

КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД НАЧИНАЕТСЯ В ОКТЯБРЕ...

Как обычно в этот период года перед каждым работником сувенирной фирмы встает один и тот же вопрос. Точнее, вопрос этот ставит перед нами наш заказчик: что будем дарить на Новый год? Подарок должен быть обязательно свежим, отличаться от тех, что дарили в прошлые годы, нести символику заказчика и плюс ко всему этому обязательно должен укладываться в бюджет, который всегда слишком мал. То есть, не то, чтобы подарок должен быть дешевым, но должен выглядеть дороже, чем стоит. Сложность задачи для наших фирм дополняет еще и то,

пции – рекламной. Эксклюзивные вещи, как правило, не являются предметами ежедневного обихода. А значит, не могут быть хорошими корпоративными подарками. Календарь же функционален, им пользуются все – от мала до велика. Календарей может быть (и обычно есть) у всех помногу штук. На стенах офисов, перед рабочими столами, на рабочих столах, в вагончиках строите-



будет совсем иной. Или заказать дизайн календаря художнику, например, Никасу. Во сколько обойдется такой календарь, даже представлять не хочется! Однако, чем не «экслюзив» для его ярких обожателей, но при этом, с соблюдением правил корпоративного подарка.

Самым популярным видом настенных календарей в последние годы являются трехблочные квартальные календари. На нашем производстве мы изготавливаем их как с навивкой на одну пружину, соединяющую шпигель (рекламную «шапку») и непосредственно календарную часть, так и с тремя пружинами. Разница этих календарей не только в цене (три пружины – дороже), но и в самой конструкции. Трехпружинный календарь имеет дополнительные рекламные поля над каждой из пружин, в то время как календарь на одной пружине, кроме шпигеля, лишь одно рекламное поле под численником. С другой стороны, многим не нравится, что при смене месяца на трехпружинном календаре нужно отрывать три листа против одного на монолитном изделии. Даже эти весьма стандартные изделия могут быть сделаны с большой фантазией, что поставит их в ряд с более изысканными подарками. Формы и размеры шпигеля, правильно выбранная картинка, грамотное использование рекламных полей, качественная печать и послепечатная обработка могут превратить Ваш календарь в настоящее произведение коммерческого искусства.

Календари-домики, то есть различные виды настольных календарей яв-

ляются не менее популярным изделием, а по своему дизайну могут быть еще более разнообразными, чем настенные квартальные календари. Здесь еще большую роль играет дизайнер, от работы которого во многом зависит конечный результат работы. Найти же материал для изготовления такого

ри. И если их форма и размер вполне устоялись в определенных стандартах, то появление качественной цифровой техники позволило выйти на новые решения этих изделий. Теперь карманные календари могут быть напечатаны, в том числе, как заменитель визитных карточек с цветной картинкой



что и сами мы должны придумать подарки своим поставщикам и заказчикам и сделать их такими, чтобы заказчики захотели в следующий раз обязательно сделать «что-то подобное».

Как всегда самые сложные задачи имеют самые простые решения. Таким простым решением для данной ситуации является, на наш взгляд, календарь. Действительно, трудно себе представить более простое решение, чем в каждом случае переговоров с заказчиком, предлагать сделать настенный или настольный, а может быть, и тот и другой, календарь. Банально? А как же! Но если исходить из той мысли, что деловой подарок должен быть максимально функционален, нести символику фирмы-дарителя, быть максимально нейтральным и, наконец, не выглядеть слишком дешево, то именно календарь отвечает всем вышеперечисленным свойствам. По сути, деловой подарок и должен быть банальным, потому что именно банальность вскрывает его главное назначение – он должен использоваться и как можно более длительный срок. Любые «экслюзивные» изделия, о которых грезят заказчики, могут быть хороши как подарки, и их, наверное, более приятно преподнести, но они совсем не выполняют своей основной функ-

лей, на кухнях, даже в кабинах грузовиков обязательно есть календарь. Календарь обычно делается на год, значит, его рекламная идея долгосрочна. Символика фирмы-дарителя будет напоминать о нем в течение всего того времени, пока используется само изделие. Календарь сам по себе не может оскорбить никакие слои населения, он одинаково нужен мусульманам и христианам, людям всех национальностей, профессий, финансовых возможностей, любого пола и возраста. Грамотно сделанный календарь почти также нейтрален как шариковая ручка. И выглядит хороший календарь в качественной упаковке всегда дороже, чем стоит. С другой стороны, сама стоимость календаря может быть настолько разнообразной, что дать точный ответ на то, сколько могло стоить то или иное календарное изделие весьма непросто. Ведь можно выбрать для своего календаря самые дешевые материалы, стандартные блоки и картинки и лишь слегка его индивидуализировать своей символикой, а можно нанять вертолет и пролететь над всеми нефтяными вышками Сибири и Уренгоя, снимая их на каждую страницу календаря в морозный или, наоборот, солнечный день, и стоимость такого произведения календарного искусства



календаря можно в каждой фирме. Мотивом изображений такого календаря могут быть изделия фирмы, сезонные кампании, фото филиалов в разных городах, перечни услуг и т.д. Список можно продолжать до бесконечности, пока хватит фантазии. Формы и размеры таких календарей еще более свободны, чем в случае с квартальными календарями, поэтому и тут можно проявить много фантазии. Причем не только своей, но и заказчика, если уметь направить его мысли в нужную сторону.

Еще одним изделием, которое снискало себе большую популярность рынка, являются карманные календа-

или портретом того, кто их дарит. Такие календари очень популярны среди государственных чиновников, любящих сниматься на фоне государственной символики за письменными столами с кучей старомодных телефонов.

Не стоит забывать и об упаковке календарей, ибо именно упаковка делает подарок таковым. Мы предлагаем два вида упаковки: картонные коробки и прозрачные полипропиленовые пакеты с закрывающимся клапаном. Картонные коробки смотрятся более солидно, но и стоят дополни-

тельных денег. Пакеты прозрачные, и правильно сложенная в них календарная продукция может начать работать еще до того, как будет извлечена из упаковки и повешена на стену или поставлена на стол.

Идеальным подарком мы считаем набор из нескольких календарей, чтобы получатели могли наиболее удобно их приспособить. Мы не можем знать условий работы всех тех людей, которые будут пользоваться этими изделиями, поэтому, чем больше будет выбор, тем с большей вероятностью наша рекламная идея будет работать так, как мы бы этого желали.

Петербургская компания «Остров Сокровищ - ФиннДизайн» и московская компания «Леон Директ» предлагают услуги по производству девяти видов календарей.