

# СОЗДАЙ ПАПКУ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Образ современного бизнесмена выглядит так – представительский внешний вид, костюм и галстук от Пьера Кардена, опрятный, аккуратный, в очках и обязательно с папкой бумаг и документов. Без этого элемента – папки – нельзя представить ни одного работника, менеджера офиса или компании. Также, кроме самих рекламных папок, выделяют следующие виды печатной

живает применение рекламных папок в издательской деятельности. Международные и российские издательства используют возможности папок в таких проектах как «Бижу», «Археология» или «Я изучаю компьютер». Это периодическое издание на определенную научно-популярную тему, где ко второму номеру прилагается папка с кольцевым механизмом для хранения последующих



презентационной продукции: рекламные коробки и портфели, футляры, фотоальбомы. Подробнее расскажем о каждой позиции.

**Рекламная папка** – наиболее универсальная и распространенная презентационная группа материалов, прекрасно адаптирующаяся под любую задачу современного офиса. Рекламные папки долговечны своей конструкцией. Папка состоит из четырехстраничной обложки, массивного корешка и кольцевого механизма. Папки могут быть произвольных размеров, которые в свою очередь определяются областью их применения и конечных задач данной папки. Твердая обложка защищает содержимое от внешнего воздействия, а система поиска при помощи разделителей позволяет оперативно найти нужную страницу.

Для достижения максимального удобства крепления в папках предусмотрены несколько типов крепежных механизмов: кольцевые O-, D-, Q- образные, прижимные и арочные (рычажные). Каждый из механизмов крепления применяется в зависимости от формата вложения, объема и типа подшиваемых материалов и может определяться конкретной ситуацией.

По своим размерам папки могут быть разнообразны, но обычно исполнены в стандартном размере: под вложение формата А4 с толщиной корешка 25-45 мм, высотой кольцевого механизма 17-35 мм.

Область применения рекламных папок необычайно широка: коммерческое предложение, руководство пользователя, техническая документация, каталог продукции или бизнес-план, – все эти материалы могут рассказать о статусе компании, об уровне развития бизнеса, когда они упакованы в презентационную папку. Рекламная папка с

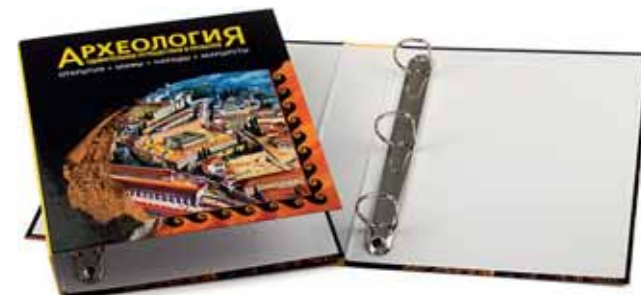
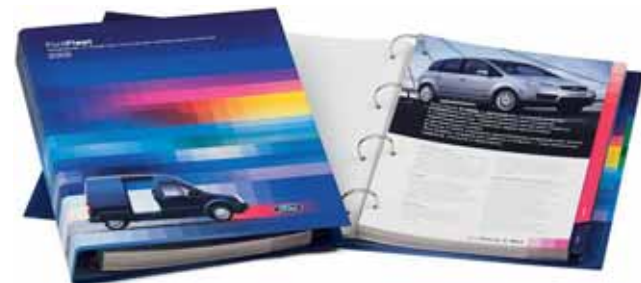


логотипом компании, выполненная с использованием элементов фирменного стиля также может содержать пресс-релиз, информационные материалы для выставки или круглого стола, и все то, что может быть интересно представителям СМИ при проведении различных рекламных и PR-мероприятий. Отдельного внимания заслу-



папки-коробка без дополнительных механизмов и функций – это солидная упаковка для комплекта рекламной презентации. В рекламных коробках применяются дополнительные элементы: кнопки, липучки, застёжки, резинки, магниты.

**Рекламные портфели** являются усложненной разновидностью представительских коробов, удобные в использовании, содержащие в себе массу рекламной и технической информации, бланки договоров, пресс-релизов, а также других материалов для бизнеса. В стандартный комплект рекламного портфеля входит пластиковая ручка, закрывающие элементы, комбинация различных механизмов, и разнообразных крепежей и дополнительных аксессуаров.



В коробах и портфелях можно широко использовать весь спектр кольцевых механизмов, а также разнообразные цветковые решения, удобно вписывающиеся в корпоративную цветовую гамму.

**Каталоги образцов** – новинка на рынке рекламных

папок. Каталог представляет собой папку различного уровня сложности с конструктивными элементами для крепления образцов продукции. Мини-презентация в одной папке – удобно и представительно для бизнеса.



**Рекламные футляры** представляют собой жесткие конструкции с рекламной информацией. Могут быть из-



готовлены из жесткой картонной основы, обклеенной рекламным изображением, выполненным способом офсетной печати с ламинацией.

Варианты изготовления футляров: с боковым или верхним входом, комбинации «футляр в футляр», «дно + крышка», ложементы под продукцию и т.д.

**Рекламные фотоальбомы** – это отличный вариант не только для корпоративных подарков и массовых промоакций, но и для индивидуального вручения. Фотоальбом – рекламный носитель, рассчитанный на длительный



контакт с клиентом. Переплет фотоальбомов изготовлен при помощи в/ч-сварки, могут использоваться кольцевые механизмы и навивка на пружину, либо заклепки и болты. Фотоальбом может быть разным по объему, карманы для фотографий – двухсторонние, белого или черного цвета.

Таким образом, все описанное: рекламные папки, представительские портфели и коробки, рекламные футляры и фотоальбомы – могут быть мощным и эффективным дополнением к стандартным рекламным материалам. Оформив «папки» корпоративной рекламой Вы обеспечиваете продвижение своего бренда при помощи печатной презентационной продукции. Сделайте Вашу рекламу более эффективной!

Андрей Петров



ENG

**Keep your ads neat**

It is hard to imagine a modern businessman without a folder in hands. True, there are not many accessories as practical and effective as promotional folder with flashing company logo on the cover. And should you like to present your products even more effectively, why not try those promotional portfolios and boxes, containers and photo albums?

**59 руб.**

Рекламная папка под А4, полноцветная печать с глянцевым ламинарованием. О-образный механизм на 2 кольца. Толщина подшиваемого материала до 1,5 см.

Цена указана при тираже 1000 экз. без учета стоимости допечатных работ

**Рекламные папки с кольцевым механизмом**

[WWW.BINDERS.RU](http://WWW.BINDERS.RU)

**(495) 784-79-99**