

СУМКА РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Повседневные, бытовые носители имиджевой рекламы раздела ВТЛ, вероятно, самая неосвоенная рекламная отрасль. На таких функциональных вещах, как автомобили, телефоны, сумки и т.д., имиджевые рекламные послания смотрятся более убедительно, чем где бы то ни было. Тра-

пе, – такие же сумки, только меньше размером и, например, с другим слоганом.

Стройбазы, с которых ежедневно увозят тысячи единиц продукции, в том числе и достаточно дорогой, имеют возможность представить выгодную альтернативу такому



диционные рекламоносители часто вызывают предубеждение самим своим существованием, и разработчики рекламы вынуждены вкладывать в нее двойную убедительную силу – для того, чтобы привлечь внимание к рекламируемому объекту, и для того, чтобы побороть в зрителе это предубеждение, привлечь его внимание к самому щиту. Есть и другие рекламоносители – с «неподмоченной репутацией». Эстетически грамотно оформленная реклама на сумке воспринимается ненавязчиво и стильно.

Выразительное изображение или знак, помещенный на сумке, показывает и ежедневно напоминает владельцу и окружающим, чем занимается компания, к чему стремится и каких ценностей придерживается.

Способов применения этого рекламоносителя может быть очень много. В каждом из приведенных ниже примеров может быть свой случай, мероприятие, событие (например, изменение стратегии развития фирмы, или просто рождение дочки директора). Для каждого из них можно сделать сумку, используя все возможности кроя и нанесения, а также воображения заказчика и разработчика.

Небольшая компания, насчитывающая десять-двадцать человек и имеющая необходимое количество сумок оригинального кроя, с эмблемой, лейблом фирмы, со слоганом или картинкой, объединит коллектив этой акцией. Рекламная или имиджевая кампания может быть разработана специально для оформления такой сумки, то есть под конкретную цель и рекламоноситель – инструмент её достижения.

Салон автообслуживания, заказавший небольшую партию качественных сумок, с пожеланиями, возможно, даже нескольких видов, приобретает возможность делать подарки, отмечая ими «избранных» клиентов.

В фирмах, занимающихся транспортировкой грузов, большие сумки или поясные кошельки водителей с логотипом станут ежедневным напоминанием работникам, клиентам и партнёрам о духе компании.

Строительные фирмы, обеспечившие своих прорабов удобной и информативной тарой для рабочего инвентаря, имеют в запасе хороший стимул для рабочих, стремящихся вверх по карьерной лестнице,

явлению, как продуктовые полиэтиленовые пакеты с лейблами супермаркетов.

Перечисление примеров использования сумок в рекламных кампаниях здесь прекращается. Тот, кто имеет дело с вышеперечисленными организациями, сможет придумать гораздо больше таких примеров, самое главное – не оторванных от реальности, а заказанных под конкретный срок и сумму.

Новое – это хорошо забытое старое. Вещь, которая использовалась столько, сколько существует разумный человек, в 21 веке находит бесконечное количество новых вариантов применения – на рынке рекламы и презентации.



Article tells about bags and the way they could be used in promotional market. Even small quantities of sport or business bags could be produced in Russia according to company's colours and with corporate logo.

"Швейно-галантерейная фабрика"
Собственное производство рекламно-имиджевой продукции.
308015 г. Белгород ул. Сумская Д.12
тел./факс 8-4722-36-77-76 / 57-88-94
www.sumki.bel.ru
kotikov@bel.ru
sergei_kotikov@mail.ru