

# ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ РЕКЛАМЫ

Показателем стремительного развития рынка стало появление инновационных продуктов с максимальной универсализацией сфер применения. Ярким примером являются пневмофигуры, получившие широкое распространение как в качестве декоративных средств, так и в качестве нестандартных объемных рекламных носителей.

Технология создания пневмоконструкции позволяет Вам получить практически любую форму – точную копию Вашего продукта или логотипа размером от 0.5 до 18 м. Пневмоконструкции также называют пневмофигурами или надувными фигурами. Сферы применения подобного рекламного носителя разнообразны: это могут быть POS-материалы (герметичные надувные мини-фигуры без вентилятора), презентации продукта на выставочном стенде (пневмофигуры от 2 до 4 метров, подвешиваемые под потолок или устанавливаемые на вращающейся платформе), наружное оформление (пневмофигуры от 3 до 18 м, устанавливаемые на крышах зданий или на подиумах).

Любые этикетки, лейблы и текстуры копируемого продукта с легкостью воспроизводятся на ткани методом сублимационной термопечати и, будучи инкорпорированными в оболочку пневмофигуры, не боятся осадков или механического повреждения.



Еще одно неоспоримое достоинство пневмофигур – их компактность. Это особенно важно для BTL-акций и выставок. Пневмофигуру размером около 4 м вместе с вентилятором можно легко уместить в сумку небольшого размера,



и вес ее в сложенном состоянии не превысит 10 кг. Также стоит отметить простоту монтажа – фактически конструкция монтируется сама, стоит только подключить вентилятор. Разумеется, в случае уличного монтажа необходимы крепкие растяжки.

Изготовление пневмофигуры нового дизайна занимает от 2 до 4 недель. Производитель пневмофигуры обязан предоставить паспорт-сертификат и ознакомить с инструкцией по эксплуатации. При соблюдении условий эксплуатации, указанных в паспорте, и точному следованию инструкции пневмофигура прослужит вам до 5 лет. При этом ремонт по гарантии предоставляется производителем бесплатно.

Многие российские и западные компании используют преимущества динамических и статических пневмоконструкций: Coca-Cola, Efes Brewery, Tuborg, Utair, Сбербанк, British American tobacco, Газпром, Лукойл, «Nivea», «Moscow Duty Free», «Ростелеком», «Стирол», «Winston», «Смирнов», «Аэрофлот» и многие другие.



Пневмофигуры размером более 1.5 м комплектуются вентилятором, который обеспечивает постоянный поддув. Благодаря этому они не боятся повреждений и вандализма. Например, пневмофигура высотой 4 м не теряет формы при наличии порезов до 0.7 м.

## ENG

### Innovative technologies in advertising

Pneumatic constructions - static or mobile figures showing your product or logo - are good example of innovation in advertising. They are of different sizes, from compact inflatable ones to fan powered giants up to 18 m high. Easy installation, portability and durability - no wonder, companies as Coca-Cola, Gazprom, and many others use them all over for advertising their products and services.



WWW.AEROECOLOGY.RU

mail@aeroecology.ru

Тел/Факс: 944-05-00, 944-00-50, 944-03-20, 944-06-76

**АЭРОЭКОЛОГИЯ**  
ВЕДУЩИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ  
Пневмотехники всех форм и размеров  
**НАДУВНАЯ РЕКЛАМА**