

РЕКЛАМА-2006...

Впервые в Москве прошла Неделя российской рекламы. Основным событием Недели стала 14-я Международная специализированная выставка «РЕКЛАМА-2006», которая проходила в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» с 7 по 11 ноября.

В 2006 году решением Совета Всемирной ассоциации выставочной индустрии выставке присвоен знак «UFI Approved Event», что подтверждает ее полное соответствие международным выставочным стандартам.

На выставке были представлены все последние новинки рекламного рынка, оригинальные технологии и технические решения, новые материалы и дизайнерские идеи, весь спектр услуг в области маркетинга и PR, эффективные системы сбыта товаров и услуг...

Зал 1 павильона № 2 был посвящен наружной рекламе. Здесь были представлены брендмаэуры, щиты, city-формат; городская реклама, праздничное оформление города; вывески, знаки и указатели; городская мебель; экраны и табло, видеостенды; реклама на транспорте.

Рекламная полиграфия размещалась в зале 2. На стендах участников демонстрировалась рекламная печать, оборудование и материалы; допечатное, печатное и послепечатное оборудование; широкоформатные плоттеры

и каттеры; полиграфические материалы; расходные материалы для рекламных оформительских работ; бумага и картон; самоклеющиеся материалы; дизайн печатной продукции; рекламная фотография.

В зале 3 были представлены P.O.S.-материалы, мобильные стенды, бизнес-сувениры. Посетители смогли познакомиться с возможностями рекламы внутри помещений; PR, маркетинга и директ-маркетинга; оформления мест продаж; мобильными конструкциями, выставочными стендами; проекционной, аудио- и видеотехникой; световой рекламой внутри помещений; шоу-системами; корпоративной символикой; разработкой рекламных кампаний и многими другими аспектами рекламной деятельности.

В рамках «Недели российской рекламы» Издательский Дом «Рекламные технологии» провели Форум по вопросам развития регионального рекламного рынка России.

В рамках 14-й Международной специализированной выставки «Реклама-2006» состоялась церемония награждения победителей VI международного конкурса «Вывеска года 2006».

В программу выставки «Реклама-2006» вошли также семинары, презентации, круглые столы...

Статья с изменениями взята с сайта Экспоцентра (<http://www.expoctr.ru/Site/638/>)