

МАГНИТ – ПРИЛИПАЛА, ПРОДВИГАЮЩИЙ ТОВАР

Никому достоверно не ясно, когда и при каких обстоятельствах появилась реклама в жизни человека, но все сходится в одном – она появилась тогда, когда только появился сам человек, и образовались торговые отношения, а, значит, купля-продажа. Сейчас даже самый маленький бизнес – и тот с рекламным бюджетом; это понимает как матерый, так и начинающий бизнесмен. И любое рекламное сопровождение товара обязательно включает в себя сувенирную продукцию.

лическим поверхностям – дверце холодильника, водонагревателю или стиральной машине, системному блоку компьютера или офисной доске. Металлическому шкафу или кузову автомобиля. Материал, используемый для производства таких магнитов легок, имеет хорошую механическую прочность и устойчив к коррозии. Одним из коммерческих способов производства рекламных магнитов является промышленный способ, с тиражами от нескольких десятков до сотен тысяч экземпляров; производительностью – десятки тысяч штук в смену; и что немаловажно – стоимость заказа по приемлемым ценам. И все это представляет собой такую технологическую цепочку: офсетная печать – припрессовка пленки (ламинирование) – каширование на магнитную резину – вырубка. На выходе мы имеем магнитный сувенир.

Какие виды рекламных магнитов бывают? Самый простой – магнитная наклейка, это наиболее популярный вид магнитно-сувенирной продукции. **Плоский магнит** часто становится раздаточным материалом из-за невысокой стоимости и способности визуально привлечь внимание большого количества людей. **Блокнот с магнитом** – понравится всем, он постоянно на виду, и это отличный инструмент для поддержания активного контакта как между торговой маркой и потребителем, так и между сотрудниками компании. Очень удобно, отправляясь за покупками, составить список необходимых продуктов, не тратя время на поиск бумаги и ручки. **Магнитная рамка для фотографий** – это оригинальный подарок, фирменный дизайн. Фоторамки с магнитом украсят интерьер дома или офиса и позволят напоми-

ющие игры для детей, и многое другое. Но самое главное, обладать «магнитной серией» – это прекрасный вариант для коллекционера. При нынешнем разнообразии выпускаемого товара можно угодить в Книгу рекордов Гиннеса.

Как донести рекламу до покупателя с помощью магнитных сувениров? Рекламный магнит может оказаться на блоке компьютера или на столе в виде фоторамки вследствие раздачи покупателям в торговом зале, рассылки по почте или вложения в качестве сувенира в упаковку, вплоть до

бюджетного сувенира с фирменным логотипом на столе у клиента может стать аргументом в Вашу пользу и – предметом зависти конкурирующих компаний.

Сейчас никому не нужны тридцать магнитных календарей и пятьдесят рамок для фото. Рекламные сувениры тоже должны быть не просто красивыми и броскими, а оригинальными. К примеру, художник Пьер Проск вместе с двумя исследователями из лаборатории Future Applications Lab шведского института Виктории работают над проектом «Поэтические магниты для холодильника». По его словам, каждый магнит имеет маленький жидкокристаллический дисплей на 16 символов. На этом дисплее магнит может произвольно «произвести» слово, определить его как существительное, глагол, прилагательное или наречие и передать категорию соседним магнитам, имеющим собственные слова.

Таким образом, магниты могут «общаться» друг с другом, «обучаться» правилам грамматики, изменять слова в соответствии с ними, составляя на холодильнике свои «поэмы и романы». Если человеку не нравится то или иное слово, показываемое магнитом, он может снять его с холодильника и встряхнуть, чтобы получить новое. В теории можно будет просто «перезагрузить» магниты полностью, чтобы они «забыли» все правила грамматики. Изобретатели надеются, что в будущем магниты будут в состоянии «общаться» даже через беспроводной Интернет, представлять собой игры и кроссворды. Разумеется, возникает вопрос: зачем это всё нужно человечеству? А чтобы жизнь была краше! Ищите яркие точки жизни Ваших клиентов, куда еще не проникли банальные рекламные сувениры. Если ваша фантазия не справляется, положитесь на умы, творящие «магниты-прилипалы».

Андрей Петров

Advertising on magnets is not unusual any more. What could be unusual in magnets is idea how to make an interesting product. Calendars, shopping lists, puzzles with high resolution printing are very attractive and cost effective.



Изготовление сувениров на заказ – услуга, необходимая компаниям, которые ценят оригинальность во всем. Изготовление сувениров на заказ всегда более точно отражает индивидуальность компании и позволяет порадовать партнеров и заказчиков поистине неповторимыми подарками. Изготовление сувениров по желанию заказчика – это разработка оригинальной подарочной продукции из любого материала – дерева, пластик, стекло и т.д.

Сегодня мы поговорим о сувенирах, изготовленных с применением магнитов. Первое упоминание о магните датируется XI веком и представляет собой «сообщение китайцев Шен Куа и Чу Ю об изготовлении компасов из природных магнитов и использовании их в навигации». С началом «технической революции» и активной разработкой механизмов, магнит стал применяться в производстве.

Рекламный магнит или сувенирный магнит – это эффективный и, главное, недорогой бизнес-сувенир. Он может быть любой формы и любых размеров. На его поверхности можно выложить логотип фирмы, товарный знак, фотографию товара, телефоны организации, и эта информация будет обращать на себя внимание Ваших потенциальных клиентов несколько раз в день. К гибкому магниту может крепиться календарь или мини-блокнот, и они порадуют своей практичностью. По исследованиям, проведенным в США, рекламные магниты присутствуют на 90% домашних холодильников, дверцу которых открывают, в среднем, 30-35 раз в течение дня. Средний срок «жизни» такой рекламы – от 2 до 5 лет. Такое большое количество контактов в течение продолжительного времени с низкой стоимостью производства – не к этому ли стремятся все пиарщики? Получить эффект с наименьшими финансовыми затратами!

Гибкие магниты представляют собой рекламное изображение, нанесенное на эластичный магнитный лист с последующей вырубкой по нужному контуру. Именно магнитная основа обеспечивает «прилипание» к различным метал-

лическим поверхностям – дверце холодильника, водонагревателю или стиральной машине, системному блоку компьютера или офисной доске. Металлическому шкафу или кузову автомобиля. Материал, используемый для производства таких магнитов легок, имеет хорошую механическую прочность и устойчив к коррозии. Одним из коммерческих способов производства рекламных магнитов является промышленный способ, с тиражами от нескольких десятков до сотен тысяч экземпляров; производительностью – десятки тысяч штук в смену; и что немаловажно – стоимость заказа по приемлемым ценам. И все это представляет собой такую технологическую цепочку: офсетная печать – припрессовка пленки (ламинирование) – каширование на магнитную резину – вырубка. На выходе мы имеем магнитный сувенир.

Какие виды рекламных магнитов бывают? Самый простой – магнитная наклейка, это наиболее популярный вид магнитно-сувенирной продукции. **Плоский магнит** часто становится раздаточным материалом из-за невысокой стоимости и способности визуально привлечь внимание большого количества людей. **Блокнот с магнитом** – понравится всем, он постоянно на виду, и это отличный инструмент для поддержания активного контакта как между торговой маркой и потребителем, так и между сотрудниками компании. Очень удобно, отправляясь за покупками, составить список необходимых продуктов, не тратя время на поиск бумаги и ручки. **Магнитная рамка для фотографий** – это оригинальный подарок, фирменный дизайн. Фоторамки с магнитом украсят интерьер дома или офиса и позволят напоми-



адресного вручения при доставке товара или оказании определенных услуг. Сувенирную продукцию можно считать визитной карточкой Вашей компании для партнеров, сотрудников, чиновников и, особенно, конкурентов. Сувениром становится любой предмет, на который нанесены логотип или фирменный знак Вашей компании. Несомненно, сувенирная продукция сегодня – это неотъемлемая часть маркетинговой стратегии любой уважающей себя компании и успех в бизнесе. Сувенир – это «палочка-выручалочка», он напоминает о Вас тогда, когда Вы спите, когда Вы уже про него совсем забыли, он напоминает о Вас на столе Вашего постоянного партнера или клиента. В конкурентной борь-

Рекламные магниты

449 руб

Рекламный магнит оригинальной формы размером 70 на 60 мм, полноцветная печать с защитной глянцевой ламинацией, общая толщина 0,6 мм

Цена указана при тираже 10 000 экз. без учета стоимости допечатных работ

Упаковка в коробки

WWW.PRINTMAGNET.RU • [495] 784 79 99