

# НАДУВНАЯ РЕКЛАМА

Средства, используемые в акциях стимулирования спроса, привлечения внимания на местах продаж, в промоакциях, крайне ограничены. Флаерсы, конкурсы, недорогие сувениры, максимум – костюмы и небольшие представления – всё, что приходит в голову. Нормальная рабочая обстановка, вполне предсказуемый, средний результат по росту продаж.



Другое дело – ответить на извечный вопрос бизнеса – как сразу сделать значительный скачок? Придумать что-то оригинальное, привлекающее внимание, стимулирующее покупателя. Фирм и товаров много, а набор способов продвижения не очень обширен. В таких условиях дефицита ценными становятся любые оригинальные способы продвижения.

Один из них – «надувные мобайлы». Увеличенная в масштабе копия изделия из прозрачного или непрозрачного пластика привлекает внимание к продукту лучше любых слов и рекламных плакатов. Например, такое яркое и действенное рекламное послание – карандаш производства местной фабрики, подпирающий крышу зала торгового центра, с эмблемой производителя, слоганом, или пожеланием горожанам, – например, «Пусть всё ХОРОШЕЕ в Вашей жизни будет таким же огромным». Или невероятных размеров пакет молока. Лучший ход для продвижения новой марки – повышение доверия к ней. Для такого личного, тёплого и домашнего продукта, как

молоко, это особенно важно. Надувные гигантские имитации, ассоциируясь с игрушками, создают атмосферу сказочности происходящего. Этим акцентом можно воспользоваться, например, при проведении промоакции.

Почему-то приходит на ум гамбургер размером со стол (или вариант поменьше – размером, например, с фут-

больный мяч) перед дверями или на прилавке ресторана новой фаст-фудовой сети. С ресторанами типа Макдоналдс давно ассоциируются надувные игрушки и праздники.

«Надувные мобайлы» можно использовать в промоакциях, презентациях и хепенингах и в сочетании с любыми другими методами рекламы на местах – раздачей флаерсов, презентационных материалов, устройством конкурсов. В одном из вариантов таких мероприятий, проводимых с использованием «мобайла», можно в конце



выдать главный приз – сам «мобайл», сделав его «ближе» к потребителю. Такой «спуск с небес» презентационного материала всегда очень желателен для адресата рекламной кампании и вызывает немало удивления, интереса и восторга у счастливого и у тех, кто вокруг.

При изготовлении надувных мобайлов из ПВХ появились более широкие возможности по сравнению с изготовлением картонных муляжей, так как возможно повторить



плавные контуры упаковки (кувшин с молоком), товар (лампочка) или делать сложные конструкции (фотоаппарат).

Нанесение на такие изделия производится методом шелкографии, что даёт немало дополнительных возможностей для создания нужного эффекта. Металлизированное нанесение, объёмные буквы. В сочетании с прозрачным или непрозрачным пластиком «мобайлов», шелкография даёт обширные возможности для реализации рекламных концепций.

Акции, которые можно проводить с применением «мобайлов», далеко не ограничиваются приведёнными выше примерами. Оригинальные способы продвижения товара сами по себе являются ценностью. А когда многочисленные возможности его применения ещё совершенно не освоены, это даёт значительное преимущество для тех, кто специализируется на креативном подходе к продвижению товара.

Игорь Ардамацкий

