



# PF Concept

THE GLOBAL GIFT COMPANY



Ул. Врубеля, д.12  
 Сокол Бизнес Центр №1  
 125080 Москва Россия  
 Тел. (495) 9409192  
 Факс (495) 9409193  
 Контактная информация:  
 Ричард Лариби, r.lariby@nl.pfconcept.com  
 Ирина Банникова, i.bannikova@nl.pfconcept.com

[www.pfconcept.com](http://www.pfconcept.com)

## PF CONCEPT: НА ЛЮБОЙ ВКУС

Уникальный выбор продукции и активность PF Concept сделали ее ведущей европейской компанией – производителем и продавцом рекламно-сувенирной продукции.

PF Concept – это динамичная компания с конкурентной ценовой политикой, ориентирующаяся на удовлетворение потребителя. PF Concept добивается сбалансированного ассортимента в каждой товарной группе, чтобы удовлетворять покупателей любого уровня, делая при этом особый упор на клиентов среднего достатка. В любой товарной группе Вы всегда найдете товары различного качества и цены.

Всемирная организация PF Concept отвечает за общее распределение и сеть офисов по продаже, покупке и поставкам в Азии и Европе. Она известна успешной международной стратегией по продвижению корпоративных брендов (Marksman, Areka, ETC/Greenland, US Basic, McForsum и Best-in-Town) и лицензированных продуктов (Slazenger, Pierre Balmain, Paul Boase, Laguiole, Dunlop, Orient Express, F.Bosch), умело привлекая клиентов.

PF Concept Group предлагает более 8000 продуктов, которые распространяются дистрибуторами и торговыми точками на всех континентах, под собственным именем или от лицензированных торговых марок. Маркетинг PF Concept опирается на свои исследования, собственное производство, тщательный контроль качества и продвинутую систему доставки и распределения товаров.

В Polyconcept Group работает более 2000 человек во всем мире. Продажи компании в 2006 году превысили 700 млн. евро.

**Рекламный текстиль** – один из главных продуктов компании. Он распределен между четырьмя брендами. Best in Town – более дорогой текстиль лучшего качества, McForsum – текстиль для гольфа, несколько выше среднего уровня, Slazenger – спортивный бренд среднего уровня, и US Basic – простой, но качественный бренд. Особое внимание уделяется структуре категорий продуктов. Так, US Basic была создана линия корпоративной одежды «Runner collection», а Slazenger – линия «Winner Collection», отличающаяся многообразием цветов, размеров и стилей.

Помимо стандартных продуктов, возможен выпуск одежды по заказу. Заказами занимается отдел компании, называющийся PF ASIA DIRECT. Качество продукции соответствует международному стандарту ISO 9001.

### Зонты

Как стандартные, так и сделанные по особому заказу, зонты являются эффективным рекламным инструментом. Производство зонтов недорого, при этом, они хорошо заметны на улице. Широкий ассортимент зонтов PF Concept предлагает как дорогие, так и низкобюджетные модели. Зонты выпускают под брендами Balmain, Orient Express и Slazenger.

### Кепки

Кепки – одно из наиболее популярных рекламных средств. Помимо кепок, производящихся под марками McForsum, Slazenger и US Basic, PF Concept предлагает выпуск кепок по особому заказу через свой отдел PF Asia Direct. Любопытным фактом является значительное увеличение продаж в России наиболее дорогих кепок, главным образом бренда Slazenger.

### F.Bosch

Компания F.Bosch основана почти сто лет назад, эта знаменитая марка прославилась, благодаря традиционному немецкому качеству и точности. Традиции и опыт компании в производстве медицинских инструментов являются надежной гарантией. Грамотный маркетинг и долгосрочные исследования позволили компании



предложить расширенный выбор продукции – теперь не только для докторов, но и для семейного пользования, пожилых или ведущих активный образ жизни людей. Bosch внимательно следил за веяниями в движении за здоровый образ жизни, что реализовалось в отличном отношении цена/качество. Мы с гордостью представляем коллекцию наших продуктов от мирового лидера, которая является результатом этих факторов и охватывает все области здравоохранения.

**F.Bosch** – зарегистрированная торговая марка компании Friedrich Bosch GmbH & KG, производителя медицинского оборудования, используемого в общей клинической практике во всем мире.

### Case Logic

#### ВОЗВРАЩЕНИЕ К ПРОСТОМУ

Case Logic создает устойчивые и разумные организационные решения для изменения образа жизни людей. Наша деятельность посвящена улучшению жизни человека с помощью наших продуктов, совершенствующих использование технологий и инструментов.

### ЖИЗНЬ ПРОШЕ

Таков результат нашей деятельности. Он представляет собой эмоциональную и личную выгоду для каждого из наших клиентов. Это постоянно подталкивает нас к созданию продуктов, которые, организуя жизнь, делают ее проще.

**Marksman** – создано, чтобы налаживать взаимоотношения.

Мы внимательно следили за новшествами в высокотехнологичных областях, которые теперь придадут каждой из наших линий ее уникальные свойства. Качество каждой вещи гарантируется нашим именем. Мы используем природные и искусственные материалы, кожу высшего качества, дерево, гладкую резину и металлы. В сочетании с творческим дизайном, сувениры в этой замечательной коллекции так же приятны в руке, как и на вид. Богатство же коллекции предоставляет огромный выбор. Выберете ли Вы один из наших классических подарков, или что-либо из современных новинок, всегда можно быть уверенным, что создан он был, чтобы строить взаимоотношения.

### Orient Express

В 1868 году, Джордж Нейджлмеркерс, 27-летний бельгиец, подобно американской элите, путешествовал по Соединенным Штатам на поезде. Он решил применить принцип путешествия в роскоши и комфорте и в Европе, для чего основал специальную международную железнодорожную компанию. «Голубой поезд», «Золотая стрела», «Транссибирский экспресс» и самый знаменитый из них «Восточный экспресс» – эти названия стали легендами и вдохновляли писателей, дизайнеров и художников.

«Восточный Экспресс» – это дань уважения фантазии и вдохновению, сделавшим мечту Джорджа Нейджлмеркера реальностью.

### Pierre Balmain

Модный дом BALMAIN, основанный в 1945 г. расположен в знаменитом парижском «золотом треугольнике» моды. Стиль BALMAIN основан на образе активной и элегантно женщины с оттенком непринужденности. Пятьдесят лет BALMAIN считается одним из самых знаменитых в мире французских модных брендов, благодаря своим престижным коллекциям «Haute Couture» и «Pret-a-Porter», а также сувенирам. Традиционно, это подарки, включающие письменные приборы, аксессуары и товары для путешественников.

ENG PF Concept's unique product mix and entrepreneurial spirit have rapidly built its eminent market position as the European No. 1 Supplier in the creation, development sourcing, marketing and distribution of promotional gift products. PF Concept is dynamic, customer focused, price competitive and service driven. At all times PF Concept strives towards achieving a balanced product mix in each of its product group being able to satisfy the smaller budgets as well as the higher ones with the main concentration in the middle level. You therefore find in each product group different price and quality levels.