

«СЛАДКАЯ ПАРОЧКА»

Приобретая товар в магазине, покупатель получает чек, который так и хочется куда-то деть! Возникает вопрос – куда? Многие кладут его в портмоне, дабы подсчитать семейный бюджет в конце месяца. Но так поступают не все... Порой участь чека – быть выброшенным на пол.



Производители оборудования для торговых залов предложили рынку новую идею – коробки под кассовые чеки. Удобные, стандартных размеров, из современного материала – коробки несут в себе не просто практическую функцию – они стали рекламной площадкой, продвигающей конкретный товар.

Коробка для чеков изготавливается из высококачественного акрила и состоит из двух прозрачных коробов, которые вставляются один в другой, между ними помеща-

ется рекламная полиграфическая вставка. Таким образом, принцип построения коробок для чеков аналогичен принципу построения «кубариков» и монетниц, о которых мы рассказывали в предыдущих номерах журнала.

На отечественном рынке рекламно-сувенирной продукции «двойные подставки» (double box) – новый вид рекламного предложения. Они открывают новые возможности в продвижении товара или бренда. Рекламную вставку можно менять, поэтому рекламная информация доступна для постоянного обновления.

Использование новейшего печатного оборудования Heidelberg, Roland



и Херох в выпуске полиграфических вставок гарантирует высококачественную печать, и как следствие, более эффективное воздействие рекламы на потенциального клиента. Современный коробок для чеков с рекламной вставкой – идеальный помощник рекламиста по продвижению продукции или бренда в торговых павильонах, универсамах, супермаркетах, аптеках, канцелярских магазинах.

Двойной эффект можно получить, используя рекламную пару – монетницу и коробку для чеков. Изготовленные в единой дизайнерской манере, они станут «сладкой парочкой», продвигающей ваш товар. Полиграфические вставки могут либо взаимно дополнять рекламную информацию, либо продвигать два продукта Вашей компании. Работая в паре, можно достичь значительных результатов в промоушн. Монетница и куб всегда находятся рядом – получив сдачу, покупатель обратит внимание на монетницу; выбрасывая чек в коробку – окинет ее взглядом, а значит, заметит и изображенную рекламу.

Используйте новейшие возможности на рынке промоушн правильно.

Кирилл Попов

ENG

"Sweet twins"

Using collection box for leftover receipts in the sales areas as an advertising unit is a pretty clever idea. A replaceable printed advertisement put between transparent double walls of this box is always visible to customers. The best effect has a combination of the box with advertising coin tray, we already wrote about before.

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ из пластика, меламина и стекла

Представительство завода NOEX в России - ООО "НОЗКС"
Россия, 111020, г. Москва, 2-я улица Синичкина, д. 9А
Тел./факс: (495) 916-9608 www.noex.ru