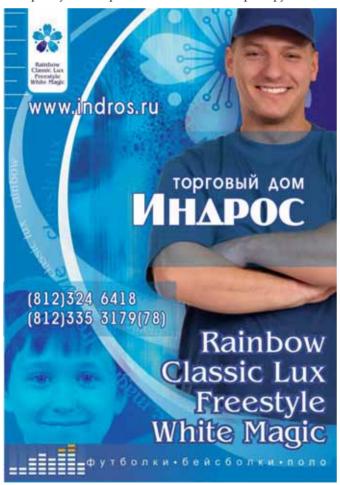
РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТИЛЬ – НЕПОВТОРИМЫЙ СТИЛЬ!

Корпоративные мероприятия можно условно разделить на два основных типа. К первому относятся события, в которых присутствует деловая атмосфера: это конференции, презентации и всевозможные общественные мероприятия, по-иному их называют рабочими мероприятиями. Ко второму типу можно отнести корпоративные мероприятия, имеющие целью активный отдых персонала и руководства. Это корпоративные праздники и вечеринки всех видов и направлений, которые, в свою очередь, диктуют особую форму корпоративного стиля и одежды. Корпоративная одежда работает на сплочение коллектива, свидетельствуя о наличии корпоративной культуры внутри компании, тем самым, поднимая ее авторитет.

Футболки, бейсболки и рубашки-поло с фирменной симво-

ликой помогают быстро находить «друг друга» во время проведения многолюдных выставок, рекламных акций и презентаций. Ну, а сотрудники гипермаркетов, ресторанов, магазинов, кафе, развлекательных заведений, одетые в корпоративную одежду – это неотразимый образ и стиль заведения.

Преимущество рекламного текстиля перед другими ви-



дами сувенирной продукции очевидно – это массовость. Логотип или контактную информацию на ручке или ежедневнике увидят немногие, так как этими предметами пользуются обычно на работе

или во время презентаций. А информация, логотип или слоган, нанесенные на футболку или бейсболку, привлекают внимание десятков и даже сотен людей.

На российском рынке поставщиков рекламного текстиля на протяжении 10 лет уверенно лидирует Санкт-Петербургская производственно-торговая компания «Торговый дом «Индрос». Продукция «Торгового дома «Индрос» сегодня - это результат долгой, кропотливой работы по созданию рекламоносителей действительно высокого качества. Все футболки, рубашки поло и бейсболки производятся из высокоочищенной хлопчатобумажной пряжи с применением активных

красителей высокого качества, обеспечивающих яркие насыщенные цвета, а также отбеливателей, устойчивых к высокотемпературным воздействиям, благодаря чему продукция идеально подходит для всех видов печати и вышивки. Использование современных технологий на всех этапах производства, японское оборудование и двойной контроль—являются лучшей гарантией высокого качества продуктим

Ассортимент футболок представлен плотными футболками высокого качества «Rainbow» 180 г/м² и «Classic Lux» 155 г/м², а также дешевыми – «FreeStyle» и «White Magic» 145 г/м², предназначенными для проведения массовых рекламных кампаний и промо-акций. Все футболки имеют полный размерный ряд (от 44 до 56) и широкую цветовую гамму. Кроме того, вы можете приобрести детские футболки «Classic Lux Kids» 38-42 размеров.

Рубашки-поло «Rainbow» плотностью 210 г/м² с коротким рукавом также представлены в широкой цветовой гамме и имеют полный размерный ряд от 44 до 56 размера.

Бейсболки на любой вкус – от простых на «липучке», до плотных «велюровых» с металлической фурнитурой.

На такие добротно изготовленные футболки, рубашкиполо и бейсболки всегда найдутся оптовые покупатели. Четко отработанная система доставки продукции в регионы и наличие своего грузового транспорта позволяют в срок осуществить оптовые поставки рекламного текстиля в любой уголок нашей страны.

Обратившись в «Торговый дом «Индрос», вы получите квалифицированную консультацию специалистов по оптимальному выбору рекламного текстиля для создания своего неповторимого корпоративного стиля. Сделайте свою презентацию достойной внимания вместе с «Индрос». Эти ребята знают толк в хороших майках и кепках!

Андрей Петров

ENG

Promotional textile - your unique style

The main advantage of the promotional textile - is its mass character. Information, logo or slogan, presented on your staff's uniform, make them visible to hundreds of people. Luckily, Trade house "Indros" Co. presents the full range of promotional textiles, including high quality polo-shirts, T-shirts and caps of different colours and styles.