

# НЕОЖИДАННЫЕ РЕШЕНИЯ В МИРЕ СУВЕНИРОВ

В продолжение Квартирного вопроса рассмотрим интерьерные подарки для гостиной. В отличие от кухонных, где задача облегчалась возможностью сделать не только стильный подарок, но еще и функциональный, в интерьерных подарках задача усложняется проблемой выбора стиля. Ведь каждый наш заказчик хочет, чтобы они были в достаточной степени универсальными, т.е. с большой степенью вероятности понравились бы всем одариваемым. Ну а в области интерьерных сувениров это сделать достаточно сложно. Представьте, у Вас 10 клиентов (из них 8 мужчин) и Вы решили им подарить вазу. Если попытаться соблюсти условие, чтобы она понравилась каждому, мы поймем, что задача в высшей степени сложная. Вазы, шкатулки, зеркала, фотографии, картины, глобусы, свечи/подсвечники, статуэтки и все подобные вещи, как правило, индивидуальны, как собственно и весь интерьер Вашей квартиры. И я думаю, что приверженец классического стиля, едва ли оценит подарок в стиле «техно». Поэтому совет, который я могу дать, это чтобы подарок был как можно более универсальным (в смысле стиля) и желательно практичным.



Думаю, такой набор свечей подойдет почти к любому интерьеру.



Едва ли кому-то не понравится такой набор престижного бренда.

Мне нравится практически вся линия Philippri.



Керамическая подставка под ручки, очень хорошего качества, и она будет абсолютно индивидуальной.

«Бельевая прищепка» размером 20 см, прекрасно выдержит фотографию вашей(го) жены (мужа).

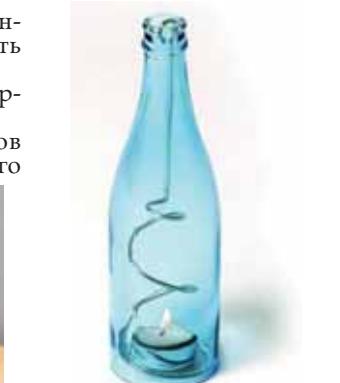


Люблю неожиданные решения, когда привычная вещь вдруг приобретает новые качества.

А всего-то отрезать «донышко» у бутылки и согнуть кусок проволоки.

Люблю красивые дизайнерские вещи.

Разнообразных вариантов множество и, потратив немного



усилий, всегда можно подобрать подарок. Главное, чтобы он нравился Вам самому, тогда вероятность, что он понравится клиенту, увеличивается многократно.

Анатолий Страфин

## ENG

Choosing a decoration present to satisfy everyone could be a difficult task. Vases, photo frames, candlesticks, etc. are individual, just as any interior is. It is better then, if your gift is as universal (in style) and practical as possible. In addition, using your logo on the souvenir made by some brand name might be unwise; it pays to find another way to associate gift with your company.

Нельзя умалять значение бренда, особенно в России. Я понимаю желание заказчика поместить свой логотип на подарке, но когда он замещает им известный бренд, считаю это неправильным и уменьшающим престижность подарка. Всегда есть возможность оформить подарок так, чтобы он ассоциировался с Вашей компанией.

Можно постараться сделать подарок необычным или забавным (где их только каждый раз искать?!).

Компания VITOVT

т/ф.: (495) 626-8090; 91; 92

[www.vitovt.ru](http://www.vitovt.ru)