

СУМКА – ДРУГ ЧЕЛОВЕКА

Вряд ли французский король Людовик XIV, известный в истории как Король-Солнце, мог буквально следовать своему девизу: «Все свое ношу с собой!», не используя сумок. В наше время эти слова стали афоризмом, и, несмотря на обилие важных вещей, мы легко можем окружить себя всем необходимым. Раз, вешаем на шею чехол с мобильным телефоном, два, на груди – сумочка с паспортом и авиабилетами, три, и в одном кармане – очки в надежном футляре, а в другом – ключи в ключнице, чтобы этот самый карман не порвать раньше времени. Само собой, через плечо – сумка с ноутбуком. Или рюкзачок с кроссовками. А, может быть, сегодня нужна сумка на колесах, легко вмещающая весь наш гардероб с маленькой собачонкой в придачу.

Да мало ли интересного в нашей жизни, каждый день – особый. И всегда нас сопровождают сумки, компактно хранящие наши вещи. Хорошие сумки удобны и надежны в использовании. Их шьют согласно всем необходимым требованиям, с полным соответствием государственным стандартам (ГОСТ) и обязательной 3-месячной гарантией со дня поставки. Казалось бы, что тут можно изобрести? Но современные технологии добрались и до пошива сумок. Прежде всего, это касается материалов. Водонепроницаемые, легкие и прочные полиэстер и нейлон позволяют изготавливать самые разнообразные модели, в том числе, по индивидуальным заказам. Чехлы любых типов (для теннисных ракеток, для пивных бутылок, для термосов, для огнетушителей), туристические кошельки под авиабилеты, барсетки, несессеры, косметички, ключницы. Сумки под упаковку пылесоса, сумки дорожные, хозяйственные, сумки с различным рекламным акциям, сумки для школьников... Нет предела фантазии заказчика. Если сотрудничество обещает быть перспективным, то уже при заказе минимальной партии в 50 штук, конструкторская разработка клиенту достается бесплатно.

Ясно, что такой гибкий подход открывает широкие возможности для использования сумок в качестве эффективных рекламных носителей. Разумеется, здесь

действует традиционное правило изготовления рекламных аксессуаров: чем больше тираж, тем ниже себестоимость. Практически на всех подобных изделиях наносятся логотипы, здесь намечается серьезная конкуренция традиционным ежедневникам и календарям...

Цветовая гамма также может быть любой. Если клиента не устраивают стандартные цвета, и он хочет получить вещи,

изготовленные из материала его фирменного цвета – такой материал будет выполнен в течение трех месяцев. Правда, это возможно при заказе от 7000 изделий средней сложности. Фирменное нанесение обычно делается методом шелкографии, специальными красками, прямо на крой. Но, при большом желании можно заказать и шильдики (резиновые буквы). Их изготавливают отдельно, а затем пришивают. И только после этого модель полностьюшивается.

Каждая компания, размещающая подобный заказ, исходит из своих потребностей, готовящихся рекламных акций и специальных мероприятий: сегодня заказываются сумки индивидуальной разработки, завтра из каталога стандартные сумки на колесах, потом сумки под ноутбук, а потом просто шейные кошельки. Так что производителям сумок приходится постоянно совершенствоваться, искать что-то новое. Отсюда и индивидуальный подход к ценообразованию. Цена изделия обусловлена сложностью модели, размером тиража, зависит от сложности и количества цветов в логотипе, желательных сроков поставки.

Да, все – не все, но многое приходится носить с собой. И очень удобно, когда ключи – в ключнице, документы в специальном кармашке, ноутбук в чехле, очки в футляре. Каждая вещь – на своем месте. Наш друг – сумка отделяет нас от всемирного хаоса, и все чаще на ней красуется фирменный знак какой-нибудь известной компании. Может быть, именно Вашей?

ENG

Bag as your life fellow

It is funny, that shapeless common bag, we used to pull from the shop some years ago, mutated into all that special and convenient things like rucksacks, cases, traveler's pouches, beauticians, handbags. Travel bags, carrier bags, promotional bags, - would you dare to limit your fantasy? Indeed, bag - is a friend, who saves us from the world chaos. Especially, if it has your logo on it.

“Швейно-галантерейная фабрика”
Собственное производство рекламно-имиджевой продукции.
 308015 г. Белгород ул. Сумская Д.12
 тел./факс 8-4722-36-77-76 / 57-88-94
www.sumki.bel.ru
kotikov@bel.ru
sergei_kotikov@mail.ru