

# КАЛЕЙДОСКОП 2007. В МОДЕ ЭМОЦИИ!

В последнее время маркетологи отмечают ослабление воздействия традиционных рекламоносителей. Вынужденные искать новые подходы к уставшей от массовых посылов аудитории, они все чаще обращаются к рекламным сувенирам как к одному из эффективных инструментов управления отношениями с клиентами. Подарок – незаменимый коммуникационный инструмент, особенно если задача рекламной акции – установление эмоциональной связи с потребителем.

В наши дни вся реклама становится более эмоциональной. Вспомните рекламу таких известных брендов, как БИЛАЙН, МТС, СПОРТМАСТЕР и др. На смену войне «тарифных планов» пришли яркие образы, чувства. На рынке рекламных сувениров эмоции также берут верх и на смену консервативным, офисным аксессуарам приходят теплые, яркие, веселые подарки. Эта тенденция отчетливо отражена в новой коллекции КАЛЕЙДОСКОП 2007.



## Креативные игрушки

Как и дети, все взрослые любят игрушки. Креативные игрушки из коллекции КАЛЕЙДОСКОП развивают способность анализировать, тренируют логическое мышление, помогают расслабиться, отвлечься от рутины дел, дарят удовольствие и радость. В то же время игрушка является эффективным бизнес-сувениром и маркетинговым инструментом, так как притягивает внимание окружающих, вызывает всеобщий интерес, длительное время находится в поле зрения и в руках человека, создает позитивный имидж. В разделе игрушки коллекции КАЛЕЙДОСКОП Вы найдете такие игрушки, как «Лестница в небо», «Конструктор», «Игротека», «MAGIC BALL». Среди новинок – веселая деревянная игрушка «CRAZY TOWER». Попробуйте на шаткой поверхности выстроить башню из разноцветных кубиков. Если повезет – Вы победитель!

## Реклама на воздушном змее

Яркое небо, усыпанное воздушными змеями – теперь это не только картинка из китайской жизни. Многие европейские компании часто используют этот красивый трюк в своих рекламных акциях. Устроить подобный праздник и навсегда остаться в памяти потенциальных клиентов можете и Вы: в коллекции КАЛЕЙДОСКОП представлены большой и маленький воздушные змеи в красно-сине-белых цветах российского флага.



## Укройся от дождя! Новая коллекция зонтов.

Новая коллекция зонтов, в которую вошли зонты разных ценовых категорий и самых разных цветов, тоже порадует наших заказчиков. Темно-синий зонт из коллекции ORIENT EXPRESS – отличный подарок для босса и важного партнера.

Разноцветные зонты «PROMO» – отличный инструмент для промоакции.

Специально для автолюбителей и всех автомобильных компаний – зонт «КОРОБКА ПЕРЕДАЧ». Стильный большой зонт «ГОЛЬФ» (его диаметр 132 см) – надежно укроет от дождя даже двоих человек и, вопреки непогоде, подарит отличное настроение.

## Яркие брелоки

Рекламный сувенир должен быть ярким, привлекательным, запоминающимся.

Поэтому даже в коллекцию металлических брелоков мы добавили больше ярких красок. Популярность брелоков в мире бизнес-сувениров обусловлена тем, что именно брелок, верный спутник ключей и постоянный обитатель наших карманов, барсеток и сумочек, является недорогим, но очень востребованным носителем рекламной информации. Выбирая брелоки для раздачи во время выставки, промо- и ВТЛ-акции стоит остановить свой выбор на ярких, цветных брелоках из коллекции КАЛЕЙДОСКОП. Такой сувенир каждый день будет радовать глаз и надолго останется и в памяти, и в кармане Вашего заказчика!



## Теплые пледы

Теплый мягкий плед – не новая позиция в нашей коллекции, но, по-прежнему, всеми любимая и популярная. Именно поэтому мы расширили линейку пледов в нашем каталоге. Теперь в нем представлены акриловые, флисовые, шерстяные и полушерстяные пледы на любой вкус и кошелек. Пледы дарят ветеранам, сотрудникам, заказчикам, партнерам. Подарок актуален в любое время года, с ним комфортно и тепло и дома у камина, и в дороге, и во время пикника на природе.

Рекламные сувениры вошли в нашу повседневную жизнь. Чтобы Ваш подарок заметили среди пестрого многообразия сувенирки, вложите в него эмоции!

Company Renaissance College from Moscow introduce new collection of their «Kaleidoscope 2007» catalogue. More sensitive gifts are requested by market and they know what could be offered.

Светлана Зыкова,  
Генеральный директор  
компании «Ренессанс Колледж»