

МОНЕТНИЦА – МОДНИЦА, А НЕ ПРОСТО ПОДСТАВКА ПОД МЕЛОЧЬ

Монетница – модная «рекламная тарелка» для мелочи

Практически каждый день человек бывает в магазине, а значит, встречается с этой модницей. Монетница представляет собой особый вид подставки под мелочь и денежные



купюры, тем самым невольно используется для рекламы товаров в кассовой зоне. Выпускаемые сейчас кассовые тарелки могут быть всевозможных форм, размеров и расцветок. Но это сейчас, а всего полтора десятка лет назад для подставки под мелочь зачастую использовались обычные блюда, а то и просто поверхность прилавка. О том, чтобы производить «специальные тарелки» для монет, тогда не было и речи. Но рекламный рынок пришел во все сферы деятельности человека, поэтому кроме основной функции (обеспечивать удобный обмен деньгами), монетницы приобрели еще одну – рекламную. Так монетница стала уникальным инструментом позиционирования. Кассовая тарелка заставляет обратить внимание на потребителя в тот самый момент, когда он раскрывает свое портмоне. Покупатель, не задумываясь, считывает рекламу с подставки, забывая сдачу, тем самым, решая главную задачу рекламной акции. Можно сказать, информация находит потребителя. Конечно, монетница с определенным дизайном позволяет достичь больших результатов.

Монетницы-тарелки изготавливают из разнообразного сырья. От материала зависит презентабельность, прочность, стоимость подставки под мелочь. Чтобы сделать оптимальный выбор, нужно ответить на простой вопрос: в каких условиях будет использоваться монетница? Сегодня наиболее распространены кассовые тарелки из меламина и пластика. Но в дорогих магазинах, салонах и бутиках монетницы выполняют не только рекламную, но и имиджевую функцию. Сердито дешевые подставки под мелочь здесь не годятся, зато идеально подойдут полиграфические и изящные монетницы из комбинированного материала – стекла и пластика. Монетницу можно считать многоэтапной в продвижении товара, потому что сама суть продвижения – рекламный элемент в ней может меняться. Кроме того, возможно использовать разборные

кассовые тарелки из стекла и пластика. Вариант подешевле – акриловая монетница. Вариант подолговечнее – меламина. Подставки под мелочь из акрила и кассовые тарелки из стекла и пластика могут иметь ложементы (полости) для образцов продукции. Это тоже очень удобно. Абсолютная новинка рынка – это монетницы с подсветкой! Механизм включения подсветки очень прост и эффективен. Под тяжестью монет, которые кладутся на поверхность, происходит замыкание контактов. Через несколько секунд загораются светодиоды, которые подсвечивают рекламируемый продукт или логотип.

Подставки под мелочь отличаются большим разнообразием видов и форм. И это правильно: в рекламе выигрывает тот, кто чем-то отличается от других. Дизайнеры проектируют кассовые тарелки как классической формы (строгий квадрат, круг и т.п.), так и монетницы сложной конфигурации. Подставки под мелочь создаются цельными или разборными, из одного или нескольких материалов. Одним словом, монетница сегодня – это целое направление в рекламе. К примеру, меламиновые монетницы имеют только цельную конструкцию. Она обычно имеет вогнутую площадку для мелочи, чтобы деньги не рассыпались, и четыре опоры. Кассовые тарелки из меламина снабжаются рекламными вставками сразу, прямо на заводе. Изображение наносится непосредственно на поверхность, и заменить его нельзя.

Пластиковые и стеклянные кассовые тарелки могут представлять собой как цельные конструкции, так и состоящие из нескольких элементов монетницы. В сумме рекламной вставкой служит самоклеющаяся зеркальная наклейка, которая крепится к оборотной стороне подставки. Если требуется регулярная замена рекламных вставок, удобнее использовать составные монетницы. Пластиковые и стеклянные кассовые тарелки состоят из нескольких элементов. Такие подставки имеют открывающуюся полость. Монетница комплектуется сменными полиграфическими вставками из мелованной глянцевой бумаги. Некоторые кассовые тарелки имеют большую полость, куда помещается рекламируемая продукция, называемая в народе «наглядным това-



ром». Такая монетница-контейнер наглядно демонстрирует продукт – жевательную резинку, зажигалку или пачку сигарет. Помните, выбирая монетницу, Вы должны учитывать задачи, которые Вы будете решать при помощи «модницы».

Немаловажно получить не просто «голый заказ» в виде каркас-монетницы, большинство фирм, изготавлива-

бая не очень плотная бумага. Вставка, для более удобной и «комфортной» сборки монетницы, должна соответствовать следующим размерам 134,5x194,5мм. Вес монетницы составляет примерно 150 грамм.

Андрей Петров

ющих подставки для мелочи предлагают выполнение полиграфической вставки в монетницу. Это намного уменьшает стоимость конечного продукта – готовой монетницы. Для полиграфической вставки подходит практически лю-



ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ из пластика, меламина и стекла

НОЭКС
(495) 916-9608 www.noex.ru

