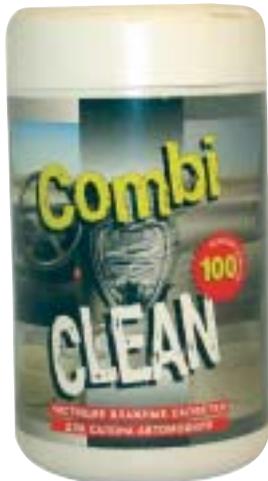


BUSINESS-GIFTS И PRIVATE LABEL

Товары с персонализацией являются, вероятно, одним из наиболее эффективных в своём секторе средств продвижения бренда. Вещи с логотипом, которыми люди пользуются ежедневно, говорят о компании более «доверительно», нежели «чуждая» реклама на телевидении. По всеобщему мнению, именно в этом и заключается особенность и привлекательность такой отрасли рекламных сувениров, как business-gifts.



Новинка, которой посвящена эта статья, – новый способ нести информацию о своей компании. Идея данной услуги заключается в производстве продукции под торговой маркой заказчика. Этот процесс более известен как «Private label», что в переводе значит «собственная торговая марка».

Когда говорят «Private label», имеют в виду любую марку упакованного продукта массового спроса, которая представлена эксклюзивно в отдельно взятом розничном магазине или сети. В настоящее время направление Private label принимает все более популярный характер. Это говорит о возрастающем доверии населения к товарам с «уникальным торговым преимуществом» – высокое качество при более низкой цене, чем у брендов крупных производителей.

Велика ли разница между такими понятиями как «business-gifts» и «Private label»? С точки зрения владельца торговой марки – да. Если деловые подарки выполняют функцию рекламно-сувенирной продукции, то товары Private label – чисто торговую.

Но и первое, и второе понятие носит рекламный характер. С точки зрения производителя, особенно владельца небольшого частного завода или производства, не имеет значения, какую функцию будет выполнять произведенная им продукция, будет ли служить в качестве раздаточного материала при проведении рекламных кампаний или акций, или в качестве конечного продукта для продажи в рознице.

Таким небольшим компаниям, специализирующим на рынке в узком сегменте, одинаково выгодно производить и «business-gifts» и «Private label».

Компания «Нево-Хим» предлагает продукцию собственного производства, под Вашей торговой маркой (брендом) в качестве рекламно-сувенирной продукции при проведении рекламных акций или другого какого-либо продвижения своего бренда.

На наш взгляд весьма полезно и актуально, использование продукции компании «Нево-Хим» при проведении акций для:

Туристических компаний, или компаний, занимающихся производством товаров для туристического бизнеса (например, гигиенические салфетки с фирменной символикой).

Компаний, занимающихся распространением или производством компьютерных аксессуаров – влажные и сухие чистящие салфетки для офисной техники.

Компаний, занимающихся распространением или производством бытовой техники (телевизоры, холодильники, микроволновые печи и т.д. – ассортимент чистящих средств от спреев до салфеток из микрофибры для бытовой техники).



Компаний, занимающихся распространением или производством канцелярских товаров – чистящие средства для офисной техники.

Список сфер бизнеса, где можно использовать продукцию компании «Нево-Хим», ограничивается только фанта-

Нево-Хим
ГРУППА КОМПАНИЙ
www.favory.ru
Производство Собственной Торговой Марки
"Private Label"
newchim@sp.ru (812) 371-8800



зией заказчика. Кроме вышеперечисленных, это могут быть компании, занимающиеся обслуживанием или предоставляющие услуги в сферах: автомобильного, гостиничного, ресторанного, мебельного, клинингового бизнеса и т.д.

«Нево-Хим» предлагает достаточно широкий ассортимент чистящих средств, который может покрыть все потребности работников офисов, автовладельцев и просто людей в обыденной жизни. Компания «Нево-Хим» владеет собственными пресс-формами для изготовления пластмассовой тары, что позволяет воплощать различные проекты по колеровке тары и выпуску конечной продукции с фирменными цветами заказчика. Серия чистящих средств под собственным брендом очистит сознание от других брендов, пока чистящие средства очищают быт и освежают атмосферу в жилых и нежилых помещениях.

Компания «Нево-Хим ПЛЮС»