

# «МИР СУВЕНИРОВ» ОТ VINTAGES

Роль сувенира в деловых и дружеских отношениях неоспорима высока. Эту аксиому не нужно доказывать дважды. В огромном количестве сувениров бывает сложно разобраться. Выбрать подходящий подарок помогают мировые бренды, диктующие вкусы и стили. О модных тенденциях на сувенирном рынке России мы поговорим сегодня с генеральным директором компании «Vintages» Артемом Акимовым.

*Справка: Компания «Vintages» является поставщиком рекламно-сувенирной продукции ведущих европейских производителей на российском рынке. Поставляемые бренды: Philippi GMH, ADDEX, MACMA, Midocean brand. Своей основной задачей компания считает удовлетворение абсолютно всех потребностей своих клиентов в этой области.*

**- Артем Игоревич, каков профиль деятельности Вашей компании?**

А.Акимов: У нашей компании два основных профиля – продажа сувенирной продукции и выпуск полиграфии. Мы работаем с несколькими европейскими производителями и представляем российским покупателям огромный сегмент продукции сувенирного рынка. Это может быть как дешевый, раздаточный промо-материал «премиум-класса», суве-

ниры и подарки для всевозможных мероприятий, так и огромное количество брендовых бизнес-сувениров, VIP-подарков. Также предоставляем услуги по перфоменации и нанесению любых логотипов, рекламной информации. Таким образом, заказывая сувенир для презентации у нас, потребитель получает готовый продукт, не требующий последующих доработок.

**- Расскажите о сувенирном бренде Philippi.**

А.Акимов: Компания Vintage являемся официальным представителем немецкой компании Philippi GMH. Это компания с мировым именем по производству сувениров, более десяти лет специализируется на разработке дизайна

и производстве предметов интерьера и подарков. В изделиях Philippi лаконично сочетаются простота форм и оригинальность содержания. Большинство подарков Philippi изготовлены из металла, отполированного до блеска. В коллекции сувениров от Philippi много изделий из качественного алюминия в сочетании с деревом и кожей. Каждое изделие упаковано в фирменную коробку.

Сувенир «Philippi» – это авторская, эксклюзивная разработка.

В дизайнерских проектах Philippi сталкиваются различные культуры окружающего мира. Ничто не остается произвольным. Каждая форма наполнена смыслом. Каждая деталь вызывает различные эмоциональные чувства и имеет своё конкретное значение. Металл и стекло, подчеркнутые древесиной или кожей наполняют изделие теплотой и придают ему элегантность.



ниры и подарки для всевозможных мероприятий, так и огромное количество брендовых бизнес-сувениров, VIP-подарков. Также предоставляем услуги по перфоменации и нанесению любых логотипов, рекламной информации. Таким образом, заказывая сувенир для презентации у нас, потребитель получает готовый продукт, не требующий последующих доработок.

**- Каким образом Ваша компания завоевывает своих покупателей?**

А.Акимов: Все прекрасно понимают, что сувенирный рынок перенасыщен предложениями от маленьких и средних компаний, торгующих сувенирной продукцией. И к нашим конкурентным преимуществам помимо оказания услуг, мы относим высокое качество самой продукции. Компания Vintage не занимается второсортными сувенирами, поэтому мы сотрудничаем с ведущими европейскими производителями, такими как: ADDEX, MACMA, Midocean brands, Philippi GMH. Наши сувениры и подарки отличаются изысканным, индивидуальным дизайном, клиент при по-



Ян Филиппи работает с проектировщиками со всех континентов. Один из них – Христиан фон Ан. Игра и взаимодействие являются решающими факторами для его проектов. Строительные кирпичи от Philippi – чистый отдых; возбуждение, декоративный и артистический. Сочные, яркие цвета сформированы в прозрачном акриловом приложении.

Сегодня, более 500 сувениров от Philippi распространяются более чем в 55 стран мира.

Компания Vintage первой представила российскому рынку в 2003 году сувениры Philippi, и по сей день нашей главной задачей является продвижение бренда Philippi GMH. Почему? Потому что нам очень близка стилистика, в которой изготавливаются сувениры этой компании – это несказанный минимализм и простота форм. Вообще, бренд Philippi создает такую интересную картину – «мир сюрпризов», и всех своих клиентов, друзей мы призываем присоединиться к этому миру.

**- Ваши основные покупатели – какие они?**

А.Акимов: Наши потенциальные покупатели – все. Мы никогда не делили и не делим их на мелких и крупных или еще каким-либо образом. Торговля как со складов в Москве готовой продукцией, так и под заказ позволяет нам работать со всеми. Повторюсь, главным нашим конкурентным преимуществом является – постоянное нали-

чие качественного товара с большим ассортиментом на складе в Москве, и возможность индивидуальных заказов из Европы.

**- Кроме сувениров от Philippi Ваша компания также предлагает огромное количество подарков и сувениров иных брендов. Расскажите об этих предложениях для покупателей.**

А.Акимов: Мы можем побаловать отдельно взятого клиента абсолютно всем тем, что он пожелает из мира сувениров от европейских брендов.



торых московских сувенирных компаний. В дополнение ко всему, заказывая у нас сувенир, Вы можете произвести любые виды рекламных нанесений. Все это мы делаем силами собственного производства, у нас нет невыполнимых заказов.

Ждём наших покупателей в нашем «мире сувениров»!

Интервью подготовил Андрей Петров



**ENG**  
**"World of souvenirs" by Vintage**  
Business success of the "Vintage" Company is based on the close cooperation with brands as Philippi GMH, ADDEX, MACMA, Midocean brand - renowned European souvenir manufacturers. Security of supply combined with a wide range of personalization and polygraphy services provide Vintage an opportunity to look into the future with confidence.

**VINTAGES**  
GIFT COMPANY

109029, г. Москва  
ул. Нижегородская 32  
корпус 15, офис 213  
телефон: +7 495 755-90-17  
факс: +7 495 755-90-18  
e-mail: sales@vintages.ru  
www.vintages.ru