

СУМКА РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Что можно сказать о вещах, которые мы видим ежедневно, которыми мы пользуемся ежедневно? Сумки существуют столько, сколько существует на Земле человек разумный. Человек сделал труд и карман, в который можно положить результаты этого труда.

Вероятно, с самого момента своего появления сумка стала больше, чем просто функциональная вещь. Она служила показателем статуса её обладателя, маркером его социального положения, престижа, его уровня благосостояния, принадлежности к определённой группе. История дамской сумочки, например, занимает значительное место в Интернете. Она представляет собой историю человечества в миниатюре. Сумка – друг человека, как уже было сказано в одном из предыдущих номеров нашего журнала. По сумкам можно проследить историю развития цивилизации – ни больше, ни меньше. Раньше были распространены охотничьи сумки, саквояжи для путешествий. Сегодняшний день можно назвать эпохой спорта, корпоративной культуры и стремительного развития рекламной сферы деятельности.



каким-нибудь пожеланием, правильно адресованные, могут принести значительный резонанс и повысить продажи, что существенно окупит расходы на проведение этой акции.

Современные яркие ткани, их насыщенные, разнообразные цвета дают множество вариантов для оформления сумки.

И, наконец, об изысках. Рекламная сфера деятельности постоянно требует новшеств. Это не секрет для тех, кто занимается удовлетворением рекламных потребностей клиента. Самые оригинальные идеи, самые яркие новинки получаются не путём освоения каких-то принципиально новых областей, а благодаря работе с обыденностями. Логотип на сумке необычного дизайна будет привлекать внимание. На однотипных, повсеместно распространённых сумках логотип, чаще всего, остаётся фоновым рисунком-орнаментом, на который мало кто обращает внимание, и который ещё меньше кто читает.

Те, у кого есть возможность сделать сумку по собственному индивидуальному дизайну, оказываются в более выгодном положении. Сначала обращают внимание на сумку или рюкзак, потом этот интерес автоматически распространяется на логотип или слоган, отпечатанный на сумке. Сумка запомнилась, её



Сумка как атрибут эпохи спорта. Любая спортивная организация, от подросткового футбольного клуба до корпоративной футбольной команды может воспользоваться спортивной сумкой, типовой или сделанной по собственному заказу, для размещения на ней эмблемы клуба или логотипа корпорации. Можно нанести на ткань дополнительную информацию - выигранные награды, достижения, срок существования клуба, корпорации, или и того и другого.

Сумка может стать важным атрибутом для корпораций и других трудовых коллективов. Если это компания, которая имеет дело с доставкой товаров или корреспонденции, руководство может заказать сумку меньших, чем спортивная, размеров и также нанести на неё всю информацию. Тогда сумка будет выполнять сразу несколько функций, выступая как удобный контейнер для переноски грузов, как рекламоноситель и как показатель сплочённости группы товарищей.

Ещё один, но далеко не последний способ применения сумки в современной рыночной экономике – при проведении рекламных акций, стимулировании продаж на местах. Десять или двадцать изделий с логотипами или слоганами, например,

дизайн создал необходимый эмоциональный фон, слоган на сумке прочитан, – всё вместе это создаёт на редкость цельный и доходчивый рекламный message.

"Швейно-галантерейная фабрика"
Собственное производство рекламно-имиджевой продукции.
308015 г. Белгород ул. Сумская Д.12
тел./факс 8-0722-36-77-76 / 57-88-94
www.sumki.bel.ru
kotikov@bel.ru
sergel_kotikov@mail.ru