

## Наборы для отдыха и путешествий – новое предложение на корпоративном рынке

Весна-лето – время отпусков, путешествий и загородных поездок. Шашлыки, рыбалка, палаточные лагеря – все это летняя романтика, которая знакома каждому жителю России. Сегодня многие компании превращают эту романтику в бизнес: ежесезонно открываются новые заго-

родной поездки, будь то корпоративный выезд на природу или семейный обед. Набор, в котором собрано все необходимое для трапезы на природе, – отличный корпоративный подарок, который непременно пригодится в повседневной жизни.

Любая загородная поездка всегда связана с хлопотами по сбору посуды и сервировке стола. В радостном ожидании веселого дня так легко забыть штопор или специи, не забыв при этом ящик вина и килограммы мяса для шашлыка. «Вакцину» от таких забот давно придумали на Западе, где, так же как и в России, развита культура загородных поездок. Другое дело, что там они приобретают несколько другой смысл, более консервативный. Ни для кого не секрет, что корзины и сумки для пикников –

далеко не русское изобретение. Они были вдохновлены западной «собранностью» и «перфекционизмом» европейцев. Поэтому компании, осмелившиеся предложить российскому покупателю наборы для пикников, сильно рисковали. Но ожидания оправдались, и сегодня наборы для



родные отели, создаются клубы любителей активного отдыха, развивается индустрия товаров для туризма и отдыха. Конечно, эта тенденция не могла не коснуться сегмента промоушн.

Всевозможные туристические наборы, пикник-сеты, аксессуары для отдыха – все это начинает постепенно входить в ассортимент компаний, занимающихся рекламно-сувенирной продукцией. В этом сезоне подобными новинками порадует своих клиен-

тов и торговая марка ELITE-line, вот уже несколько лет занимающая лидирующие позиции на рынке одежды для промоушн. Этой весной ELITE-line представляет коллекцию наборов для путешествий, которые призваны стать непременным атрибутом любой заго-

пикников, когда-то смело названные по кальке с английского «пикник-сетами», вызывают немалый интерес корпоративных клиентов и рекламных агентств. И никаких предрассудков! Поклонникам русской природы такое предложение оказалось очень кстати, избавив их от обвинений в «забывчивости» и традиционной надежде на «авось».

В новой коллекции аксессуаров для отдыха ELITE-line представлены наборы на две и четыре персоны. Выполненные в виде сумок и рюкзаков, наборы имеют отделение для посуды и столовых приборов, а также специальное изотермическое отделение, предназначенное для хранения горячих и холодных напитков и продуктов в течение длительного времени. Наборы продуманы до мелочей: здесь и бокалы, и термос, и нож для мяса, и салфетки, и разделочная доска, и много других мелочей. Все это – функциональные вещи, которые окажутся незаменимыми во время любого загородного путешествия: термос сохранит горячим кофе или чай, плед согреет, а специальный карман

для бутылки позволит компактно упаковать любимый напиток.

Все наборы имеют разную комплектацию, что придает им некую символичность. Один словно специально создан для семейного обеда. Дополненный приборами и посудой на 4 персоны, вместе с пледом и съемным карманом для бутылки, такой набор станет идеальным подарком для семьянина. Есть и наборы, подразумевающие легкий завтрак, как «на траве», так и на обочине дороги, если путешествие за город превратилось в поездку по стране. Здесь собрано все, что нужно для традиционного «завтрака туриста» – салфетки, термос, две кружки из нержавеющей стали, две ложки и две специальные емкости, в которые можно налить как сливки, так и молоко, и компот, в зависимости от вкусовых предпочтений. Для поклонников романтических вечеров с хорошим вином отлично подойдет набор, укомплектованный специальным отделением для



мезаю нанесение логотипа различными способами, что делает их прекрасным корпоративным подарком.

Наборы для отдыха и путешествий могут преподноситься не только клиентам и партнерам, но и сотрудникам компании. Это подарок, который все скажет за Вас: являясь свое-



образным пожеланием хорошего отдыха, он будет напоминать о Вас еще долгое время, связывая имя Вашей компании с драгоценными часами, проведенными на природе.

Наборы для отдыха и путешествий – новая страница в истории марки ELITE-line. Сегодня ассортимент ELITE-line – это футболки, бейсболки, козырьки, банданы, рубашки по-

бутылки, штопором/открывалкой, бокалами и салфетками.

Всего в коллекции аксессуаров для отдыха 5 наборов, которые можно заказать в различном цветовом исполнении, среди доступных цветов – синий, бежевый, голубой, серый и красный. Наборы изготовлены из современных материалов, легко моются, удобны в перевозке и подразу-

ло с коротким и длинным рукавом, толстовки, специальная утепленная коллекция и женская линия одежды для промоушн. Этот ассортимент постоянно расширяется и пополняется модными новинками. Изучение рыночных тенденций, особенностей спроса и предложения, ежегодное обновление ассортимента и цветовой гаммы продукции – все это важнейшие элементы новой концепции ELITE-line, направленной на создание максимально комфортных условий работы. Коллекция наборов для отдыха и путешествий – очередной шаг навстречу клиентам, жаждающим интересных предложений и свежих идей. Кроме того, она позволит привлечь внимание новых клиентов ко всем направлениям проекта. Коллекция будет представлена в ассортименте всех дилеров ELITE-line, которые сегодня работают в 17 городах России.

К теплоте сезона, с учетом обновления ассортимента, переиздан каталог «ELITE-line. Одежда для promotion». Каталог, новинки ассортимента и новые условия работы будут представлены на мартовской выставке «Дизайн и Реклама» в Москве. Кроме того, в рамках выставки будет обсуждаться и такой важный вопрос, как развитие проекта ELITE-line в регионах. Продолжая работу по улучшению качества предложения и обслуживания, ELITE-line планирует и дальше развивать дилерскую сеть.

Анна Маморцева,  
PR-менеджер проекта ELITE-line

ENG

GOOD OUTDOOR IN GOOD COMPANY

Kits for leisure and travel - the new proposal on the corporate market

"ELITE-line. Garment for promotion" Catalogue has been completely renewed for Summer 2007. Now it includes not only a wide variety of promotional clothes, but also a good selection of accessories, like, for example, very practical and attractive picnic sets. Varying in content and colour combination, these kits make an excellent gift for any outdoor or active sport enthusiast.

**ELITE-line**  
одежда для promotion

www.elite-line.ru