

# РЕКЛАМНЫЕ ТЕРМОМЕТРЫ

В современном мире всё труднее при помощи рекламы оказать нужное воздействие на интересующую нас группу потребителей, трудно добиться того, чтобы носитель рекламы оказался для них привлекательным, не попал в мусор, а служил убедительным и эффективным посланием. Один из способов сделать рекламу необычной – с помощью употребления оптически активных



жидких кристаллов, а также фото- и термохромных микропигментов. Предметы, изготовленные с применением этих технологий (календари, визитные карточки, кружки, термометры), будут вызывать интерес благодаря элементам, изменяющим свой цвет в зависимости от условий эксплуатации.

Эти технологии делают возможным сочетание функционального востребованного предмета потребления и интересного носителя рекламы. Например, это визитная карточка со «стрессометром» (показатель самочувствия) и кружка с логотипом компании или с рисунком, изменяющим цвет после наполнения её холодным или теп-

**Окрой окно в Европу!**

**NOEXS**  
ПОЛИГРАФИЯ ИЗ ЕВРОПЫ  
(495) 916-9608 www.noex.ru

- 8-секционная печать
- трехмерная печать
- печать на пластике
- твердый переплет
- IML-технология

лым напитком, или календарь с жидкокристаллическим измерителем температуры окружающей среды.

Жидкокристаллическим термометрам можно придумать ещё множество остроумных применений в отрасли сувениров и рекламы. Например, ярким сувениром или носителем рекламы будет индикатор для измерения температуры, прилагаемый к бутылке крепкого элитного алкоголя, для правильного употребления которого температура играет важную роль, или обычного пива, которое просто приятно пить холодным.



Термометр, прилагаемый к медикаменту, – хороший способ продвижения фармацевтического бренда.

Термометр можно использовать как сувенир, когда его функциональные особенности не столь важны, как эффект от его работы. Жидкокристаллический термометр – это гибкая тонкая полоска небольших размеров, которую можно оформить так, что она будет приятна для глаз.

**Miller**  
GENUINE DRAFT  
**Zróbmy to razem**  
HOŻE NIE DZIAŁA...  
HOŻE, HOŻE...  
HOŻE SIĘ PRZEDZIEMY!  
DO CIEBIE, CZY DO MNIE!  
IT'S MILLER TIME.

Функционировать такой термометр будет много недель, и даже лет, – и по своему прямому назначению, и как носитель рекламы.

Его можно применять в медицине (преимущество перед привычными – в нём нет ни ртути, ни стекла), в промышленности (несомненное преимущество этих изделий – возможность измерения температуры поверхности исследуемого предмета), в домашнем хозяйстве (в холодильниках и морозильных аппаратах, в аквариумах, террариумах) – соответственно, в виде любого сувенира. Таким образом, способы применения оптически активных жидких кристаллов в рекламно-сувенирном бизнесе достаточно многочисленны и разнообразны.



Термохромные технологии, упомянутые в начале статьи, тоже дают разнообразные возможности для применения в рекламно-сувенирном бизнесе. Главное – пользоваться разработками учёных и специалистов «из первых рук».