

БЫСТРОСУВЕНИР.

Быстро. Много. Дешево.

В 2006 году многие компании в качестве своего рекламного сувенира выбрали ручки из коллекции БыстроСувенир. Впервые коллекция была представлена на весенней выставке РАППС «Бизнес – сувениры и подарки 2006» и за несколько месяцев своего существования стала довольно популярной на рынке рекламных сувениров.

О проекте

БыстроСувенир – новый проект компании «Ренессанс Колледж» – был специально разработан для тех компаний, которые устраивают массовые рекламные акции и используют большое количество промо-сувениров для раздачи потенциальным клиентам.

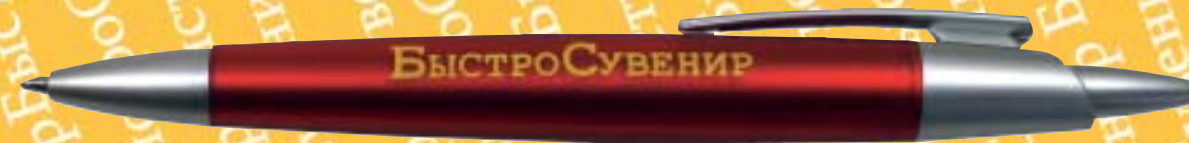
Девиз проекта – «**БЫСТРО. МНОГО. ДЕШЕВО**». Мы предлагаем самые ходовые модели рекламных сувениров в количестве до 50 000 штук (на один цвет одного артикула, со склада в Москве, с печатью в короткие сроки).

Цена на представленные модели колеблется от 0,11 до 0,25\$. Чем больше тираж – тем ниже цена. К тому же, заказывая «БыстроСувенир», наши партнеры и все рекламные агентства получают скидку 20%. Каждому клиенту мы с удовольствием вручаем наши фирменные подарки. Главный приз – спортивный велосипед – в этом году достался компании «БизнесАналитика». Эта компания стала одним из первых клиентов «БыстроСувенир» и сразу сделала заказ на 100 000 шт.



Каталог

В первом каталоге «БыстроСувенир» было представлено всего 14 моделей: 10 ручек и 4 брелока. Мы хотели избавить наших клиентов от утомительного перелистывания толстых рекламных изданий и отобрали самое лучшее. У каждой ручки – интересный дизайн, привлекательная цветовая гамма, тонкий, удобный для письма стержень, надежный механизм. Все сувениры протестированы на возможность нанесения. Причем на многих ручках нанести логотип можно в нескольких местах: на корпусе и на клипе. Брелоки, вошедшие в каталог, различны по функциональности: среди них брелоки-открывашки, брелоки-свистки, фонарики и рулетки.



Хиты продаж

Многие ручки особенно полюбились нашим заказчикам. Так, например, хитом продаж стала ручка «МАМБА» с металлическим клипом и наконечником. Ее покупают не только для раздачи на выставках и промоакциях, но и в качестве подарка сотрудникам, клиентам. В пятерку лучших вошла ручка «ROTARY» с оригинальным поворотным механизмом в виде зубчатого колесика и большим полем для печати, ручка «SPRING» с цветным пружинным механизмом, ручка «NAC» с мягкой резиновой манжетой и, конечно, ручка «BUDGET» с самой привлекательной ценой.



Новая коллекция

В январе 2007 года мы готовимся представить нашим заказчикам новый каталог БыстроСувенир. Он будет таким же ярким и удобным. Помимо 14 знакомых моделей в нем появится много новинок. Новые ручки еще более оригинальные и привлекательные. Это отличный инструмент для промоакции.

Сегодня в наличии на складе в Москве – весь ассортимент коллекции БыстроСувенир. Всех, кого привлекают такие показатели, как **БЫСТРО-МНОГО-ДЕШЕВО**, ждем в нашем гостеприимном офисе.

Светлана Зыкова,
Генеральный директор
компании «Ренессанс Колледж»