

СУВЕНИРЫ ИЗ ФАРФОРА

Фарфор

Фарфор – основной представитель тонкой керамики. Характерными признаками фарфора являются белый цвет с синеватым оттенком, малая пористость и высокая прочность, термическая и химическая стойкость, а также природная декоративность. Все эти особенности фарфора определяются химическим составом и строением черепка, которые зависят от назначения изделия, условий их эксплуата-

ционными способами: пластическим формованием, литьем (с использованием гипсовых форм), прессованием горячим литьем под давлением. Наиболее часто применяются: ручной способ пластического формования (при производстве тонких художественных изделий – цветков, украшений и т.д.), формовка «колбасками», в гипсовых формах – лепкой или на гончарном круге.

Обжиг

После окончательной сушки изделия поставляются для обжига в горны – печи периодического действия, где готовые изделия подвергаются двойному обжигу. Первый круг называют «утильный». Он предназначен для придания механической прочности, необходимой для дальнейшей обработки фарфора. Выбранные из горна изделия подвергаются глазурированию на полуавтоматах или вручную. Далее глазурированные изделия подвергаются второму обжигу в

политой камере, где происходит спекание черепка и расплав глазури, изделия приобретают блеск и белизну. Обжиг в горнах – достаточно длительный процесс, но его преимущество в том, что, в результате полного процесса физико-химических



тации и предъявляемых к ним требований. В зависимости от состава исходных масс и температуры обжига получают твердый и мягкий фарфор с различными свойствами. Изделия из мягкого фарфора, к примеру, обжигают при температуре 1200-1250°C, а из твердого фарфора – при температуре 1380-1430°C. В России основными предприятиями, выпускающими фарфоровые изделия, являются Ломоносовский, Гжельский, Вербилковский, Дулевский и Лефортовский заводы.

Изготовление керамических изделий включает несколько этапов, таких как: приготовление тестообразной массы, формовка изделия, нанесение декора, сушка, обжиг в печи. Рассмотрим подробнее каждый из этих этапов.

Формовка керамических изделий

Формование керамических изделий осуществляют раз-



превращений, изделия приобретают живой блеск и приятный вид – качества, необходимые для подобной продукции.

Художественное оформление

После обжига продукция поступает в цех художественного оформления, в котором изделия приобретают свой товарный вид – их покрывают надглазурной росписью. После этого фарфоровое изделие готово к реализации и с нетерпением ждет своего достойного применения в жизни человека.

Кирилл Попов



ENG

Ceramic touch souvenir

Porcelain is a main fine ceramic type commonly used in crockery, interior items and souvenir production. The major porcelain manufacturers are Lomonosovsky, Gzhelsky, Verbilkovsky, Dulevskiy and Lefortovsky plants. Porcelain manufacturing process includes several stages. First of all is mass preparing. The next is molding. When porcelain dries it goes to the kiln for double firing and glazing. The last stage is overglaze painting. Finally, porcelain is ready for sale.



ООО «Керамик»,
 Лефортовский фарфоровый завод, основанный в 1992 году, выпускает высокохудожественные изделия из фарфора и керамики, прикладного декоративно-утилитарного назначения с ручной (авторской) росписью известными подглазурными красками. Утонченность, чистота, легкость, нежный певучий «голос» – нет посуды благороднее, красивее фарфора.

Адрес: г. Москва, ул. Лефортовская вилл. д. 8-а
 Телефоны: (495) 362-55-79, 362-55-06
 Web: www.keramik-lefortovo.ru
 E-Mail: info@keramik-lefortovo.ru

