top quality promotional writing instruments, opens representative office in Moscow. During its history, company presented a number of innovations, and for several times was awarded with international prizes and premiums for outstanding design. Now, "Prodir" products, which combine striking view with excellent writing quality, are available in Russia.

Не удивляйтесь, пожалуйста, если Ваши клиенты будут теперь здороваться с Вами только левой рукой.

У нее черный, мягкий как бархат, корпус, удобный для удерживания и теплый, с индивидуальной печатью на накладке зажима, выполненной в том цвете, который нравится Вам. Кроме того, пользующийся мировой известностью механизм PushTwist и, в качестве опции, эксклюзивные стержни Floating Ball™ большого объема швейцарской фирмы Pretios. Новая модель DS4 с покрытием Soft Touch. Ее просто не хочется выпускать из рук!

PRODIR INTERNATIONAL, SADOVNIChESKAYA STR., 82, BLD.2, OF. 2008, 115035 MOSCOW, T +7 (495) 644 09 38
PRODIR SA, ZONA INDUSTRIALE 1/2, 6902 RIVERA, SWITZERLAND, TEL. +41-91-935 55 55
NUSHIN.LOYKO@PRODİR.COM, WWW.PRODIR.COM

prodir®

ТЕРМОСУВЕНИР – БУДЬ В ГРАДУСЕ

Сувенир в жизни современного человека стал делом обыденным. Он может быть корпоративным и семейным, простым и изысканным, дорогим и бесплатным. Но одно остается неизменным ... сувениры окружают нас везде, и в своей массе такая «приятная мелочь» должна удивлять своей оригинальностью, тем самым, выводя этот сувенир из медиум класса в премиум. К разряду приближенных к человеку предметов относят часы и термометры. Как можно использовать их в качестве сувенира? Сегодня подробнее остановимся на них.

Термометры сувенирные

Для здорового функционирования человека должно быть несколько условий, одним из которых является температура окружающей среды. С помощью термометра человек узнает «сколько за бортом градусов» и не слышит ли душно в помещении... Предлагаемые сувенирным рынком термометры могут быть с нанесением логотипа Вашей фирмы или ассоциации, которые дополнят фирменный стиль компании или станут бизнес-подарком для Ваших партнеров. Оригинальность такого подарка выделит его среди многих других сувениров и на долгое время украсит интерьер офиса или фасад здания клиента.

Термометры «La Termo» обычно изготавливают из дерева, пластмассы, металла, они могут быть различных размеров и форм. По использованию: для внутреннего применения (дома (комнатные, детские, водные; специальные для сауны и бани), в офисе) и наружного применения (оконные и фасадные). Специалист по желанию заказчика может разработать индивидуальный дизайн, который позволит термометру

вписаться в интерьер офиса или гостиной, украсить торговый зал или кафе. Технология производства экологически чистая без применения ртути. В последнее время в моду вошли электронные метеоприборы: цифровые термометры и метеостанции, на которые можно нанести заказную символику.

Настенные часы с логотипом

Не секрет, что за рабочий день человек не менее 10 раз смотрит на часы. Не пропустить важную встречу или звонок, правильно организовать рабочий день – везде необходимы помощники-часы. Поэтому нанесение информации о товаре или услуге на настенные часы позволяет постоянно напоминать о Вашей фирме в данном помещении. Такие часы используют в качестве призов, подарков и рекламных сувениров в промо-акциях с целью продвижения на рынке товаров и услуг. Кроме того,



настенные часы с логотипом могут стать отличным элементом корпоративного стиля и приятным дополнением к интерьеру Вашего офиса. Часы, которые компания «La Termo» предлагает Вашему вниманию, отличаются высоким качеством и продуманным дизайном,

что позволяет нанести на них логотип с любым графическим решением.

Кроме всего прочего компания «La Termo» рада предложить разнообразную продукцию российских и зарубежных производителей: электронные метеоприборы, барометры, гигрометры, часы скульптурные, настольные, настенные, будильники и многое другое. Приглашаются к сотрудничеству оптовые и розничные региональные покупатели. Сделайте свой бизнес точным и красивым!

Кирилл Попов



ENG. Thermo souvenir
Special kind of souvenirs from "La Termo" demonstrates care and attention to your business partners and customers. For example, thermometer with your logo stands out among other souvenirs and decorates your customer's office interior or office building. Thermometers are made from wood, plastics, metal, and they can be produced in various sizes and shapes and also customized. Wall clock with your company's logo (as well as any other customer's symbols) will be a good reminder of the company, or it can be just an excellent piece of corporate image to your office interior. "La Termo"-collection will make your business sharp.

УМНЫЕ ПОДАРКИ

В мире стремительного развития технологий сложно представить человека без компьютерных устройств. Они окружают его на работе, дома, и даже маломальский отдых в горах сейчас может сопровождаться присутствием ноутбука и Интернет-связи. А где есть компьютерная техника, там всегда присутствуют всевозможные помощники для качественной, удобной работы и, конечно, отдыха и развлечений. К таким современным помощникам относятся различные USB-устройства. Мы уже рассказывали на страницах нашего журнала об истории создания и эволюции данного чуда техники. Применительно к тематике нашего журнала – это USB-сувениры и подарки, которые, при подключении к персональному компьютеру, значительно расширяют функциональные возможности пользователя.

У производителей и поставщиков сувенирной продукции появился большой сегмент «умных подарков», радующих глаз. В считанные месяцы всевозможные сувениры тут же превратились в компьютеросовместимые. Это стало новым шагом в развитии сувенирного бизнеса. И на рынке сувенирной продукции появился термин «адаптированный к компьютеру сувенир» – это функциональная, полезная вещь, ставшая не только помощником в работе, но и современным корпоративным сувениром.

Таких подарков становится все больше и больше. Помимо уже широко используемых как рекламные сувениры флеш-дисков, USB-подставок для кружек с подогревом и компьютерных мышек, появилось много новых вариантов: USB-устройства для очистки и ионизации воздуха, автоматические USB-устройства для открывания конвертов, радиоприемники, метеостанции с питанием от USB-порта, а также музыкальные USB-сувениры:

– ультрамаленький «куб» MP3-стикер, предназначенный для прослушивания музыки, записанной в MP3-формате, с кофлера, CD-плеера, MP3-плеера, iPOD или с обычного USB-накопителя (у него имеется свой USB-порт). Устройство имеет дополнительную опцию – часы с будильником, у которого есть два варианта включения: обычный сигнал, либо начало воспроизведения любимой мелодии.

– многофункциональное устройство «SMART DOG» – удобное, простое в использовании, современного модного дизайна. Это HUB (4 порта) с FM-радиоприемником. Причем приемник может функционировать двумя



различными способами. Отсоедините «голову» устройства – и Вы получите карманный вариант с питанием от обычных батареек (в этом случае для прослушивания музыки используются наушники, которые входят в стандартную комплектацию). В собранном виде – это приемник со встроенным динамиком с питанием от USB-порта и с красивой разноцветной подсветкой. Кроме этого «SMART DOG» можно использовать в качестве динамика для прослушивания музыки с компьютера или MP3-плеера.

И, наконец, еще одна новинка сувенирного рынка – фоторамка для просмотра цифровых фотографий. В наше время цифровых технологий статичные бумажные снимки – это уже не модно! Теперь рамка для фотографий – это не просто предмет обстановки, это и слайд-шоу, и видео, и звук.

Цифровая фоторамка позволяет просматривать фото- и видеоматериалы, сделанные цифровыми и видеокамерами, а также слушать музыку непосредственно с карт памяти. Для просмотра можно использо-

вать функцию слайд-шоу с музыкой.

Фоторамка не требует сложной установки и настройки. Она может работать напрямую от цифровой камеры через USB или через загрузку данных с карты памяти, совместимой с мультимедийным считывающим устройством.

Фоторамка может быть установлена в режиме портрета или пейзажа, при этом она всегда будет реагировать на неправильно ориентированную картинку, настраивая ее соответственно. Устройство может работать как в режиме просмотра фотографии в течение определенного периода времени, так и может быть запрограммировано на полное отключение, например, ночью или во время отсутствия пользователя на месте.

Поставщики сувенирной продукции предлагают фоторамки с различными дополнительными функциями (часами, термометром), а также такие интересные варианты, как, например, брелок со встроенной цифровой фоторамкой.



Компания «ЧасАрт» представляет новую весеннюю коллекцию и предлагает своим заказчикам со склада в Москве все вышеперечисленные «технические новинки», а также ряд «классических» подарков, дополненных новыми опциями.

Андрей Петров

ENG Technological innovations in souvenir industry

ChasArt Company presents its new spring collection of smart gifts. USB gadgets are highly demanded by technologically orientated people and also true art lovers.

- Trendy "cube" MP3 speaker with alarm clock designed for listening to the music coming from MP3 or CD-players, iPOD or directly from USB drive (there is an USB port).

- Multifunctional device HUB (4 ports) with FM-radio "SMART DOG" - easy-to-use, handy, up-to-date design.

- Photo frame for viewing digital photos enables to execute photo, video and music files directly from memory cards. They can be supplied with additional options (clock, thermometer). Also we can supply key chain with digital photo frame.

Among those items our company presents a lot of traditional gifts with innovative options.

ЧасАрт

Новая коллекция на складе в Москве

(495)981-3445 www.chasart.ru info@chasart.ru

СДЕЛАЙ СВОЙ ТОЧНЫЙ ВЫБОР

Каждый бизнесмен ценит свое драгоценное время! Бизнес в ногу со временем – девиз современного делового человека. Оригинальные часы ручной работы подчеркнут Вашу пунктуальность по отношению к Вашим деловым партнерам и повысят авторитет в глазах Ваших подчиненных.

Лидерами по производству во всем мире считаются европейские часы, к примеру, швейцарские, на циферблатах которых имеется надпись «Swiss made». Также явными часовыми производителями-фаворитами стали Германия и Польша. Отличительной особенностью европейских производителей является уникальность и неповторимость моделей, что увеличивает их конкурентоспособность на сувенирном рынке. Большая часть моделей изготавливается вручную, что повышает престиж часов.

Что выбрать?

Вам симпатизируют механические часы (автоматические или с ручным подзаводом), кварцевые или электронные? Для чего Вам часы – лишь для определения времени, или Вы хотите иметь многофункциональный хронограф? И, наконец, Вас привлекает строгий, изысканный, классический стиль, или предпочитаете спортивный, или модный авангардный дизайн? Выбор всегда остается за покупателем. Производители часов в свою очередь предлагают разнообразные коллекции.

Два часовых критерия

Первое, чему должны отвечать часовые механизмы – безупречное изготовление. Высокое качество корпуса часов, точность часовых механизмов и уникальность контроля осуществляется под руководством высококвалифицированных специалистов производства. Второе, на что обращают внимание производители часов – цена, доступная для покупателя, начиная с обычного модельного ряда и до VIP-продукции. На все виды часов возможно нанесение собственного логотипа компании на циферблат.

Современный рынок бизнес-сувениров представляет большой ассортимент часовых марок и коллекций. Сегодня компания WMC представляет Вам коллекции,

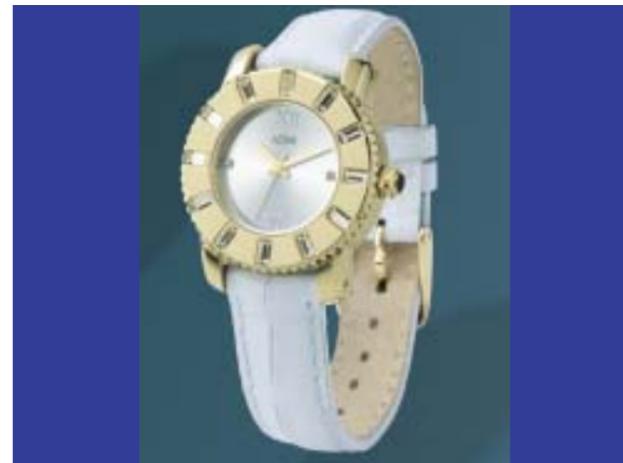
Часы марки Esquire Chronograph
В эту коллекцию входят женские и мужские модели хронографов с оригинальным кварцевым механизмом. Такие часы отличаются точностью и надежностью хода. Кожаный ремешок черного и коричневого цвета с тисне-



нием под крокодиловую кожу может стать деталью корпоративного стиля. В часах этой марки четкий дисплей с минеральным стеклом, который устойчив к любым царапинам. На часы этой марки возможно только нанесение 3-D логотипа.

Модель часов Vincero отличается от предыдущей модели, стилизованной фосфоресцирующей стрелкой и массивным стальным корпусом. Нанесение логотипа на модель Vincero возможно при помощи полноцветной печати или методом гравировки на оборотной стороне корпуса.

Специальная коллекция часов марки Azaya – великолепный, неповторимый подарок для современной, деловой леди. Женские модели часов, украшенные многочисленными кулончиками с кристаллами Swarovski ручной



работы, подчеркнут изысканный и неповторимый стиль и вкус обладательницы часов. Марка Azaya Caprice с корпусом золотистого цвета и белым кожаным ремешком будет истинным украшением руки бизнес-леди.

Модели Advance и Bellagio

Корпус данных часов ударопрочный, цветовая гамма на выбор: серебристый, черный, титановый или золотистый блестящий. Поверхность часов полированная, нецарапающееся минеральное стекло нечувствительное к колебаниям температуры. Диаметр корпуса 37 мм, толщина корпуса 9 мм. Оригинальный кварцевый часовой механизм MIYOTA с высокой точностью хода не подведёт

Вас никогда. Циферблат может быть изготовлен по Вашему выбору: мы можем предоставить Вам часы с дисплеем, показывающим дату, работающим на кварцевом часовом механизме ETA со швейцарскими деталями. Красная секундная стрелка Advance укажет секундные моменты Вашего бизнеса. Также имеется надежная зас-

ный дефект, обнаруженный в ходе эксплуатации часов. Также при обнаружении производственного дефекта, подтвержденного технической службой компании, любая деталь часов или часы в целом (в случае необходимости) будут бесплатно заменены.



тёжка с точной фиксацией и два кольца на ремешке: передвижное и вшитое.

Все это часовое великолепие представляет на рынке компания WMC. 20-летний опыт работы на международном рынке и 5-летний в России подтвердили – марка часов востребована.

Немаловажно, покупая дорогой товар, получать гарантию долговечности, поэтому часы марки WMC подтверждены «международной гарантией» – такой сертификат обеспечивает гарантийное обслуживание Ваших оригинальных часов в течение неограниченного периода времени и распространяется на любой производствен-

Заказывая бизнес-сувениры с логотипом своей компании, Вы приглашаете окружающий мир к сотрудничеству, взаимопониманию, а, значит, увеличиваете свой капитал!

Кирилл Попов

ENG

Choose precisely!

Since watch has been invented, it was always a favourite gift. WMC brings on the Russian market the new women's and men's watch collections, suitable to anyone's taste. Highest workmanship, movement accuracy, international warranty and application of logo of your choice - these are just a few reasons of the high WMC reputation all over the world.



которые завоевали достойное внимание большого количества потенциальных заказчиков.

В подборке Premium collection каждый может подобрать часы по своему вкусу, оригинальному дизайну и техническим возможностям. Полагаясь на модели из Premium collection, можно подобрать подарок как бизнес-партнеру, так и своим подчиненным.

Нанесение логотипа на часы этой коллекции возможно несколькими способами:

- при помощи полноцветной печати;
- гравировкой на различных частях корпуса;
- нанесение 3-D объекта.

Часы и ручки с логотипом Вашей компании!

WMC® 197198, Санкт-Петербург | Большая Пушкарская ул., д.20 лит. А, оф.212
PREMIUM CONCEPT Тел. (812) 449 55 77 | contact.ru@wmctime.com | Факс (812) 449 55 76

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ОТ АДЖАР ГРУПП

Эксклюзивные ежедневники ручной работы с кристаллами Swarovski, стильные бизнес-аксессуары из кожи, портфели, дорожные сумки, органайзеры – теперь эту и другую оригинальную деловую продукцию можно заказать в московском представительстве турецкой компании Аджар Групп.

Аджар Групп работает в области полиграфии более 25 лет и заслужила авторитет среди крупнейших корпораций Турции качеством производимой продукции, сроками выполнения работ и уровнем предоставляемых услуг.

Девиз компании – сервис выше всех ожиданий, качество на все времена!

Аджар Групп оказывает широкий спектр типографских услуг: разработка креатива, Pre Press, офсетная печать, послепечатная обработка и переплет.

Полностью отвечая за подготовку проекта заказчика на всех этапах производства, отдел Pre Press оснащен современным цифровым оборудованием для обработки особо сложных проектов. Имея в распоряжении обширную библиотеку шрифтов и эксклюзивное приложение Q++, компания может создать дизайн ежедневника на любом языке, любого алфавита и письменности, фигурально выражаясь за пару секунд!

Целый список печатных машин, от Perfectors до 5-красочной Heildberg Speedmaster, отвечает требованиям офсетной печати и позволяет выполнять все виды работ. Весь год, 24 часа в сутки, в Аджар Групп готовы принять Ваш заказ и выполнить его в соответствии с Вашими ожиданиями.

Самое крупное переплетное производство в Турции позволяет предоставлять комплексные услуги любой сложности. На полностью автоматизированных линиях твердого и «мягкого» переплетов производится до 100000 книг в день. Система шитья внакидку и система двойной навивки также постоянно к услугам заказчика.

Так как все полиграфические работы автоматизированы, в компании уверены – ничто не затормозит процесс реализации заказа, будь то шитье, фальцовка, ламинация, перфорация, тиснение фольгой или конгрев.

Благодаря тесным и длительным отношениям с крупнейшими европейскими производителями и поставщиками, на

складе компании всегда в наличии разнообразные покрывные материалы: качественные образцы турецкой кожи, ПВХ-материалы, термочувствительные материалы на основе PU, композитные материалы на основе бумаги и многое другое.

Главное преимущество компании – возможность делать все «под одной крышей».

Кроме разнообразнейших видов типографских работ Аджар Групп занимается продвижением собственной продукции: изделий из высококачественной натуральной кожи, ежедневников, канцелярских товаров, а также бизнес-аксессуаров по всей Турции, в странах СНГ и странах Каспийского региона. Компания также активно сотрудничает с европейскими странами, среди которых Италия, Франция, Испания.

Аджар Групп представляет несколько торговых марок, среди которых коллекция бизнес-аксессуаров Ally – уникальная комбинация традиционного качества продукции с новыми тенденциями мировой моды. В каталоге Ally современные деловые люди найдут именно то, что им необходимо: портфели, дорожные сумки, бумажники, портфолио, органайзеры, чехлы для карманных компьютеров и другие аксессуары, созданные первоклассными мастерами.

Для создания новой канцелярской коллекции ALLY были отобраны самые лучшие материалы и использованы современные технологии производства. Стильная, искусно сделанная печатная продукция станет законодателем новой канцелярской моды и будет соответствовать строгому вкусу заказчиков Аджар Групп. Органайзеры ALLY прекрасно подчеркнут Ваш стиль и станут незаменимым помощником в планировании рабочего дня.

Еще одна блистательная новинка компании – коллекция эксклюзивных ежедневников La Vorte, декорированная кристаллами Swarovski. Ежедневники сделаны вручную из кожи высшего качества, обложка украшена одним или несколькими кристаллами. В коллекции представлены ежедневники различной модификации – с отделом для ручки, секцией для кредитных карт, магнитной застёжкой. К каждому экземпляру прилагается специально разработанная индивидуальная упаковка.

Аджар Групп также производит папки-меню, как для ресторанов высокой кухни, так и для заведений с демократичной политикой. Меню и папки для чеков созданы из надежных материалов из Испании, Италии, Нидерландов и Турции в различных стилях – от средневекового романтизма, до современного минимализма.

И, наконец, удобно расположившись около одного из самых крупных портов в Европе, Аджар имеет возможность предложить своим клиентам различные способы решения логистических задач и делает все, чтобы конечный потребитель получил свой заказ в наилучшем виде.

Валерия Сергеев



ACAR GROUP

for modern living...

Представительство в Москве:
ООО "АджарГрупп", Москва, Пискаревский проспект д.19. Тел./факс: +7 (495) 746 6867
www.ajargroup.com
ajargroup.com

FNG

New collections by Adjar Group

Adjar Group brings up new collections of the office accessories. 25-year experience and Hi-Tec workshops allow company to satisfy most demanding customers. For example, Ally collection offers a wide selection of organizers, files, wallets, portfolios, and other items of nearly any design. La Vorte collection presents exclusive ladies' leather-bound diaries, decorated with Swarovski crystals.

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

USB-накопители

от 128 МБм до 4 ГБм

Широкий ассортимент изделий позволяет сделать выбор из стандартных моделей, однако, существует возможность изготовления небольших партий накопителей по собственному дизайну.

Быстрая поставка, грамотная работа менеджеров и конкурентные цены - привычные атрибуты товаров "Острова Сокровищ" характерны и для этой группы изделий.

от 25 штук

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34, 506-41-99
moscow@leondirect.net



ФиннДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

TO BE OR USB? ВОТ В ЧЕМ ВОПРОС

Количество домашней электроники растет, цены на нее падают и, в результате, на многие изделия они уже

ной документации, но и установку на них операционных систем и программного обеспечения. С другой сторо-

то пользователь гарантирован от сюрпризов. В России такие возможности нельзя переоценить и по причинам безопасности информации. Представьте себе, что, уходя домой и забирая с собой USB-накопитель, Вы оставляете на рабочем месте компьютер, который, по сути, представляет собой ящик с блоком питания. Ни кража, ни конфискация компьютера, в такой ситуации, для Вас больше не страшны!

Конечно, чем более ценная информация хранится на USB-накопителях, тем большее внимание следует уделять вопросам качества самого изделия. А последнее определяется, в основном, качеством чипа памяти. В изделиях, предлагаемых нами к продаже, используются чипы двух известных производителей - Samsung и Hynix, поэтому вероятность отказа в работе сведена к минимуму.

Естественно, что качество всегда является фактором, влияющим на цену изделия, однако, в этом случае, как и во многих других, следует делать выбор в пользу первого. Поставщик дело-

достигают тех цифр, которые вполне совместимы с деловыми подарками. Именно по этой причине в последние год-два, в ответ на повышенный спрос, возникло и предложение подобных изделий. Ассортимент электронных мелочей расширяется все время, дополняясь как совсем новыми изделиями, так и такими товарами, цены на которые еще несколько лет назад казались запредельными для использования их в качестве деловых подарков.

В ассортименте электроники для деловых подарков одно из важных мест занимают накопители памяти USB. По всем параметрам именно они претендуют на лидерство среди изделий этого диапазона. Посудите сами, USB-накопители обладают всеми основными качествами идеального делового сувенира.

Они функциональны и необходимы большой группе потребителей. Они изготавливаются разнообразных форм и расцветок, что позволяет подобрать изделия, наиболее отвечающие корпоративной символике. Они компактны, что тоже немаловажно для делового сувенира. Наконец, в зависимости от бюджета можно выбрать изделия разной стоимости, которая определяется объемом памяти.

Каждое изделие упаковано в подарочную коробку, что добавляет весомости подарку, а размеры изделия позволяют выполнить на них нанесение достаточно большого изображения. Вдобавок к вышесказанному, количество цифровой информации в нашей жизни растет не по дням, а по часам, и это предполагает постоянно растущую потребность в средствах ее хранения. То есть, говоря проще, USB-накопителей может быть несколько, лишними они никогда не будут.

Уже сегодня USB-накопители производятся с таким количеством памяти, которое обеспечивает хранение на них не только фотографий или важ-

ны, программы делаются таким образом, что это становится возможным.

Смысл заключается в том, что человек, по роду деятельности связанный с командировками получает возможность использовать любой компьютер как свой собственный. Если же, USB-накопитель оснащен устройством опознавания по отпечатку пальца,



вых подарков ни на секунду не должен забывать о том, что, продавая своим заказчикам изделия неопределенного качества, он наносит ущерб своему клиенту. В конечном итоге, не получая от изделий ожидаемой отдачи, клиент просто перестанет пользоваться услугами поставщика. Поставщику деловых подарков необходимо помнить о том, что поставляемые им изделия являются, в первую очередь, рекламными носителями, а уже потом утилитарными предметами.

Одной из новинок рынка деловых электронных подарков являются цифровые фоторамки. Если традиционные фоторамки уже давно заняли достойное место в каталогах поставщиков деловых сувениров, то их более продвинутые цифровые собратья делают лишь первые шаги на этом поприще. В данный момент в ассортименте нашей фирмы имеются рамки десяти различных дизайнов, и двух размеров ЖК-экрана - 5 и 7 дюймов. Сами рамки производятся из пластмассы, металла, стекла или дерева. В наших буклетах и на сайтах каждый найдет достаточное количество информации об этих изделиях. Цены же на них становятся уже настолько приемлемыми, что мы вправе ожидать ажиотажного спроса на эти изделия уже в этом сезоне. Готовясь к нему, мы выбираем те изделия, которые будут закуплены нами на склад, сроки поставки остальных тоже будут как всегда весьма короткими.

Помимо этих изделий, в нашей коллекции имеются и другие товары мелкой электроники. Подробнее о самих изделиях и условиях их приобретения можно узнать, посетив наш новый ресурс в сети, сайт www.digifts.ru Удачных находок!

Лео Костылев



ENG

TO BE OR USB? That is the question

Current prices on the electronics allow anyone to find an excellent business present. Such as, for example, an USB flash-drive. Their memory capacity permits archiving your business information, and even installing the operating system. Digital photo frame is another handy gadget, able to keep and show your photo album. Continually lowering prices define the growing popularity of these items.

«Остров Сокровищ-Финндизайн»
(812) 766-09-25; www.finndesign.ru

«Леон Директ»
(495) 796-91-00; www.leondirect.ru

ЛЕТНЕЕ НАСТРОЕНИЕ ОТ АРНИ
www.amigifts.ru ami@amigifts.ru

www.amigifts.ru
АРНИ
оригинальные
бизнес-сувениры
тематические подборки
+7 (812) 380 7340; 337 5330
575 9720; 575 9734

прямые поставки!

ООО "АБСОЛЮТ-ФАКТОРИ"
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

P.O.S.
ВЫСЕЧКА
ПАКЕТЫ БУМАЖНЫЕ
ЛАМИНАЦИЯ А1 А2 А3
ПОЛИГРАФИЯ А1 А2 А3
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ТИСНЕНИЕ
ШЕЛКОТРАФАРЕТ
ТАМПОПЕЧАТЬ

Тел.: 221 1690, 799 4906
E-mail: absolut-factory@mail.ru www.afactory.ru



Пакеты,
ежедневники,
подарки,
бизнес-сувениры
... и все такое

приходите: www.agdp.ru
звоните: +7 (495) 995-97-23
пишите: agdp@agdp.ru

ПРОМЫШЛЕННАЯ КОМПАНИЯ
SANACO
Выбери для себя лучшее!!!
ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА сумок, портфелей и рюкзаков

ПРОИЗВОДСТВО НА ЗАКАЗ
С ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ КЛИЕНТА
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЗДЕЛЕЙ ПОД ЗАКАЗ,
РАЗРАБОТКА МОДЕЛЕЙ
В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ.
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПОВ
И НАНЕСЕНИЕ ШЕЛКОГРАФИИ

Наш адрес:
141075, Московская обл., г.Королев, ул. Болдырева, д. 3
тел./факс: (495) 511-8586, 511-8955, 511-8353
www.sanaco.ru sales@stm-korolev.ru

Представительства:
г. Санкт-Петербург, тел.: (812) 327-2015, 959-4722
г. Смоленск, тел.: (0812) 31-003
г. Киров, тел.: (8332) 56-2303, 64-4800

*Волшебная ручка!
Исполняет 3 Ваших желания!*

www.akc-msk.ru

Трехгранные ручки под нанесение!
тел.: (495) 542-04-78; факс: (495) 540-66-11/12

РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ – НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ!

Корпоративные мероприятия можно условно разделить на два основных типа. К первому относятся события, в которых присутствует деловая атмосфера: это конференции, презентации и всевозможные общественные мероприятия, по-иному их называют рабочими мероприятиями. Ко второму типу можно отнести корпоративные мероприятия, имеющие целью активный отдых персонала и руководства. Это корпоративные праздники и вечеринки всех видов и направлений, которые, в свою очередь, диктуют особую форму корпоративного стиля и одежды. Корпоративная одежда работает на сплочение коллектива, свидетельствуя о наличии корпоративной культуры внутри компании, тем самым, поднимая ее авторитет.

Футболки, бейсболки и рубашки-поло с фирменной символикой помогают быстро находить «друг друга» во время проведения многолюдных выставок, рекламных акций и презентаций. Ну, а сотрудники гипермаркетов, ресторанов, магазинов, кафе, развлекательных заведений, одетые в корпоративную одежду – это неотразимый образ и стиль заведения.

Преимущество рекламного текстиля перед другими ви-



дами сувенирной продукции очевидно – это массовость. Логотип или контактную информацию на ручке или ежедневнике увидят многие, так как этими предметами пользуются обычно на работе или во время презентаций. А информация, логотип или слоган, нанесенные на футболку или бейсболку, привлекают внимание десятков и даже сотен людей.

На российском рынке поставщиков рекламного текстиля на протяжении 10 лет уверенно лидирует Санкт-Петербургская производственно-торговая компания «Торговый дом «Индрос». Продукция «Торгового дома «Индрос» сегодня – это результат долгой, кропотливой работы по созданию рекламоносителей действительно высокого качества. Все футболки, рубашки-поло и бейсболки производятся из высокоочищенной хлопчатобумажной пряжи с применением активных красителей высокого качества, обеспечивающих яркие насыщенные цвета, а также отбеливателей, устойчивых к высокотемпературным воздействиям, благодаря чему продукция идеально подходит для всех видов печати и вышивки. Использование современных технологий на всех этапах производства, японское оборудование и двойной контроль – являются лучшей гарантией высокого качества продукции.

Ассортимент футболок представлен плотными футболками высокого качества «Rainbow» 180 г/м² и «Classic Lux» 155 г/м², а также дешевыми – «FreeStyle» и «White Magic» 145 г/м², предназначенными для проведения массовых рекламных кампаний и промо-акций. Все футболки имеют полный размерный ряд (от 44 до 56) и широкую цветовую гамму. Кроме того, вы можете приобрести детские футболки «Classic Lux Kids» 38-42 размеров.

Рубашки-поло «Rainbow» плотностью 210 г/м² с коротким рукавом также представлены в широкой цветовой гамме и имеют полный размерный ряд от 44 до 56 размера.

Бейсболки на любой вкус – от простых на «липучке», до плотных «велюровых» с металлической фурнитурой.

На такие добротные изготовленные футболки, рубашки-поло и бейсболки всегда найдутся оптовые покупатели. Четко отработанная система доставки продукции в регионы и наличие своего грузового транспорта позволяют в срок осуществить оптовые поставки рекламного текстиля в любой уголок нашей страны.

Обратившись в «Торговый дом «Индрос», вы получите квалифицированную консультацию специалистов по оптимальному выбору рекламного текстиля для создания своего неповторимого корпоративного стиля. Сделайте свою презентацию достойной внимания вместе с «Индрос». Эти ребята знают толк в хороших майках и кепках!

Андрей Петров

ENG

Promotional textile - your unique style

The main advantage of the promotional textile - is its mass character. Information, logo or slogan, presented on your staff's uniform, make them visible to hundreds of people. Luckily, Trade house "Indros" Co. presents the full range of promotional textiles, including high quality polo-shirts, T-shirts and caps of different colours and styles.

СУМКА – ДРУГ ЧЕЛОВЕКА

Вряд ли французский король Людовик XIV, известный в истории как Король-Солнце, мог буквально следовать своему лозунгу: «Все свое ношу с собой!», не используя сумок. В наше время эти слова стали афоризмом, и, несмотря на обилие важных вещей, мы легко можем окружить себя всем необходимым. Раз, вешаем на шею чехол с мобильным телефоном, два, на груди – сумочка с паспортом и авиабилетами, три, и в одном кармане – очки в надежном футляре, а в другом – ключи в ключнице, чтобы этот самый карман не порвать раньше времени. Само собой, через плечо – сумка с ноутбуком. Или рюкзачок с кроссовками. А, может быть, сегодня нужна сумка на колесиках, легко вмещающая весь наш гардероб с маленькой собачонкой в придачу.

Да мало ли интересного в нашей жизни, каждый день – особый. И всегда нас сопровождают сумки, компактно хранящие наши вещи. Хорошие сумки удобны и надежны в использовании. Их шьют согласно всем необходимым требованиям, с полным соответствием государственным стандартам (ГОСТ) и обязательной 3-месячной гарантией со дня поставки. Казалось бы, что тут можно изобрести? Но современные технологии добрались и до пошива сумок. Прежде всего, это касается материалов. Водонепроницаемые, легкие и прочные полиэстер и нейлон позволяют изготавливать самые разнообразные модели, в том числе, по индивидуальным заказам. Чехлы любых типов (для теннисных ракеток, для пивных бутылок, для термосов, для огнетушителей), туристические кошельки под авиабилеты, барсетки, несесеры, косметички, ключницы. Сумки под упаковку пылесоса, сумки дорожные, хозяйственные, сумки с различным рекламным акциям, сумки для школьников... Нет предела фантазии заказчика. Если сотрудничество обещает быть перспективным, то уже при заказе минимальной партии в 50 штук, конструкторская разработка клиенту достается бесплатно.

Ясно, что такой гибкий подход открывает широкие возможности для использования сумок в качестве эффективных рекламоносителей. Разумеется, здесь



действует традиционное правило изготовления рекламных аксессуаров: чем больше тираж, тем ниже себестоимость. Практически на всех подобных изделиях наносятся логотипы, здесь намечается серьезная конкуренция традиционным ежедневникам и календарям...

Цветовая гамма также может быть любой. Если клиента не устраивают стандартные цвета, и он хочет получить вещи,

изготовленные из материала его фирменного цвета – такой материал будет выполнен в течение трех месяцев. Правда, это возможно при заказе от 7000 изделий средней сложности. Фирменное нанесение обычно делается методом шелкографии, специальными красками, прямо на крой. Но, при большом желании можно заказать и шилдики (резиновые буквы). Их изготавливают отдельно, а затем пришивают. И только после этого модель полностью сшивается.

Каждая компания, размещающая подобный заказ, исходит из своих потребностей, готовящихся рекламных акций и специальных мероприятий: сегодня заказываются сумки индивидуальной разработки, завтра из каталога стандартные сумки на колесах, потом сумки под ноутбук, а потом просто шейные кошельки. Так что производителям сумок приходится постоянно совершенствоваться, искать что-то новое. Отсюда и индивидуальный подход к ценообразованию. Цена изделия обусловлена сложностью модели, размером тиража, зависит от сложности и количества цветов в логотипе, желательных сроков поставки.

Да, все – не все, но многое приходится носить с собой. И очень удобно, когда ключи – в ключнице, документы в специальном кармашке, ноутбук в чехле, очки в футляре. Каждая вещь – на своем месте. Наш друг – сумка отделяет нас от всемирного хаоса, и все чаще на ней красуется фирменный знак какой-нибудь известной компании. Может быть, именно Вашей?

ENG

Bag as your life fellow

It is funny, that shapeless common bag, we used to pull from the shop some years ago, mutated into all that special and convenient things like rucksacks, cases, traveler's pouches, beauticians, handbags. Travel bags, carrier bags, promotional bags, - would you dare to limit your fantasy? Indeed, bag - is a friend, who saves us from the world chaos. Especially, if it has your logo on it.

«Швейно-галантерейная фабрика»
Собственное производство рекламно-имиджевой продукции.
308015 г. Белгород ул. Сумская Д.12
тел./факс 8-4722-36-77-76 / 57-88-94
www.sumki.bel.ru
kotikov@bel.ru
sergei_kotikov@mail.ru

КОРПОРАТИВНЫЙ ПЛЕД

Плед – это предмет быта, который заключает в себе столько смыслов и ассоциаций, что стал символом. Плед – это уют, безопасность, домашний очаг и так далее. В торговле американских поселенцев с коренным населением одной из валют были одеяла. Одеяла с надписью «ноги» в доме престарелых у Ильфа и Петрова – самая характерная деталь этого приюта, особенно навевающая тоску. Клетчатый плед бабушки, который сидит в кресле-качалке – сказки, уют, безопасность. Даже камин всегда где-то рядом.

Еще пару лет назад плед, как рекламный носитель, был слабо представлен на рынке сувениров. Предложение ограничивалось двумя-тремя расцветками акриловых и флисовых пледов. Заказчик вынужден был соотносить свои запросы с существующим предложением.

На сегодняшний день ситуация изменилась, и пледы заняли место на этом рынке как полноценная позиция.



Появилась возможность заказать пледы в определенном сочетании цветов (даже при небольших тиражах). Согласитесь, лучшая персонализация для пледа – это плед в корпоративных цветах компании. Вы можете выбрать пряжу для будущего изделия («карта цветов» включает в себя более 300 оттенков), выбрать рисунок пледа («рапорт»), и, утвердив эскиз изделия, через короткий промежуток времени, необходимый для производства, получить свой корпоративный плед.

Когда Ваш корпоративный плед готов, по желанию его можно дополнительно персонализировать традиционными методами. Чаще всего используют прямую вышивку или вышивку на шевроне. Особенно эффектно и дорого будет выглядеть вышивка с аппликацией.



Для больших тиражей рекомендуем тканую жаккардовую нашивку. Дорогому шерстяному пледу, возможно, больше подойдет кожаная нашивка с тиснением.



Из истории: Тартан, как намотанный вокруг пояса плед, известен примерно с 12 века. TUAR TAN – на древнегэльском, от которого и произошло слово тартан, означает цвет местности. Исторически в каждой области местные ткачи изготавливали определенный рисунок клетки. Этот рисунок принимался главой клана и его сородичами и становился традиционным клановым тартаном. Постепенно развивались варианты тканей, особые в каждом районе, так что можно было определить откуда человек по расцветке его одежды. Изначально тартан являлся обозначением общественного положения. В последствии кланы и роды приняли свои собственные тартаны. Таким образом, принадлежность к клану можно определить исходя из цветов тартана.

Последний, но немаловажный штрих – подарочная упаковка. Всегда можно выбрать из готовых моделей или заказать что-нибудь индивидуальное.

Плед, как подарок, одинаково хорош для женщин, и для мужчин. У женщин он ассоциируется с домом и уютом, у мужчин с камином или дополнительным аксессуаром в автомобиле.



В качестве подарков пледы заказывают для самых различных целей. Чаще, недорогие акриловые – для рекламных акций. Шерстяные – для различных корпоративных мероприятий – Новый год, День рождения фирмы, 8 марта, 23 февраля и т.д. Пледы для пикника наиболее актуальны в автомобильной тематике. Но конечно, это не является правилом, все зависит от задач, предпочтений и бюджета.

Сейчас пледы представлены во всех ценовых категориях. Начиная от недорогих – акриловых, и заканчивая VIP – из 100% новозеландской шерсти. Широкий размерный ряд – до 200x240 см. Предложение не ограничено только классическими вариантами пледов. Это могут быть различные варианты пледов для пикника, дорожных пледов.

ENG

Formerly an ancient Scottish clan symbol, plaid makes a clever gift for both men and women today. Now made of fleece, wool or acryl and carrying your corporate colours or logo, it reflects the team spirit, just as tartan of the old Scots did.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПЛЕДЫ НА WWW.PLAID.RU



Шерстяные
акриловые
флисовые пледы

Производство
пледов
в корпоративных
цветах

Персонализация
Индивидуальная
упаковка

Работа
со склада
и под
заказ

(495) 234-41-56 • 589-44-82

VLADI

WWW.PLAID.RU • INFO@PLAID.RU • GENA@PLAID.RU

SOFTPRESENT

Несомненно, красота спасет мир! Но для нас, истинных работников искусства, это так же важно, как и польза. Уважаемые ценители прекрасного, пройдемте в виртуальный зал, где представлены новейшие виды современных подарков, сувениров, приношений и, извините, даже взяток, хотя лично наш коллектив против коррупции, прошу записать.

Мы хотели бы еще раз поделиться с Вами удивительным открытием. Оказывается, подарки могут быть на редкость и красивы и полезны одновременно. Возьмем, например, одну из представленных новинок – необыкновенный глобус, выполненный из янтаря в сочетании с серебром. Обычно такой великий дар преподносится патриотам Родины (руководителям заводов, фабрик, пароходств, государственным чиновникам, политикам и др.), поскольку серебряным кантом на этом глобусе выделена именно Родина Глинки, Чайковского, Шостаковича и Путина, – Россия. Польза лично для Вас, после преподнесения такого подарка, очевидна.

мер, брелок, который одновременно является и цифровым измерителем давления в шинах. Очень удобно! Или компьютерный набор «4-в-1», включающий в себя специальные щеточки для чистки клавиатуры и CD-диска, ножик для открытия CD и маркер для надписей. Обязательно упомянем походный кейс для любителей-рыболовов со всеми необходимыми снастями, и Ваше любимое хобби всегда с Вами. Что может быть приятнее для ценителей?



Каталог «Мир сувениров. Новинки 2007»

обладает удивительной возможностью сделать Вашу жизнь и жизнь Ваших клиентов ярче и интереснее. Каждый найдет единственно нужный подарок. «Бегущие лошади» лирикам, «4-в-1» физикам, кейс для рыбака их наконец-то объединит.

Да, о мире сувениров можно говорить бесконечно, ведь нет ничего приятнее и полезнее, чем делать хорошие подарки.

Юлия Цветкова
Ведущий менеджер
«РПФ «ОЛПРИНТ»



ENG

Nice or useful?

It is quite enough to have a look at the following novelties related to exclusive and VIP categories to make sure that gifts can be both rarely beautiful and useful at the same time.

Among them, for example, The Globe made of amber with border of Russia in silver edging. Or "NAIADE" set with two 700 ml crystal wine red wine glasses in a gift box. Or "Fourshette" set with six 40 ml glasses on round-bottomed silver-plated stand and caviar cup. Or Italian craftsman's painting "Running horses" in silver on a wooden base.

Keyholder with digital tire air-pressure meter, computer set "4 in 1" with special brushes for keyboard and CD cleaning, set of cutter for CD and marker or fisherman set are gifts with the special point on functionality.

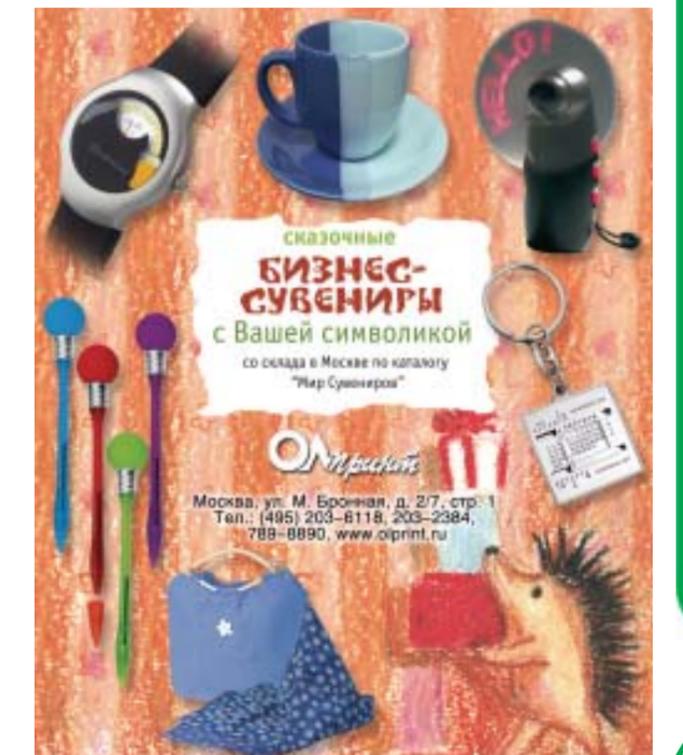
All new items from catalogue "World of souvenirs. Novelties 2007" could make your customers life more bright and interesting

Переходим ко второму шедевру. Набор «NAIADE» из двух хрустальных фужеров для красного вина, предлагаемый в подарочной коробке, порадует глаз истинного ценителя и хрустальных изделий и вина. In vino veritas, как говорится. Заметьте, каждый из двух чудесных бокалов рассчитан на 700 мл благородного напитка, и его оптимальные для дегустации форма и объем позволяют почувствовать совершенный аромат замечательного вина во всем его многообразии.

Что можно сказать о наборе «ФУРШЕТ» на шесть персон, который Вы видите здесь? Это просто чудо. Шесть бокалов на 40 мл каждый, посеребренная подставка и икорница, для черной или заморской баклажанной – Вам решать. Интересно в этом наборе то, что пока гость не выпьет бокал до дна, поставить его невозможно, доньшко-то круглое.

Хочу упомянуть работу итальянских мастеров «Бегущие лошади». Эта солидная картина выполнена в серебре на деревянной основе. Ее размеры внушают уважение, заставляют задуматься о том, что же автор имел в виду. Бегущие лошади – это аллегория нашей жизни, мы все куда-то бежим, торопимся, а жизнь проходит мимо. Остановись, мгновение, ты прекрасно. А может быть, автор был просто поклонником гнедых и вороных, и не было ничего более захватывающего в его жизни, чем стадо бегущих лошадей?

Все сувениры, представленные в этом виртуальном зале, относятся к ряду престижных, и даже VIP-подарков. Следующий зал отражает другой вид сувениров, где акцент делается на функциональность каждого. Напри-



Компания ЭКОТЕЛЬ
производит полотенца с логотипом на собственном оборудовании

PHILIPS
EXTREME LIFE

тел.: (495) 107-6034 ecotel21@inbox.ru
www.ecotel21.ru

текстиль
СКИДКА 7%

СКИДКА 7%

Подготовленные изделия с логотипом.
Все виды нанесения: высокая-низкая махра, жаккард, вышивка, аппликация и трансфертный бордюр (фотопечать).
Махровые и кухонные полотенца.
Разнообразные расцветки и размеры.

МаксФил
МАКСИМАЛЬНЫЙ КОМФОРТ в офисе/дома/в пространстве

кейсы • сумки • рюкзаки • портфели • косметички • несессеры • футболки • толстовки • бейсболки

разработка и производство рекламной-имиджевой продукции с нанесением логотипа заказчика методом шелкографии и вышивки

Пледы
Фартуки, прихватки
Скатерти
Подушки-думки
Весь спектр текстильных изделий
Персонализация
Упаковка

г. Санкт-Петербург, Уральская, 17
(812) 350-88-85, 350-88-55, 350-98-45
norduzor@mail.ru www.norduzor.com

тел. (4722) 36-19-00/91/92, факс (4722) 36-19-93
www.maksofil.ru E-mail: maksofil@mail.belgorod.ru

Северные узоры
махровые изделия с логотипом

Пестротканые (с цветным рисунком)
Гладкокрашенные (однотонные)
С логотипом в бордюре / в структуре
Стриженные / Нестриженные

г. Санкт-Петербург, Уральская, 17
(812) 350-88-85, 350-88-55, 350-98-45
norduzor@mail.ru www.norduzor.com

КАЛЕЙДОСКОП 2007. ПОДАРОК В СТИЛЕ GADGET.

Гаджеты – высокотехнологичные игрушки для взрослых. В переводе с английского «gadget» – приспособление, устройство. В нашем понимании, гаджет – компактная, навороченная и модная электронная штучка с необычным сочетанием функций. Такое определение, хотя и не претендует на академичность, зато в полной мере отражает суть понятия «гаджет». Эти модные новинки прочно входят в нашу жизнь, помогая решать

нам самые разные задачи. В связи со стремительным развитием мирового рынка электроники, появились они и на рынке рекламных сувениров. В новой коллекции КАЛЕЙДОСКОП 2007 гаджетам посвящен целый раздел. Сегодня в моде здоровый образ жизни. За здоровый образ выступают и технические новинки.



Вес под контролем!

Анализатор жира в организме – незаменимая вещь для тех, кто тщательно следит за своим весом и желает всегда оставаться в отличной форме. Анализ проходит в три этапа. Первый – вводим свой вес, рост и возраст, указываем пол. Второй – нажимаем кнопку тест. Третий – ждем на кнопки анализатора и ждем результата! Такой подарок понравится и мужчинам и женщинам, ведь идеальный вес – залог хорошего здоровья и отличного настроения.



Прыгай на здоровье!

Прыгалки – важнейший инструмент фитнеса. Занятия с прыгалкой помогают укрепить сердце, сжечь лишние калории, снизить уровень холестерина и улучшить кровообращение. Высококачественные прыгалки из коллекции КАЛЕЙДОСКОП снабжены удобными пластиковыми ручками. Прыгалки легко приспособить к своему росту. К тому же они самостоятельно ведут подсчет сделанных прыжков и потраченных калорий. Прыгайте на здоровье и следите за эффективностью своих занятий!

Считай шаги!

Знаете ли Вы, что одному километру соответствуют примерно две тысячи шагов. Сколько шагов в день проходят Ваши курьеры и менеджеры? У Вас появилась возможность все подсчитать. Подарите своим сотрудникам шагомер, и Вы узнаете, кто в Вашем коллективе самый мобильный, кто самый усидчивый, сколько шагов от кабинета директора до курилки и сколько от офиса до дома.

Шагомер умеет:

- Вести подсчет шагов
- Определять пройденную дистанцию
- Фиксировать время, затраченное на прогулку

Такой подарок подтолкнет всех к более активному образу жизни и увеличит, в конечном итоге, шансы на успех.



Обитателям офисов!

Для тех, кто проводит рабочие дни в офисе за компьютером, хорошим подарком послужит подогреватель от USB-порта «ХОТ». Ваш кофе долго останется горячим, если поставить чашку на этот супер-прибор. К тому же он имеет функции USB-разветвителя (можно подключить 4 флешки одновременно), термометра, часов и будильника. С этим гаджетом работа Ваших сотрудников и клиентов станет намного эффективней!

Пить или не пить?

Как избежать проблем с сотрудниками ГИБДД, если в течение дня пришлось выпить рюмочку коньяка на переговорах с заказчиком? Для подобных случаев существует тестер на алкоголь. Включите прибор, дождитесь готовности (зажжется зеленая лампочка) и сделайте выдох. Через 3 секунды проверьте результат. Лампочка по-прежнему зеленая – можно смело садиться за руль, желтая – стоит задуматься, красная – лучше воспользоваться такси.



Энергия солнца!

Зарядное устройство, работающее на солнечных батареях – невероятный подарок для пользователей телефонов SONY ERICSSON, NOKIA, MOTOROLA. С помощью этого устройства можно подзарядить телефон в поезде, в автомобиле, в походе. Такой гаджет давно стал предметом первой необходимости для тех, кто часто ездит в командировки, ведет активный образ жизни, любит путешествовать, сплавать на байдарках. А значит, подарок будет очень актуальным!



При знакомстве с новым гаджетом люди испытывают чувство приятного удивления от причастности к миру прогрессивных технологий и современного дизайна. Гаджет олицетворяет собой ещё один шаг в будущее. В этом секрет их популярности!

ENG

Meet the Gadgets

Gadgets, these irresistible electronic toys for grown-ups are really amazing for their unusual but handy uses. Are you active life-style lover? Then why not look in the gadget department of the new KALEIDOSCOPE 2007 Collection? Here they are - pocket weight checkers and alcohol testers, pedometers and solar chargers. There is even an USB coffee-warmer for you, for completely healthy life.

Светлана Зыкова,
Генеральный директор
компании «Ренессанс Колледж»

Наборы для отдыха и путешествий – новое предложение на корпоративном рынке

Весна-лето – время отпусков, путешествий и загородных поездок. Шашлыки, рыбалка, палаточные лагеря – все это легкая романтика, которая знакома каждому жителю России. Сегодня многие компании превращают эту романтику в бизнес: ежесезонно открываются новые заго-

родной поездки, будь то корпоративный выезд на природу или семейный обед. Набор, в котором собрано все необходимое для трапезы на природе, – отличный корпоративный подарок, который непременно пригодится в повседневной жизни.

Любая загородная поездка всегда связана с хлопотами по сбору посуды и сервировке стола. В радостном ожидании веселого дня так легко забыть штопор или специи, не забыв при этом ящик вина и килограммы мяса для шашлыка. «Вакцину» от таких забот давно придумали на Западе, где, так же как и в России, развита культура загородных поездок. Другое дело, что там они приобретают несколько другой смысл, более консервативный. Ни для кого не секрет, что корзины и сумки для пикников –

далеко не русское изобретение. Они были вдохновлены западной «собранностью» и «перфекционизмом» европейцев. Поэтому компании, осмелившиеся предложить российскому покупателю наборы для пикников, сильно рисковали. Но ожидания оправдались, и сегодня наборы для



родные отели, создаются клубы любителей активного отдыха, развивается индустрия товаров для туризма и отдыха. Конечно, эта тенденция не могла не коснуться сегмента промоушн.

Всевозможные туристические наборы, пикник-сеты, аксессуары для отдыха – все это начинает постепенно входить в ассортимент компаний, занимающихся рекламно-сувенирной продукцией. В этом сезоне подобными новинками порадует своих клиен-

тов и торговая марка ELITE-line, вот уже несколько лет занимающая лидирующие позиции на рынке одежды для промоушн. Этой весной ELITE-line представляет коллекцию наборов для путешествий, которые призваны стать непременным атрибутом любой заго-

родной поездки, будь то корпоративный выезд на природу или семейный обед. Набор, в котором собрано все необходимое для трапезы на природе, – отличный корпоративный подарок, который непременно пригодится в повседневной жизни.

Любая загородная поездка всегда связана с хлопотами по сбору посуды и сервировке стола. В радостном ожидании веселого дня так легко забыть штопор или специи, не забыв при этом ящик вина и килограммы мяса для шашлыка. «Вакцину» от таких забот давно придумали на Западе, где, так же как и в России, развита культура загородных поездок. Другое дело, что там они приобретают несколько другой смысл, более консервативный. Ни для кого не секрет, что корзины и сумки для пикников –

для бутылки позволит компактно упаковать любимый напиток.

Все наборы имеют разную комплектацию, что придает им некую символичность. Один словно специально создан для семейного обеда. Дополненный приборами и посудой на 4 персоны, вместе с пледом и съемным карманом для бутылки, такой набор станет идеальным подарком для семьянина. Есть и наборы, подразумевающие легкий завтрак, как «на траве», так и на обочине дороги, если путешествие за город превратилось в поездку по стране. Здесь собрано все, что нужно для традиционного «завтрака туриста» – салфетки, термос, две кружки из нержавеющей стали, две ложки и две специальные емкости, в которые можно налить как сливки, так и молоко, и компот, в зависимости от вкусовых предпочтений. Для поклонников романтических вечеров с хорошим вином отлично подойдет набор, укомплектованный специальным отделением для



мевают нанесение логотипа различными способами, что делает их прекрасным корпоративным подарком.

Наборы для отдыха и путешествий могут преподноситься не только клиентам и партнерам, но и сотрудникам компании. Это подарок, который все скажет за Вас: являясь свое-



бутылки, штопором/открывалкой, бокалами и салфетками.

Всего в коллекции аксессуаров для отдыха 5 наборов, которые можно заказать в различном цветовом исполнении, среди доступных цветов – синий, бежевый, голубой, серый и красный. Наборы изготовлены из современных материалов, легко моются, удобны в перевозке и подразу-

образным пожеланием хорошего отдыха, он будет напоминать о Вас еще долгое время, связывая имя Вашей компании с драгоценными часами, проведенными на природе.

Наборы для отдыха и путешествий – новая страница в истории марки ELITE-line. Сегодня ассортимент ELITE-line – это футболки, бейсболки, козырьки, банданы, рубашки по-

ло с коротким и длинным рукавом, толстовки, специальная утепленная коллекция и женская линия одежды для промоушн. Этот ассортимент постоянно расширяется и пополняется модными новинками. Изучение рыночных тенденций, особенностей спроса и предложения, ежегодное обновление ассортимента и цветовой гаммы продукции – все это важнейшие элементы новой концепции ELITE-line, направленной на создание максимально комфортных условий работы. Коллекция наборов для отдыха и путешествий – очередной шаг навстречу клиентам, жаждающим интересных предложений и свежих идей. Кроме того, она позволит привлечь внимание новых клиентов ко всем направлениям проекта. Коллекция будет представлена в ассортименте всех дилеров ELITE-line, которые сегодня работают в 17 городах России.

К теплоте сезона, с учетом обновления ассортимента, переиздан каталог «ELITE-line. Одежда для promotion». Каталог, новинки ассортимента и новые условия работы будут представлены на мартовской выставке «Дизайн и Реклама» в Москве. Кроме того, в рамках выставки будет обсуждаться и такой важный вопрос, как развитие проекта ELITE-line в регионах. Продолжая работу по улучшению качества предложения и обслуживания, ELITE-line планирует и дальше развивать дилерскую сеть.

Анна Маморцева,
PR-менеджер проекта ELITE-line

ENG

GOOD OUTDOOR IN GOOD COMPANY

Kits for leisure and travel - the new proposal on the corporate market

"ELITE-line. Garment for promotion" Catalogue has been completely renewed for Summer 2007. Now it includes not only a wide variety of promotional clothes, but also a good selection of accessories, like, for example, very practical and attractive picnic sets. Varying in content and colour combination, these kits make an excellent gift for any outdoor or active sport enthusiast.

ELITE-line
одежда для promotion

www.elite-line.ru

СУВЕНИРЫ ИЗ ФАРФОРА

Фарфор

Фарфор – основной представитель тонкой керамики. Характерными признаками фарфора являются белый цвет с синеватым оттенком, малая пористость и высокая прочность, термическая и химическая стойкость, а также природная декоративность. Все эти особенности фарфора определяются химическим составом и строением черепка, которые зависят от назначения изделия, условий их эксплуата-

ционными способами: пластическим формованием, литьем (с использованием гипсовых форм), прессованием горячим литьем под давлением. Наиболее часто применяются: ручной способ пластического формования (при производстве тонких художественных изделий – цветов, украшений и т.д.), формовка «колбасками», в гипсовых формах – лепкой или на гончарном круге.

Обжиг

После окончательной сушки изделия поставляются для обжига в горны – печи периодического действия, где готовые изделия подвергаются двойному обжигу. Первый круг называют «утильный». Он предназначен для придания механической прочности, необходимой для дальнейшей обработки фарфора. Выбранные из горна изделия подвергаются глазурованию на полуавтоматах или вручную. Далее глазурованные изделия подвергаются второму обжигу в полнотелой камере, где происходит спекание черепка и расплав глазури, изделия приобретают блеск и белизну. Обжиг в горнах – достаточно длительный процесс, но его преимущество в том, что, в результате полного процесса физико-химических



таций и предъявляемых к ним требований. В зависимости от состава исходных масс и температуры обжига получают твердый и мягкий фарфор с различными свойствами. Изделия из мягкого фарфора, к примеру, обжигают при температуре 1200-1250°C, а из твердого фарфора – при температуре 1380-1430°C. В России основными предприятиями, выпускающими фарфоровые изделия, являются Ломоносовский, Гжельский, Вербилковский, Дулевский и Лефортовский заводы.

Изготовление керамических изделий включает несколько этапов, таких как: приготовление тестообразной массы, формовка изделия, нанесение декора, сушка, обжиг в печи. Рассмотрим подробнее каждый из этих этапов.

Формовка керамических изделий

Формование керамических изделий осуществляют раз-



превращений, изделия приобретают живой блеск и приятный вид – качества, необходимые для подобной продукции.

Художественное оформление

После обжига продукция поступает в цех художественного оформления, в котором изделия приобретают свой товарный вид – их покрывают надглазурной росписью. После этого фарфоровое изделие готово к реализации и с нетерпением ждет своего достойного применения в жизни человека.

Кирилл Попов



ENG

Ceramic touch souvenir

Porcelain is a main fine ceramic type commonly used in crockery, interior items and souvenir production. The major porcelain manufacturers are Lomonosovsky, Gjelsky, Verbilkovsky, Dulevskiy and Lefortovsky plants. Porcelain manufacturing process includes several stages. First of all is mass preparing. The next is molding. When porcelain dries it goes to the kiln for double firing and glazing. The last stage is overglaze painting. Finally, porcelain is ready for sale.

КОЖАНАЯ МОЗАИКА Эксклюзивный переплет и изделия из кожи



+7 (495) 741-07-70/71
www.komo.ru
info@komo.ru
ko_mo@mail.ru



ЗАО МЫТИЩИНСКИЙ ЗАВОД «ВОЕННЫЙ ЗНАК»

г. Мытищи,
тел./факс: (495) 583-4710
E-mail: mail@vznak.com
www.vznak.com

Завод специализируется на изготовлении продукции геральдики и фалеристики. Сувенирная продукция: знаки, эмблемы, жетоны, подставки под флажки и вымпелы. Изделия изготавливаются из различных металлов, с золочением и серебрением, с покрытием различными эмалями.



ОЛСАМ Сувенирная Компания

(495) 981-82-37
natali@allsam.ru
www.allsam.ru



Производство:

- значков
- медалей
- наград
- заколов для галстуков
- наградных знаков
- брелоков

НЕОЖИДАННЫЕ РЕШЕНИЯ В МИРЕ СУВЕНИРОВ

В продолжение Квартирного вопроса рассмотрим интерьерные подарки для гостиной. В отличие от кухонных, где задача облегчалась возможностью сделать не только стильный подарок, но еще и функциональный, в интерьерных подарках задача осложняется проблемой выбора стиля. Ведь каждый наш заказчик хочет, чтобы они были в достаточной степени универсальными, т.е. с большой степенью вероятности понравились бы всем одариваемым. Ну а в области интерьерных сувениров это сделать достаточно сложно. Представьте, у Вас 10 клиентов (из них 8 мужчин) и Вы решили им подарить вазу. Если попытаться соблюсти условие, чтобы она понравилась каждому, мы поймем, что задача в высшей степени сложная. Вазы, шкатулки, зеркала, фоторамки, картины, глобусы, свечи/подсвечники, статуэтки и все подобные вещи, как правило, индивидуальны, как собственно и весь интерьер Вашей квартиры. И я думаю, что приверженец классического стиля, едва ли оценит подарок в стиле «техно». Поэтому совет, который я могу дать, это чтобы подарок был как можно более универсальным (в смысле стиля) и желательно практичным.



Керамическая подставка под ручки, очень хорошего качества, и она будет абсолютно индивидуальной.

«Бельевая прищепка» размером 20 см, прекрасно выдержит фотографию вашей(го) жены (мужа).



Люблю неожиданные решения, когда привычная вещь вдруг приобретает новые качества.

А всего-то отрезать «дондышко» у бутылки и согнуть кусок проволоки.

Люблю красивые дизайнерские вещи.

Разнообразных вариантов множество и, потратив немного



Думаю, такой набор свечей подойдет почти к любому интерьеру.

Едва ли кому-то не понравится такой набор престижного бренда.

Мне нравится практически вся линия Philippi.



усилий, всегда можно подобрать подарок. Главное, чтобы он нравился Вам самому, тогда вероятность, что он понравится клиенту, увеличивается многократно.

Анатолий Стафрин

ENG

Choosing a decoration present to satisfy everyone could be a difficult task. Vases, photo frames, candlesticks, etc. are individual, just as any interior is. It is better then, if your gift is as universal (in style) and practical as possible. In addition, using your logo on the souvenir made by some brand name might be unwise; it pays to find another way to associate gift with your company.

Вообще нельзя умалять значение бренда, особенно в России. Я понимаю желание заказчика поместить свой логотип на подарке, но когда он замешает им известный бренд, считаю это неправильным и уменьшающим престижность подарка. Всегда есть возможность оформить подарок так, чтобы он ассоциировался с Вашей компанией.

Можно постараться сделать подарок необычным или забавным (где их только каждый раз искать?!).

Компания VITOVТ
т/ф.: (495) 626-8090; 91; 92
www.vitovt.ru

ПОПАДИ В ЦЕЛЬ С «МАКРОС»

Нет лучшего корпоративного подарка, чем тот, что притягивает к себе всю команду. Во многих странах игра в дартс стала частью национальной культуры. Компания «Макрос» предоставляет возможность раскрыть потенциал древней британской игры и для российских корпорантов.

Игра в дартс (от английского dart – «дротик») родилась много столетий назад в Британии. Укоротив стрелы, британские лучники придумали прекрасное развлечение, соревнуясь в меткости за кружкой пива. Попавший в центр мишени – «бычий глаз» (bullseye), считался счастливымчиком. Говорят, отличными игроками в дартс были король Англии Генри VIII и король Франции Шарль VI. В начале XX века дартс был признан на туманном Альбионе национальным видом спорта и отдыха. Англичане постепенно заразили своим увлечением весь мир. Не исключено, что в скором будущем дартс примкнет к олимпийским видам спорта, во всяком случае, международные состязания по дартсу уже давно проводятся.

В России дартс долгое время незаслуженно считался всего лишь детской забавой. А ведь он превосходно решает многие психологические задачи. Игра в дартс не только хороший способ эмоциональной разгрузки. Дартс укрепляет командный дух, волю к победе, развивает внимание и способность к концентрации. Нераскрытый потенциал дартса делает его замечательным корпоративным подарком: оригинальным и функциональным. Компания «Макрос», единственная в России, продвигает настенные магнитные дартсы с возможностью персонализации. «Макрос» предлагает два вида дартсов: со стандартным игровым полем на одной стороне и с чистым полем для персонализации на другой. Последний вариант открывает отличные возможности для индивидуального дизайна. Игровое поле может отражать задачи, стоящие перед командой, структуру компании и т.п. Для нанесения используются специальные краски и особые технологии, обеспечивающие превосходную цветопередачу и качество печати. Магнитные дротики абсолютно безопасны, зато гарантируют отличную фиксацию. Замечательная упаковка дартса в виде элегантного тубуса подчеркивает его привлекательность в качестве подарка.

Постоянные партнеры «Макроса» знают, что сделать заказ в компании удобнее всего через сайт www.makroseuro.ru. Как и остальные позиции, предлагаемые компанией, дартс всегда имеется на складе в Самаре в достаточном количестве.

Поэтому сроки исполнения заказа, как правило, составляют менее 7 дней.



ENG

Hit the mark with "Macros"

The ancient darts game is not a symbol of British lifestyle anymore. Regarded as a children's pleasure earlier, nowadays darts pretends to become Olympic sport. Really, not many games raise a team spirit, will to victory, and concentration the same way. That is why darts makes a great gift, especially now, when "Macros" offers the most exciting yet safe magnetic variant of the old favourite.

Центральный офис: Самара, ул. Ал. Толстого, 139/3; тел.: (846) 310-24-10 многоканальный
Московский офис: Москва, Костомаровский пер., д. 3, стр. 1а, офис 414; тел/факс: (495) 787-06-97
Санкт-Петербург: Пискаревский пр-т, 63, офис 242; тел.: (812) 332-33-85

E-mail: region@makroseuro.ru

www.makroseuro.ru



МАКРОС

51

СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ ОТ «МАКРОС»

Есть имена, вызывающие уважение, восхищение и трепет. Одна брендовая вещь может сказать о своем обладателе больше, чем десятки слов. Персонально подобранный подарок из элитных коллекций компании «Макрос» идеально подчеркнет весомость статуса, изысканность стиля и совершенство вкуса делового человека. Великолепные аксессуары от Ungaro, Smalto и Charles Jourdan представляются российским поклонникам этих модных домов впервые.

Ungaro, Smalto, Charles Jourdan... У этих имен аромат элегантности и роскоши. Во всем мире аксессуары этих брендов известны и ценятся не менее чем их fashion-линии. А вот российскому потребителю до недавнего времени они были практически недоступны. Редкие их экземпляры можно было встретить лишь в витринах модных бутиков. И только в этом году полноценные коллекции аксессуаров от Ungaro, Smalto, Charles Jourdan впервые в стране представила компания «Макрос», в очередной раз подтвердив репутацию законодателя мод в отрасли подарков и сувениров.

В коллекции каждой из дизайнерских марок можно найти самые разные аксессуары от пишущих принадлежностей и запонок до зонтов и портфелей. Поклонников Smalto наверняка привлекут аксессуары из высочайшего качества кожи, гладкой как шелк или фактурной «крокодиловой». Выполненные в классическом стиле визитницы, ключницы, портмоне, папки для документов и портфели не только изысканны, но и исключительно удобны и функциональны. Пора-

жает воображение оригинальностью дизайна коллекция перьевых и автоматических ручек от Ungaro. Также нестандартно, свежо и модно выглядит и линия портфелей и сумок из комбинированной кожи. Знатоки бренда Charles Jourdan оценят стильные аксессуары для письма этой марки, они добавляют особый шик имиджу делового человека. Все три дизайнерские марки войдут в новое издание каталога «Галерея элитных подарков». Однако уже сегодня с ассортиментом коллекций этих брендов можно ознакомиться на сайте компании www.makroseuro.ru. О товарном запасе новинок на складе в «Макросе» уже позаботились.

Многие элитные бренды, представляемые компанией «Макрос», уже хорошо известны и по достоинству оценены ее партнерами. Изумительна коллекция настольных и настенных часов от Cerruti 1881 из стекла и металла, олицетворяющих торжество технического прогресса. Коллекция пишущих принадлежностей от Cerruti 1881 также для технократов с тонким вкусом. Неизменные для этой марки классические цвета – черный и металлик – оригинально обыгрываются нестандартными дизайнерскими решениями. Знающим толк в аксессуарах хорошо знакома и еще одна старинная шотландская марка – Dalvey. Родившийся в конце 19 века, бренд



Dalvey и сегодня представляет эксклюзивные «исторические» вещицы. Любопытные и полезные аксессуары эпохи правления королевы Виктории и короля Эдуарда, например, карманные часы, компас или барометр придутся по вкусу почитателю традиций. А вот изумительные зажималки или фляжки из металла совершенных обтекаемых форм никого не оставят равнодушным.

Беспроязычным подарком станут и изысканные вещицы известных марок для оформления интерьера. Это настоящие произведения искусства, они не только оригинальны, но и поистине символичны. Успех, благополучие и процветание принесут настольные наборы или скульптуры ручной работы от Brunel и Gold line с изображением монет, выполненные из мраморной крошки с натуральным посеребрением. Статуэтка, изображающая слона, станет пожеланием силы, проницательности и долголетия, а «Сова» – признанием мудрости и авторитета. Замечательная идея подарка к профессиональным праздникам – наборы посуды, выполненные в форме самолета, корабля или паровоза от Brunel.

Брендовые вещицы, как правило, не требуют персонализации, поскольку их «имена» одновременно говорят и сами за себя, и за статус дарителя. Такой изысканный подарок обязательно запомнится и будет долго служить владельцу, напоминая о памятной дате. Однако при необходимости персонализацию рекомендуется выполнять на внутренней стороне аксессуара или, например, скульптуры. Хотя в каждом случае место и способ логотипирования выбирается специалистами компании «Макрос» индивидуально.

Сергей Байбурсян,
заместитель директора компании «Макрос»



**Новое представительство -
в Санкт-Петербурге!**

Работая с рекламными агентствами от Мурманска до Владивостока, «Макрос» стремится сделать сотрудничество с компанией максимально удобным для дилеров. За последние годы «Макрос» выстроил эффективную систему взаимодействия с дилерами через постоянно совершенствующийся сайт www.makroseuro.ru. В сети Интернет можно получить полную информацию обо всех представленных в каталогах компании товарах, наличии их на складе в Самаре, а также осуществить заказ. Осознавая ценность непосредственного общения с партнерами, три года назад «Макрос» открыл представительство в Москве. Недавно возможность более тесного сотрудничества с поставщиком получили и дилеры «Макроса» на Северо-Западе страны. Представительство компании, наконец-то, появилось и во второй российской столице – Санкт-Петербурге.

ENG

Style in each detail from "Macros"

"Macros" company presents collections of VIP-souvenirs and accessories by world-famous brands such as Ungaro, Smalto, Charles Jourdan, Dalvey, Brunel, and Gold Line. Luxury leather ware or desk sets, umbrellas or clocks, statuettes, Victorian and Edwardian styled accessories would leave none nonchalant. Moreover, due to well-developed dealers network, purchase becomes even easier now.

Центральный офис: Самара, ул. Ал. Толстого, 139/3; тел.: (846) 310-24-10 многоканальный
Московский офис: Москва, Костомаровский пер., д. 3, стр. 1а, офис 414; тел/факс: (495) 787-06-97
Санкт-Петербург: Пискаревский пр-т, 63, офис 242; тел.: (812) 332-33-85

E-mail: region@makroseuro.ru

www.makroseuro.ru



МАКРОС 53

ДЕЛОВЫЕ ПОДАРКИ **LIST**

Ежедневники, тел. юнги, планинги, органайзеры, клясеры, визитницы, брелоки, фляжки, зажигалки, фотоальбомы, гостевые юнги, коробки, ключницы.

ПАПКИ для офиса, конференций, бумаг, адресные, меню.

ООО "ПОЛИГРАФ СТУДИЯ ЛИСТ"
e-mail: liststudio@list.ru. тел./факс: (495) 730-1831, (495) 262-1813.
www.liststudio.ru

Фловер Люкс

Новая весенняя коллекция
VIP-открыток : строгие классические, нежно-романтические, "hand-made", художественные, ароматизированные. Широкий выбор, на любой вкус!!!

(495) 790-70-16
783-66-17

www.flowerdelux.ru
www.flowerluxe.ru

GRAND
производитель и продавец высококачественных изделий

ООО "ГРАНД"

Основано в 2005г и в настоящее время является динамично развивающейся компанией.

Основным видом деятельности является производство деловой и повседневной кожгалантереи, изготовление изделий под заказ с логотипом заказчика.

телефоны:
(812)388 6895
(812)335 1360
(812)585 2290
8901 309 3101

site: www.grand-bags.ru
e-mail: market@grand-bags.ru

ДРУГ ПОЗНАЕТСЯ В БЕДЕ

Российская Часовая Компания

Часы с бесплатным логотипом, от производителя. Эксклюзивные подарки, сувениры. Значки из драгметаллов. (495) 978-66-58; 978-62-04 www.rwsc.ru rwsc@rwsc.ru

VICTORINOX

Компания "Бюрократ" - эксклюзивный дистрибьютор Victorinox в России
www.buro.ru

Тел.: (495) 257-5452
(495) 257-3588
Факс: (495) 257-3588

MASTER MEDIA

Рекламно-производственная группа "Мастер Медиа"

Разработка и изготовление эксклюзивных сувениров из камня и металла.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ РЕКЛАМЫ

Показателем стремительного развития рынка стало появление инновационных продуктов с максимальной универсализацией сфер применения. Ярким примером являются пневмофигуры, получившие широкое распространение как в качестве декоративных средств, так и в качестве нестандартных объемных рекламоносителей.

Технология создания пневмоконтрукции позволяет Вам получить практически любую форму – точную копию Вашего продукта или логотипа размером от 0.5 до 18 м. Пневмоконтрукции также называют пневмофигурами или надувными фигурами. Сферы применения подобного рекламносителя разнообразны: это могут быть POS-материалы (герметичные надувные мини-фигуры без вентилятора), презентации продукта на выставочном стенде (пневмофигуры от 2 до 4 метров, подвешиваемые под потолок или устанавливаемые на вращающейся платформе), наружное оформление (пневмофигуры от 3 до 18 м, устанавливаемые на крышах зданий или на подиумах).

Любые этикетки, лейблы и текстуры копируемого продукта с легкостью воспроизводятся на ткани методом сублимационной термочести и, будучи инкорпорированными в оболочку пневмофигуры, не боятся осадков или механического повреждения.



Еще одно неоспоримое достоинство пневмофигур – их компактность. Это особенно важно для BTL-акций и выставок. Пневмофигуру размером около 4 м вместе с вентилятором можно легко уместить в сумку небольшого размера,



и вес ее в сложенном состоянии не превысит 10 кг. Также стоит отметить простоту монтажа – фактически конструкция монтируется сама, стоит только подключить вентилятор. Разумеется, в случае уличного монтажа необходимы крепежные растяжки.

Изготовление пневмофигуры нового дизайна занимает от 2 до 4 недель. Производитель пневмофигуры обязан предоставить паспорт-сертификат и ознакомить с инструкцией по эксплуатации. При соблюдении условий эксплуатации, указанных в паспорте, и точному следованию инструкции пневмофигура прослужит вам до 5 лет. При этом ремонт по гарантии предоставляется производителем бесплатно.

Многие российские и западные компании используют преимущества динамических и статических пневмоконтрукций: Coca-Cola, Efes Brewery, Tuborg, Utair, Сбербанк, British american tobacco, Газпром, Лукойл, «Nivea», «Moscow Duty Free», «Ростелеком», «Стиморол», «Winston», «Смирнов», «Аэрофлот» и многие другие.



Пневмофигуры размером более 1.5 м комплектуются вентилятором, который обеспечивает постоянный поддув. Благодаря этому они не боятся повреждений и вандализма. Например, пневмофигура высотой 4 м не теряет формы при наличии порезов до 0.7 м.

ENG

Innovative technologies in advertising

Pneumatic constructions - static or mobile figures showing your product or logo - are good example of innovation in advertising. They are of different sizes, from compact inflatable ones to fan powered giants up to 18 m high. Easy installation, portability and durability - no wonder, companies as Coca-Cola, Gazprom, and many others use them all over for advertising their products and services.



АЭРОЭКОЛОГИЯ
ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
Пневмотехники всех форм и размеров
НАДУВНАЯ РЕКЛАМА

WWW.AEROECOLOGY.RU mail@aeroecology.ru Тел/Факс: 944-05-00, 944-00-50, 944-03-20, 944-06-76

*Воплоти свою идею
в кристально чистой
форме...*

Студия лазерной гравировки
3DWorks

- Лазерная гравировка внутри стекла: 3D модели, логотипы, надписи
- Плоская и объемная фотография в стекле (кристалле)
- Изготовление наград, премий, призов и памятных знаков
- Сопровождение 3D-камерой специальных мероприятий



www.3dworks.ru
тел. (495) 789 82 29



ПРИДАЙТЕ СВОЕЙ ИДЕЕ КРИСТАЛЬНО ЧИСТУЮ ФОРМУ

Рынок рекламной и сувенирной продукции растет практически на глазах. Совершенствуются традиционные способы оформления сувениров, возникают новые. К последним относится столь популярный сейчас метод лазерной гравировки. Его востребованность объясняется тем, что лазерная гравировка позволяет воплотить практически любую творческую идею и креативную задумку в эксклюзивный сувенир или же персонализированный подарок.

Лазерная гравировка позволяет наносить изображения и надписи на различные поверхности – на металл, камень, кожу, пластик ... Однако нигде лазерная гравировка не смотрится так выигрышно и презентабельно, как в кристаллах из стекла...

Кристалл, подобно горному хрусталу, благородно преломляет свет на тысячи искристых лучей, что придает подарку особую красоту, изящество и стиль, и позволяет выгодно подчеркнуть его статус.

Уникальные ультрасовременные технологии лазерной гравировки делают возможным создать внутри кристалла необыкновенно четкое изображение, которое неподвластно времени. Лазерная гравировка не меняет цвет и не выгорает. Поэтому Кристалл с лазерной гравировкой сможет долгие годы радовать Вас и Ваших партнеров, напоминая о совместной работе, прошедшем празднике или специальном мероприятии.

Повод для такого подарка

Широкий ассортимент кристалльных форм и бесконечное многообразие лазерной гравировки позволяют создать подарок, соответствующий случаю и предназначению.

- Кристалл с логотипом и девизом фирмы станет отличным презентом для сотрудников и партнеров к юбилею Компании.



- Кубок или Премия с дарственной надписью и фотографией руководителя или всего отдела не позволит оставить призеров внутрикорпоративного конкурса безразличными и на долгие годы останется напоминанием об успехах в работе.



- Фотография именинника и поздравительная надпись, выполненные в кристалле, станут отличным подарком ко Дню рождения, как для руководителя Компании, так и для любого сотрудника.



- Брелоки с логотипом Компании и подсветкой окажутся не только приятным сувениром для партнеров, но и нужным аксессуаром. Такой подарок точно не будет пылиться в столе. Ведь, согласитесь, очень удобно открывать ключом замок, когда в темноте замочная скважина освещена.

- И уж точно не останется незамеченным приглашение на специальное мероприятие, выполненное из кристалла с выгравированной внутри приглашительной надписью. Такое приглашение подчеркнет статусность намечающегося события и не оставит равнодушными ни представителей популярных СМИ, ни известных шоуменов и крупных бизнесменов.



Трехмерное (3D) изображение в кристалле



Инновационной на сегодняшний день является услуга гравировки в кристалле трехмерных изображений и фотографий.

Благодаря высоким технологиям производства, в кристалле создается объемное изображение очень высокого качества, практически аналогичное прототипу. Отчетливо видны мелкие элементы, фактура одежды и чер-

ты лица (если речь идет о фотографии человека).

Специалисты по 3D-моделированию и лазерной гравировке могут воссоздать в кристалле практически любой реальный объект – автомобиль, здание, человека и т.д.

- Кристалл с выгравированным внутри 3D-макетом здания станет отличным презентом для гостей специального события, посвященного, например, сдаче крупного жилого объекта.

- Уникальный кристалл с объемной фотографией виновника торжества органично сочетает в себе стильные линии и модные тенденции, что, несомненно, сделает его неповторимым и желанным подарком!



Если неодолеваемый 3D-объект просто моделируется в специальной программе, то объемный портрет можно получить при фотографировании на 3D-камеру, либо, если это сюрприз, дистанционно, из простых цифровых снимков.



Сопровождение 3D-камерой специальных мероприятий

Для самых взыскательных клиентов сегодня представляется услуга выезда 3D-камеры на светское мероприятие. Мобильность фотографа с камерой и оперативность изготовления кристаллов на современных лазерах позволяет в начале мероприятия (скажем, на официальной его части) сделать фотографии гостей, а к концу празднования – привезти уже готовые кристаллы с 3D-фотографиями.

Смирнова Мария

ENG

Mould your idea into crystal clear shape

World of souvenirs is ever amazing us. Just to give another example, this time we introduce you glass-crystal accessories. This is a present, which is wonderful just by itself, however, when it has a laser-engraved logo, photograph or even a 3D picture inside - it becomes a thing to have at any event.

Приобретая товар в магазине, покупатель получает чек, который так и хочется куда-то деть! Возникает вопрос – куда? Многие кладут его в портмоне, дабы подсчитать семейный бюджет в конце месяца. Но так поступают не все... Порой участь чека – быть выброшенным на пол.



Производители оборудования для торговых залов предложили рынку новую идею – коробки под кассовые чеки. Удобные, стандартных размеров, из современного материала – коробки несут в себе не просто практическую функцию – они стали рекламной площадкой, продвигающей конкретный товар.

Коробка для чеков изготавливается из высококачественного акрила и состоит из двух прозрачных коробов, которые вставляются один в другой, между ними помеща-

ется рекламная полиграфическая вставка. Таким образом, принцип построения коробок для чеков аналогичен принципу построения «кубариков» и монетниц, о которых мы рассказывали в предыдущих номерах журнала.

На отечественном рынке рекламно-сувенирной продукции «двойные подставки» (double box) – новый вид рекламного предложения. Они открывают новые возможности в продвижении товара или бренда. Рекламную вставку можно менять, поэтому рекламная информация доступна для постоянного обновления.

Использование новейшего печатного оборудования Heidelberg, Roland



и Хегох в выпуске полиграфических вставок гарантирует высококачественную печать, и как следствие, более эффективное воздействие рекламы на потенциального клиента. Современный коробок для чеков с рекламной вставкой – идеальный помощник рекламиста по продвижению продукции или бренда в торговых павильонах, универсамах, супермаркетах, аптеках, канцелярских магазинах.

Двойной эффект можно получить, используя рекламную пару – монетницу и коробку для чеков. Изготовленные в единой дизайнерской манере, они станут «сладкой парочкой», продвигающей ваш товар. Полиграфические вставки могут либо взаимно дополнять рекламную информацию, либо продвигать два продукта Вашей компании. Работая в паре, можно достичь значительных результатов в промоушн. Монетница и куб всегда находятся рядом – получив сдачу, покупатель обратит внимание на монетницу; выбрасывая чек в коробку – окинет ее взглядом, а значит, заметит и изображенную рекламу.

Используйте новейшие возможности на рынке промоушн правильно.

Кирилл Попов

ENG

"Sweet twins"

Using collection box for leftover receipts in the sales areas as an advertising unit is a pretty clever idea. A replaceable printed advertisement put between transparent double walls of this box is always visible to customers. The best effect has a combination of the box with advertising coin tray, we already wrote about before.

В этой статье мы представляем оригинальные рекламные носители: шоу биг-борды; динамичные 3D биг-борды; андроиды и феминиты.

Шоу биг-борд – двухсторонний биг-борд, цель которого привлечь зрителей своей необычностью. По прогнозам менеджеров, он вызовет неподдельный интерес жителей и гостей ближайшей округи своей оригинальной шоу-программой. На одной стороне нарисована пробитая кирпичная или ледяная стена, и из пролома торчит полутораметровая голова дракона. Она представляет собой сложную конструкцию, покрытую силиконовой шкурой. Двигается в



разные стороны, раскрывает пасть, моргает искрящимися глазами, изрыгает дым, пламя (как Змей Горыныч) и громко рычит.

Обыгрывается сюжет, где летящий дракон пробил стену головой и в ней застрял. От злости, страха и бессилия он ревом и пламенем отпугивает собравшихся людей, у которых от испуга возникает вопрос – а что на другой стороне биг-борда? И, обойдя его, они видят извивающийся трехметровый хвост дракона.

Рекламный эффект в надписи, например: «Водка Ст... не имеет преград!». Планируется разместить в каждом городе по одному шоу биг-борду, которые как цирк, известный артист или исторический памятник станут достопримечательностью, региональным символом и местом паломничества. Бренд, обыгрываемый на шоу биг-борде, заменит по эффективности сотни обычных биг-бордов.

Цена шоу биг-борда – около 100 тыс. долларов с установкой, прокат рекламной площади двух сторон 8 тыс. долларов в месяц.

Динамичный 3D биг-борд по сравнению с шоу биг-бордом более простой. Представляет собой конструкцию с выступающими за цветную площадку и двигающимися объемными элементами (часть тела и пр.), реагирующими на движение объектов вблизи биг-борда. Эффект рекламы достигается прямым контактом на объект (динамичное движение выступающей части биг-борда и звуковое сопровождение, идущее вслед движению объекта).

При отсутствии возле биг-борда движений, 3D конструкция замирает, активизируясь только при наличии движущегося потенциального объекта рекламы.

Сюжетная линия биг-борда обыгрывает рекламируемый товар, например сантехнику (ванны). На плоском щите нарисована женщина в ванне с выступающей рукой, которая динамичным движением руки и звуковым сопровождением приглашает зрителей попробовать искупаться в этой ванне (или указывает на марку ванны, изобра-

женную на биг-борде и пр.).

Цена изготовления 3D биг-борда около 10 тыс. долларов.

Андроиды и феминиты – антропоморфные (человекоподобные) роботы мужского и женского пола, выполняющие конкретную работу. Обладают элементами логики, выполняют синхронно с речью движения и активизируются на приближаемые объекты.

Предназначены заменить:

- **менеджеров**, приглашающих посетителя выставку, торговый зал или демонстрирующий товар. Они приветствуют, приглашают клиентов, указывают направление.

- **швейцаров**, которые приглашают клиентов посетить магазины, казино, клубы и т.д., при этом кланяясь им в пояс!

- **шоугерлз** – девушек для привлечения клиентов в автосалонах для покупки авто, на предприятиях торговли и сферы досуга.

- **стригерлз** – девушек, демонстрирующих интим в ночных клубах или танцующих на сцене.

- **сексмены** – заменяют партнера в сексе при его отсутствии или потере мужского либидо. Принцип действия – стимуляция фаллоимитатором, встроенным в него, женских внутренних органов. При этом сексмен может быть копией любимого человека.

- **крупье (или бармена)** у стойки бара с напитками. Представляет оборудование (или напитки), кратко поясняя преимуществами оборудования (или приглашая на дегустацию).

- **полицейского, сотрудника ГИБДД** для поддержания порядка на дорогах.

- **моделей**, демонстрирующих одежду, возможности проведения досуга. Устанавливается в торговом зале или витрине, активизируясь на уличных прохожих.

- **нищего**, просящего подаяние. Смешной робот, кланяющийся и произносящий фразы с целью выманивания пожертвований для собственного выживания.

- **охранника** на входе в гипермаркет, развлекательный центр и др.

Приглашаем в партнеры для совместных проектов:

- проведение конкурса «Символ красоты женщин России». Победительницы станут прототипами для массового изготовления манекенов;

- установка шоу биг-бордов и 3D биг-бордов на территории России;

- массовое производство роботов-полицейских; научных исследований, связанных с производством секс-роботов.

Заказать новые рекламные носители можно у руководителя проекта Александра Козлова.

Контакты: ООО «Мегаторг - П»,

г. Москва, тел.: (495) 382 82 07,

г. Минск, тел.: +375 (29) 754 08 01

www.megatorg-p.ru, www.torcom.ru

E-mail: 1alex2@mail.ru, torcom@pochta.ru

ENG

Science fiction in advertising

"Megatorg" company presents all new advertising techniques. For example, Show Big-boards and 3D Big-boards give a real performance and leave an indelible impression. Or androids and feminites – the humanlike robots of either sex, which are able to replace humans in a variety of activities. Really, things we only knew of from the science fiction novels come to advertising nowadays.

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ из пластика, меламина и стекла

Представительство завода НОЭК в России - ООО "НОЭК"
Россия, 111020, г. Москва, 2-я улица Сущинская, д. 9А
Тел./факс: (495) 915-9808 www.nox.ru

СОЗДАЙ ПАПКУ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Образ современного бизнесмена выглядит так – представительский внешний вид, костюм и галстук от Пьера Кардена, опрятный, аккуратный, в очках и обязательно с папкой бумаг и документов. Без этого элемента – папки – нельзя представить ни одного работника, менеджера офиса или компании. Также, кроме самих рекламных папок, выделяют следующие виды печатной

живает применение рекламных папок в издательской деятельности. Международные и российские издательства используют возможности папок в таких проектах как «Бижус», «Археология» или «Я изучаю компьютер». Это периодическое издание на определенную научно-популярную тему, где ко второму номеру прилагается папка с кольцевым механизмом для хранения последующих



презентационной продукции: рекламные коробки и портфели, футляры, фотоальбомы. Подробнее расскажем о каждой позиции.

Рекламная папка – наиболее универсальная и распространенная презентационная группа материалов, прекрасно адаптирующаяся под любую задачу современного офиса. Рекламные папки долговечны своей конструкцией. Папка состоит из четырехстраничной обложки, массивного корешка и кольцевого механизма. Папки могут быть произвольных размеров, которые в свою очередь определяются областью их применения и конечных задач данной папки. Твердая обложка защищает содержимое от внешнего воздействия, а система поиска при помощи разделителей позволяет оперативно найти нужную страницу.

Для достижения максимального удобства крепления в папках предусмотрены несколько типов крепежных механизмов: кольцевые O-, D-, Q- образные, прижимные и арочные (рычажные). Каждый из механизмов крепления применяется в зависимости от формата вложения, объема и типа подшиваемых материалов и может определяться конкретной ситуацией.

По своим размерам папки могут быть разнообразны, но обычно исполнены в стандартном размере: под вложение формата А4 с толщиной корешка 25-45 мм, высотой кольцевого механизма 17-35 мм.

Область применения рекламных папок необычайно широка: коммерческое предложение, руководство пользователя, техническая документация, каталог продукции или бизнес-план, – все эти материалы могут рассказать о статусе компании, об уровне развития бизнеса, когда они упакованы в презентационную папку. Рекламная папка с



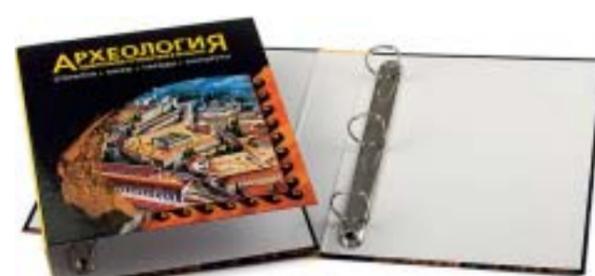
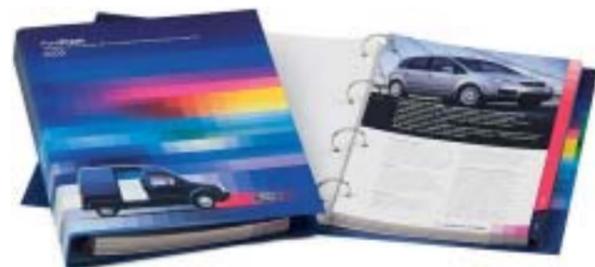
логотипом компании, выполненная с использованием элементов фирменного стиля также может содержать пресс-релиз, информационные материалы для выставки или круглого стола, и все то, что может быть интересно представителям СМИ при проведении различных рекламных и PR-мероприятий. Отдельного внимания заслу-



номеров этого издания, т.е. это периодически (в том числе и по подписке) дополняющаяся энциклопедия или популярный учебный материал.

Рекламные коробки отличаются от рекламных папок тем, что имеют частичную или полностью закрытую конструкцию. Такие коробки прекрасно подходят для работы на выезде, документы всегда защищены. Также папки-коробка без дополнительных механизмов и функций – это солидная упаковка для комплекта рекламной презентации. В рекламных коробках применяют дополнительные элементы: кнопки, липучки, застёжки, резинки, магниты.

Рекламные портфели являются усложненной разновидностью представительских коробов, удобные в использовании, содержащие в себе массу рекламной и технической информации, бланки договоров, пресс-релизов, а также других материалов для бизнеса. В стандартный комплект рекламного портфеля входит пластиковая ручка, закрывающие элементы, комбинация различных механизмов, и разнообразных крепежей и дополнительных аксессуаров.



В коробах и портфелях можно широко использовать весь спектр кольцевых механизмов, а также разнообразные цветковые решения, удобно вписывающиеся в корпоративную цветовую гамму.

Каталоги образцов – новинка на рынке рекламных

папок. Каталог представляет собой папку различного уровня сложности с конструктивными элементами для крепления образцов продукции. Мини-презентация в одной папке – удобно и представительно для бизнеса.



Рекламные футляры представляют собой жесткие конструкции с рекламной информацией. Могут быть из-



готовлены из жесткой картонной основы, обклеенной рекламным изображением, выполненным способом офсетной печати с ламинацией.

Варианты изготовления футляров: с боковым или верхним входом, комбинации «футляр в футляр», «дно + крышка», ложементы под продукцию и т.д.

Рекламные фотоальбомы – это отличный вариант не только для корпоративных подарков и массовых промоакций, но и для индивидуального вручения. Фотоальбом – рекламный носитель, рассчитанный на длительный



контакт с клиентом. Переплет фотоальбомов изготовлен при помощи в/ч-сварки, могут использоваться кольцевые механизмы и навивка на пружину, либо заклепки и болты. Фотоальбом может быть разным по объему, карманы для фотографий – двухсторонние, белого или черного цвета.

Таким образом, все описанное: рекламные папки, представительские портфели и коробки, рекламные футляры и фотоальбомы – могут быть мощным и эффективным дополнением к стандартным рекламным материалам. Оформив «папки» корпоративной рекламой Вы обеспечиваете продвижение своего бренда при помощи печатной презентационной продукции. Сделайте Вашу рекламу более эффективной!

Андрей Петров



ENG

Keep your ads neat

It is hard to imagine a modern businessman without a folder in hands. True, there are not many accessories as practical and effective as promotional folder with flashing company logo on the cover. And should you like to present your products even more effectively, why not try those promotional portfolios and boxes, containers and photo albums?



59 руб.

Рекламная папка под А4, полноцветная печать с глянцевым ламинарованием. O-образный механизм на 2 кольца. Толщина подшиваемого материала до 1,5 см.

Цена указана при тираже 1000 экз. без учета стоимости допечатных работ

Рекламные папки с кольцевым механизмом

WWW.BINDERS.RU

(495) 784-79-99

Что для Вас главное: цена или качество? Как ни печально – цена. Когда заказываете полиэтиленовые или бумажные пакеты, Вам хочется найти самый дешевый вариант. Только потом начинаете думать, почему полиэтиленовые пакеты невыносимо пахнут. Да потому, что вы решили сэкономить 2-3 цента и Ваши пакеты отпечатали дешевой краской. Не надо верить в то, что они полежат немного и запах пропадет. Сколько они будут лежать, столько и будут распространять ужасные миазмы. И это еще не все – краска, к тому же, долго сохнет, вследствие чего пакеты очень часто склеиваются между собой. А бывает и наоборот, когда краска просто осыпается с пакетов. Здесь две причины: 1) нет активации или она закончилась; 2) краска не предназначена для печати пакетов.

Часто встречающиеся претензии – плохие совмещения. К сожалению, на полиэтиленовых пакетах трудно добиться идеальных совмещений, так как их печатают, в основном, на однокрасочных станках. Положить дважды одинаково пакет сложно. Чтобы минимизировать дефекты печати, делают технологические захлесты. Учитывайте это при составлении макета.

Никогда не верьте прайсам в Интернете и буклетах, истинную цену заказа Вы узнаете, только получив счет. Многие фирмы просто обманывают, других слов нет. Когда цена стоит 0,18 у.е. за один ПВД пакет 50 мкм, 40*50см, печать 1+0, это, скорее всего, обман. Такие цены были 2-3 года назад.

Мы провели исследование рынка и получили несколько цен. Одна фирма, рьяно рекламирующаяся на Яндекске, дает цену за один пакет 0,22 у.е., а в результате – 480 долларов. В какой системе измерения считали? Как можно 0,22*1000=480. Абсурд! Как такое возможно? Сложный макет? В чем сложность? Непонятно! Плашек нет, раstra нет, 1 краска. Может быть, каждый пакет кисточкой выводят? Ну, тогда это просто даром.

Другая фирма дает цену 0,20 у.е. за пакет. Результат – 6600 рублей за тираж при курсе 30 рублей за 1 у.е., со скид-

кой для агентств. Оказалось, что мелким шрифтом внизу приписана цена за предпечатную подготовку: доставка к ним пакетов, пленки, матрицы и красок. Напишите реальную стоимость пакета, не надо придумывать сверху.

Бывает, что цена нормальная, но 1 у.е. равна евро, 32 или 35 рублям. О курсе вы узнаете только при оплате. Поэтому просите говорить цену в рублях.

У других совсем просто: «Прайс изменился, цены устарели». Реальная цена на самом деле на 50-70 % выше. Цена может устареть в буклете, но на сайте можно было поменять.

Есть цена – шедевр – за один пакет 0,18 у.е. Где подвох? В поле запечатки! Оно всего-навсего 10*10 см. У других не так нагло – просто А4, когда у честных производителей 30*30 см.

Но это еще цветочки! Чтоб узнать цену за бумажный пакет у некоторых фирм, надо быть Ломоносовым и Нострадамусом в одном лице. В прайсовую стоимость может не войти: вырубка, бумага, склейка, картон на подручники и донышко, печать, веревки. Абсурдно, когда рекомендуют высчитать стоимость веревки для ручек, исходя из их длины. Хорошо, что не проси-

ли взвесить и посчитать в граммах. Когда просматриваете расценки на пакеты, для сравнения, Вам, наверное, и в голову не может прийти, что в стоимости бумажного пакета не входит бумага. Или в стоимость полноцветного ламинированного пакета не входит ламинация.

Со стоимостью бумажных пакетов пока понятно, что все сложно, а как их производят – гораздо интересней. Большинство фирм занимаются их производством, можно сказать, факультативно, создают не пакеты, а оригами на дому, именно на дому. По-прежнему где-нибудь бумагу, где-нибудь отпечатают и везут сборщикам на дом. Предварительно листы никто не бигует, зачем? О штампах тоже речи не идет – и так сойдет. Заключительный этап – собирают пакет под линейочкой или по линейке ложкой. Конечно, с клеем на дому никто возиться не будет, поэтому все клеят на скотч, даже дно. Скотч теряет свои качества при высоких и низких температурах. В результате, дно у пакета, в самый ответственный момент, расклеится. Четкие грани отсутствуют, боковины будут гулять. Хочется сказать, посмотрев на пакет: «Он пьян и не выглажен». На Ваших пакетах могут поесть, попить чай, посидит кошка – чего не бывает в быту.

Ручки у пакетов не должны выскальзываться. Клиент не должен перед выставкой ночью перевязывать ручки сам, делая по три узелка на одном конце. Это следствие того, что производитель купил дешевый шнур или делает пакеты впервые – осваивает новые технологии.

На печатном форуме была размещена заявка: «Нужны пакеты из дизайнерского картона 285 гр., склейка на двусторонний скотч 20 мм по индивидуальному размеру. Тираж 100 штук». Цену, конечно, минимальную. Только какой ширины скотч Вы бы не взяли, пакет все равно расклеится. Без штампа и вырубки не обойтись.

Невозможно искать самый дешевый вариант, при этом надеяться на высокое качество и точные сроки. Дешевый сыр только в мышеловке. Помните об этом нужно всегда, чтоб не покрывать заказ из своего кармана. Однозначно, прозвучат крылатые фразы: «А что Вы хотели за эти деньги?», «Пакеты не портятся!!!». Виноваты только Вы.

Цены производители не берут с потолка – аренда, оборудование, персонал стоит не дешево. С персоналом в Москве совсем тяжело. Никто не хочет работать руками, только в офисе и за большие деньги – все ищет небо под солнцем. Текучесть кадров на производстве плохо сказывается на качестве. Приходится возвращать кадры, учить работать быстро, а не спать на рабочем месте, создавать комфортные условия работы и следовать статьям КЗОТа.



БУМАЖНЫЕ ПАКЕТЫ

ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЕ ПАКЕТЫ

ZOMER
(495) 517-7527
644-38-85

www.zomer.ru

Воздушный шар – уникальное изобретение человечества.

Изначально созданные для научных и исследовательских целей, воздушные шары быстро набрали популярность в индустрии развлечений. Они обладали поистине уникальными свойствами. Ученые давно доказали, что шарообразная форма лучше всего воспринимается детьми, эта особенность сохраняется и у взрослых на уровне подсознания. Вот почему наполненные газом полупрозрачные красочные шары привлекали внимание публики. Их стали использовать для украшения на ярмарках и фестивалях, на приемах и различных мероприятиях. Современная индустрия позволяет создавать воздушные шары любых цветовых оттенков и форм. Существуют несколько стандартных размеров: 5, 9, 12, 14, 16 дюймов в диаметре. Самыми распространенными в оформлении считаются 12 и 14-дюймовые шарики. По внешнему виду шары делятся на три вида: Pastel (матовые), Cristal (прозрачные и блестящие) и Metallic (с перламутровым отливом). Среди обычного ассортимента часто появляются новинки. Например, шарик с двумя хвостиками очень удобен для дизайнеров: больше возможностей для крепления в различных конструкциях, а придумали такой шарик только недавно.



Гусева

Air-design
Air-design is the art of decoration with balloons. It is a sticking to memory way to decorate fairs, festivals, parties etc. Logo on the balloons attracts attention. There are several standard sizes of balloons: 5, 9, 12, 14, 16 inches. The most popular are 12 and 14 inches balloons. In appearance balloons are divided into 3 types: Pastel (mat), Cristal (transparent and shiny) and Metallic (with a pearl look). Giant round latex balloons (1, 1.5, 2, 2.5 meters) are frequently used on exhibitions and stadiums. Most suitable for street decoration is vinyl multiuse aerostat in shape of balloon or zeppelin. Decoration process doesn't take much time and also doesn't pay much, and for this reason any creative idea can be easily realized.

Оформление воздушными шарами превратилось в настоящее искусство с красивым названием «аэродизайн». Воздушный шар очень податливый материал, что позволяет реализовывать любую, даже самую необычную идею. С помощью шаров можно делать не только гирлянды, но и всевозможные фигуры, панно и даже одежду. Несом-



ненным преимуществом воздушных шаров является их невысокая стоимость. На выставке или стадионе часто используют гигантские круглые шары из латекса (1, 1.5, 2, 2.5 метра). Логотип на таком шаре моментально привлекает внимание. На улице чаще

Европа уно трейд

★ Рекламная печать на шарах

★ Оформление воздушными шарами и бумагой

Звоните: (812) 604-4435, 604-4436
(495) 748-01-77, 8-800-200-0014

www.balloons.spb.ru
www.SHARIK.ru

BEWARE OF SAVING

"Zomer" Company, a manufacturer of the paper and plastic bags on the Russian market, reveals the secrets of production. "Zomer" warns a potential customer against buying poor quality goods. What to pay attention to, which dangers hide in the price formation system? Company's experts will clarify it for you.

чсч//
дизайн-проект

офсет
шелкография
цифровая печать
широкоформатная печать
тиражирование CD
НИВБИД

срочные тиражи, круглосуточно, без выходных

+7 812/ 925 11 60

МОСКВА

745-40-16
745-40-17
540-35-42

аграфа®
рекламное агентство
типография

agrafa@mail.ru www.agrafa.ru

Печать на текстильной продукции
Печать на полиэтиленовых пакетах
Печать на воздушных шарах
Деловая и рекламная полиграфия
Бизнес-сувениры
Оформление воздушными шарами
Широкоформатная печать
Разработка фирменного стиля
Дизайн

Конфеты, дрели, люстры, станки...-это не означает, что мы беремся за что попало, просто мы можем - ПОЧТИ ВСЕ!

6 причин работать с нами:

- гарантированный оперативный сервис
- профессионализм сотрудников
- богатый накопленный опыт
- короткие сроки исполнения заказов
- вкусный дизайн
- всегда хорошее настроение!

MURAL®
DESIGN & PRINTING

(495) 787-9344/787-9328/783-0455//www.mural.ru

АМТ&С

ПОЛИМАГНИТ ПРЕДЛАГАЕТ
гибкий листовый магнитный материал и магнитная лента для полиграфии, сувенирной и рекламной продукции

МАГНИТНЫЙ ВИНИЛ - перспективный материал для производства рекламы:

- безупречно держится на любых металлических поверхностях;
- прост в использовании и обработке;
- поставляется в виде гибких полимерных листов толщиной 0,25 - 3,0 мм;

МАГНИТНАЯ ЛЕНТА:

- соединяет отдельные фрагменты в одну целую картинку без видимых швов;
- позволяет быстро и недорого реализовать сборку рекламных стендов;
- высушивается шириной 12,7 и 25,4 мм, с самоклеющейся поверхностью, для внутренних и наружных работ;

e-mail: magnet@ndfeb.ru, http://www.ndfeb.ru
тел./факс: (495) 78 78 1 78

КАТАЛОГ "ОСТРОВ СОКРОВИЩ" ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

Ручки за **3 дня!**
с нанесением в 1 цвет

www.ballpen.ru

Ручки Sensor, Klio и Salias, помеченные в наших каталогах этим знаком собираются на нашем производстве в С.-Петербурге в любых сочетаниях цветов с синей или черной пастой и поставляются со склада в Петербурге с нанесением в 1 цвет за 3 дня. Другие нанесения - по запросу.

Леон Директ (Москва)
www.leondirect.ru
(495) 79-69-100, 650-50-29,
650-50-34, 506-41-99
moscow@leondirect.net

ФиниДизайн (Санкт-Петербург)
www.finndesign.ru
(812)766-09-29, 766-09-25,
766-09-38, 766-09-47
info@finndesign.ru

А ЗАТЕМ МОЖНО И ПООХОТИТЬСЯ



Современный мир характеризуется узкой специализацией профессионалов. Каждый достигает совершенства в своём деле. Это и хорошо, потому что человек становится специалистом в своём деле, и приносит тем, кто нуждается в его услугах, максимально возможную пользу.

Предметы следуют в своём развитии за человеком, и «специализируются». Наряду с тем, что некоторые из них становятся многофункциональными, другие, используемые в повседневной жизни, всё более точно и полно ориентируются на выполнение одной функции.

Например, принадлежности для отдыха, наборы для пикника. Шашлыки жарили всегда, и на природу отдыхать тоже ездили всегда. Сегодня есть альтернатива долгим сборам в лес, складыванию в багажник шампуров и греящего громоздкого мангала. Теперь функцию этих предметов может заменить обычный кейс небольших размеров.

В таком кейсе помещается всё, что необходимо для пикника – шампур, ложки, вилки, тарелки, ножи, фляжки, стопки и даже мангал. Все это уложено и надёжно закреплено, аккуратно и точно, каждый предмет в своём гнезде. Компактный пикник, мясо отдельно.

Когда в городе всё «протёрто» и уложено по своим гнездам, замок кейса защёлкнут, можно ехать встречаться с друзьями и в магазин – за

маринованным мясом. А кейс в это время прочно и плотно занимает свою небольшую нишу в углу багажника.

Отдых предполагает комфорт, беззаботность, приятные эмоции, залог которых – в соразмерности, компактности и удобстве.

Красота – это следующее условие, необходимое человеку, чтобы он чувствовал себя отдыхающим. Кейсы для пикника удовлетворяют и этому параметру. Мастера-художники создают узоры и рисунки на охотничью тему, на тему отдыха. Металлические составляющие наборов выполнены с применением технологий литья иковки.



То, что всегда ассоциируется с делом – кейс – в руках мастеров становится атрибутом отдыха и произведением искусства.

Мастера предлагают также несессеры различных размеров для любых наборов по желанию заказчика. Уже освоено множество вариантов комплектации – со стопками, с флягами, с ножами, дорожными вариантами игр, с курительными трубками и аксессуарами, и даже стильные несессеры с набором принадлежностей для ухода за обувью.

Благодаря творческому подходу к разработке и оформлению кейсов, наборы идеально подходят для роли

делового и корпоративного подарка. Разнообразие форм, комплектаций, размеров позволяет подобрать нужный вариант для подарка практически любому человеку, причём подарка нужного, полезного, подарка, который станет незаменимым.

Кроме того, что кейсы оригинальны своим дизайном и комплектацией, возможна персонализация с помощью нанесения соответствующих надписей, эмблем, гербов или лейблов. Выжигание – это техника рисунка, позволяющая любой надписи, эмблеме, бренду выглядеть строго, классично и в то же время оригинально.

Часто платят большие деньги за то, чтобы найти оригинальный подарок, и покупают лишь то, что привлекает только блеском. А этого недостаточно, чтобы подарок служил долго и приносил приятные эмоции.

Функциональный кейс – стильный, престижный, но сравнительно недорогой подарок, ценность которого значительно превышает его стоимость.

Игорь Ардамацкий



БОГАТЕЙШЕЕ МАСТЕРСТВО ФИЛИГРАНИ

Один из древнейших видов художественной обработки металла – скань. Название происходит от древнерусского «скать» – свивать. Ещё эту разновидность ювелирной техники называют филигрань (итальянское слово filigrana происходит от латинских filum – нитка, и granum – зерно). Узор на металле в этой технике выполняется из витой проволоки, и из мельчайших металлических шариков.

На Руси скань известна очень давно – филигранные изделия встречаются ещё в раскопках курганов IX века. Современное декоративное искусство наследует и развивает богатейшие традиции прошлого.

Филигрань отличается чистотой линий, изяществом отделки. Художники находятся в постоянном творческом поиске. Компонуя узор, художники следят не только за соразмерностью его отдельных частей, за плавностью и красотой изгибов как крупных, так и



мелчайших элементов, но и за рисунком просветов, поскольку он играет большую роль в построении узора. Очень важно, чтобы орнамент не был перенасыщен, перегружен декоративными деталями.

Художники ищут новые мотивы, сочетания. Так пришли к применению, включению в рисунок природных камней, хрусталя, финифти, перламутра.

Подготовка мастеров такого класса проводится через специализированные художественные училища. Например, Государственное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Павловский техникум Народных Художественных Промыслов». Большую роль в обучении таким традиционным исконным промыслам играет наставничество – передача опыта старшими мастерами ученикам.

На сегодняшний день филигрань украшает квартиры многих наших соотечественников и иностранцев. Среди покупателей филигранны – Администрация Президента РФ, Министерство обороны РФ, ОАО «РЖД», ОАО «Газпром», Государственная Дума, областные и городские администрации и другие покупатели.

Сувениры, изготовленные при помощи техники филигранны, есть у великого музыканта М. Ростроповича и его жены певицы Г. Вишневецкой, а также у политиков – премьер-министров правительств России и Англии.

Преимущество филигранны в том, что, несмотря на сложность и уникальность, эти изделия можно разрабатывать и выполнять достаточно быстро – любые заказы в сжатые сроки, к юбилею, Дню рождения, спортивным соревнованиям.

Филигрань изготавливается только вручную, поэтому каждое изделие уникально.

На основании решения Министерства культуры Нижегородской области одно из предприятий, занимаю-

щихся филигранью, отнесено к организациям народных художественных промыслов Нижегородской области.

Филигрань – старинная техника художественного промысла, традиция и мастерство которой представляет значительную культурно-историческую ценность.

Игорь Ардамацкий

ENG The art of filigree

The ancient craft of filigree, or 'skan' how it was called in Russia, is putting tracery made of twisted wire or fine beads on the metal. Developing old traditions, modern masters look for the new motives or material combinations. That is how they began to use the natural precious stones, crystal, enamel, and mother-of-pearl. All the works are manual; therefore, every item is truly unique.

Казаковское предприятие художественных изделий

Вы всегда можете разместить заказ на разработку и изготовление для своих родных и близких, коллег и партнеров по бизнесу, уникальные сувенирные и подарочные изделия из филигранны, которые прекрасно впишутся в любой интерьер офиса или квартиры.

Это: панно, карты для конфет и цветов, подстаканники, шкатулки различной величины и конфигурации, наборы чайных ложек, подсвечники, оклады для книг, изделия церковного назначения.

Все виды изделий могут быть исполнены как с символикой, так и без нее.

Телефоны: (83173) 701-74, 701-38.

Адрес: 606186, Нижегородская обл., Венский район, село Казаково, ул. Заводская, д. 1.

Пикник-Сервис

Производство
и оптовая
продажа
рекламно-сувенирных
и подарочных изделий



Россия, г. Павлово-на-Оке
Тел./факс: (83171) 5-14-71, 5-49-79
www.piknikservis.ru
e-mail: info@piknikservis.ru

ENG These days things often become more 'professional' and single-task oriented, just like their owners. This applies, for instance, to picnic-sets – compact cases, containing not just necessary crockery and cutlery, but even a barbecue set. Decorated by artists, such kit makes not only useful, but also nice corporate present, value of which exceeds its cost.

НИКАКОЙ ПНЕВМАТИКИ!



2 ГОДА
ГАРАНТИЯ

WWW.R-A-Z.COM

ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ
НА КРУГЛЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ

МАШИНЫ ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ

КАШИРОВАЛЬНЫЕ МАШИНЫ

МАШИНЫ ТАМПОНОЙ ПЕЧАТИ

МОДУЛИ ФИКСАЦИИ
УФ КРАСОК И ПОЛИМЕРОВ

АДАПТАЦИЯ ПОД ВАШИ НУЖДЫ

МОДУЛЬНОСТЬ КОМПАКТНОСТЬ

КОНЦЕПЦИЯ

РЕВОЛЮЦИОННО новую концепцию компоновки печатного шелкографического и тампографического оборудования.

В основе лежит поворотный вакуумный стол, к которому присоединяется N-ное количество печатных модулей, как шелкографических так и тампографических, в зависимости от текущих потребностей. Все печатные модули оснащены единым типом стыковочного узла, и программным обеспечением, что потенциально даёт возможность объединить, например, как трафаретное так и тампографическое оборудование в единый комплекс. Печатные модули могут работать не только в "связке" но и совершенно отдельно. Например, при выполнении ОДНОВРЕМЕННО нескольких одноцветных заказов. При печати методом трафаретной печати ключевым моментом является использование красок с ультрафиолетовой фиксацией (УФ отверждаемые краски).

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

Малая энергоёмкость - стандартная городская сеть 220. Малый вес, разумная компактность позволяют в случае необходимости быстро развернуть производство на минимальных площадях и без спец. требований (такие как дверные проёмы более 90 см, бетонный пол). При транспортировке также достаточно 1-2 человек и легкового автомобиля.

Использование высокоточных двигателей с программным управлением, вместо пневматического привода со всеми его проблемами такими как компрессор, шум и вибрация от него и прочее.

Модульность типа "LEGO" даёт большую гибкость и простоту в организации печатных линий как трафаретной, так и тампопечати. Имея в своём распоряжении 1 поворотный стол и несколько печатных модулей вы можете печатать как 1-5 цветов, так и разбив их печатать до 5(!) разных (одноцветных) заказов ОДНОВРЕМЕННО. Это относится равно как к шелкографическим (до 4-х цветов) так и к тампографическим (до 5-и цветов) модулям. Причём в

случае необходимости можно совместить трафаретную и тампопечать!



Всё это, а так же многое другое, что ещё ждёт своей разработки предлагает ВАМ научно-производственное объединение "RAZ Technology Russia"

Имея дело с нами Вы имеете дело с ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ.

Тел. +7 495 641 3710
Факс +7 495 225 8500
Моб. +371 220 64 64 2
r-a-z@r-a-z.com
www.r-a-z.com

ЗАО "RAZ Technology Russia"
РФ, 125047, г. Москва
4-ый Лесной переулок д.4



КУБАРИКИ



БЛОВОЛОМКИ



КОСТЕРЫ



СВЕЧИ



БЛОКНОТЫ СО СРЕЗОМ

Новый проект
Международной Ассоциации
Презентационной Продукции

"Классики МАПП"

Классификатор сувенирной продукции и рекламных услуг предназначен для широкого круга конечных заказчиков этой продукции, представляя им рекламно-сувенирные фирмы России и Европы в удобной форме рубрикатора.



Профессионалам отрасли наш сайт предоставляет возможность разместить свой баннер во всех интересующих рубриках. Для осуществления этой возможности необходимо зарегистрироваться на сайте. Каждый участник Классификатора имеет доступ к полной статистике посещаемости своих баннеров. Оплата производится по кликам. С подробностями размещения можно познакомиться по адресу:

www.class.iapp.ru

Название выставки	Город	Время проведения	Контактная информация
IPSA Winter Show	Москва Центр Международной торговли	30.01.07-01.02.07	anna@ipsa.ru
Pro-dimex	Германия Кельн	31.01.07-02.02.07	www.pro-dimex.com
Пир рекламы/Мир рекламы	Екатеринбург, Уралэкспоцентр	13.02.07-15.02.07	morozova@uralexpo.mplik.ru
Pro-dimex	США Лас Вегас	19.03.07-21.03.07	www.pro-dimex.com
Скрепка-Экспо	Москва Крокус-Экспо	20.03.07-23.03.07	info@apkor.ru
Дизайн и реклама	Москва Крокус-Экспо	20.03.07-23.03.07	mailbox@expopark.ru
CHRISTMASTIME	Москва Крокус-Экспо	20.03.07-23.03.07	elena.lopatina@expopark.ru
Подарки. Весна 2007	Москва Центральный выставочный зал «Манеж»	26.03.07-29.03.07	boris@gifts-expo.com
Печатный двор Сибири	Новосибирск	03.04.07-06.04.07	afanas@sibfair.ru
Реклама и маркетинг	Нижний Новгород	03.04.07-06.04.07	ev@yarmarka.ru
Золотая FISHка	Ростов-на-Дону Плаза-Экспо	04.04.07-06.04.07	pr@plaza-expo.ru
V элемент. Рынок рекламы	Ростов-на-Дону ВЦ «Ростэкс»	19.04.07-21.04.07	rostex@aanet.ru
Всемирная выставка подарков	Гонконг	28.04.07-01.05.07	moscow.consultant@tdc.org.hk
Реклам-Экспо	Кемерово Экспосибирь	29.05.07-01.06.07	lebedeva@exposib.ru
Реклама и информация	Санкт-Петербург Пенэкспо	30.05.07-01.06.07	advert1@mail.lenexpo.ru
Фестиваль рекламы и дизайна «Байкал-Аргунь»	Иркутск СибЭкспоЦентр	06.06.07-09.06.07	info10@sibexpo.ru
Город мастеров	Казань Казанская ярмарка	немо 2007	itomilina@yandex.ru

Если Вы хотите, чтобы информация о Вашей выставке появилась в разделе «Календарь выставок» нашего журнала, сделайте запрос по электронной почте: info@iapp-spb.org