

ЧЬЯ «СКРЕПКА» ЛУЧШЕ

На сегодняшний день рынок канцелярских и офисных товаров в России активно развивается, производители и поставщики канцтоваров приобретают все большую известность среди населения, количество магазинов и торговых представительств растет с каждым днем. Кому доверить решение вопроса жизнеобеспечения офиса? Какой компании, какому бренду, какому поставщику отдать предпочтение при выборе товаров для офиса? Как определить лидера на рынке канцелярских и офисных товаров? Для того чтобы ответить на подобные вопросы Ассоциация Производителей и Поставщиков канцелярских и офисных товаров России (АПКОР) в 2003 году организовала Национальную Премию рынка канцелярских и офисных товаров России «Золотая скрепка». За время своего существования Премия стала одной из самых престижных наград в области канцелярских и офисных товаров в России.

Цель премии – содействовать развитию национального рынка канцелярских и офисных товаров, выявлять и поддерживать лидеров канцелярского рынка России и, в целом, стимулировать развитие деловой активности отечественного предпринимательства.

Особое значение организаторы Премии придают соблюдению объективности процедуры определения победителей. Для решения этой задачи внедрена специальная аналитическая методика, сочетаю-



ENG

Whose "clip" better

It is not easy nowadays to find the best brand, seller or manufacturer of the stationary supplies. In order to help customers, the National Premium of the stationary and office supplies' market "The Golden Clip" was established. Best experts participating in the voting procedure and the careful selection of competitors ensure the Premium becomes an etalon of quality on the office products' market.

щая в себе элементы маркетинговой, статистической и экспертной оценки номинантов. Огромная роль в подготовке и проведении премии «Золотая скрепка» отведена Экспертному Совету, в который входят руководители и главные специалисты крупнейших предприятий на рынке офисных и канцелярских товаров России, а также представители специализированных СМИ.

В этом году не только уточнены номинации и региональные рубрики, но и усовершенствована процедура отбора и голосования. В частности, внесены изменения в критерии отбора компаний по каждой из номинаций, многие из критериев стали количественными, что отражено в заполняемых претендентами анкетах. Во втором туре голосования отобранных номинантов оценивает Экспертный Совет, который выражает мнение специалистов и потребителей по всей стране.

Постоянные инновации внедряются оргкомитетом для того, чтобы Премия «Золотая скрепка» вручалась на основе четких и ясных показателей, основанных на реальной и полной информации о компаниях. Повышение объективности, а значит, и престижности Премии, по мнению организаторов, положительно скажется на мотивации участников конкурса к достижению все более высоких показателей в своем развитии и, в целом, усилит позитивное влияние Национальной премии «Золотая скрепка» на развитие рынка канцелярских и офисных товаров в России.

В Церемонии награждения лауреатов Национальной премии «Золотая скрепка» традиционно принимают участие руководители компаний-участников, специалисты крупнейших компаний на рынке канцелярских и офисных товаров, представители отраслевых министерств и ведомств, а также центральных и специализированных СМИ. Организаторы Премии вручают лауреатам почетные призы, а номинантам – памятные дипломы. Лауреаты Национальной премии «Золотая скрепка» по праву гордятся этой престижной наградой, подтверждающей высокое качество предоставляемых товаров и услуг, позволяющей ее обладателю с уверенностью заявлять о себе как о лидере рынка канцелярских и офисных товаров России и помогающей покупателю сориентироваться в выборе производителей и поставщиков товаров для офиса. Можно с уверенностью сказать, что «Золотая скрепка» стала для многих своего рода «знаком качества» в области канцелярских и офисных товаров.

Четвертая национальная премия рынка канцелярских и офисных товаров
«ЗОЛОТАЯ СКРЕПКА 2007»

Определяются лауреаты в номинациях:

- Лучшая национальная торговая компания
- Лучшая оптовая компания региона
- Лучшая розничная сеть региона
- Лидер корпоративного обслуживания региона
- Производитель года
- Лидер корпоративного обслуживания региона
- Бренд года
- Лучшие маркетинговые технологии
- Каталог года
- Личный вклад в развитие отрасли
- Лучшее специализированное СМИ

Торжественная церемония награждения лауреатов состоится 19 марта 2007 года.

Ассоциация Производителей и Поставщиков Канцелярских и Офисных товаров России. **АПКОР**

105120, Москва, Нижняя Сыромятническая, д.5/7, стр. 9, офис 320
 Телефон: (495) 648 9138; (495) 789 9380, e-mail: clip@apkor.ru

Информационная поддержка: