

ВОЗДУШНАЯ РЕКЛАМА

Вам нужно провести рекламную акцию? Вы занялись продвижением Вашей компании?

Среди наиболее эффективных и доступных рекламных носителей, можно выделить воздушные шары. Очевидные плюсы:

- они всегда привлекают взгляды
- передают настроение легкости, яркости и тепла
- шарик не скомкают и не спрячут в карман, Ваш логотип будут видеть все.



Панно и гирлянды из воздушных шариков, большие шары, объемные фигуры всегда добавят любому мероприятию ощущение праздника и обязательно привлекут внимание посетителей. Возможностей применения воздушного шара очень много, надо лишь выбрать, что подходит именно Вам!

Быстро придать помещению или зданию праздничный, эффектный вид можно с помощью арки или гирлянды из воздушных шаров. Если Вы хотите, чтобы было сразу видно, кто виновник торжества, на макушках шариков с легкостью печатается логотип. Из шарикового разнообразия цветов

Вы обязательно найдете нужный Вам оттенок. После того, как воздушные шары с рекламой готовы, остается их надуть и раздать, развесить, выпустить. Для наполнения шаров используются гелий или воздух. При создании арок возможно применение шаров разных размеров. Оформление подобного рода выглядит очень презентабельно, а срок его службы в помещении – не менее месяца, на улице же все зависит от погодных условий. Украшение корпоративных торжеств воздушными шарами давно стало хорошим тоном, признаком успеха.

Еще один вариант применения воздушных шаров – панно. Размер панно может быть любой, главное, чтобы на нем хорошо смотрелся Ваш текст или рисунок. Тут все зависит от фантазии. Панно может быть витриной, обычно обернет здание в честь открытия и упакует любой предмет, к примеру, автомо-



бил.

В честь крупного мероприятия лучше всего устроить сброс или запуск шаров. Это будет захватывающей и запоминающейся кульминацией праздника. При этом также возможно создание Вашего логотипа или текста.

Если планируется мероприятие на стадионе или любой другой огромной площади, советую выбрать шар размером 1-4 метра. Он будет виден издалека и сразу привлечет внимание.

Для рекламной акции можно предложить скидку в обмен на шарик, который раздается посетителям на улице. Информация о скидке печатается непосредственно на шаре, или прикрепляется специальный купон.

На выставке можно оригинально оформить стенд, так что Вас сразу заметят.

Как видите, способов применения воздушных шаров огромное количество! Поняв, что Вам нужно для запланированного мероприятия, Вы, уже со знанием дела, обратитесь к «шариковым» мастерам и сможете рассчитывать на быстрое и точное выполнение заказа.

Гусева Александра



Европа уно трейд

★ Рекламная печать на шарах

★ Оформление воздушными шарами и бумагой

Звоните: (812) 604-4435, 604-4436
(495) 748-01-77, 8-800-200-0014

www.balloons.spb.ru
www.SHARIK.ru

Balloons for promo-actions or for more visualization of company's image offer Europe Uno Trade from Saint-Petersburg. No one will put balloon with your logo to the pocket, so it will be always on top.