

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОСАЛОНОВ

Текстиль – один из материалов, который использовался и всегда будет использоваться в промоушн-акциях, в сфере BTL. Он имеет несколько достоинств, которые позволяют применять его разнообразно, точно и эффективно. В этой статье мы поговорим как о привычных способах использования возможностей текстиля, так и о новой услуге на рынке – комплексном обслуживании автосалонов.

Одежда имеет очень большое значение в повседневной жизни. Она выражает вкус и характер человека, подчёркивает его особенности, определяет и делает более выразительными жесты и поведение. Всё это имеет большое значение для обывденной жизни, для людей, которые одеваются «для себя», и всё это приобретает совершенно новое качество для тех, кто пользуется одеждой в «служебных целях». Для участвующих в промо-акциях девушек, например, одежда

становится одним из составляющих рекламной концепции, способом привлечь внимание, создать настроение у «целевой аудитории», тех, на кого направлена рекламная кампания.

Униформа работников магазинов, сервисных салонов, автосалонов, является важной составляющей корпоративного имиджа, одной из составляющих символа, бренда.

О том, что важной составляющей позиционирования бренда на рынке является единый корпоративный стиль, говорить особо не надо, это общее место. Однако способы создания такого стиля могут быть различны. Текстильное обслуживание – один из них.

На современном рекламном рынке пользуется спросом услуга комплексного обслуживания автосалонов и станций техобслуживания корпоративной продукцией. В то, что формирует единый стиль, может быть включено следующее: рецепция – форма, полиграфические рекламные материалы, форма для мастеров и обслуживающего персонала, внешнее и внутреннее оформление салонов – флаги и рекламные панно, рекламная и подарочная продукция (как недорогие, так и VIP-класса): футболки и бейсболки, автомобильные аксессуары, сумки, в том числе сумки-пледы, подушки, брелоки, ручки, автомобильные кружки с подогревом, товары для путешественников... Всё это мелочи, и если они правильно подобраны и скомпонова-

ны, могут создать впечатление единого хорошо проработанного стиля, что вызывает у клиентов ощущение комфорта, доверия к компании.

Комплексный подход в оформлении салона создает уникальный стиль компании.

Компания «Квант» предлагает как готовые идеи, разработку и воплощение элементов, дополняющих уже существующий образ, так и разработку корпоративного стиля «с нуля».

Кроме того, компания «Квант» предоставляет новую услугу – аренда профессиональной одежды, в том числе утепленной одежды. Арендатор платит раз в неделю – несколько процентов от стоимости самого изделия. По сути, речь идёт о покупке в кредит, а это уже вопрос вкуса – что лучше, брать в кредит, или покупать в полное владение. Крупная единовременная выплата или небольшие еженедельные отчисления, каждый решает для себя сам. Большинство европейских компаний давно функционируют, пользуясь арендованной униформой.

Если автосалон или станция технического обслуживания готова позиционировать себя как бренд, иметь своё «лицо» и узнаваемое имя, услуги компании «Квант» могут стать эффективным инструментом для этого.

*Компания **Квант** – профессионалы корпоративного стиля.*

Елена Яковлева,
Ст. технолог, компания **KVANT**



КВАНТ
ОДЕЖДА. ПОДАРОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

нанесение любой сложности

Одежда для персонала

оригинальные сувениры

бейсболки

сумки

ветровки

Вышивка

195197, Санкт-Петербург, Полустровский проспект, 64
тел./факс: +7 (812) 320-74-04
e-mail: info@kvantspb.ru www.kvantspb.ru