

ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ...

Приближается весна, а ей, как всегда, сопутствует повышение интереса к текстильным изделиям с фирменной символикой. Готовясь к очередному текстильному сезону, необходимо сделать правильный выбор коллекции, ибо именно это на сегодняшний день является основой продаж в данном сегменте.

Ситуация на мировом текстильном рынке такова, что ни Европа, ни Америка уже некоторое время не имеют



возможности конкурировать на этом рынке с производителями Юго-Восточной Азии. Именно поэтому, на большинстве текстильных изделий можно прочесть, что они изготовлены в Индии, Китае, Вьетнаме, Бангладеш и т.п. Расхожее мнение гласит и по сей день, что сделанные в этом регионе изделия не обладают достаточным качеством. Конечно, отчасти это правда, но если серьезно взглянуть в рынок этих изделий, то альтернативы так называемым «китайским» текстильным изделиям просто нет. Те, кто тешит себя надеждой на приобретение текстиля, который бы был сделан где-нибудь в другом месте, просто мечтают! Таких изделий больше не существует.

Осознав этот факт и приняв его как данность, нужно сместить акцент выбора текстильных изделий со страны-изготовителя на ту марку, которая эти изделия представляет на рынке. Именно здесь и найдутся самые главные критерии выбора изделий. Все существующие, так называемые, «западные» марки текстиля имеют либо свои собственные (как «Fruit of the Loom», например), либо работающие на них по условиям договора, заводы в зонах низких зарплат. На этих предприятиях происходит непосредственное производство изделий, процесс в основном автоматический и не очень сложный. Настоящее отличие одной марки от другой состоит не в стране производства изделий, а как раз во всем остальном. Это и дизайн изделий, который большинством больших марок делается



«внутри» фирмы, и качество используемых материалов, его цвета, окраска, состав. Это и размерный ряд, а также, безусловно, наличие или отсутствие деталей, как фактора зависящего от стоимости изделия. Поэтому, делая выбор текстильных изделий для продажи своим заказчикам, стоит, прежде всего, обращать внимание именно на эти детали. Ну и немаловажным фактором в выборе текстиля, конечно, является понимание фирмой-изготовителем особого предназначения того текстиля, который должен предлагаться в нашей отрасли. Весь текстиль должен иметь поверхностную обработку, которая не препятствует производству нанесений на изделия, а еще лучше спо-

собствует им. Многие из профессиональных производителей текстиля для целей рекламного бизнеса стараются добавлять в изделия детали, облегчающие нанесения, как, например, дополнительные скрытые молнии для удобства производства вышивки на одежде с подкладкой.

Две коллекции текстильных изделий, которые мы хотим представить в этой статье, как раз и отвечают в лучшем виде тем требованиям, которые к ним предъявляет наш рынок. Их объединяет наличие всех необходимых качеств текстиля для бизнеса, известность брендов, качество дизайна и материалов изготовления. В то же время коллекции различны по своим визуальным качествам, а в плане ценовых параметров скорее дополняют друг друга, нежели являются конкурентами. Это, уже хорошо известные в России и зарекомендовавшие себя с лучшей стороны, «U.S. Basic» и «Slazenger».

Особенностью коллекции «U.S. Basic» является не только наличие сильного бренда, но и наиболее выгодные цены. Коллекции футболок и рубашек-поло этой марки являются примером наиболее удачного сочетания цены и качества. Достаточное количество цветов и размеров делают эти изделия пригодными практически для любых заказчиков. Все изделия выпускаются из материалов, тщательно отбираемых поставщиком, и естественно рассчитанных на то, что они будут использоваться для производства нанесений. Еще одной отличительной чертой текстиля этой марки является наличие внутри коллекции мини-коллекций изделий одной цветовой гаммы. Таковы, например, изделия серии Runner, состоящие из мужской и женской рубашек-поло, рубашки регби, мужской и женской флисовой куртки, жилетки и куртки одного стиля и цветовой гаммы: темно-синего/синего или темно-синего/красного. Используя такие коллекции, можно подобрать изделия корпоративного текстиля для всех сезонов и всех работников фирмы, несущих элементы одного стиля. Среди известных изготовителей текстильных изделий, к сожалению, очень немногие могут похвастаться такими коллекциями внутри коллекций.

Второй особенностью коллекции «U.S. Basic» является полнота ее ассортимента. В коллекции широко представлены как футболки, рубашки, свитера, флисы, куртки, так и реже встречающиеся в подобных коллекциях изделия для активного отдыха. Это и большая коллекция рубашек, жилеток, шорт и более утепленных изделий для тех, кто привык проводить свободное время на воздухе. Помимо ценовой привлекательности и широкого ассортимента изделий, «U.S. Basic» может быть желанным и полезным подарком, что и является одной из главных задач любого изделия, которое классифицируется как презентационная продукция.

Марка «Slazenger» уже давно зарекомендовала себя на рынке текстильных изделий и не нуждается в отдельном представлении. Особенно хорошо известна она любителям спорта, в частности, тенниса, для которого «Slazenger» не только выпускает одежду, но и является спонсором многих турниров. Коллекцию отличает оригинальный дизайн, наличие большого количества цветовых решений и сочетаний. Наличие большого количества деталей в каждом изделии не может не сказываться на цене, однако, заплаченные за этот текстиль деньги неизменно возвращаются в виде удовольствия использования этих изделий, а в нашем случае, еще и в виде довольно хорошего подарка заказчика или сотрудника фирмы. Поскольку «Slazenger» ориентирован на спортивную одежду, это не



другим корпоративным текстилем, связанную с тем, что логотип марки всегда напечатан на изделиях с достаточной видимостью. Обычно производители корпоративных текстильных изделий стараются убрать марку с видных мест, освобождая их тем самым для нанесений символики фирмы-заказчика. Этот же производитель нарочито оставляет «свои следы» на изделиях. Хотя следует признать, что логотипы обычно печатаются в таких местах изделий, которые вряд ли будут использованы для корпоративных нанесений – под воротником на плечевой части спины изделий, на рукавах рядом с манжетой и т.п. Марка «Slazenger» стоит в одном ряду с самыми известными марками спортивной одежды, и именно поэтому производитель считает, что наличие ее в каком-либо месте корпоративного изделия не только не нанесет вреда фирменному стилю, а лишь добавит ценности такому изделию.

Прошли безвозвратно те времена, когда заказчик интересовалась в текстильных изделиях лишь их цена, а качество всегда оставалось в ее заложниках. Так же как ушло время бесполезных покупок на рекламном рынке. Нынешний заказчик понимает, что лишь тогда деньги потрачены не впустую, когда изделия, подаренные тобой, будут использоваться, и лишь тогда и сама подарочная идея хороши, если получатель такого подарка останется доволен им длительное время. Именно поэтому самое время предлагать заказчикам текстильные изделия сильных торговых марок, которые будут долгое время напоминать об их дарителе и создавать позитивные эмоции в отношении него.

Обе текстильные коллекции широко представлены фирмами, входящими в каталог «Остров Сокровищ». В Москве изделия можно приобрести в компании «Леон Директ», а в Санкт-Петербурге в компании «Остров Сокровищ-Финндизайн».

Лео Костылев

One of the oldest promotional business companies presents novelties of two textile collections: US Basic and Slazenger.

«Остров Сокровищ-Финндизайн»
(812) 766-09-25; www.finndesign.ru

«Леон Директ»
(495) 796-91-00; www.leondirect.ru